



# **CMS интернет-магазина**

## **Fast-Sales Pro**

*Руководство пользователя*

© Fast-Sales, 2007-2017. Все права защищены.

<http://fast-sales.ru>

## Содержание

<b>О руководстве</b> .....	<b>8</b>
<b>1 Возможности CMS</b> .....	<b>9</b>
<b>2 Системные требования</b> .....	<b>17</b>
<b>3 Установка</b> .....	<b>19</b>
3.1 Установка на Unix/Linux-сервер.....	20
3.1.1 Загрузка по протоколу FTP (простой, но менее надежный вариант).....	20
3.1.2 Загрузка по протоколу SSH (более надежный вариант).....	24
3.2 Установка на Windows.....	30
3.3 Перенос с локального компьютера на хостинг.....	31
<b>4 Настройки</b> .....	<b>33</b>
4.1 Параметры.....	34
4.1.1 Общие настройки. Настройки корзины и оформления заказа.....	35
4.1.2 Общие настройки. Реквизиты и юридический адрес.....	37
4.1.3 Общие настройки. Параметры магазина.....	39
4.1.4 Общие настройки. Настройки панели администратора.....	41
4.1.5 Общие настройки. Настройки новостей.....	42
4.1.6 Общие настройки. Контакты и фактический адрес.....	42
4.1.7 Общие настройки. Окна информационных сообщений.....	44
4.1.8 Общие настройки. Слайдер.....	44
4.1.9 Общие настройки. Социальные виджеты.....	45
4.1.10 Общие настройки. Синхронизация с 1С.....	45
4.1.11 Настройки пейджинга.....	46
4.1.12 Товары. Списки товаров.....	46
4.1.13 Товары. Вес товаров.....	50
4.1.14 Товары. Электронные товары.....	50
4.1.15 Товары. Отзывы о товарах.....	52
4.1.16 Товары. Цены.....	52
4.1.17 Товары. Изображения товаров.....	52
4.1.18 Товары. Прочие параметры.....	54
4.1.19 Категории.....	55
4.1.20 Безопасность. Настройки captcha.....	56
4.1.21 Безопасность. Прочее.....	57
4.1.22 Тема оформления витрины.....	57
4.2 Языки.....	59
4.2.1 Как перевести тексты в магазине с одного языка на другой?.....	61
4.3 Валюты.....	62
4.4 Страны и области.....	65

---

4.5 Водяные знаки.....	68
4.6 Настройка полей регистрации пользователей .....	72
4.7 Как ускорить работу магазина? .....	75
4.8 Настройка статусов заказов .....	77
4.9 Настройка синхронизации с МойСклад.....	78
4.10 Настройка синхронизации с 1С:Предприятие .....	79
<b>5 Администрирование .....</b>	<b>80</b>
5.1 Управление учетными записями пользователей .....	81
5.1.1 Добавление администратора .....	82
5.1.2 Редактирование учетной записи администратора .....	84
5.1.3 Восстановление пароля администратора .....	84
5.1.4 Назначение прав администраторам .....	85
5.1.5 Добавление покупателя .....	86
5.1.6 Редактирование учетной записи покупателя .....	89
5.1.7 Экспорт списка пользователей в Excel-файл (XLS) .....	90
5.2 Модули магазина и их включение/отключение .....	91
5.3 Настройка платежных инструментов .....	94
5.3.1 Общее описание .....	94
5.3.2 Привязка методов доставки к методам оплаты .....	98
5.3.3 Ручной прием платежей .....	99
5.3.4 Z-Payment .....	100
5.3.5 Приват24 (интернет-эквайринг) .....	103
5.3.6 RBK-Money .....	104
5.3.7 Robokassa .....	105
5.3.8 Skrill (бывшая Moneybookers) .....	108
5.3.9 Nochex.....	110
5.3.10 WebMoney.....	111
5.3.11 PayPal .....	115
5.3.12 Wallet One (Единая касса).....	120
5.3.13 SMSCoin (оплата заказа посредством SMS-сообщений).....	124
5.3.14 A1Lite (от A1Pay).....	127
5.3.15 Visa QIWI Wallet.....	131
5.3.16 LiqPay.....	138
5.3.17 PaymentSense .....	141
5.3.18 Google Checkout.....	143
5.3.19 Квитанция Сбербанка.....	146
5.3.20 Выставление счета (для покупателей – юридических лиц).....	149
5.3.21 КупиВкредит (АО «Тинькофф Банк», система онлайн-кредитования) .....	151
5.3.22 Interkassa .....	152
5.3.23 Промсвязьбанк (интернет-эквайринг) .....	154

---

---

5.3.24 PayPlugin.....	155
5.3.25 PayAnyWay .....	157
5.3.26 Яндекс.Деньги (Яндекс.Касса).....	159
5.3.27 PerfectMoney.....	161
5.3.28 Platron .....	163
5.3.29 PayMaster.....	164
5.3.30 ChronoPay.....	166
5.3.31 Free-Kassa .....	167
5.3.32 Авангард (интернет-эквайринг) .....	169
5.3.33 Тинькофф Банк (интернет-эквайринг) .....	169
5.3.34 Best2Pay .....	171
5.4 Настройка методов доставки.....	173
5.4.1 Обычные методы доставки (стоимость не зависит от пункта назначения).....	173
5.4.2 Методы доставки с зависимостью стоимости доставки от пункта назначения .....	175
5.4.3 Подсчет стоимости доставки в реальном времени (онлайн-запрос на сервер службы доставки).....	177
5.4.4 Автоматический расчет стоимости доставки Почтой России .....	179
5.4.5 Автоматический расчет стоимости доставки EMS .....	186
5.4.6 Настройка СПСР .....	188
5.4.7 Настройка СДЭК .....	190
5.4.8 Настройка FedEx.....	193
5.4.9 Настройка InterShipper .....	195
5.4.10 Настройка eDost.....	197
5.4.11 Привязка методов доставки к методам оплаты .....	199
5.5 Настройка SMS-уведомления администратора о заказах .....	200
5.5.1 Clickatell .....	201
5.5.2 AgileTelecom (SMSDriver) .....	203
5.5.3 SMSMail .....	204
5.5.4 DoCS Group .....	204
5.5.5 Mobile Active .....	206
5.5.6 InCore Development.....	207
5.6 Настройка SMS-трекинга (уведомление покупателя о продвижении посылки).....	209
5.6.1 Как использовать SMS-трекинг?.....	210
5.7 Редактирование шаблонов .....	212
5.7.1 Редактирование шаблонов почтовых писем .....	215
5.8 Резервное копирование данных.....	226
5.9 Очистка БД .....	228
5.10 Установка обновлений магазина .....	229
5.11 Ограничения доступа к витрине .....	230
5.12 Модерирование сообщений гостевой книги (отзывов).....	231

5.13 Переписка с пользователями и хранение отправленных писем .....	233
<b>6 Управление каталогом и работа с заказами .....</b>	<b>236</b>
6.1 Управление категориями товаров .....	237
6.1.1 Навигация по категориям .....	237
6.1.2 Добавление категории .....	238
6.1.3 Редактирование категории .....	241
6.1.3.1 Общие детали .....	241
6.1.3.2 Параметры для фильтра .....	241
6.2 Управление товарами .....	243
6.2.1 Товары .....	243
6.2.2 Быстрое редактирование товаров .....	244
6.2.3 Добавление товара .....	244
6.2.4 Добавление электронного (цифрового) товара .....	249
6.2.5 Редактирование товара .....	251
6.2.5.1 Параметры .....	251
6.2.5.2 Рекомендуемые товары .....	252
6.2.5.3 Дополнительные изображения .....	253
6.2.5.4 Родственные товары .....	254
6.2.5.5 Опции товара .....	254
6.2.5.6 Варианты товара .....	258
6.2.5.7 Файлы .....	260
6.2.6 Клонирование товара .....	261
6.2.7 Модерирование отзывов о товарах .....	262
6.2.8 Управление списком производителей .....	262
6.2.9 Управление налогами .....	265
6.2.10 Пакетная загрузка изображений товаров в магазин .....	266
6.2.11 Привязка товара к любой статье магазина .....	268
6.2.12 Массовое копирование/перемещение товаров в указанную категорию .....	268
6.2.13 Временное удаление выбранных товаров с возможностью восстановления .....	269
6.2.14 Оптовые цены товара .....	269
6.3 Работа с заказами .....	272
6.3.1 Принцип работы корзины покупателя в Fast-Sales Pro .....	272
6.3.2 Просмотр, создание, редактирование и удаление заказов .....	273
6.3.2.1 Просмотр списка заказов .....	273
6.3.2.2 Создание заказа из административной панели .....	274
6.3.2.3 Просмотр/редактирование деталей заказа и смена статуса .....	275
6.3.2.4 Перечень стандартных статусов заказа .....	278
6.3.2.5 Печатные формы .....	278
6.3.3 Управление перечнем статусов заказов .....	279

6.3.4 Работа с поставщиком и перераспределение вернувшихся/оприходованных на склад товаров по заказам .....	281
6.3.5 Просмотр текущих корзин покупателей .....	282
6.4 Экспорт информации о заказах, товарах, категориях и производителях .....	283
6.4.1 Яндекс.Маркет .....	283
6.4.2 Google Base .....	284
6.4.3 Экспорт товаров в CSV .....	286
6.4.4 Экспорт категорий в CSV .....	293
6.4.5 Экспорт производителей в CSV .....	295
6.4.6 Экспорт заказов в CSV .....	296
6.5 Импорт товаров из CSV .....	299
6.5.1 Общие сведения .....	299
6.5.2 Формат CSV-файла .....	302
6.6 Импорт категорий из CSV .....	308
6.7 Импорт производителей из CSV .....	312
6.8 Опции товаров .....	315
6.9 Модуль «Единицы измерения» .....	317
6.10 Управление перечнем параметров товаров .....	318
6.11 Синхронизация с сервисом МойСклад .....	322
6.12 Синхронизация с 1С:Предприятие .....	323
6.13 Управление остатками .....	324
<b>7 Управление контентом .....</b>	<b>326</b>
7.1 Редактирование главной страницы витрины .....	327
7.2 Управление статьями, их рубриками и страницами .....	328
7.3 Управление новостями .....	332
7.4 Управление списком подписчиков .....	336
7.4.1 Добавление подписчиков .....	336
7.4.2 Экспорт подписчиков .....	336
7.4.3 Импорт подписчиков .....	337
7.5 Управление голосованиями .....	338
7.6 Настройка меню ссылок .....	340
7.7 Управление текстовыми надписями (метками) .....	342
7.7.1 Добавление метки .....	342
7.7.2 Очистка меток .....	343
7.7.3 Поиск меток .....	343
7.7.4 Пустые метки .....	345
7.7.5 Экспорт меток в CSV .....	345
7.7.6 Импорт меток из CSV .....	347
7.8 Управление блоками на витрине .....	348

7.9 Управление каталогом ссылок .....	352
7.10 Управление баннерами и их статистика .....	353
7.11 Управление слайдером.....	357
7.12 Генератор sitemap.xml.....	359
7.13 Управление галереей изображений .....	361
7.14 Настройка анкеты.....	365
<b>8 Маркетинг.....</b>	<b>368</b>
8.1 Специальные предложения.....	369
8.2 Управление скидками и купонами скидок .....	370
8.3 Функция партнерской программы.....	374
8.3.1 Настройка .....	374
8.3.2 Данные пользователей .....	375
8.3.3 Выплаты.....	375
8.4 Просмотр статистики.....	377
8.4.1 Статистика заказов, товаров и пользователей .....	377
8.4.2 Статистика категорий товаров.....	378
8.4.3 Статистика истории поиска .....	379
8.4.4 История авторизаций .....	380
8.4.5 Статистика по временным ссылкам на файлы электронных товаров .....	381
8.4.6 Статистика продаж .....	382
8.4.7 Просмотр лога посещений витрины.....	384
8.5 Управление лидерами продаж .....	386
8.6 Управление наценками .....	388
8.7 Управление новинками .....	390
8.8 Социальные виджеты на витрине .....	391
<b>9 Интеграция дизайна .....</b>	<b>392</b>
9.1 Зоны оформления.....	392
9.2 Структура шаблонов.....	392
9.3 Соглашения .....	394
<b>10 Взаимодействие со сторонним ПО и сервисами .....</b>	<b>395</b>
10.1 Сервис МойСклад .....	396
10.2 КупиВкредит (система онлайн-кредитования).....	397
10.3 1С:Предприятие .....	398
<b>Лицензионное соглашение .....</b>	<b>399</b>
<b>Контакты .....</b>	<b>404</b>

## О руководстве

Данное руководство пользователя предназначено для ознакомления с продуктом Fast-Sales Pro. Руководство охватывает большинство вопросов, которые могут возникнуть в процессе эксплуатации нашей CMS.

В данном руководстве описывается исключительно модификация Pro интернет-магазина Fast-Sales, и никакая иная. Руководство описывает работу с административной частью магазина.

Дата последнего обновления: 27 июня 2017 г.

Для версии Fast-Sales Pro 2.7.6.4

Данное руководство действительно и для более поздних версий продукта, но при этом следует понимать, что между данным руководством и новой версией продукта неизбежны некоторые отличия.

**Замечание:** в версии Fast-Sales Pro 2.3.0 был встроен новый дизайн панели управления магазином, поэтому некоторые изображения (скриншоты) в данном Руководстве могут не совпадать по дизайну с тем, что Вы видите в текущей версии CMS.



# 1 Возможности CMS

## *Основные возможности*

- Требования магазина минимальны (PHP 5 + MySQL 4 и выше)
- Для работы с магазином навыки программирования не требуются
- Скрипты магазина поставляются с открытым исходным кодом
- Эргономичный дизайн административной и клиентской частей
- Простая установка
- Скрипты магазина оптимизированы под все популярные поисковые системы
- Интеграция с 1С и МойСклад
- Возможность включения/отключения модулей через административную часть
- Гибкая система настроек
- Модуль обновлений
- Гаджет для Windows Vista и Windows 7

## *Внешний вид*

- Множество различных цветовых вариантов встроенного дизайна и несколько встроенных шаблонов дизайна, различающихся по структуре и внешнему виду
- Шаблон с адаптивным дизайном витрины
- Шаблонный дизайн с использованием Smarty
- Кроссбраузерная верстка (дизайн совместим со всеми браузерами)
- Возможность изменять любые надписи в интерфейсе магазина (сообщения, названия блоков и т.д.)
- Возможность настройки кол-ва товаров в списках
- Возможность изменять все шаблоны дизайна через административный интерфейс
- Возможность изменять контент главной страницы
- Элементы интерфейса на AJAX
- Панель ярлыков в административной части
- Модуль «Меню»
- Баннерная система

- Удобное управление блоками витрины
- «Плавающая корзина» (всегда под рукой покупателя)
- Слайдер товаров/изображений на витрине
- Поддержка GZIP-сжатия выводимого контента

### **Локализация**

- Многоязычный интерфейс
- Работа с множеством валют
- Редактируемый список стран и областей

### **Каталог**

- Неограниченное количество категорий и товаров
- Неограниченный уровень вложенности категорий
- Возможность изменять видимость товаров и категорий
- Логотипы и описания для категорий
- Неограниченное кол-во картинок для товара
- Возможность указывать две цены для товара (зачеркнутая и новая)
- Возможность применения оптовых цен товара
- HTML-описание для товара (+ краткое описание)
- Возможность задавать мета-теги для каждого товара (title, meta\_keys, meta\_description)
- Система рейтингов товаров
- Модуль популярных товаров (показывает товары с наибольшим рейтингом)
- Возможность задавать мета-теги для каждой категории (title, meta\_keys, meta\_description)
- Расширенный поиск товаров (поиск по цене, категориям, названию, производителю и параметрам)
- Возможность экспорта товаров в Яндекс.Маркет и Google Base
- Возможность экспорта товаров в CSV-файл и импорта из CSV-файла
- Экспорт/импорт категорий и производителей товаров в CSV-файл
- Пакетная загрузка изображений товаров
- Возможность создавать и восстанавливать резервные копии магазина
- Модуль «рекомендуемые товары»
- Модуль «связанные товары»

- Модуль «новинки» (+ подписка на RSS)
- Модуль «лидеры продаж»
- Модуль «электронные товары»
- Возможность бесплатного скачивания электронных товаров в ограниченном (или неограниченном) режиме
- Возможность продажи пин-кодов (секретных кодов)
- Возможность задавать параметры для товаров (неограниченное кол-во) и создавать фильтры по параметрам
- Функция сравнения товаров в каталоге
- Возможность указывать производителей для каждого товара
- Возможность просматривать информацию о производителе (название, описание, логотип)
- Учет кол-ва товаров на складе
- Уведомление администратора об окончании товара на складе
- Модуль «единицы измерения»
- Возможность указывать минимальное кол-во заказа для каждого товара
- Возможность указывать классы налогов для категорий и товаров
- Система обсуждения товаров пользователями
- Удобная система пейджинга и сортировки для каталога товаров
- Возможность смены категории у товара и добавления товара в несколько категорий
- Возможность создания модификаторов цен для товара и назначения вариантов товара
- Отображение всех товаров в виде прайс-листа
- Возможность использования Fast-Sales Imager
- Корректная обработка ошибки 404
- Возможность привязки любого товара к любой статье
- Возможность массового копирования/перемещения выбранных товаров в указанную категорию
- Возможность прикрепления произвольных файлов к описанию товара
- Встроенный генератор Sitemap XML
- Возможность временного удаления выбранных товаров с последующим восстановлением (recycle bin)

**Маркетинг**

- Специальные предложения
- Возможность указывать фиксированные скидки для пользователей, категорий, товаров и глобальные скидки
- Возможность задавать скидки, размер которых зависит от суммы заказа
- Возможность задавать накопительные скидки для зарегистрированных покупателей
- Возможность применять купоны скидок
- Партнерская программа для покупателей
- Модуль «Статистика» в административной части
- Каталог ссылок
- Модуль «Наценки»
- Возможность использования виджетов «Мне нравится» и «Комментарии» социальных сетей Vkontakte, Facebook и Google+ на странице карточки товара

**Работа с покупателями**

- Возможность регистрации пользователей
- Личный кабинет покупателя
- Уведомление покупателя о заказе (и о смене статуса заказа) по электронной почте
- Форма обратной связи и модуль личных сообщений (переписка с администрацией)
- Удобная система работы с заказами
- Возможность автоматического изменения статусов заказов
- SMS-оповещение администратора о поступлении заказа
- Уведомление администратора о поступлении заказа по E-Mail
- Редактирование заказа администратором
- Виртуальная корзина
- Возможность создания информационных страниц (статей) с рубрикацией
- Модуль новостей (+ подписка на RSS)
- Модуль голосований
- Функция «забыли пароль» для покупателей и администраторов

- Модерируемые обсуждения товаров
- Список желаний (отложенные товары)
- Возможность подписаться на новости
- Импорт/экспорт подписчиков
- Облако тегов для товаров на витрине магазина
- Функция «Последние товары» на витрине
- Функция разбиения списка товаров по цене на витрине
- Возможность быстрого заказа (без регистрации)
- Возможность создания и настройки обязательности и видимости полей в профайле покупателя
- Функция «Сообщить другу»
- Формирование версии для печати деталей заказа, счета и накладной (включая ТОРГ-12)
- Генерирование бланков Почты России ф107, ф117, ф112эп, ф113эн и ф7п для каждого заказа
- Расчет стоимости/сроков доставки заказа в зависимости от суммы или веса заказа как в абсолютных, так и в относительных величинах
- Расчет стоимости/сроков доставки заказа в зависимости от города назначения и веса заказа
- Разделение пользователей на физических и юридических лиц
- Привязка методов доставки к методам оплаты
- Отправка номера почтового отправления (трекинга) покупателю со страницы деталей заказа
- Возможность продажи товаров в кредит
- Модуль «Анкета» (настраиваемая форма обратной связи)
- Модуль «Галерея» (галерея изображений)
- Подписка покупателя на появление отсутствующего товара на складе
- Создание заказа из административной панели

### **Безопасность**

- Гибкая схема разделения прав администраторов
- Фильтрация всех вводимых значений
- Хэширование всех паролей
- Защита от flood-атак

- Возможность ограничения доступа по IP-адресу
- История авторизаций
- Наложение водяного знака на изображения товаров
- Активация по E-Mail при регистрации покупателя

### ***Прием платежей***

- Visa QIWI Wallet
- Яндекс.Деньги
- Z-Payment (включает в себя множество способов оплаты: от почтового перевода до кредитной карты)
- RBK-Money (бывшая RuPay) - также включает в себя множество способов оплаты
- Единая касса (W1)
- SMSCoin (оплата посредством смс-сообщений)
- Robokassa (множество вариантов электронной оплаты онлайн)
- Skrill (бывшая Moneybookers)
- Nochex
- WebMoney
- PayPal
- A1Lite (от A1Pay)
- LiqPay
- Google Checkout
- PaymentSense
- Interkassa
- PayAnyWay
- PayPlugin
- PerfectMoney
- Platron
- PayMaster
- ChronoPay
- Free-Kassa
- Best2Pay
- Промсвязьбанк (интернет-эквайринг)

- Приват24 (интернет-эквайринг)
- Авангард (интернет-эквайринг)
- Тинькофф Банк (интернет-эквайринг)
- Квитанция Сбербанка (для физических лиц)
- Выставление счета (для юридических лиц)
- КупиВкредит (система онлайн-кредитования)
- Возможность ручного приема оплаты (а также создание неограниченного количества неавтоматических способов оплаты)
- Возможность установки наценки на любой способ оплаты

***Службы доставки (онлайн-расчет стоимости доставки)***

- Почта России (внутренние посылки и отправления 1-го класса)
- EMS
- СПСР
- СДЭК
- InterShipper. Включает в себя:
  - FedEx
  - DHL
  - UPS
  - USPS
  - Canada P.S.
  - AirBorne
- FedEx
- eDost

***SMS-шлюзы (для оповещения администратора о поступлении заказа через смс-сообщение)***

- Clickatell
- AgileTelecom (SMSDriver)
- SMSMail
- DoCS Group
- Mobile Active
- InCore Development

***SMS-трекинг (для SMS-отслеживания посылки покупателем)***

- [liveinform.ru](http://liveinform.ru)

***Интеграция с другим ПО и сервисами***

- 1С:Предприятие
- МойСклад ([moysklad.ru](http://moysklad.ru))
- КупиВкредит ([kupivkredit.ru](http://kupivkredit.ru))
- E-Trade от ElbuzGroup ([elbuz.com](http://elbuz.com))
- Класс365 ([class365.ru](http://class365.ru))



## 2 Системные требования

Большинство серверов, предназначенных для хостинга веб-сайтов в Интернете, соответствуют необходимым для правильного функционирования магазина требованиям. Тем не менее, ниже Вы можете ознакомиться с данными требованиями.

При установке магазина на сервер нет необходимости самостоятельно проверять сервер на соответствие данным требованиям. Программа установки обнаруживает их автоматически и выдает соответствующие сообщения.

**Замечание:** несоответствие хостинга требованиям еще не означает, что его нельзя настроить должным образом. Если хостинг не соответствует нижеприведенным требованиям, Вам необходимо обратиться к администратору сервера с просьбой устранить несоответствия.

1. Для работы системы Fast-Sales Pro необходимо наличие следующего ПО на сервере:

- Веб-сервер Apache (рекомендуется использовать версию 2.x или выше совместно с nginx)
- PHP версии 5.0 или выше
- СУБД MySQL версии 4.1.2 или выше
- Желательно наличие APC, XCache или eAccelerator на сервере (для ускорения работы PHP)

2. Необходимо, чтобы на сервере были установлены следующие расширения PHP:

- curl
- mbstring
- gd2
- zlib
- xml
- tokenizer
- mysqli или mysql

3. На сервере должен быть правильно настроен сервис для отправки сообщений электронной почты с помощью PHP-функции mail(). На любом сервере данный сервис уже настроен.
4. Директива PHP safe\_mode должна быть установлена в значение Off.
5. Директивы PHP magic\_quotes\_runtime и magic\_quotes\_sybase должны быть установлены в значение Off.
6. Директивы PHP session.use\_cookies и session.use\_trans\_sid должны быть установлены соответственно в значения On и Off.
7. Директиву PHP register\_globals рекомендуется установить в значение Off для повышения безопасности.
8. Директиву max\_execution\_time рекомендуется установить в значение 0 для возможности скриптам магазина выполняться необходимое количество времени.
9. Директива memory\_limit должна быть установлена как минимум в значение 16M.

Требования к браузеру, с помощью которого будет просматриваться магазин:

1. Должна быть включена поддержка JavaScript.
2. Должен быть включен прием Cookie.
3. Минимальные версии поддерживаемых браузеров: IE6, FireFox2, Safari 3.2, Opera 9.5, Google Chrome 4.

### **3 Установка**

В данном разделе описаны различные варианты и способы установки CMS Fast-Sales: установка на Unix/Linux (через FTP или SSH) и установка на локальный компьютер под управлением Windows, а также описана процедура переноса Fast-Sales с локального компьютера под управлением Windows на сервер (хостинг).

### 3.1 Установка на Unix/Linux-сервер

Перед установкой Fast-Sales на Unix/Linux-сервер необходимо загрузить содержимое дистрибутива системы в директорию сайта на сервере. Это можно сделать одним из двух способов: загрузкой по протоколу FTP или загрузкой по протоколу SSH.

#### 3.1.1 Загрузка по протоколу FTP (простой, но менее надежный вариант)

Для установки CMS Fast-Sales через FTP необходимо выполнить следующие шаги:

1. Распаковать содержимое полученного архива магазина.
2. Скопировать распакованное содержимое архива на сервер через FTP.
3. Зайти по адресу магазина через браузер – запустится программа установки.
4. Следовать шагам и инструкциям программы установки.

Вместо выполнения пунктов 1 и 2 возможен вариант использования файлового менеджера панели управления хостингом, либо вариант [загрузки по протоколу SSH](#).

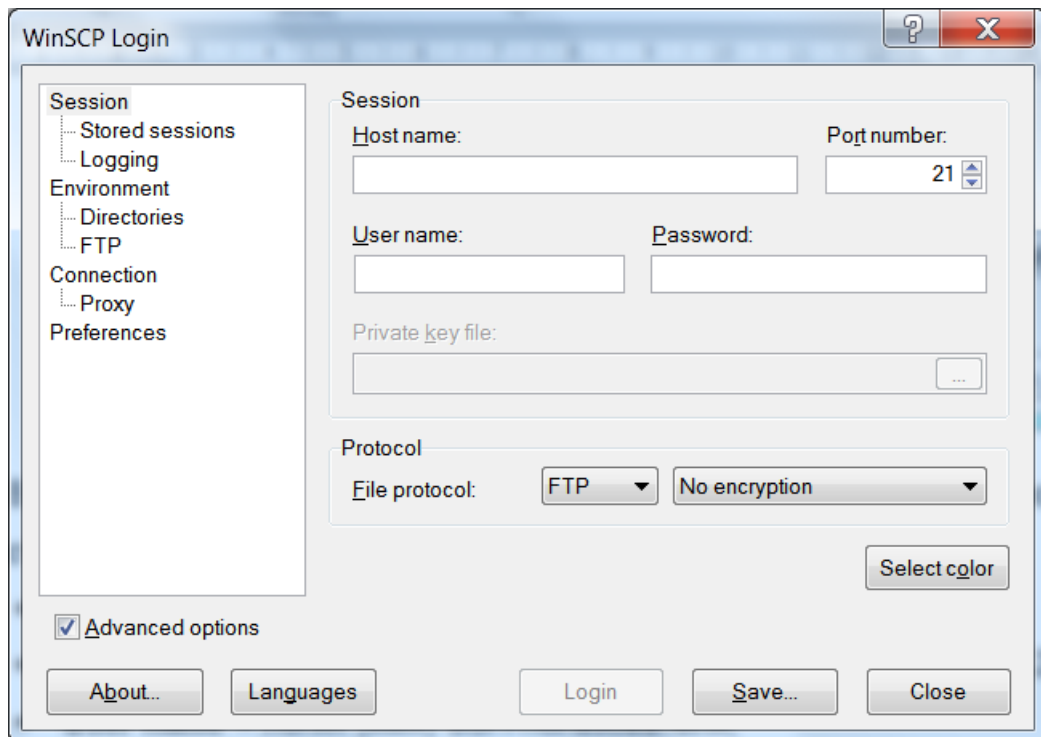
**Важно:** при копировании через FTP ваша программа FTP-менеджер не должна приводить имена копируемых файлов к нижнему регистру (в некоторых программах такая настройка включена). В противном случае после копирования установка системы не запустится.

Для загрузки дистрибутива Fast-Sales на сервер по FTP для примера воспользуемся бесплатной программой [WinSCP](#) (для работы с FTP рекомендуем именно эту программу).

Далее подразумевается, что вы имеете «на руках» дистрибутив CMS Fast-Sales в ZIP-архиве (назовем его **fast-sales-2.4.4pro.zip**). Рассмотрим по шагам процесс загрузки дистрибутива Fast-Sales на сервер с помощью программы WinSCP по протоколу FTP.

1. Скачайте программу WinSCP с ее официального сайта и произведите установку на своем компьютере.

2. Запустите WinSCP и в левом меню ее окна выберите пункт «Session»:

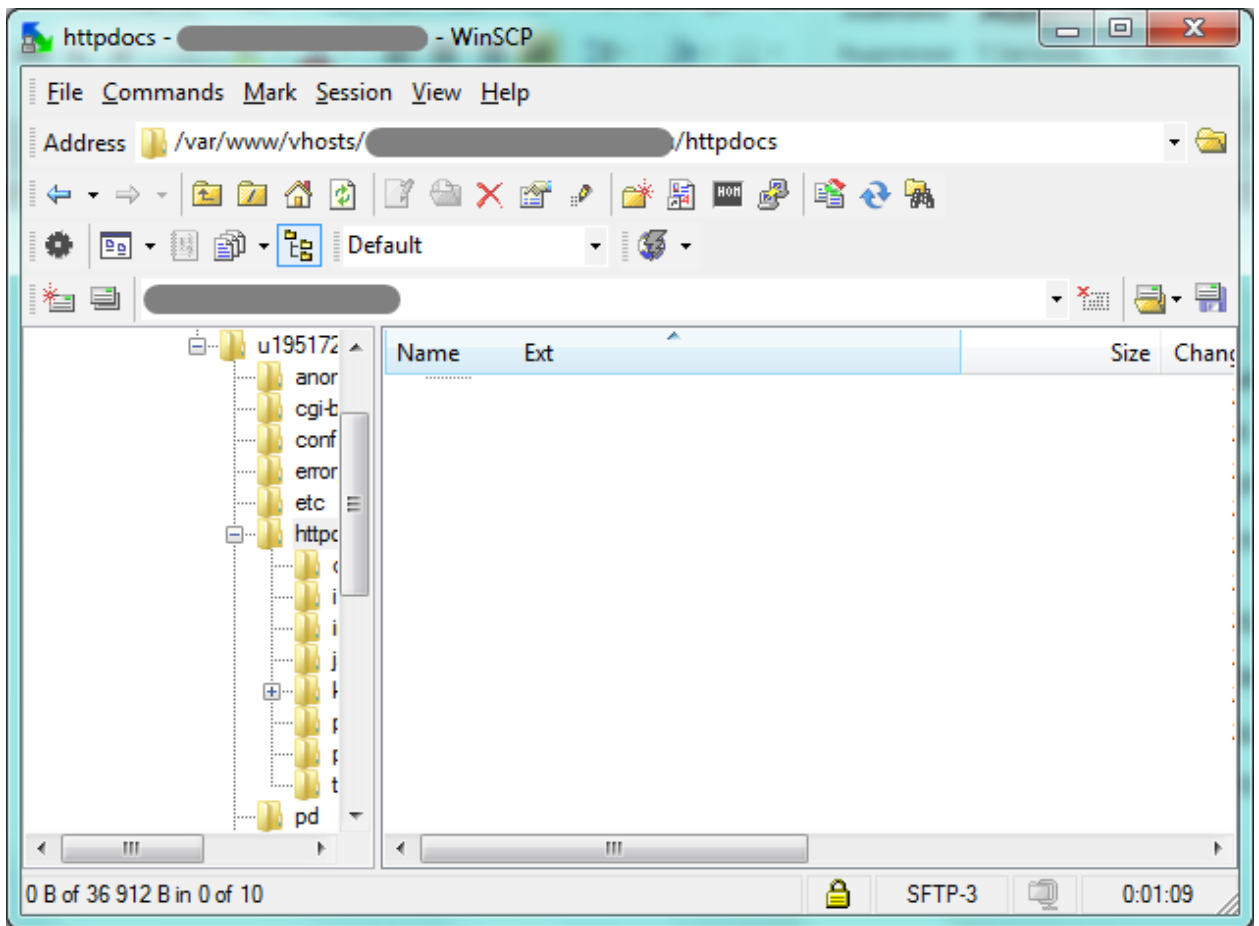


3. В секции **Protocol** выберите вариант **FTP**.

4. Теперь нужно прописать данные доступа к FTP, выданные вашим хостинг-провайдером:

- **Host name** – IP-адрес или имя хоста сервера FTP;
- **Port number** – номер порта FTP (в большинстве случаев равен 21);
- **User name** – логин (имя) FTP-пользователя;
- **Password** – пароль FTP-пользователя.

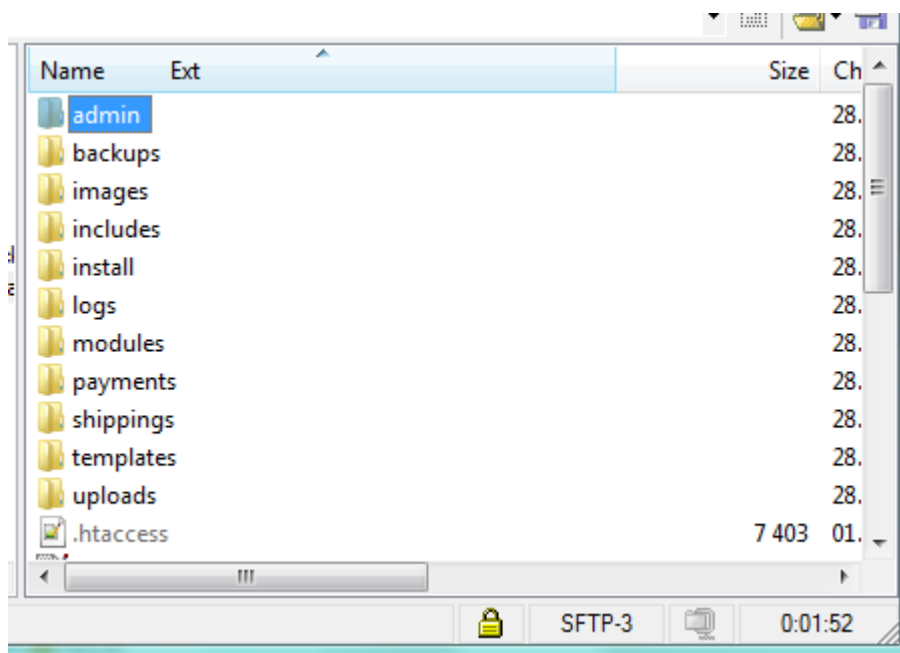
5. Нажмите на кнопку **Login**. Если все данные на предыдущем шаге введены верно, программа откроет перед Вами список файлов и директорий сервера. Вам нужно в открывшемся окне навигации «добраться» до директории Вашего будущего сайта (полный путь к данной директории можно узнать у Вашего хостинг-провайдера):



В большинстве случаев данная директория пуста. Если в ней содержатся какие-либо директории/файлы, их необходимо удалить (предварительно сохранив их резервные копии на вашем компьютере, если они важны).

6. Распакуйте архив дистрибутива Fast-Sales (в нашем случае он называется **fast-sales-2.4.4pro.zip**) и закачайте его содержимое в текущую директорию сайта на сервере, которую вы открыли на предыдущем шаге. Это можно сделать простым перетаскиванием файлов мышью в окно программы WinSCP (загрузка может потребовать нескольких минут, в зависимости от скорости соединения с Интернет).

7. В итоге в окне программы WinSCP Вы увидите список файлов и папок магазина – дистрибутив Fast-Sales загружен в директорию сайта:



Далее зайдите по адресу сайта – запустится программа установки – следуйте ее инструкциям.

В процессе установки магазина этап создания базы данных может занять несколько минут, поэтому не закрывайте окно браузера до завершения установки.

**Замечание:** если после того, как Вы запустили программу установки, Вы видите красные сообщения на белом фоне о несовместимости настроек сервера с требованиями магазина, необходимо обратиться к администратору хостинга с просьбой устранить данные несовместимости, либо [обратиться](#) за помощью в техподдержку.

**Замечание:** если после установки Вы видите вместо витрины магазина белое окно, это значит, что копирование файлов CMS через FTP произошло не в бинарном режиме, либо при копировании имена файлов были приведены к нижнему регистру. В этом случае нужно либо настроить ваш FTP-менеджер, либо воспользоваться [инструкцией по копированию дистрибутива CMS на сервер по протоколу SSH](#).

**Замечание:** если программе установки не удастся отредактировать некоторые файлы, зайдите через SSH на сервер магазина в директорию `install`, расположенную в корневой директории магазина, и запустите командный файл `install.sh` на выполнение (в системе FreeBSD команда будет выглядеть так: `bash install.sh`). По-

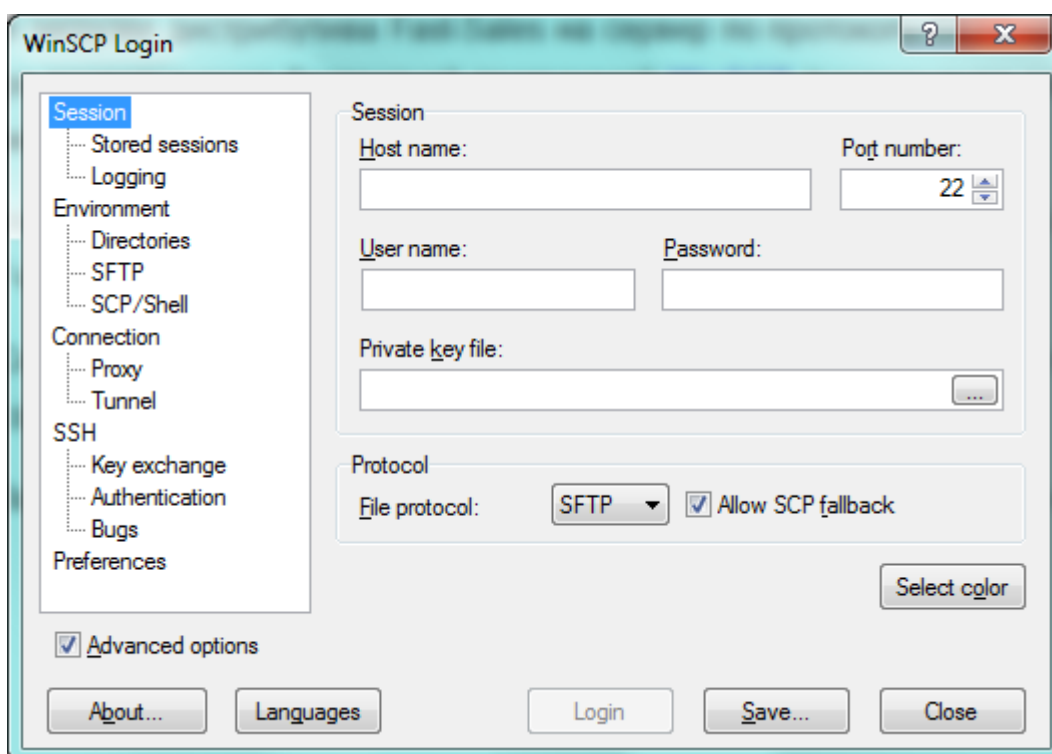
сле этого запустите установку повторно. Если Вы затрудняетесь работать через SSH, [обратитесь](#) за помощью в техподдержку.

### 3.1.2 Загрузка по протоколу SSH (более надежный вариант)

Для загрузки дистрибутива Fast-Sales на сервер по протоколу SSH для примера воспользуемся бесплатной программой [WinSCP](#) (рекомендуем данную программу для работы с FTP и для загрузки файлов на сервер по SSH).

Далее подразумевается, что Вы имеете «на руках» дистрибутив CMS Fast-Sales в ZIP-архиве (назовем его **fast-sales-2.4.4pro.zip**). Рассмотрим по шагам процесс загрузки дистрибутива Fast-Sales на сервер с помощью программы WinSCP по протоколу SSH.

1. Скачайте программу WinSCP с ее официального сайта и произведите установку на своем компьютере.
2. Запустите WinSCP и в левом меню ее окна выберите пункт «Session»:



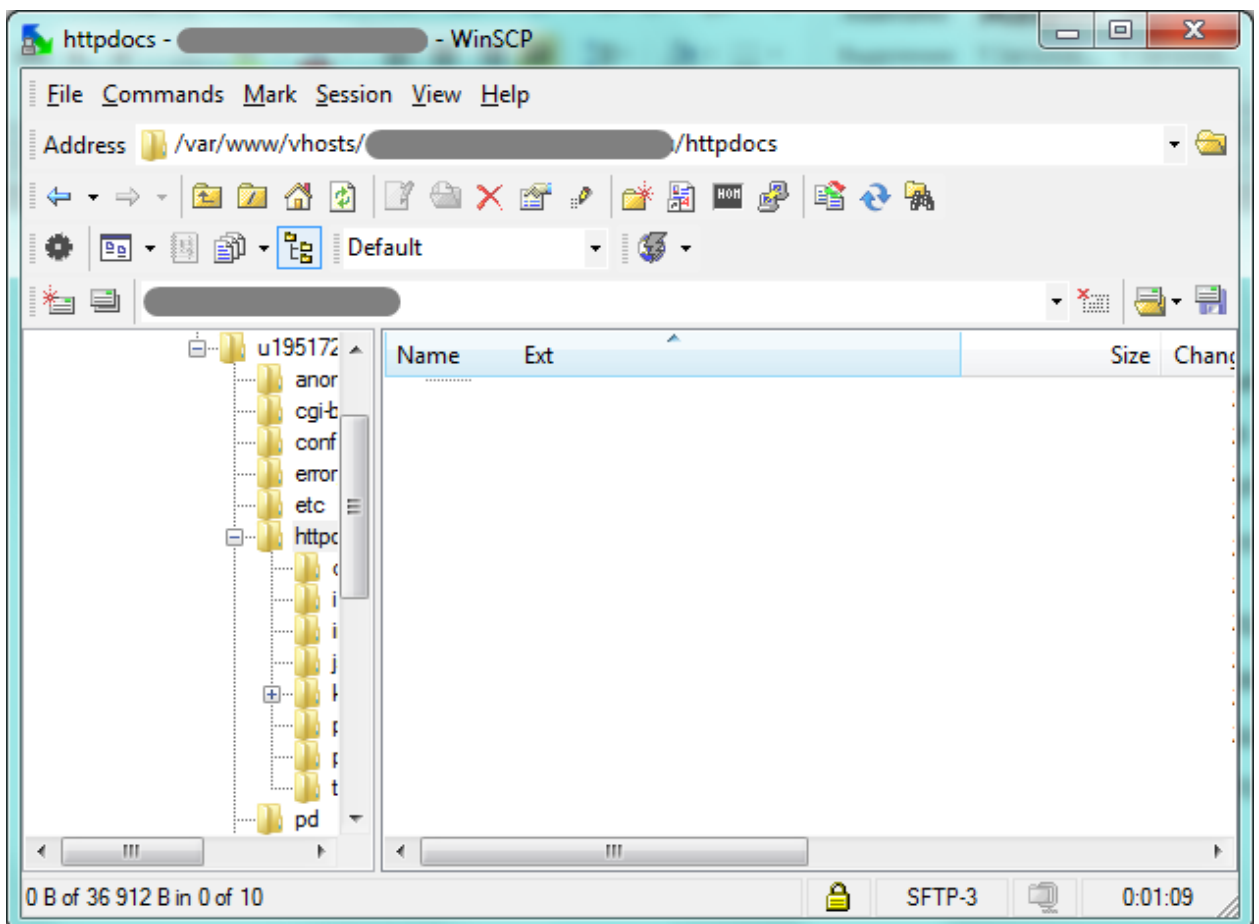
3. Теперь Вам нужно прописать данные доступа к SSH, выданные Вашим хостинг-провайдером:



- **Host name** – IP-адрес или имя хоста сервера SSH;
- **Port number** – номер порта SSH (в большинстве случаев равен 22);
- **User name** – логин (имя) SSH-пользователя;
- **Password** – пароль SSH-пользователя.

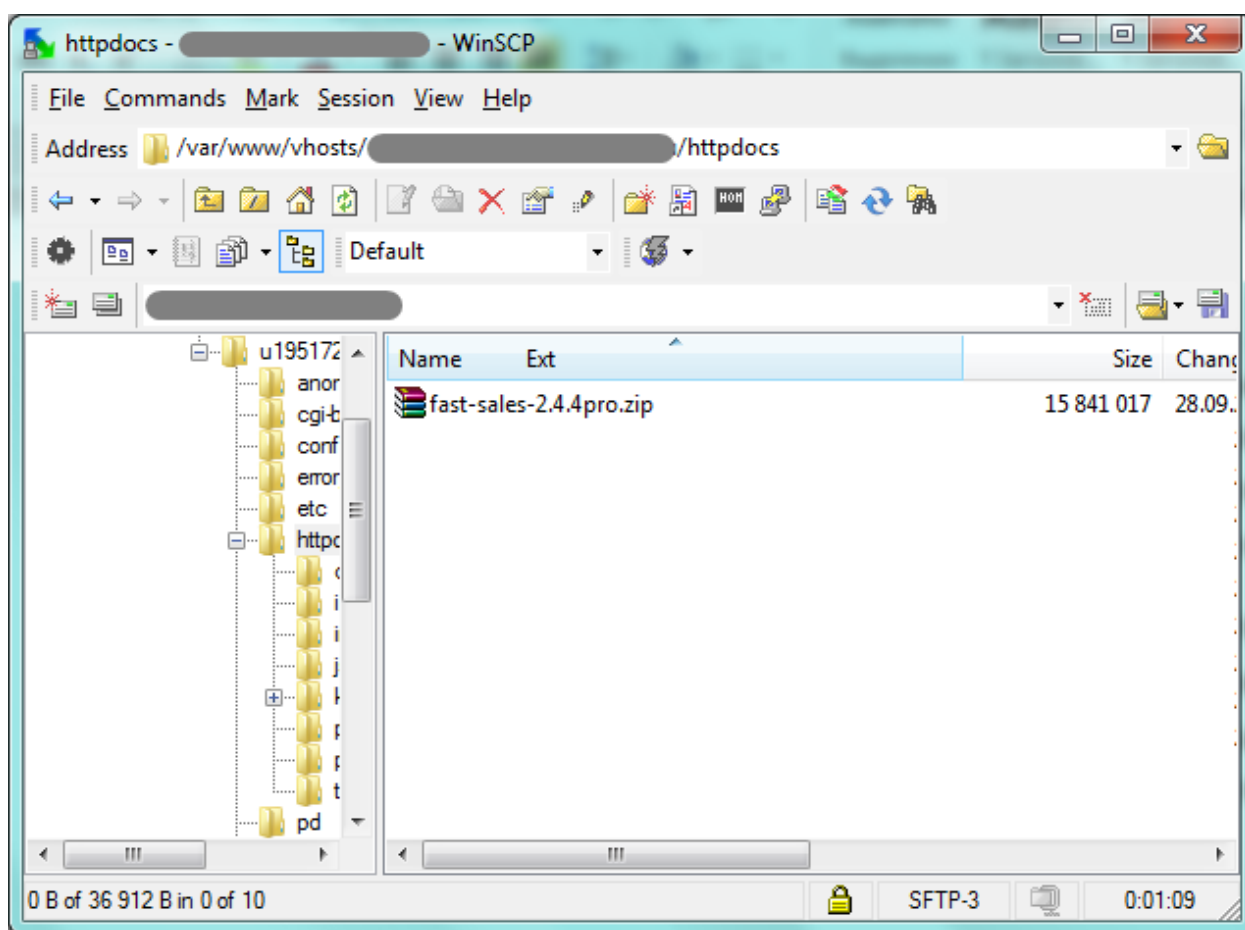
Если Ваш хостинг-провайдер предоставил специальный дополнительный файл секретного ключа для подключения к SSH-серверу, введите его путь в поле **Private key file** (также в дальнейшем потребуется ввести пароль для доступа к этому ключу). В большинстве случаев, такой файл для подключения не требуется.

4. Нажмите на кнопку **Login**. Если все данные на предыдущем шаге введены верно, программа откроет перед Вами список файлов и директорий сервера. Вам нужно в открывшемся окне навигации «добраться» до директории Вашего будущего сайта (полный путь к данной директории можно узнать у Вашего хостинг-провайдера):

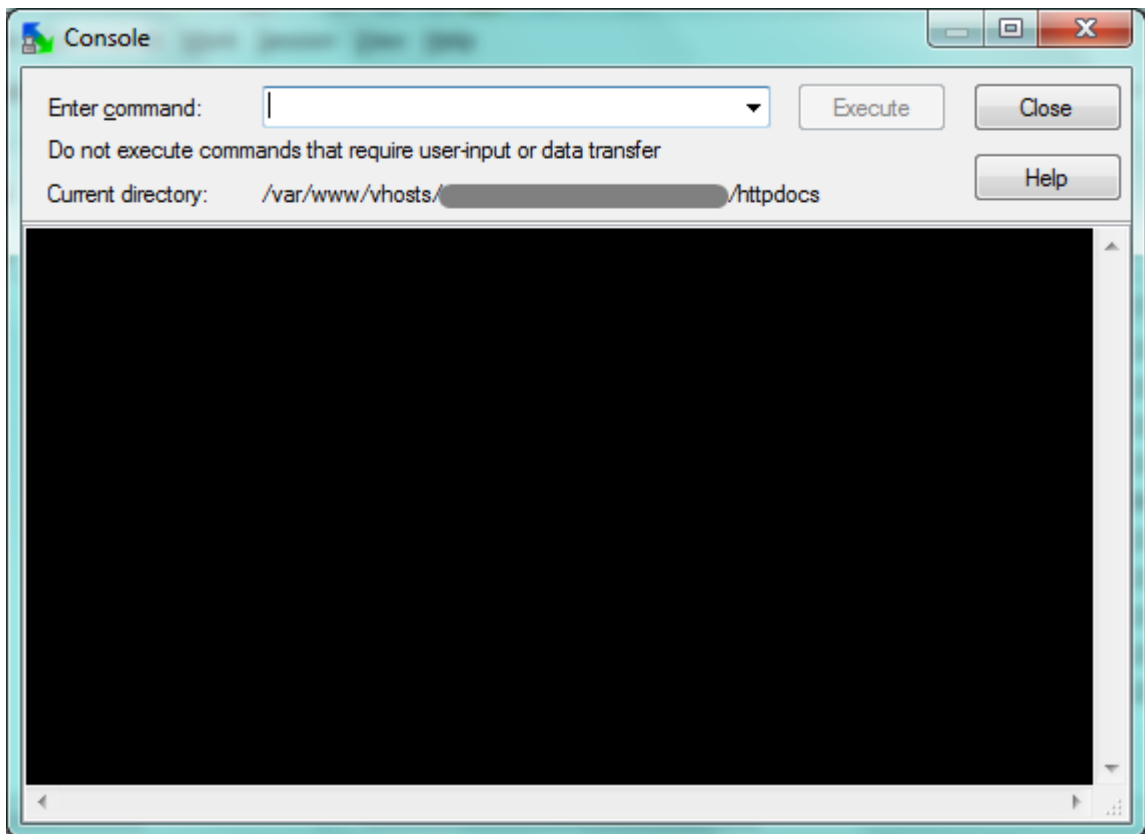


В большинстве случаев данная директория пуста. Если в ней содержатся какие-либо директории/файлы, их необходимо удалить (предварительно сохранив их резервные копии на Вашем компьютере, если они важны).

5. Загрузите архив дистрибутива Fast-Sales (в нашем случае он называется **fast-sales-2.4.4pro.zip**) в текущую директорию сайта на сервере, которую Вы открыли на предыдущем шаге. Это можно сделать простым перетаскиванием файла (мышью) в окно программы WinSCP (загрузка может потребовать нескольких минут, в зависимости от скорости Вашего соединения с Интернет):



6. Теперь необходимо открыть окно SSH-терминала для ввода команд. Нажмите на комбинацию клавиш CTRL+T, либо выберите в меню «Commands» пункт «Open Terminal». Перед Вами откроется окно для ввода команд:



7. В поле «Enter command» введите команду:

```
unzip -o [имя_zip_файла_дистрибутива]
```

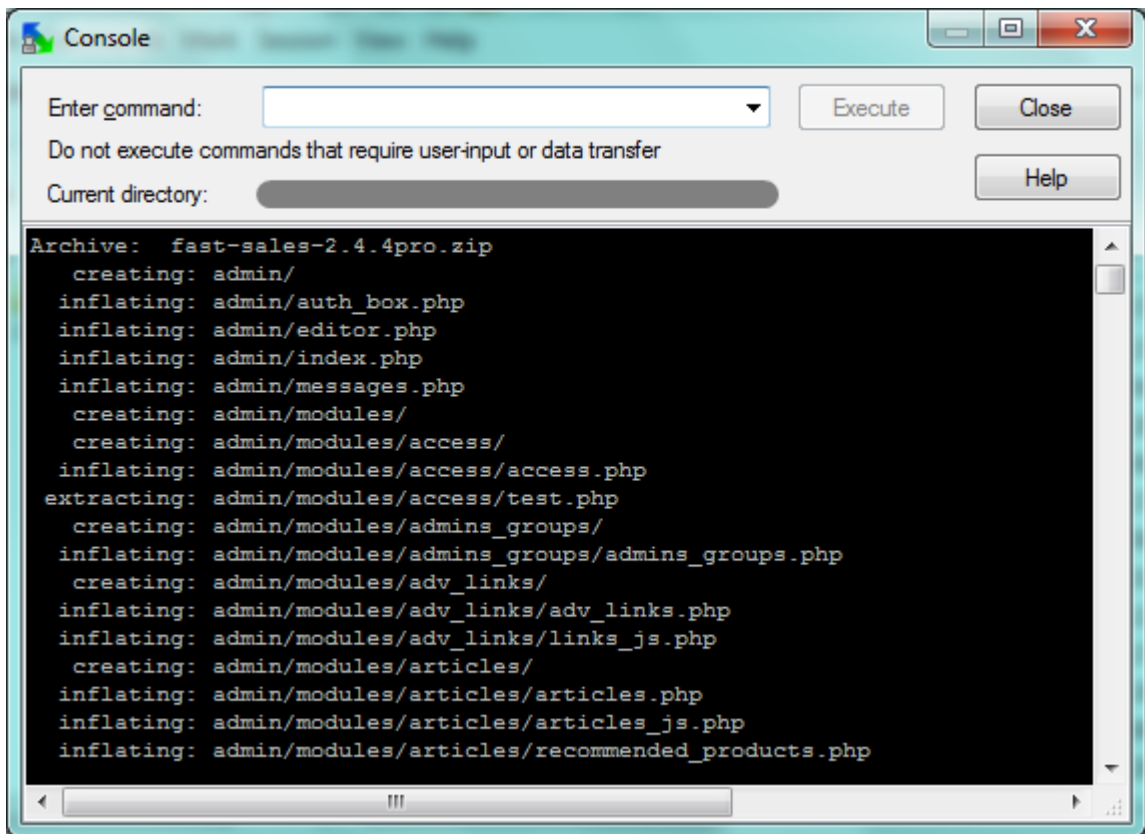
В нашем случае ZIP-файл дистрибутива Fast-Sales именуется так:

```
fast-sales-2.4.4pro.zip
```

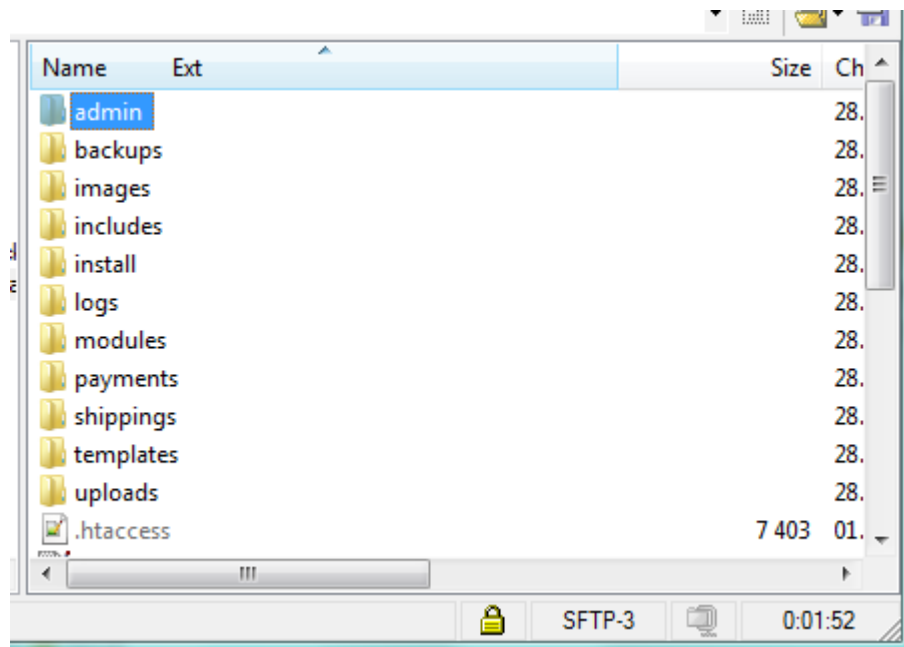
Поэтому в нашем случае команда будет выглядеть следующим образом:

```
unzip -o fast-sales-2.4.4pro.zip
```

8. Нажмите на кнопку «Execute» для выполнения команды и дождитесь завершения ее выполнения (после ее выполнения может быть выведено окно предупреждения о том, что команда вернула результат выполнения – закройте его):



9. В итоге в окне программы WinSCP Вы увидите список файлов и папок магазина – дистрибутив Fast-Sales загружен в директорию сайта:



Далее зайдите по адресу сайта – запустится программа установки – следуйте ее инструкциям.

**Замечание:** если после того, как Вы запустили программу установки, Вы видите красные сообщения на белом фоне о несовместимости настроек сервера с требованиями магазина, необходимо обратиться к администратору хостинга с просьбой устранить данные несовместимости, либо [обратиться](#) за помощью в техподдержку.

**Замечание:** если программе установки не удастся отредактировать некоторые файлы, зайдите через SSH на сервер магазина в директорию `install`, расположенную в корневой директории магазина, и запустите командный файл `install.sh` на выполнение (в системе FreeBSD команда будет выглядеть так: `bash install.sh`). После этого запустите установку повторно. Если Вы затрудняетесь работать через SSH, [обратитесь](#) за помощью в техподдержку.

### 3.2 Установка на Windows

Для установки Fast-Sales на систему Windows (например, чтобы поработать некоторое время локально) потребуется установить пакет [Denwer](#), либо, если Вы обладаете достаточными знаниями, можно произвести установку Apache, MySQL, и PHP в систему самостоятельно.

На [нашем сайте](#) в разделе поддержки Вы найдете видеоруководство по установке Fast-Sales Pro на [Denwer](#).

Если же Вы устанавливаете Fast-Sales на Windows-систему, где самостоятельно установлены Apache, MySQL и PHP, у Вас могут возникнуть некоторые трудности. Например:

- магазин в окне браузера отображает, что библиотека CURL не установлена. Проверьте, что в директории расширений PHP (обычно она называется **ext**) присутствовал файл **php\_curl.dll**, а в файле `php.ini` не была закомментирована строка **extension=php\_curl.dll**. Если все правильно, но Apache все равно не смог загрузить расширение CURL, проверьте правильность установки директивы **extension\_dir** в `php.ini` и наличие файлов **libeay32.dll** и **ssleay32.dll** в директории **bin** веб-сервера Apache – если данные файлы отсутствуют, нужно скопировать их из директории PHP.

### 3.3 Перенос с локального компьютера на хостинг

Перед переносом магазина на хостинг необходимо удостовериться, что сервер хостинга удовлетворяет [системным требованиям](#).

Предположим, что на локальный компьютер под управлением Windows установлена пробная версия Fast-Sales Pro.

Допустим, что директория установки - C:\Program Files\Fast-Sales\Fast-Sales Pro.

Для переноса локального магазина на сервер необходимо выполнить следующие действия:

1. Перейдите в директорию установки (в нашем случае это «C:\Program Files\Fast-Sales\Fast-Sales Pro») и найдите в ней папку **Shop**. В этой папке хранится содержимое магазина.
2. Скопируйте содержимое папки **Shop** в директорию сайта на сервере. Это можно сделать по FTP или SSH (можно использовать информацию, указанную в разделе [Установка на Unix/Linux-сервер](#)).
3. Зайдите в папку **Shop/backups** и найдите в ней самый свежий ZIP-файл резервной копии базы данных Вашего магазина.
4. Распакуйте ZIP-файл резервной копии, найденный на предыдущем шаге, любой программой-архиватором (например, WinRAR) и найдите в нем файл с расширением **sql**. Например, в нашем случае файл называется «backup\_2011-10-25\_16-23-44.sql», но Вас он будет называться по-другому (иметь другие цифры в названии).
5. Зайдите на хостинг в средство управления базами данных **phpMyAdmin** (оно присутствует практически на любом хостинге) и сделайте импорт sql-файла, полученного на шаге 4, в базу данных Вашего будущего магазина. Если базы данных еще не существует, ее нужно предварительно создать средствами хостинга (например, через панель управления хостинга).
6. Далее зайдите в директорию сайта на сервере и откройте файл **includes/defs.php** на редактирование и измените в нем первые 4 define-строчки:

```
define('DB_HOST', 'localhost'); // пропишите здесь имя хоста базы данных
define('DB_NAME', 'proshop2_kernel'); // пропишите здесь имя базы данных
define('DB_USER', 'root'); // пропишите здесь имя пользователя базы данных
```

```
define('DB_PASS', '123'); // пропишите здесь пароль пользователя
```

Также измените в этом файле значение константы **CHECK\_REQUIREMENTS** на **true**, если она установлена в значение **false**.

7. Установите права на запись для следующих директорий (и их поддиректорий, рекурсивно):

backups

images

uploads

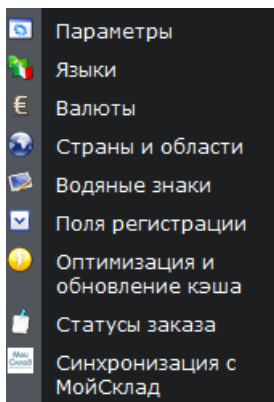
var

После выполнения всех перечисленных выше шагов магазин должен работать на Вашем сервере. Если Вам не удастся перенести магазин без ошибок, [обратитесь за помощью](#) в техническую поддержку Fast-Sales.



## 4 Настройки

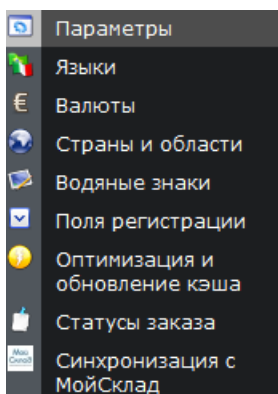
В этом разделе можно настроить различные параметры магазина.



**Замечание:** новые настройки начинают действовать только с момента их изменения!

**Замечание:** некоторые настройки принадлежат конкретным модулям магазина, поэтому они могут быть не видны, если соответствующие модули отключены.

## 4.1 Параметры



Параметры делятся на несколько вкладок и подразделов:

- Общие настройки
  - Настройки корзины и оформления заказа
  - Реквизиты и юридический адрес
  - Параметры магазина
  - Настройки панели администратора
  - Настройки новостей
  - Контакты и фактический адрес
  - Окна информационных сообщений
  - Слайдер
  - Социальные виджеты
  - Синхронизация с 1С
- Настройки пейджинга
- Товары
  - Списки товаров
  - Вес товаров
  - Электронные товары
  - Отзывы о товарах
  - Цены
  - Изображения товаров
  - Прочие параметры
- Категории
- Безопасность

- Настройки captcha
- Прочее
- Тема оформления витрины

#### 4.1.1 Общие настройки. Настройки корзины и оформления заказа

Разрешить выбор опций товаров на первом шаге заказа	<input checked="" type="checkbox"/>
Разрешить оформление заказов незарегистрированным пользователям ?	<input checked="" type="checkbox"/>
Показать суммарный вес заказа ?	<input checked="" type="checkbox"/>
Разрешить заказ товара, который отсутствует на складе ? ⚠ заблокировано, см. описание	<input type="checkbox"/>
Время жизни корзины, часов ? ⚠ заблокировано, см. описание	<input type="text"/>
Минимальная сумма заказа ?	<input type="text" value="0"/>
Создавать отсутствующие варианты товаров автоматически ?	<input type="checkbox"/>
Разрешить плавающий режим ?	<input checked="" type="checkbox"/>
Отображать галочку «Введенные данные проверены и верны»	<input type="checkbox"/>
Списание со склада при добавлении в корзину ?	<input type="checkbox"/>
Запретить оплату заказа до согласования его деталей ?	<input type="checkbox"/>
Не рассчитывать стоимость доставки при оформлении заказа ?	<input type="checkbox"/>
Сообщение для временного отключения корзины ?	<input type="text"/>

Настройка **Разрешить выбор опций товаров на первом шаге заказа** касается возможности выбора опций товара на странице оформления заказа. Если галочка установлена, покупатель на странице оформления заказа может менять любую опцию у любого товара в списке заказанных товаров, если товар имеет опции (например, размер или цвет – для одежды). Вторая настройка позволяет включать возможность оформления заказов незарегистрированным пользователям.

Настройка **Показать суммарный вес заказа** включает возможность покупателю видеть суммарный вес заказа при выборе способа доставки.

---

Настройка **Разрешить заказ товара, который отсутствует на складе** включает кнопку «В корзину» и выводит строку с информацией о сроке поставки товара в его карточке на витрине. При этом покупатель сможет заказать товар даже в том случае, если его нет на складе. Данная настройка может быть включена только в том случае, если включена настройка **Списание со склада при добавлении в корзину**.

Настройка **Время жизни корзины, часов** позволяет задать максимальное время жизни корзины покупателя (в часах), по истечении которого все товары корзины будут удалены из нее и возвращены на склад. Данная настройка может быть включена только в том случае, если включена настройка **Списание со склада при добавлении в корзину**.

Настройка **Минимальная сумма заказа** определяет минимально возможную сумму заказа в базовой валюте магазина.

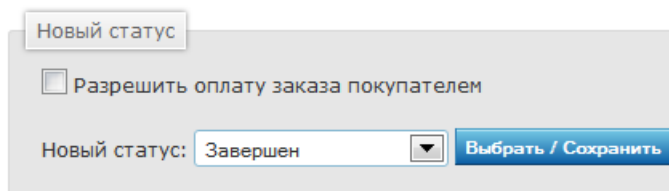
При включенной настройке **Создавать отсутствующие варианты товара на складе**, в случае, если при добавлении товара в корзину набор его опций не связан ни с одним вариантом этого товара, вариант товара для добавляемой комбинации опций будет создаваться автоматически. Данные для создания варианта товара (такие, как артикул, вес и кол-во на складе) будут копироваться из общей информации о данном товаре.

Настройка **Разрешить плавающий режим** разрешает покупателю включать плавающий режим корзины, при котором при вертикальной прокрутке окна браузера корзина (ее «плавающий» вариант) всегда остается на виду.

Настройка **Отображать галочку «Введенные данные проверены и верны»** отвечает за включение/выключение галочки в корзине (страница оформления заказа). Если эта галочка на странице оформления заказа не отмечена покупателем, корзина не даст оформить заказ.

Настройка **Списание со склада при добавлении в корзину** отвечает за то, как товар будет списываться со склада - сразу при его добавлении в корзину или во время оформления заказа. Если настройка включена, списание товара со склада будет проводиться в момент добавления в корзину. В противном случае - только во время оформления заказа.

При включении настройки **Запретить оплату заказа до согласования его деталей** оплата заказа не будет доступна покупателю сразу после оформления заказа. При уточнении деталей заказа и смене его статуса вы сможете указать галочкой, разрешить ли оплату заказа:



Новый статус

Разрешить оплату заказа покупателем

Новый статус: Завершен ▼ Выбрать / Сохранить

При включении настройки **Не рассчитывать стоимость доставки при оформлении заказа** корзина не будет рассчитывать стоимость доставки. Стоимость доставки можно будет задать при редактировании заказа через админку.

В поле **Сообщение для временного отключения корзины** можно задать текст, который появится в виде сообщения покупателю при нажатии на кнопку добавления в корзину. При этом товар не будет добавлен в корзину.

#### 4.1.2 Общие настройки. Реквизиты и юридический адрес

Название магазина <sup>?</sup>	<input type="text" value="Ваш магазин"/>
Название организации	<input type="text" value="ООО " организация""=""/>
Почтовый индекс	<input type="text" value="432072"/>
Город	<input type="text" value="Ульяновск"/>
Адрес	<input type="text" value="Ракетный бульвар, 17"/>
Телефон(ы)	<input type="text" value="(000) 000-00-00, 000-00-00"/>
Наименование банка	<input type="text" value="АКБ " нефтепромбанк""=""/>
БИК	<input type="text" value="000000000"/>
ИНН	<input type="text" value="0000000000"/>
КПП	<input type="text"/>
р/с	<input type="text" value="00000000000000000000"/>
к/с	<input type="text" value="00000000000000000000"/>
ОГРН	<input type="text" value="000000000000"/>

В данном пункте необходимо прописать все реквизиты вашей организации, либо реквизиты индивидуального предпринимателя. Данные реквизиты используются при распечатке накладной, а также для вывода на странице/блоке контактов на витрине. Реквизиты не являются обязательными для заполнения, но все же рекомендуется их заполнить.

Рекомендуется заполнить хотя бы следующие настройки:

- *Название магазина* – данное название будет содержаться в конце писем-уведомлений, отсылаемых покупателям.
- *Название организации* – название Вашей организации. Данное название также может быть использовано в некоторых случаях (таких, как генерирование XML-файлов для Google Base или Yandex.Market), поэтому рекомендуется его задать правильно.

### 4.1.3 Общие настройки. Параметры магазина

Е-Mail для уведомлений о заказах	<input type="text" value="support@fast-sales.ru"/>
Е-Mail для прочих уведомлений <a href="#">?</a>	<input type="text" value="support@fast-sales.ru"/>
Временное отключение витрины <a href="#">?</a>	<input type="checkbox"/>
Дополнительные мета-теги в <head> <a href="#">?</a>	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 100px;"></div>
Текст (копирайты) в футере на витрине <a href="#">?</a>	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 100px;"></div>
Коды счетчиков <a href="#">?</a>	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 100px;"></div>
Строгий формат телефонных номеров <a href="#">?</a>	<input type="checkbox"/>
Активация по Е-Mail при регистрации <a href="#">?</a>	<input type="checkbox"/>
Максимальное кол-во тегов в облаке <a href="#">?</a>	<input type="text" value="20"/>
Отзывы о магазине могут оставлять только зарегистрированные пользователи <a href="#">?</a>	<input type="checkbox"/>
Включить автоопределение языка браузера на витрине <a href="#">?</a>	<input type="checkbox"/>

Здесь задаются различные общие параметры магазина:

- *Е-Mail для уведомлений о заказах* - на этот адрес администратору будут присылаться уведомления о заказах в Вашем магазине.

- *E-Mail для прочих уведомлений* – на этот адрес будут приходить прочие уведомления (например, для модерирования отзывов).
- *Временное отключение витрины* – установка данного флажка отключает витрину магазина. Административная часть при этом остается работоспособной. Это может быть необходимо, например, когда нужно провести техническое обслуживание сайта и временно его выключить, чтобы исключить ошибки в работе во время проведения работ.
- *Дополнительные мета-теги в <head>* – при необходимости Вы можете здесь прописать дополнительные мета-теги, которые должны быть отображены в теге <head> на витрине. Например, в случае подтверждения прав на сайт для Google.
- *Текст в футере на витрине* – текст в футере на витрине магазина. Обычно это текст, относящийся к защите прав (например, «Все права защищены»). Данный текст может содержать любой HTML-код (в том числе счетчики посетителей и т.п.).
- *Коды счетчиков* – в данное поле Вы можете вставить коды любых счетчиков (например, Google Analytics, LiveInternet, SpyLog и т.п.). Данные коды будут вставлены в конец каждой страницы витрины магазина перед закрывающим тегом *body*.
- *Строгий формат телефонных номеров* - при включении этой опции все телефонные номера будут проверяться на соответствие формату +[код страны][код зоны][номер]. Т.е. любой номер телефона (факса) должен будет состоять только из цифр, начинающихся со знаком +.
- *Активация по E-Mail при регистрации* – данная настройка включает активацию покупателя по E-Mail при регистрации. При этом если покупатель регистрируется прямо в процессе заказа товара, активация по E-Mail не действует.
- *Максимальное кол-во тегов в облаке* - задает максимальное кол-во отображаемых тегов в облаке тегов на витрине. Значение должно быть больше нуля.
- *Отзывы о магазине могут оставлять только зарегистрированные пользователи* – если данный флажок установлен, отзывы в гостевую книгу смогут писать только зарегистрированные в магазине пользователи.



- *Включить автоопределение языка браузера на витрине* - данная настройка включает/отключает возможность автоопределения языка браузера на витрине (например, если в установках браузера предпочитаемый язык - английский, магазин будет пытаться отобразить пользователю данного браузера английский контент, при условии, что английский язык присутствует в магазине).

#### 4.1.4 Общие настройки. Настройки панели администратора

Данный раздел содержит такие настройки, как включение/выключение подтверждений различных опасных действий в административной части, включение/выключение панели ярлыков и настройки внешнего вида панели управления:

Включить подтверждения в админ. части	<input checked="" type="checkbox"/>
Панель ярлыков	<input checked="" type="checkbox"/>
Включить тени и закругления <a href="#">?</a>	<input type="checkbox"/>
Фиксированная верстка <a href="#">?</a>	<input checked="" type="checkbox"/>

Вы можете **включить или выключить подтверждения** при выполнении необратимых действий в административной части (например, удаление товара). При включении данной функции система будет спрашивать у Вас подтверждение каждый раз, когда Вы попытаетесь удалить либо изменить какую-либо информацию.

**Панель ярлыков** предназначена для быстрого доступа к избранным URL, которые задаются администратором. Данная панель при ее включении располагается в самом верху страницы административной части магазина. Для ее открытия необходимо кликнуть левой клавишей мыши по надписи «Ярлыки» на зеленом фоне.

Настройка **Включить тени и закругления** предназначена для того, чтобы иметь возможность отключать отображение эффектов теней/закруглений у основных элементов управления. Если в Вашем браузере наблюдаются торможения панели управления при работе, попробуйте отключить отображение теней/закруглений – это снизит нагрузку на браузер.

Настройка **Фиксированная верстка** отключает растягивание панели управления при изменении ширины окна браузера и включает фиксирование ширины в пределах 1024 пикселей.

#### 4.1.5 Общие настройки. Настройки новостей

Макс. кол-во новостей в блоке на витрине ?	<input type="text" value="3"/>
Разрешить подписку на новости ?	<input checked="" type="checkbox"/>
Ширина превью-изображения новости, пикс.	<input type="text" value="100"/>
Макс. кол-во последних новостей в разделе "Все новости"	<input type="text" value="10"/>

В данном разделе Вы можете задать **количество новостей**, одновременно отображаемых в блоке на витрине. Допускается задавать только положительное число. Также здесь можно **включить/отключить возможность подписки** пользователей на новости.

Настройка **Ширина превью-изображения новости** задает ширину превью-изображения в пикселях, которое будет загружено пользователем при создании/редактировании новости (если ширина загружаемого изображения больше указанной, изображение при загрузке будет уменьшено по ширине с сохранением пропорций до указанного значения).

Настройка **Макс. кол-во последних новостей в разделе «Все новости»** задает ограничение на кол-во выводимых новостей в разделе «Все новости». В данном разделе на витрине выводятся самые свежие новости (их максимальное кол-во задается настройкой, о которой идет речь).

#### 4.1.6 Общие настройки. Контакты и фактический адрес

E-Mail	<input type="text" value="support@fast-sales.ru"/>
ICQ (только цифры, без дефисов)	<input type="text"/>
Skype	<input type="text"/>
Телефон	<input type="text" value="+79051234567"/>
Формой обратной связи могут пользоваться только зарегистрированные пользователи	<input type="checkbox"/>
Страна	<input type="text" value="Russia"/>
Область	<input type="text" value="Ульяновская обл."/>
Почтовый индекс	<input type="text" value="432072"/>
Адрес (город, улица, дом) <a href="#">?</a>	<input type="text" value="Ульяновск, Гагарина, 34"/>
Код отображения карты (Google Maps и т.п.) <a href="#">?</a>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"><pre>&lt;iframe width="500" height="350" frameborc</pre><div style="text-align: center; margin-top: 10px;"><span>◀</span> <span>   </span> <span>▶</span> <span>⋮</span></div></div>

В данном разделе настроек указываются контактные данные владельца магазина (продавца или администратора), которые будут видны посетителям магазина на странице «Обратная связь». ICQ и Skype будут отображены на этой странице со значками, сообщающими текущий статус заданных номеров («В сети», «Недоступен» и т.п.).

Флажок **Формой обратной связи могут воспользоваться только зарегистрированные пользователи** позволяет отключить возможность пользоваться данной формой пользователям магазина, которые не зарегистрированы.

Особое внимание следует уделить правильным составляющим фактического почтового адреса, откуда будут отправляться товары покупателям:

- Страна
- Область
- Почтовый индекс

**Замечание:** эти поля необходимо заполнить правильно, поскольку от них зависит функционирование всех систем онлайн-подсчета стоимости доставки заказа (например, Почта России)!

Значение поля **Адрес (город, улица, дом)** используется для отображения в разделе/блоке обратной связи.

В поле **Код отображения карты (Google Maps и т.п.)** можно вписать код, взятый из любого сервиса по отображению интерактивных карт, либо прописать html-тег **img** для отображения статической карты. При этом карта будет отображаться на странице обратной связи на витрине.

#### 4.1.7 Общие настройки. Окна информационных сообщений

Разрешить появление окон об успешности операции на витрине ?	<input checked="" type="checkbox"/>
Количество морганий окна успешности операции на витрине ?	<input type="text" value="3"/>
Время показа окна успешности операции на витрине ?	<input type="text" value="3"/>
Количество морганий окна сообщения об ошибке на витрине ?	<input type="text" value="3"/>
Разрешить появление окон об успешности операции в админ. части ?	<input checked="" type="checkbox"/>
Время показа окна успешности операции в админ. части ?	<input type="text" value="3"/>

В данном подразделе есть возможность настроить поведение всплывающих окон сообщений. Можно настроить время показа окна, кол-во морганий (либо отключить моргания совсем).

#### 4.1.8 Общие настройки. Слайдер

Отображать слайдер товаров на всех страницах ?	<input type="checkbox"/>
Отображать слайдер изображений на всех страницах ?	<input type="checkbox"/>

Опция **Отображать слайдер товаров на всех страницах** включает сквозное отображение слайдера товаров, который находится под шапкой сайта.

Опция **Отображать слайдер изображений на всех страницах** включает сквозное отображение слайдера изображений, который находится под шапкой сайта.

#### 4.1.9 Общие настройки. Социальные виджеты

Vkontakte API ID	<input type="text"/>
URL страницы в VKontakte	<input type="text"/>
URL страницы в Facebook	<input type="text"/>
URL страницы в Twitter	<input type="text"/>

В данной секции отображаются настройки, необходимые для правильной работы виджетов социальных сетей, а также ссылок на страницы в VKontakte, Facebook, Twitter на витрине.

Настройка **Vkontakte API ID** необходима для работы [виджетов социальной сети VKontakte](#). Чтобы узнать ваш API ID, перейдите на страницу настройки виджета «Мне нравится»: <http://vk.com/dev/Like>. В коде для вставки виджета найдите строчку «apid: NNNNNNN» - цифры после apid – это и есть API ID. Пример:

```
Код для вставки: <!-- Put this script tag to the <head> of your page
-->
<script type="text/javascript" src="//vk.com/js/api
/openapi.js?115"></script>

<script type="text/javascript">
VK.init({apid: 11111111, onlyWidgets: true});
</script>

<!-- Put this div tag to the place, where the Like block
will be -->
<div id="vk like"></div>
```

#### 4.1.10 Общие настройки. Синхронизация с 1С

Настройка синхронизации с 1С:Предприятие описана в [соответствующем руководстве](#).

#### 4.1.11 Настройки пейджинга

Настройки пейджинга заключаются в задании значений двух типов:

1. Кол-во элементов на странице
2. Кол-во отображаемых страниц в навигации

В этом пункте можно задать настройки отображения страниц пейджингом во всех местах магазина, где имеется пейджинг.

Параметр «Кол-во отображаемых страниц в навигации» задает кол-во цифр, которые будут отображены в полосе навигации пейджинга. Например, значение 4 означает, что цифры будут отображены следующим образом:

1 2 ... 7 8 (для 8-ми страниц), или 1 ... 4 **5** ... 16 (для 16-ти страниц)

#### 4.1.12 Товары. Списки товаров

Популярные товары ?	<input type="text" value="4"/>
Просмотренные товары ?	<input type="text" value="3"/>
Кол-во новинок ?	<input type="text" value="6"/>
Кол-во лидеров продаж ?	<input type="text" value="6"/>
Если товар имеет опции, не отображать комбинацию по умолчанию	<input checked="" type="checkbox"/>
Помещать в новинки обновленные товары ?	<input type="checkbox"/>
Показывать товары, которых нет в наличии ?	<input checked="" type="checkbox"/>
Не отображать опции товаров в прайс-листе ?	<input type="checkbox"/>
Отображать скидки в списках товаров	<input checked="" type="checkbox"/>
Разрешить навигацию «предыдущий/следующий» по товарам в карточке товара в результатах поиска ?	<input checked="" type="checkbox"/>
Разрешить навигацию «предыдущий/следующий» по товарам в карточке товара при переходе из любого списка товаров (кроме списка товаров в поиске) ?	<input type="checkbox"/>
Максимальное кол-во товаров в прайс-листе на витрине	<input type="text" value="500"/>
Максимальное кол-во диапазонов в блоке «По цене»	<input type="text" value="4"/>
Отображать товары в списках по одному на строку ?	<input checked="" type="checkbox"/>
Разрешить отображение случайных товаров ?	<input checked="" type="checkbox"/>

В этом пункте регулируется кол-во отображаемых товаров в следующих модулях:

- Популярные товары
- Просмотренные товары
- Новинки (только для автоматического режима формирования новинок)
- Лидеры продаж

Список популярных товаров есть в каждой категории, которая имеет подкатегории. Этот список располагается на витрине магазина под списком подкатегорий выбранной категории. Популярные товары – это самые рейтинговые товары, т.е. товары, имеющие наиболее высокую оценку среди покупателей (при включенном модуле отзывов о товарах).

Список просмотренных товаров отображается в одной из колонок магазина (в зависимости от настроек в модуле «Блоки витрины»).

---

Список новинок отображается на витрине магазина постоянно, кроме двух случаев:

1. Отключен модуль «Новинки» или блок новинок.
2. Покупатель оформляет заказ.

Список лидеров продаж отображается на витрине магазина постоянно, кроме двух случаев:

1. Отключен модуль «Лидеры продаж» или одноименный блок.
2. Покупатель оформляет заказ.

Настройка **Если товар имеет опции, не отображать комбинацию по умолчанию** позволяет включить или отключить отображение комбинации по умолчанию в списках товаров, т.е. если эта настройка включена и у какого-либо товара есть заданные варианты (модели), то в любом списке товаров на витрине магазина будет отображена общая информация о товаре (из вкладки «Общие» редактирования товара), а не информация о варианте товара, который имеет комбинацию опций товара по умолчанию.

Флажок **Помещать в новинки обновленные товары** позволяет включить режим, при котором любой обновленный товар становится новинкой и отображается в списке новинок, если модуль «Новинки» включен. Этот флажок действует только для автоматического режима формирования новинок (когда новинки не заданы вручную администратором).

Флажок **Показывать товары, которых нет в наличии** позволяет отключить показ товаров, кол-во которых на складе равно 0.

Флажок **Не отображать опции товаров в прайс-листе** отключает отображение опций товаров (а также их цен) при просмотре прайс-листа на витрине.

Настройка **Отображать скидки в списках товаров** включает отображение процента скидки для каждого товара в любом списке товаров на витрине, если скидка имеет место.

Настройка **Разрешить навигацию «предыдущий/следующий» по товарам в карточке товара в результатах поиска** включает возможность перехода на предыдущий/следующий товар при просмотре карточки товара, если переход на



---

эту карточку произведен пользователем из результатов поиска. Выключение данной опции уменьшает удобство для пользователя, но увеличивает скорость загрузки списков товаров.

Настройка **Разрешить навигацию «предыдущий/следующий» по товарам в карточке товара при переходе из любого списка товаров (кроме списка товаров в поиске)** включает возможность перехода на предыдущий/следующий товар при просмотре карточки товара, если переход на эту карточку произведен пользователем из списка товаров категории или любого другого списка (кроме списка найденных товаров при поиске). Выключение данной опции уменьшает удобство для пользователя, но увеличивает скорость загрузки списков товаров и уменьшает нагрузку на поисковые системы.

Опция **Максимальное кол-во товаров в прайс-листе на витрине** задает максимальное кол-во товаров, которое будет отображено покупателю в прайс-листе на витрине. Данная опция необходима для магазинов с большими каталогами (1000 и более позиций), чтобы ограничить время выполнения скрипта извлечения всех товаров прайс-листа и снизить нагрузку на сервер.

Настройка **Максимальное кол-во диапазонов в блоке «По цене»** задает максимальное кол-во ценовых диапазонов для бокового блока «По цене», который отображается при просмотре списка товаров определенной категории. Данный блок предназначен для разделения товаров категории на ценовые диапазоны, чтобы покупателю было легче ориентироваться и выбрать нужный диапазон. Чем выше значение данной настройки, тем меньше будут диапазоны, но их кол-во будет больше, и наоборот.

Настройка **Отображать товары в списках по одному на строку** позволяет включить отображение товаров по одному на строку в списке товаров витрины, если это поддерживает текущая тема оформления, выбранная в настройках.

Настройка **Разрешить отображение случайных товаров** разрешает отображение случайных товаров на странице категории, у которой отсутствуют рейтинговые товары (товары, за которые проголосовали покупатели). Рейтинговые товары отображаются в том случае, если у категории есть дочерние подкатегории, но нет товаров (товары при этом есть в ее дочерних категориях). Рейтинговые товары

оббираются автоматически из тех товаров, которые присутствуют в дочерних подкатегориях категории.

#### 4.1.13 Товары. Вес товаров

Вес продуктов	
Вес не может быть пустым	<input checked="" type="checkbox"/>
Вес по-умолчанию, кг	<input type="text" value="0.5"/>

Данная настройка устанавливает обязательность задания веса товара при его создании/редактировании. В нормальной ситуации вес любого товара должен быть указан, чтобы магазин смог правильно рассчитать стоимость доставки заказа до покупателя.

Если Вы поставите галочку «Вес не может быть пустым», при создании/редактировании товара вес нужно будет указывать обязательно. Если Вы снимете эту галочку и не будете указывать вес при создании/редактировании товара, вес создаваемого/редактируемого товара будет установлен в значение по умолчанию, которое также можно задать.

**Замечание:** вес товара задается в килограммах.

#### 4.1.14 Товары. Электронные товары

Электронные продукты	
Время жизни ссылок (в часах)	<input type="text" value="72"/>
Время жизни ссылок бесплатных электронных продуктов (в часах) (2)	<input type="text" value="100"/>
Разрешить модули доставок для электронных продуктов	<input checked="" type="checkbox"/>
Ограничение по скорости для скачивания бесплатных электронных продуктов, Кбайт/с (2)	<input type="text" value="100"/>
Только зарегистрированные пользователи могут скачивать продукты бесплатно (2)	<input type="checkbox"/>
Интервал между скачиваниями бесплатных электронных продуктов, часов (2)	<input type="text" value="100"/>
Разрешить бесплатно скачиваемые продукты (2)	<input checked="" type="checkbox"/>

В данном пункте задаются настройки для модуля «Электронные товары». Первая настройка - **время жизни ссылки на файл электронного товара в часах**.

---

Каждый заказанный электронный товар имеет свой файл, ссылка на который отправляется покупателю в письме на его email-адрес. Эта ссылка в списке заказанных товаров отправляется на email покупателя в двух случаях:

1. Заказ оплачен и статус заказа автоматически с помощью платежной системы ставится в положение «Оплачен».
2. Администратор самостоятельно ставит статус заказа в положение «Оплачен» или в положение «Завершен».

Ссылка, отправленная в письме, будет действительна в течение заданного времени жизни ссылок.

Вторая настройка – **время жизни ссылок для бесплатных электронных товаров**. Если электронный товар при создании/редактировании был помечен, как бесплатный, пользователь может его скачать бесплатно по секретной ссылке, которая действует заданное количество часов.

Третья настройка предназначена для **разрешения/запрета указывать неэлектронный способ доставки для электронных товаров** на витрине магазина. Это бывает необходимо, когда файл электронного товара слишком большой и покупатель не может его скачать из-за плохого канала связи. В этом случае ему дается возможность заказать этот товар с наземной доставкой.

Для бесплатных электронных товаров есть возможность задать **ограничение на скорость скачивания** (если настройка равна 0, ограничения нет), а также **разрешить их скачивание незарегистрированным пользователям**. Настройка **Интервал между скачиваниями бесплатных электронных товаров** позволяет задать интервал в часах, чтобы один и тот же пользователь мог скачивать товары не чаще определенного интервала (если интервал равен 0, пользователь сможет скачивать все товары подряд без перерывов).

При установке флажка **Разрешить бесплатно скачиваемые товары** посетители магазина не смогут скачивать цифровые товары бесплатно (подразумеваются цифровые товары, которые могут быть скачаны бесплатно), а администратор магазина не сможет создавать такие товары. Подробнее про создание цифровых товаров читайте в [соответствующем разделе](#).

#### 4.1.15 Товары. Отзывы о товарах

Отзывы о продуктах	
Только зарегистрированные пользователи могут оставлять отзывы	<input checked="" type="checkbox"/>
Только зарегистрированные пользователи могут просматривать отзывы	<input checked="" type="checkbox"/>

В данном разделе Вы можете запретить анонимным (незарегистрированным) пользователям оставлять и/или просматривать отзывы о товарах.

#### 4.1.16 Товары. Цены

Цены	
Округлять все цены до целых	<input type="checkbox"/>
Показывать цены продуктов только зарегистрированным покупателям	<input type="checkbox"/>
Одинаковый размер шрифта для целой и десятичной частей цены на витрине	<input type="checkbox"/>
Не показывать модификаторы цен опций товара в его карточке	<input type="checkbox"/>

В данном разделе Вы можете указать магазину **округлять все цены до целых чисел**, а также **запретить показ цен (а тем самым и заказ товаров) незарегистрированным покупателям**.

Включение настройки **Одинаковый размер шрифта для целой и десятичной частей цены на витрине** позволит отображать целые и дробные части цен на витрине магазина (в списках товаров и на странице описания товара) одним размером шрифта в стандартном (встроенном) дизайне магазина.

Включение настройки **Не показывать модификаторы цен опций товара в его карточке** означает, что в карточке товара его опции будут отображаться без модификаторов цен (если товар имеет опции).

#### 4.1.17 Товары. Изображения товаров

Максимальная ширина загружаемых изображений товаров, пикс.	<input type="text" value="4000"/>
Максимальная высота загружаемых изображений товаров, пикс.	<input type="text" value="3000"/>
Максимальный размер загружаемых изображений товаров, КБ	<input type="text" value="4096"/>
Уменьшить ширину загружаемого изображения до следующего значения, в пикс. <a href="#">?</a>	<input type="text" value="2048"/>
Уменьшить ширину загружаемого изображения уменьшенного варианта до следующего значения, в пикс. <a href="#">?</a>	<input type="text" value="400"/>
Не удалять изображение товара при удалении товара <a href="#">?</a>	<input type="checkbox"/>

В данном разделе можно регулировать размеры изображений товаров, загружаемых в магазин через админку, а также задавать дополнительные опции работы с изображениями товаров.

*Максимальная ширина загружаемых изображений товаров* – максимально допустимая ширина в пикселях при загрузке изображения товара через админку. Если ширина загружаемого изображения больше этого значения, изображение не будет загружено – при загрузке магазин выдаст соответствующее предупреждение.

*Максимальная высота загружаемых изображений товаров* – максимально допустимая высота в пикселях при загрузке изображения товара через админку. Если высота загружаемого изображения больше этого значения, изображение не будет загружено – при загрузке магазин выдаст соответствующее предупреждение.

*Максимальный размер загружаемых изображений товаров* - максимально допустимый размер файла в килобайтах при загрузке изображения товара через админку. Если размер файла загружаемого изображения больше этого значения, изображение не будет загружено – при загрузке магазин выдаст соответствующее предупреждение. Ограничение размера необходимо для того, чтобы не загружать в магазин слишком большие изображения, т.к. при просмотре витрины покупателем они могут замедлить весь процесс навигации по витрине.

*Уменьшить ширину загружаемого изображения до следующего значения* – ширина загружаемого изображения товара будет уменьшена до этого значения в пикселях с сохранением пропорций (т.е. с соответствующим уменьшением высоты). Ограничение размеров необходимо для того, чтобы не загружать в магазин

слишком большие изображения, т.к. при просмотре витрины покупателем они могут замедлить весь процесс навигации по витрине.

*Уменьшить ширину загружаемого изображения уменьшенного варианта до следующего значения* – ширина загружаемого уменьшенного варианта изображения товара будет уменьшена до этого значения в пикселях с сохранением пропорций (т.е. с соответствующим уменьшением высоты).

*Не удалять изображение товара при удалении товара* – при установке данной опции изображения товаров при удалении товаров сохраняются.

#### 4.1.18 Товары. Прочие параметры

Разрешить функцию «Сообщить другу» ?	<input checked="" type="checkbox"/>
Отображать только присутствующие на складе варианты товара ?	<input type="checkbox"/>
Разрешить HTML-теги в кратком описании товара ?	<input type="checkbox"/>
Показывать только значения опций в перечне вариантов товара в его карточке ?	<input checked="" type="checkbox"/>
Показывать теги на странице товара ?	<input checked="" type="checkbox"/>
Использовать иерархические URL товаров ?	<input checked="" type="checkbox"/>
Надпись «Есть в наличии» вместо количества ?	<input type="checkbox"/>
Email-уведомление администратору об окончании товара на складе	<input type="checkbox"/>

При включении настройки **Разрешить функцию «Сообщить другу»** на странице карточки каждого товара появится ссылка «Сообщить другу», при нажатии на которую посетитель может заполнить форму и отослать информацию о товаре на заданный адрес e-mail.

Если опция **Отображать только присутствующие на складе варианты товара** включена, в карточке товара будут отображаться только присутствующие на складе варианты товара. Если выключена - будут отображаться все заданные администратором варианты определенного товара.

Опция **Разрешить HTML-теги в кратком описании товара** позволяет включить возможность использования HTML в кратком описании товара, которое отобража-

ется в списках товаров на витрине. Включение данной опции может замедлить работу витрины.

Если опция **Показывать только значения опций в перечне вариантов товара в его карточке** включена, в выпадающем списке вариантов товара (в карточке товара) названия опций отображены не будут, чтобы предотвратить отображение длинных элементов в этом списке (вместо этого будут отображены только значения опций, что вполне достаточно для понимания со стороны покупателя).

Включение опции **Показывать теги на странице товара** позволяет отображать ассоциированные с товаром теги (из облака тегов) на странице его карточки. Данная настройка актуальна только при включенном модуле тегов.

Включение опции **Использовать иерархические URL товаров** позволит использовать длинные URL товаров. Например: /nazvanie-kategorii/nazvanie-tovara.html

Опция **Надпись «Есть в наличии» вместо количества** позволяет отключить отображение текущего остатка товара на складе в его карточке. Вместо положительного кол-ва на складе будет отображаться надпись «Есть в наличии».

Опция **Email-уведомление администратору об окончании товара на складе** включает возможность автоматической отправки администратору письма-уведомления о том, что тот или иной товар закончился на складе.

#### 4.1.19 Категории

Отображать категории второго уровня в боковом блоке ?	<input checked="" type="checkbox"/>
Показать второй уровень только у одной корневой ?	<input type="checkbox"/>
Включить аккордеон ?	<input type="checkbox"/>
Использовать иерархические URL категорий ?	<input checked="" type="checkbox"/>

Данный раздел предназначен для настроек вывода категорий на витрине магазина.

*Отображать категории второго уровня в боковом блоке* - включение данной опции позволит отображать категории второго уровня в боковом блоке категорий в боковой колонке на витрине магазина.

*Показать второй уровень только у одной корневой* - при установке данного флажка второй уровень категорий в боковом блоке будет отображен только в том случае, если пользователь просматривает категорию (или товар), относящуюся к этому второму уровню.

*Включить аккордеон* – данный флажок актуален только если включено отображение категорий второго уровня в боковом блоке категорий с помощью вышеописанной опции. Если включен режим аккордеона, при нажатии мышью на название категории первого уровня открывается меню со списком подкатегорий данной категории. При этом, если уже было открыто любое другое меню со списком категорий второго уровня в боковом блоке, оно закрывается. Таким образом, посетитель одновременно будет видеть подкатегории только у одной категории первого уровня в боковом блоке категорий.

*Использовать иерархические URL категорий* - включение данной опции позволит использовать длинные URL категорий. Например: /nazvanie-kategorii/nazvanie-podkategorii/

#### 4.1.20 Безопасность. Настройки captcha

Показывать только цифры	<input checked="" type="checkbox"/>
Ширина картинки	<input type="text" value="80"/>
Высота картинки	<input type="text" value="45"/>
Отключить капчу	<input type="checkbox"/>

В данном пункте можно регулировать ширину/высоту генерируемых изображений captcha в магазине, а также включать показ только цифр (по умолчанию генерируются изображения с цифрами и английскими буквами). Если на картинке отображаются только цифры, пользователю легче их разобрать, но при этом умень-



шается безопасность картинки, т.к. ее будет легче распознать роботом. При желании, captcha можно отключить полностью (установив галочку «Отключить капчу»).

#### 4.1.21 Безопасность. Прочее

A screenshot of a configuration interface. On the left, there is a label 'Значение заголовка X-Frame-Options' followed by a question mark icon. To the right of the label is a text input field with a light blue border and a light gray background.

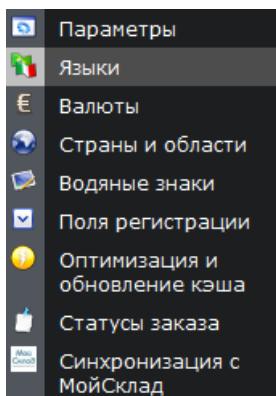
Настройка безопасности **Значение заголовка X-Frame-Options** позволяет включить полный или частичный запрет отображения сайта во фреймах. Это позволяет повысить безопасность. Значение DENY – это полный запрет просмотра сайта во фреймах, включая фреймы собственного сайта. Значение SAMEORIGIN разрешает просмотр сайта во фреймах только на страницах своего сайта. Однако, значение данной настройки следует оставить пустым на то время, пока вы просматриваете сайт, например, в инструменте Вебвизор системы Яндекс.Метрика или другом подобном инструменте, отображающим сайт во фрейме.

#### 4.1.22 Тема оформления витрины

В данном подразделе настроек Вы можете выбрать одну из доступных встроенных тем оформления витрины и цветовую схему оформления витрины магазина.

Classic Lingerie Modern Russian**Выбор цветовой схемы:** Black Brightpink Brown Green Navy Orange Pink Red Violet

## 4.2 Языки



Интернет-магазин на базе Fast-Sales Pro обладает возможностью хранить все тексты и описания на нескольких языках.

Управление языками находится в разделе **Настройки-> Языки**.

Под языком здесь понимается не только язык интерфейса витрины магазина, но и язык описаний товаров (категорий, производителей и т.д.) и отправляемых почтовых сообщений.



Магазин всегда имеет язык, установленный по умолчанию в качестве базового. Т.е. на этом языке будет отображаться контент витрины магазина, если покупатель не выберет иной язык из списка выбора (или если не удастся определить предпочитаемый язык браузера пользователя).

Вы можете самостоятельно устанавливать базовый язык, менять названия языков и их короткие двубуквенные обозначения по стандарту ISO 639-1.

У каждого языка имеется набор валют, которые разрешено выбирать совместно с данным языком. Также каждый язык привязан к валюте по умолчанию, которая будет автоматически выбрана при выборе данного языка.

Чтобы добавить язык, нужно щелкнуть по кнопке добавления языка и на появившейся странице задать его имя и обозначение:

Имя:

Короткое название:

Разрешенные валюты (?):

Валюта по умолчанию:

Флаг:

Также необходимо задать набор валют, разрешенных к выбору на витрине при переключении пользователем на данный язык, и валюту по умолчанию, которая будет выбрана при переключении на данный язык.

Также при добавлении языка необходимо выбрать флаг страны - для наглядности выбора языка в дальнейшем:



Чтобы отредактировать язык, нужно найти его в списке языков и нажать на кнопку редактирования напротив него. При этом Вы сможете изменить все параметры языка, которые можно задать при его создании.

**Замечание:** обозначение языка по ISO 639-1 следует задавать двумя прописными буквами. Причем определенному языку должно соответствовать его истинное уникальное обозначение (для русского - ru, для английского - en, и т.д.), иначе стабильная работа магазина не гарантируется!





Вы также можете удалить любой язык из списка (кроме базового) нажатием соответствующей кнопки.

#### 4.2.1 Как перевести тексты в магазине с одного языка на другой?

Создание нового языка само по себе конечно не означает, что все надписи в магазине, тексты почтовых писем и описания товаров будут автоматически переведены на созданный Вами язык. Чтобы новый язык начал функционировать, нужно:

- Перевести все метки в магазине на созданный язык в разделе **Контент -> Метки**. Для этого нужно переключиться на новый язык и зайти в этот раздел. Внизу Вы увидите большой список меток, для которых не заданы тексты на текущем языке. Для большего удобства перевода меток Вы можете воспользоваться их [импортом/экспортом через CSV](#).
- Перевести описание каждого товара, каждой категории, каждого производителя и т.д. на созданный язык. Для этого нужно переключиться на новый язык (в административной части переключатель находится в правом верхнем углу) и последовательно переводить все элементы в магазине (описания товаров, категорий, производителей, налогов, скидок и т.д.).

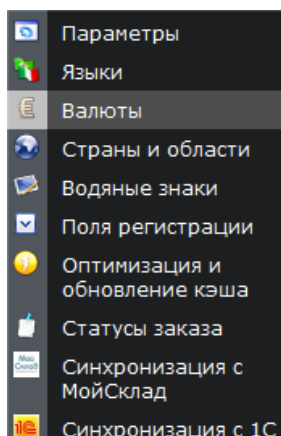
Для удобства проведения этой работы с выбранным языком можно продублировать контент базового языка с помощью нажатия соответствующей ссылки:

Имя	Флаг	Короткое	По умолчанию	Разрешенные валюты	Валюта по умолчанию	Изменить		Удалить
Русский		ru	<input checked="" type="radio"/>	<a href="#">USD, EUR, RUR</a>	<a href="#">RUR</a>			<input type="checkbox"/>
English		en	<input type="radio"/>	<a href="#">EUR, USD</a>	<a href="#">USD</a>		<a href="#">Дублировать контент базового языка</a>	<input type="checkbox"/>

Например, Ваш магазин на русском языке. Вы добавляете английский язык. После этого Вы можете продублировать контент русского языка на английский, чтобы при переключении на английский магазин отображал все описания на русском. Далее Вам уже удобно в таком переключенном режиме переводить русские тексты на английские и сохранять изменения.

**Замечание:** операция дублирования контента не распространяется на текстовые метки (раздел **Контент -> Метки**).

### 4.3 Валюты



Управление валютами находится в разделе **Настройки** -> **Валюты**. Здесь Вы можете задать валюты, которые могут быть выбраны покупателем магазина, чтобы отображать цены в удобной ему валюте. Валюты необходимы не только для удобства покупателя, но и для систем доставки и платежных систем для пересчета цен по заданным курсам.

В этом разделе Вы можете редактировать список доступных валют Вашего магазина.

Базовая	Имя	Код	Формат	Курс	Изменить	Удалить
<input checked="" type="radio"/>	RUR	643	1 000 000,00 р.	1		<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/>	EUR	978	€21037.09	47.5351		<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/>	USD	840	\$28381.11	35.2347		<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/>	UAH	980	244 576,52 грн.	4.0887		<input type="checkbox"/>

[Установить курсы Центробанка России](#)

Скрипт обновления курсов по расписанию:  
 http://.../admin/modules/currencies/cron.php  
 или  
 http://.../admin/modules/currencies/cron.php

В данном разделе Вы можете:

- Создать новую валюту.
- Удалить существующую валюту (валюты).
- Отредактировать валюту: задать международное имя – трехбуквенное и числовое обозначения по стандарту ISO 4217, приставку к ценам (знак) и курс.
- Установить курсы валют по Центробанку РФ.
- Установить базовую валюту, в которой будут храниться все цены в магазине.

**Замечание:** базовая валюта не может быть удалена.

При смене базовой валюты все цены в магазине пересчитываются по новому курсу. Поскольку валюта в магазине Fast-Sales может иметь только семь знаков после запятой, а все цены - по два знака, то при смене базовой валюты неизбежны небольшие погрешности в перерасчетах всех цен в магазине.

Курс валюты устанавливается по отношению к базовой, поэтому базовая валюта всегда будет иметь курс, равный 1.0000000.

**Замечание:** для функционирования всех платежных инструментов и систем доставки крайне желательно, чтобы в магазине имелись как минимум следующие две валюты: EUR и USD. В первую очередь это относится к тем магазинам, которые работают не только для России.

Курсы валют должны быть установлены правильно. В противном случае из-за невнимательности Вы можете понести убытки. Для правильной установки курсов можете воспользоваться кнопкой «Установить курсы Центробанка России». При нажатии этой кнопки произойдет автоматическая смена курсов на ЦБРФ на текущий день.

Курсы валют могут обновляться по расписанию. Для этого на сервере необходимо настроить программу расписания (например, crontab) на запуск скрипта:  
`admin/modules/currencies/cron.php`

Чтобы добавить (отредактировать) валюту, нужно нажать на ссылку добавления (редактирования) и задать следующие параметры валюты:

- Имя по ISO 4217
- Код по ISO 4217
- Знак
- Сторона отображения знака относительно суммы (справа или слева)
- Курс по отношению к базовой валюте (для базовой всегда 1.0000)

Кроме этого, настройки каждой валюты определяют формат отображения цен на витрине магазина:

- Кол-во цифр после запятой (2 или 0)
- Разделитель дробной части (запятая или точка)

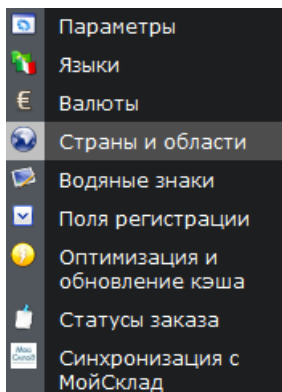
- Разделитель групп разрядов

В качестве знака валюты допускается задавать специальные HTML-символы (например, &euro; &round; &uoen; и т.п.).

Все валюты, которые Вы видите в списке в разделе **Настройки -> Валюты**, также будут видны покупателю на витрине в списке выбора валюты в блоке настроек.



## 4.4 Страны и области



В разделе **Настройки -> Страны и области** Вы можете редактировать список стран (необходимых для работы магазина), а также редактировать список областей каждой страны.

Страны необходимы Вашему магазину для того, чтобы правильно работали службы расчета стоимости доставки. Также Вам просто необходимо знать, в какой стране находится покупатель, чтобы отправить ему заказ.

Для каждой страны можно задать:

- Название
- Двубуквенный код (по ISO 3166-1 alpha-2)
- Список областей
- Видимость (видимость покупателю и администратору)
- Позиция в списке

< 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ... 13 > Стр. 1 / 13

[Выбрать все / Убрать все](#)

Доступность	Название	Код	△ Позиция	Области
<input checked="" type="checkbox"/>	Russia	RU	1	<a href="#">Области</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	St. Pierre & Miqu	PM	100	<a href="#">Области</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Poland	PL	100	<a href="#">Области</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Pakistan	PK	100	<a href="#">Области</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Philippines	PH	100	<a href="#">Области</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Papua New	PG	100	<a href="#">Области</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	French Southerr	TF	100	<a href="#">Области</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Peru	PE	100	<a href="#">Области</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	Panama	PA	100	<a href="#">Области</a>

При этом у Вас нет возможности удалять какую-либо страну, но есть возможность создавать новую.

Вместо удаления страны можно снять флажок доступности - временно убрать страну из списка.

**Замечание:** покупатели из отключенной страны не смогут зарегистрироваться под настоящими данными (с той страной, в которой они проживают). Кроме этого, автоматический расчет стоимости доставки не ведется для покупателя с отключенной страной.

Чтобы изменить один из параметров страны, нужно его задать в соответствующем поле и нажать на кнопку сохранения изменений:

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Singapore"/>	<input type="text" value="SG"/>	<input type="text" value="100"/>	<a href="#">Области</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Pitcairn"/>	<input type="text" value="PN"/>	<input type="text" value="100"/>	<a href="#">Области</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Portugal"/>	<input type="text" value="PT"/>	<input type="text" value="100"/>	<a href="#">Области</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Sweden"/>	<input type="text" value="SE"/>	<input type="text" value="100"/>	<a href="#">Области</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Sudan"/>	<input type="text" value="SD"/>	<input type="text" value="100"/>	<a href="#">Области</a>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Seychelles"/>	<input type="text" value="SC"/>	<input type="text" value="100"/>	<a href="#">Области</a>

[<](#) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#) ... [13](#) [>](#) Стр. 1 / 13

При этом нельзя установить две страны с абсолютно одним и тем же названием, либо с одинаковыми кодами.

Чтобы добавить страну, необходимо задать ее название, код, установить флажок доступности (если нужно), задать позицию отображения в списке и нажать на кнопку добавления. При этом нельзя добавить страну, название или код которой уже существует.

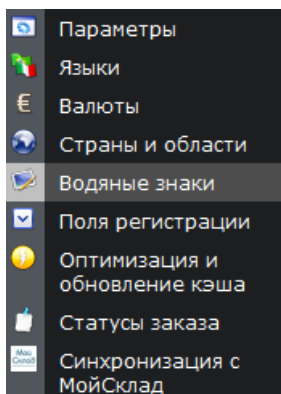
У каждой страны можно задать набор областей (провинций, штатов и т.п.). Для этого в списке стран напротив нужной страны необходимо нажать на ссылку «Области». Откроется новая страничка со списком областей, в которой можно редактировать/удалять имеющиеся области и создавать новые:

[Выбрать все](#) / [Убрать все](#)

<u>Название</u>	<u>Код</u>	<u>Позиция</u>	<u>Удалить</u>
Адыгея республика	01	100	<input type="checkbox"/>
Алтай республика	04	100	<input type="checkbox"/>
Алтайский край	22	100	<input type="checkbox"/>
Амурская обл.	28	100	<input type="checkbox"/>
Архангельская обл.	29	100	<input type="checkbox"/>
Астраханская обл.	30	100	<input type="checkbox"/>
Башкортостан республ	02	100	<input type="checkbox"/>

**Замечание:** для каждой страны нужно задавать полный набор ее областей, либо не задавать ни одну область вообще (если страна не имеет областей), иначе могут быть такие покупатели, которые будут ущемлены в правах пользования Вашим магазином (аналогично странам).

## 4.5 Водяные знаки



Магазин имеет возможность добавлять заданный водяной знак на все картинки товаров (в том числе и на уменьшенные изображения). Это предотвращает возможность кражи изображений Ваших товаров.

Для управления и настроек водяных знаков необходимо зайти в раздел **Настройки -> Водяные знаки**.

Водяные знаки могут быть нескольких типов:

- графический png24
- графический png8
- текстовый

У администратора магазина есть возможность выбрать подходящий тип водяного знака и проверить его наложение на пробную картинку:

Загрузите файл для пробного наложения водяного знака:

A web form for uploading a file. It consists of a text input field, a 'Обзор...' (Browse...) button, and a 'Загрузить' (Upload) button.

### Графические водяные знаки

В графическом случае администратору необходимо задать два png-файла: один – для нормальных изображений товаров, второй – для уменьшенных изображений:

PNG-файл водяного знака (также используется для теста внизу):	D:\MyDocs\My Works\Development\PHP\proshop2\images\watermarks\img.png (0.84 Kb, 300x100)
	<input type="text"/> <input type="button" value="Обзор..."/>
	<input type="checkbox"/> Удалить
Тип PNG:	<input type="text" value="png8"/>
PNG-файл водяного знака для уменьшенных изображений:	D:\MyDocs\My Works\Development\PHP\proshop2\images\watermarks\thumb.png (0.84 Kb, 300x100)
	<input type="text"/> <input type="button" value="Обзор..."/>
	<input type="checkbox"/> Удалить
Тип PNG:	<input type="text" value="png8"/>

Также необходимо указать правильный формат каждого из PNG-файлов (png8 или png24). PNG-файлы должны быть заранее подготовлены в любой графической программе (например, Adobe Photoshop).

Если галочка «Накладывать водяной знак на все картинки товаров» установлена, а один из файлов при этом не загружен, водяной знак не будет накладываться на соответствующую картинку (нормальную или уменьшенную).

Вы можете видеть полный локальный путь на сервере к каждому из загруженных PNG-файлов, видеть размер в килобайтах, а также ширину и высоту каждой из картинок (в скобках).

Для пробного наложения на тестовую загружаемую картинку необходимо, чтобы PNG-файл водяного знака для нормальных изображений товаров был заранее загружен на сервер:

PNG-файл водяного знака (также используется для теста внизу):	D:\MyDocs\My Works\Development\PHP\proshop2\images\watermarks\img.png (0.84 Kb, 300x100)
	<input type="text"/> <input type="button" value="Обзор..."/>
	<input type="checkbox"/> Удалить
Тип PNG:	<input type="text" value="png8"/>

### Текстовые водяные знаки

Можно воспользоваться текстовым вариантом наложения водяного знака:

---

Тип водяного знака:	<input type="text" value="Текстовый"/>
Текст:	<input type="text" value="proshop2-test"/>
Цвет:	<input type="color" value="#FF0000"/>
<hr/>	
Степень прозрачности:	<input type="text" value="70"/>
<input type="checkbox"/> Накладывать водяной знак на все картинки продуктов	
<input type="button" value="Сохранить"/>	

Для этого необходимо задать текст, который будет отображен по диагонали картинки, а также его цвет (нажатием левой клавиши мыши на область цвета появится окно выбора цвета).

### Степень прозрачности и наложение

Для любого из типов наложения (графический или текстовый) Вы можете задать степень прозрачности водяного знака значением от 0 до 100 (100 – полностью прозрачный).

После установки галочки «Накладывать водяной знак на все картинки товаров» и нажатия кнопки сохранения начнется работа магазина по наложению водяного знака на все картинки товаров. Этот процесс может занять продолжительное время (до нескольких минут). Время зависит от типа наложения (графическое или текстовое), а также, в графическом случае, от типа PNG-файла (png8 или png24). Обычно наложение в графическом случае при выборе файла типа png24 занимает больше всего времени.

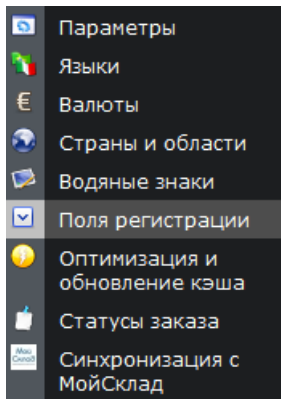
После наложения все картинки товаров (в том числе и в административной части) будут отображаться с водяным знаком. Также водяной знак будет автоматически накладываться на вновь загружаемые картинки создаваемых/редактируемых товаров.

**Замечание:** Наличие водяного знака на картинке товара увеличивает размер файла картинки (степень увеличения зависит от типа наложения), поэтому наличие водяного знака может сказаться на скорости загрузки страницы с товарами на витрине.

**Замечание:** Перед установкой водяного знака рекомендуется воспользоваться тестом по наложению, чтобы быть уверенным, что водяной знак определенного типа наложится на картинку правильно (т.к. не все типы водяных знаков могут быть правильно наложены на различные форматы файлов изображений – PNG, JPG, GIF).

**Замечание:** Не рекомендуется использовать в качестве картинок товаров изображения в формате PNG, имеющие прозрачные участки. Для таких изображений в результате наложения водяного знака прозрачные участки станут темными. Чтобы этого избежать, рекомендуется преобразовать картинку товара в формат JPEG (или убрать прозрачность из PNG-файла), и только после этого загружать ее в магазин.

## 4.6 Настройка полей регистрации пользователей



В разделе **Настройки -> Поля регистрации** Вы можете включать/отключать использование некоторых полей, используемых при регистрации (и редактировании аккаунтов) покупателей, настраивать обязательность их заполнения и создавать дополнительные поля. Все поля делятся на поля для физических лиц и поля для юридических лиц. Некоторые поля могут использоваться при заполнении и теми и другими.

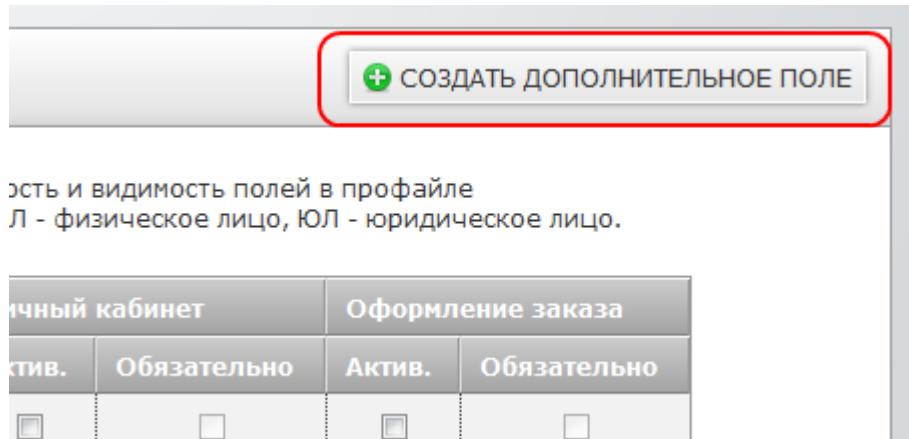
При необходимости можно отключить возможность регистрации юридических лиц. Установите для этого галочку «Отключить возможность указания юридического лица».



Отключить возможность указания юридического лица

Поле	Личный кабинет		Оформление заказа	
	Актив.	Обязательно	Актив.	Обязательно
Обращение (ФЛ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Имя (ФЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Отчество (ФЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Фамилия (ФЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Пол (ФЛ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Организация (ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ОГРН (ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ИНН (ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
КПП (ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Контактное лицо (ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Юридический адрес (ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Наименование банка (ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
БИК (ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
р/с (ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
к/с (ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Телефон(ы) (ФЛ, ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Моб. телефон (ФЛ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Факс (ФЛ, ЮЛ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Веб-сайт (ФЛ, ЮЛ)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E-Mail (ФЛ, ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Адрес (ФЛ, ЮЛ)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Почтовый индекс	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Город	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Страна	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Область	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Адрес доставки отличается от основного (ФЛ, ЮЛ)				
Адрес	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Почтовый индекс	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Город	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Страна	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Область	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Создание дополнительных полей возможно с помощью кнопки:

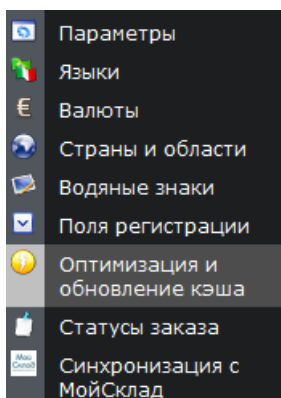


Создать дополнительное поле

Экзистенция и видимость полей в профайле  
Л - физическое лицо, ЮЛ - юридическое лицо.

Личный кабинет		Оформление заказа	
Актив.	Обязательно	Актив.	Обязательно
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## 4.7 Как ускорить работу магазина?



Если Вы чувствуете, что Ваш магазин с течением времени стал работать медленнее (медленнее загружаются страницы витрины или панели управления), можете воспользоваться специальным модулем оптимизации, который находится в блоке настроек.

Данный модуль позволяет проделать две важные для скорости работы магазина процедуры:

1. Дефрагментировать таблицы БД.
2. Перекомпилировать шаблоны дизайна магазина и обновить кэш.

Первая процедура позволяет выполнить SQL-запрос OPTIMIZE TABLE над всеми таблицами базы данных. Вторая – перекомпилировать Smarty-шаблоны дизайна, что позволит шаблонизатору магазина работать не с HTML-шаблонами (компилировать их налету), а с их компилированными PHP-вариантами. Это намного ускоряет работу магазина.

Кроме того, используя второй вариант, Вы автоматически обновляете все данные в кэше магазина. После этого время загрузки страниц магазина может уменьшиться в несколько раз.

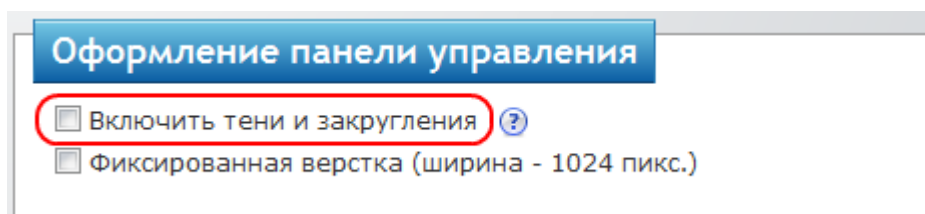
**Замечание:** Перекомпилирование шаблонов рекомендуется производить после значительных изменений в магазине (например, загрузка множества товаров). Также данную процедуру **необходимо** проделывать после изменений шаблонов дизайна, если включен кэш (см. значение константы **CACHE\_ENABLED** в файле **includes/defs.php**).

Также в модуле «Оптимизация и обновление кэша» Вы можете регулировать уровень сжатия выводимого контента с помощью библиотеки ZLib (при ее наличии на сервере). Чем выше указанный уровень, тем сильнее сжатие, но больше нагрузка на сервер. Рекомендуется выставлять значение не больше 1 (если сервер недостаточно мощный) или «Определить автоматически». Сжатие выводимого контен-

та способствует более высокой скорости передачи контента сайта пользователю от сервера. Это особенно актуально для пользователей с медленным каналом связи.

Чтобы ускорить работу магазина, необходимо также выключить неиспользуемые модули в разделе **Администрирование -> Модули**.

Если наблюдаются торможения административной части, попробуйте выключить графические эффекты тени и закруглений, сняв соответствующую галочку на главной странице панели управления магазином:



Для более быстрой работы необходимо наличие eAccelerator, APC или XCache на сервере, поэтому выбирайте подходящий хостинг (сервер).

## **4.8 Настройка статусов заказов**

Редактирование статусов заказов описано в [соответствующем разделе](#).

## **4.9 Настройка синхронизации с МойСклад**

Настройка синхронизации с сервисом МойСклад описана в [соответствующем руководстве](#).

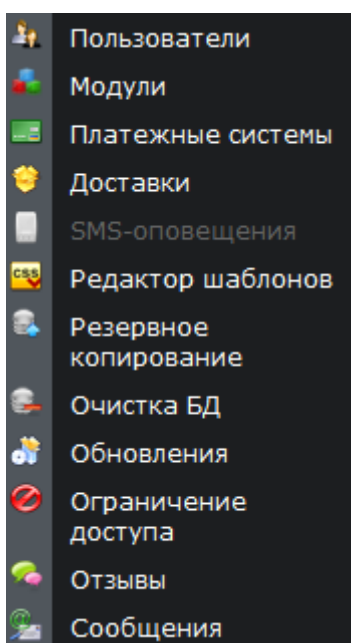
#### **4.10 Настройка синхронизации с 1С:Предприятие**

Настройка синхронизации с 1С:Предприятие описана в [соответствующем руководстве](#).

## 5 Администрирование

Раздел администрирования включает в себя следующие подразделы:

- Пользователи
- Модули
- Платежные системы
- Доставки
- SMS-оповещения
- Редактор шаблонов
- Резервное копирование
- Очистка БД
- Обновления
- Ограничение доступа
- Отзывы (гостевая книга)
- Сообщения (модуль переписки администрации и покупателей)

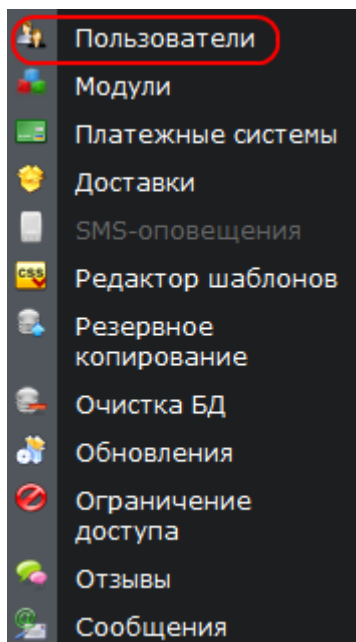




## 5.1 Управление учетными записями пользователей

Fast-Sales поддерживает два типа учетных записей:

1. Покупатель
2. Администратор



Управление учетными записями находится в разделе **Администрирование -> Пользователи**. С помощью этого раздела администратор может просмотреть список всех пользователей магазина, создать/удалить администратора или пользователя, отредактировать его личные данные, задать/сменить пароль, а также оформить заказ от его имени.

Пользователи + ДОБАВИТЬ

ГРУППЫ АДМИНИСТРАТОРОВ РЕДАКТИРОВАТЬ СВОЙ ПРОФИЛЬ

Здесь вы можете управлять учетными записями пользователей вашего магазина и администраторов

Отобразить фильтр

Фамилия	Организация	E-Mail	Город	Тип аккаунта	Добавлен	Действия
		support@fast-sales.ru		Администратор	0000-00-00	
Тестеров		support@fast-sales.ru	Ульяновск	Покупатель	0000-00-00	






Экспорт (XLS) Экспорт (CSV)



Чтобы удалить пользователя, нужно найти его в списке и нажать на кнопку удаления.


Список пользователей имеет возможность сортировки по фамилии и/или названию организации, по e-mail, городу или дате добавления, а также фильтрации по типу аккаунта (Администратор или Покупатель). Если поле «Организация» в таб-

лице пустое, это значит, что пользователь является либо администратором либо физическим лицом (покупателем).

В списке пользователей, а также на странице редактирования любого покупателя имеется кнопка «Оформить заказ от имени этого покупателя»:

E-Mail	Город	Тип аккаунта	Добавлен	Действия
ppport@fast-sales.ru		Администратор	0000-00-00	 
ppport@fast-sales.ru	Ульяновск	Покупатель	0000-00-00	  


 Экспорт (XLS)
  Экспорт (CSV)

 ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ ОТ ИМЕНИ ЭТОГО ПОКУПАТЕЛЯ



При нажатии на эту кнопку открывается страница создания заказа с уже предзаполненными данными выбранного покупателя.

Над таблицей также расположен отдельный фильтр, благодаря которому можно найти нужного пользователя (по фамилии, e-mail и т.п.):

**Фильтр**

 **Внимание!** Все условия в фильтре объединяются логическим И.

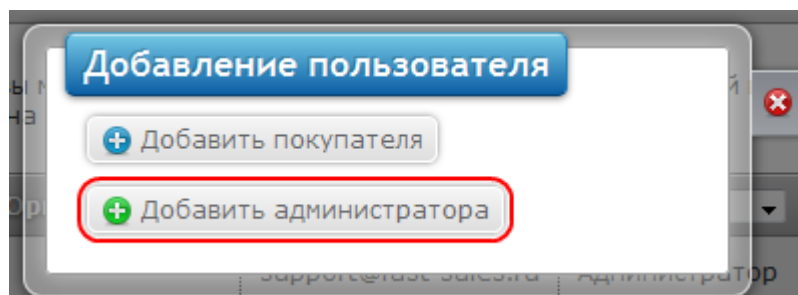
Фамилия	Имя	E-Mail
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Телефон	Организация	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	

 Применить
 

**Замечание:** администратор не сможет удалить свою учетную запись.

### 5.1.1 Добавление администратора

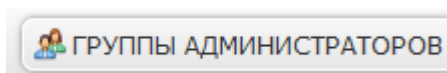
Чтобы добавить нового администратора, необходимо нажать на кнопку «Добавить» (находясь в разделе управления пользователями) и выбрать «Добавить администратора»:



На появившейся страничке необходимо заполнить все поля:

A screenshot of a user creation form. The form is titled "Тип" (Type) and has "Администратор" (Administrator) selected. It contains several fields: "Имя" (Name) with a text input field; "Группа" (Group) with a dropdown menu showing "Тестовая" (Test); "E-Mail" with a text input field; "Пароль" (Password) with a text input field; and "Повторите пароль" (Repeat password) with a text input field. At the bottom of the form is a blue button with a green checkmark and the text "Сохранить" (Save).

Администратор должен принадлежать определенной группе, заранее созданной с помощью раздела «Группы администраторов», ссылка на который находится над списком пользователей:



Для более подробной информации о группах администраторов см. [Назначение прав администраторам](#).

**Замечание:** Администратор не будет создан, если администратор с заданным e-mail уже существует.

После создания нового администратора он может входить в административную часть Вашего магазина после ввода своих e-mail и пароля в форму авторизации.

### **5.1.2 Редактирование учетной записи администратора**

Чтобы отредактировать нужную учетную запись администратора, необходимо найти его в списке пользователей и нажать на кнопку редактирования. При редактировании администратора (если он не является суперадминистратором) имеется возможность изменять следующие значения:

- E-Mail
- Имя
- Пароль
- Группа

Чтобы сменить пароль, нужно отметить галочку «Изменить пароль», иначе после нажатия кнопки сохранения изменений пароль останется прежним.

### **5.1.3 Восстановление пароля администратора**

Поскольку в базе данных магазина сохраняются не пароли, а их хэш-значения, администратор не сможет узнать свой прежний пароль в случае его утери. Он сможет лишь сгенерировать новый. Это возможно только если администратор знает свой email-адрес (на него будет отправлен новый пароль) и имеет к нему доступ.

Процедура восстановления пароля доступна из формы авторизации административной части магазина (например, <http://pro.fast-sales.ru/admin/>):

Авторизация

E-Mail

Пароль

Язык: Русский (ru)

Код

Запомнить меня

Войти

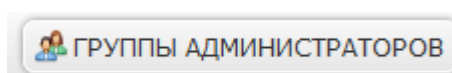
Забыли пароль?

В тех случаях, когда Вы не помните свой e-mail, либо не имеете к нему доступа, для восстановления пароля у Вас есть два варианта:

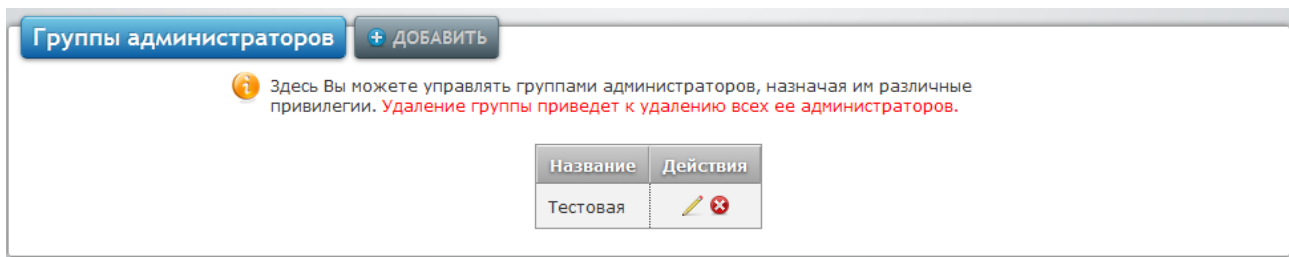
1. Зайти, используя данные другой учетной записи администратора, если таковая имеется и сменить пароль своей учетной записи;
2. [Обратиться](#) в техническую поддержку Fast-Sales.

#### 5.1.4 Назначение прав администраторам

Fast-Sales Pro позволяет ограничивать доступ любого администратора к определенным модулям и их действиям. При создании/редактировании администратора имеется возможность указать группу администраторов, в которой прописаны действия, которые может совершать администратор. Для управления группами администраторов необходимо зайти в раздел **Администрирование -> Пользователи** и нажать на кнопку «Группы администраторов»:



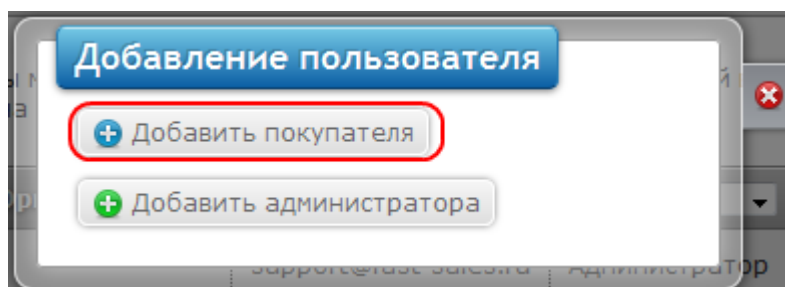
В результате Вы перейдете на страницу со списком уже существующих групп. В данном списке можно перейти на страницу редактирования любой группы, а также удалить любую группу администраторов. Также можно добавить новую группу:



На странице добавления/редактирования группы задаются права администраторов, которые принадлежат (или будут принадлежать) указанной группе. Для некоторых модулей можно ограничивать доступ к отдельным действиям, а не ко всему модулю в целом (например, запретить возможность редактирования заказа в модуле заказов).

### 5.1.5 Добавление покупателя

Чтобы добавить нового покупателя, необходимо нажать на кнопку «Добавить» (находясь в разделе управления пользователями) и выбрать «Добавить покупателя»:



На появившейся страничке необходимо заполнить необходимые поля:

**Тип**  
Покупатель

**Лицо**  
 Физическое лицо  Юридическое лицо

**\* Имя**

**Фамилия**

**Отчество**

**Телефон(ы)**

**\* Адрес**

**\* Почтовый индекс**

**\* Город**

**\* Страна**

**\* Область**

**Скидка**

---

**\* E-Mail**

Подписать на новости

**\* Пароль**

**\* Повторите пароль**

**\* Активирован**  
 Да  Нет

---

Набор заполняемых полей зависит от настроек, заданных в разделе **Настройки -> Поля регистрации**.

Необходимо обязательно задать пароль. По желанию можно задать адрес доставки, отличный от основного адреса покупателя. Для этого нужно выбрать опцию «Адрес доставки отличается от основного» и ввести информацию об адресе доставки в отдельные поля (если эта возможность включена в разделе **Настройки -> Поля регистрации**).

Установка галочки «Подписать на новости» означает, что введенный e-mail будет добавлен в список адресов, которые будут получать новости магазина (при рассылке). Эта галочка видна только при включенном модуле новостей и включенной функции подписки на новости (в разделе **Настройки -> Параметры -> Настройки новостей**).

Для создаваемого пользователя можно задать одну из действующих скидков для пользователей, если таковые заданы в настройках скидков (**Маркетинг -> Скидки -> Фикс. для пользователей**).

**Замечание:** При выборе страны сразу строится список из доступных областей выбранной страны. Если для выбранной страны нет ни одной области, значит, область задавать не нужно. В противном случае нужно обязательно задать область.

**Замечание:** Покупатель не будет создан, если покупатель с заданным e-mail уже существует.

После создания нового покупателя он может входить в свой личный кабинет, используя свои e-mail и пароль в форме авторизации на витрине магазина.

Если в настройках магазина (**Настройки -> Параметры -> Параметры магазина**) включена активация пользователей по e-mail, при создании покупателя будет доступна опция «Активирован»:



---

**\* E-Mail**

Подписать на новости

**\* Пароль**

**\* Повторите пароль**

**\* Активирован**

Да  Нет



Установка данной опции разрешит вход покупателю в свой аккаунт на витрине. Если Вы не установите данную опцию в положение «Да», покупатель не сможет зайти в свой аккаунт.

### 5.1.6 Редактирование учетной записи покупателя

Чтобы отредактировать нужную учетную запись покупателя, необходимо найти его в списке пользователей и нажать на кнопку редактирования. При редактировании покупателя имеется возможность изменять все значения, заданные при его создании. Об особенностях и замечаниях написано в предыдущем пункте.

Чтобы сменить пароль покупателя, нужно отметить галочку «Изменить пароль», иначе после нажатия кнопки сохранения изменений пароль останется прежним.

Если в настройках магазина (**Настройки -> Параметры -> Параметры магазина**) включена активация пользователей по e-mail, при редактировании данных зарегистрированного покупателя будет доступна опция «Активирован»:

**\* E-Mail**

  
 Подписать на новости

**\* Пароль**

**\* Повторите пароль**

**\* Активирован**

Да  Нет



Отключение данной опции (установка переключателя в положение «Нет») позволит временно заблокировать вход покупателя в свой аккаунт. Установка переключателя в положение «Да», напротив, разрешает вход покупателя.

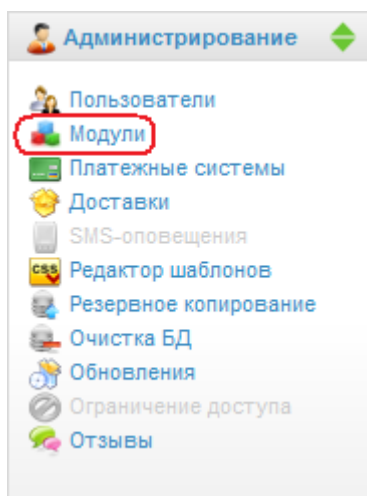
### 5.1.7 Экспорт списка пользователей в Excel-файл (XLS)

Для того чтобы экспортировать список зарегистрированных пользователей в Excel-файл, перейдите в модуль **Администрирование -> Пользователи** и нажмите кнопку «Экспорт» в подвале таблицы пользователей:



В результате модуль выдаст XLS-файл со списком пользователей со всей необходимой информацией по каждому пользователю (в соответствующих колонках). Если кол-во пользователей довольно велико, файл будет выдан не сразу, т.к. чем больше список, тем больше времени требуется на его формирование.

## 5.2 Модули магазина и их включение/отключение



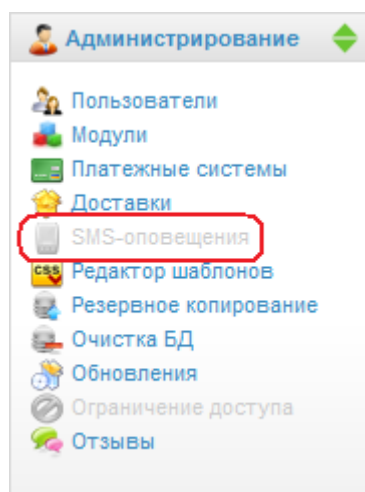
Управление работой модулей осуществляется в разделе **Администрирование -> Модули**. На странице данного раздела Вы увидите список всех модулей, сгруппированных по блокам меню, которое отображается сверху.

Ваш магазин обладает возможностью включать/отключать следующие модули:

- Отзывы о товарах
- Производители
- Налоги
- Опции товаров
- Единицы измерения
- Доставки
- SMS-оповещения
- Ограничение доступа
- Отзывы
- Сообщения
- Скидки
- Партнерская программа
- Лидеры продаж
- Наценки
- Статьи
- Новости
- Голосования
- Меню
- Баннеры
- Слайдер

- Галерея
- Анкета
- Статистика посетителей online
- Рекомендуемые товары
- Родственные товары
- Новинки
- Электронные товары
- Тэги товаров
- Просмотренные товары (последние просмотренные покупателем товары на витрине)
- Статус заказа (просмотр статуса заказа покупателем на витрине)
- Сравнения товаров
- Отложенные товары (списки желаний покупателей)
- Прайс-лист (на витрине)
- Виджет КупиВКредит
- Социальные виджеты (на витрине)

При отключении того или иного модуля его функции полностью отключаются, как будто его нет вообще. При этом администратор не сможет управлять параметрами отключенного модуля. Например, при отключении модуля «SMS-оповещения» в разделе **Администрирование** соответствующий пункт будет заблокирован:



**Замечание:** При отключении модуля отзывов о товарах на витрине магазина в категории, которая имеет подкатегории, но не имеет товаров, будут отображаться

случайные товары из всех подкатегорий, т.е. под списком категорий будет отображен список случайных товаров.

### 5.3 Настройка платежных инструментов

В данном разделе описаны возможности по настройке платежных систем, встроенных в магазин Fast-Sales, а также сами настройки и требования, необходимые для успешного функционирования каждого платежного инструмента.

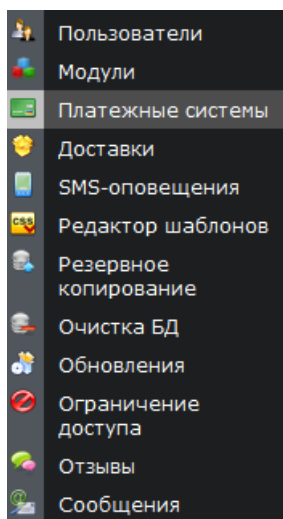
Ваш Интернет-магазин Fast-Sales способен принимать платежи множеством различных способов: от почтового перевода до кредитной карточки. Количество и разнообразие способов приема оплаты зависит от наличия у Вас аккаунта в одной или в нескольких платежных систем, поддерживаемых платформой.

При этом можно отключать любую платежную систему и/или автоматический прием оплаты для любой платежной системы, т.е. принимать платежи вручную.

Возможности и описание правильной настройки каждой из поддерживаемых платежных систем можно прочесть далее в соответствующих подразделах данного раздела.
















Учтите, что только строгое следование правилам для каждой платежной системы гарантирует ее стабильную и безопасную работу.

#### 5.3.1 Общее описание



Настройка платежных систем осуществляется в пункте **Платежные системы** раздела **Администрирование**. При переходе по ссылке **Платежные системы** Вы попадаете на страницу со списком платежных систем, где можете включить/отключить использование определенной системы, разрешить/запретить использование определенного метода платежа для покупателей - юридических и/или физических лиц, включить/отключить автоматический прием платежа, задать выводимое имя, номер позиции для определения порядка вывода на витрине, наценку на сумму заказа (в абсолютной величине или в процентах) или перейти на редактирование ее параметров. Выводимое имя задается для текущего выбранного языка, т.е. для каждого языка Вашего магазина возможно установить разные имена для каждой платежной системы. Ес-







ли в магазине не планируется использовать ту или иную платежную систему, снимите с нее галочку «Актив». Список платежных систем выглядит примерно следующим образом:

Актив.	Название	Изображение (60x32)	Автоматический прием платежа	Доступность		Позиция	Наценка на заказ	Действия
				Физ. лицо	Юр. лицо			
<input checked="" type="checkbox"/>	Сбербанк	 Загрузить <input type="checkbox"/> Удалить	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0 р. + 0 %	 
<input checked="" type="checkbox"/>	Наличными курьеру	 Загрузить <input type="checkbox"/> Удалить	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0 р. + 0 %	 
<input checked="" type="checkbox"/>	Наложенный платеж	 Загрузить <input type="checkbox"/> Удалить	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0 р. + 0 %	 
<input checked="" type="checkbox"/>	Безналичный расчет	 По счету Загрузить <input type="checkbox"/> Удалить	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0 р. + 0 %	 
<input checked="" type="checkbox"/>	КупиVKредит Инструкция	 Загрузить <input type="checkbox"/> Удалить	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0 р. + 0 %	 

Галочки «Доступность» определяют доступность использования того или иного метода платежа для покупателей разных категорий – юридических или физических лиц. Например, можно запретить выбор метода платежа «Безналичный расчет» для физических лиц, т.к. он предназначен только для юридических лиц.

Для каждой платежной системы можно загрузить свою иконку в колонке «Изображение».

Вы можете выставить наценку на сумму заказа на любой способ оплаты (в абсолютной величине, либо в процентах). Наценка будет отображена при оформлении заказа, а также в деталях заказа в письмах-оповещениях и в личном кабинете покупателя, и будет отражаться на итоговой сумме заказа:





лицо	Позиция	Наценка на заказ	Действия
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/> р. + <input type="text" value="0"/> %	 
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/> р. + <input type="text" value="0"/> %	 
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/> р. + <input type="text" value="0"/> %	 

При переходе на редактирование параметров определенной платежной системы Вы увидите примерно следующую страницу (на примере WebMoney):

**\* Название**

**\* Описание**

Автоматический прием платежа  
 Ручной прием платежа

Параметры	
Имя	Значение
Кошелек 	<input type="text" value="R187023801486"/>
Описание платежа 	<input type="text" value="FastSales Order Payment"/>
Секретный ключ 	<input type="text" value="qweqweqwe123123"/>
Срок кредитования 	<input type="text" value="30"/>

Здесь возможно задать отображаемое имя платежной системы и ее описание (для текущего языка), которые будут отображаться на шаге выбора способа оплаты в процессе заказа. Описание может содержать теги HTML. Также можно выбрать автоматический прием платежа, либо ручной.

Если Вы выбрали автоматический прием платежа, покупатель на последнем шаге заказа будет перенаправлен на страницу платежной системы, где он сможет оплатить заказ. Для правильного функционирования автоматического приема необходимо настроить параметры для платежной системы (см. изображение выше). Каждый параметр платежной системы имеет свое имя и значение. Каждое значение должно быть введено по определенным правилам и не зависит от вы-



бранного языка. Правила для каждого параметра каждой платежной системы будут описаны далее в соответствующих подразделах данного раздела. При несоблюдении правил платежная система может не отобразиться в списке при выборе способов оплаты и доставки, чтобы исключить неправильное поведение магазина, вызванное неверными значениями параметров. Поэтому, если Вы активировали какую-то платежную систему, но на шаге выбора способа оплаты этой системы все равно не видно, значит, какой-то параметр этой системы указан неверно.

В случае ручного приема оплаты Вы должны задать текст, который будет отображаться на последнем шаге заказа, чтобы проинформировать покупателя о том, на какой кошелек (или счет) ему оплачивать заказ и что при этом указывать в примечании, т.е. фактически в данном поле должны быть реквизиты для оплаты. Текст на последней странице можно задавать в HTML-формате, т.е. форматировать его по своему усмотрению. Для этого нужно нажать на ссылку «Загрузить редактор» для загрузки WYSIWYG-редактора.

\* Название  
WebMoney

\* Описание

Автоматический прием платежа  
 Ручной прием платежа

Текст на последней странице (на последнем шаге) заказа (Загрузить редактор)

Загрузить редактор

Отсылать этот текст только по E-mail (не показывать на последнем шаге)

Установка флажка «Отсылать этот текст только по E-Mail (не показывать на последнем шаге)» позволит не показывать текст на последней странице (обычно это реквизиты для оплаты), а отсылать этот текст только на e-mail покупателя. При этом покупателю на последнем шаге будет сообщено, что реквизиты для оплаты высланы ему на e-mail.

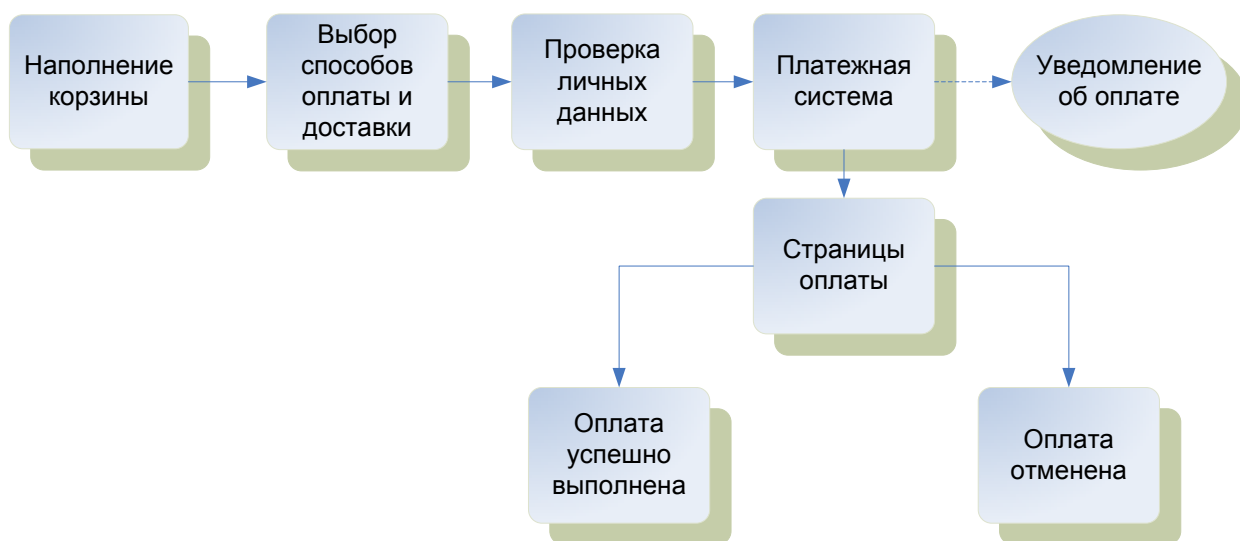
### Схема работы платежных систем в автоматическом режиме

Все встроенные в Fast-Sales платежные системы работают по единой схеме: покупатель, положив товар в корзину, выбрав метод доставки и оплаты, и проверив

все данные, отправляется на защищенную страничку оплаты заказа, принадлежащую выбранной платежной системе. На этой страничке покупатель выбирает конкретный способ оплаты, вводит необходимые секретные данные (логины, пароли и т.п.) и оплачивает заказ. После чего при нажатии кнопки возврата (или автоматически) покупатель перенаправляется на страничку успешной/неуспешной оплаты в магазине. После приема денег, платежная система отправляет уведомление магазину о том, что заказ с номером N выполнен, и магазин в свою очередь автоматически (без Вашего участия) делает отметку об оплате у заказа N. При этом покупатель автоматически уведомляется специальным письмом по e-mail о том, что статус его заказа изменен. Если покупатель при этом заказывал какой-либо электронный товар (который можно скачать), в письме вместе с уведомлением посылается секретная ссылка на скачивание файла данного товара.

Уведомление отправляется не у всех платежных систем – у некоторых платежных систем Вам нужно проставлять соответствующие статусы заказа самостоятельно.

На следующем рисунке представлена описанная выше схема:

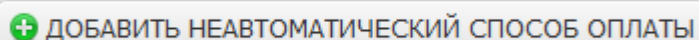


### 5.3.2 Привязка методов доставки к методам оплаты

См. информацию в [соответствующем разделе](#).

### 5.3.3 Ручной прием платежей

Помимо использования автоматического приема платежа Вы можете добавлять неограниченное количество ручных способов приема платежа. Например, Вы принимаете оплату на свой расчетный счет юридического лица. В этом случае можно зайти в пункт **Платежные системы** раздела **Администрирование** и нажать на ссылку добавления неавтоматического способа оплаты:



+ ДОБАВИТЬ НЕАВТОМАТИЧЕСКИЙ СПОСОБ ОПЛАТЫ

Вы перейдете на страницу, где сможете задать название для ручного способа приема платежа (например, «Безналичный расчет») – это название покупатель будет видеть при оформлении заказа. Также на этой странице можно задать описание (например, «Перевод на расчетный счет для юридических лиц») – это описание покупатель также увидит на странице выбора способа оплаты при оформлении заказа. Вы обязательно должны задать текст, который будет отображаться на последней странице оформления заказа, когда покупатель подтвердит правильность всех данных. Этот текст обычно содержит реквизиты для приема оплаты. Если Вы по той или иной причине не желаете, чтобы покупатель видел этот текст на последней странице, можете отметить галочку «Отсылать этот текст только по E-mail (не показывать на последнем шаге)». В данном случае реквизиты будут высланы покупателю на e-mail вместе с уведомлением о заказе, а на последнем шаге оформления заказа магазин сообщит покупателю, что реквизиты высланы ему электронной почтой.

Текст (реквизиты) на последней странице оформления заказа можно отформатировать, применяя язык HTML или с помощью встроенного в магазин WYSIWYG-редактора.

Этапы приема оплаты за заказ в случае ручного приема платежей примерно следующие:

1. Покупатель оформляет заказ и получает реквизиты для оплаты. При этом статус его заказа автоматически устанавливается в состояние «Создан».
2. Покупатель оплачивает продавцу (т.е. Вам) по этим реквизитам сумму заказа.

3. После оплаты продавец (т.е. Вы) меняет статус заказа с «Создан» на «Оплачен» и доставляет товар покупателю, если товар не виртуальный (не скачиваемый) или если товар скачиваемый, но покупатель решил получить его наземным способом. Если товар скачиваемый, покупателю отсылается письмо с ссылкой на скачивание товара.
4. После получения товара покупателем продавец устанавливает статус заказа в состояние «Завершен».

### 5.3.4 Z-Payment

Очень популярная российская система приема платежей. Подходит для России и стран СНГ. Для возможности подключения интернет-магазина к этой системе, Ваш ZP-счет должен быть аттестован.

#### Поддерживаемые способы оплаты:

- Собственно z-payment
- WebMoney
- Яндекс.Деньги
- ICQ Money
- DeltaKey
- PayPal
- Банковская пластиковая карта (Visa, MasterCard, American Express, Diners Club, JCB, STB, Union)
- Сбербанк РФ
- ТелеБанк ВТБ24
- Перевод в Райффайзенбанк
- Перевод в ПромСвязьБанк
- Банковский перевод в рублях, долларах и евро
- Почтовый перевод в рублях
- Быстрая почта ИмпэксБанк
- Перевод Western Union в рублях, долларах и евро
- Рублевый перевод Anelik
- Рублевый перевод АЛЛЮР
- Рублевый перевод Migom

- Рублевый перевод Юнистрим
- Перевод CONTACT в рублях и долларах
- Перевод MoneyGram в долларах
- Терминалы ComePay
- Оплата через SMS в России, Казахстане, Таджикистане, Украине, Норвегии, Испании, Киргизии, Белоруссии, Швеции, Чехии, Польше, Финляндии, Нидерландах, Германии, Израиле, Португалии, Великобритании.

Поддерживаемые языки интерфейса: Русский

Поддерживаемые валюты: Рубль РФ, Доллар США, Евро, Украинская гривна, Белорусский рубль, Казахские тенге, Фунт стерлингов СК, Австралийский доллар, Датская крона, Исландская крона, Канадский доллар, Китайский юань, Новая турецкая лира, Норвежская крона, Сингапурский доллар, Шведская крона, Швейцарский франк, Японская йена, Узбекский сум, грамм золота.

Более подробно о системе Z-Payment смотрите на сайте <http://www.z-payment.ru>.

### **Настройка магазина в Вашем аккаунте Z-Payment**

Далее условно предполагается, что адресом магазина является <http://your.shop.net/>, а языком магазина по умолчанию – русский (ru).

При создании/редактировании магазина нужно следовать следующим правилам:

- Параметр «Result URL (Адрес уведомления)» должен указывать на <http://your.shop.net/ru/cart/paid.html>
- «Метод вызова Result URL» должен быть установлен в POST
- Параметр «Высылать предварительный запрос перед оплатой на Result URL» должен быть установлен в Да
- «Success URL (Адрес перенаправления покупателя после успешного выставления счета)» - [http://your.shop.net/ru/cart/success\\_pay.html](http://your.shop.net/ru/cart/success_pay.html)
- «Метод вызова Success URL» - POST
- «Fail URL (Адрес перенаправления покупателя после неудачной оплаты)» - [http://your.shop.net/ru/cart/fail\\_pay.html](http://your.shop.net/ru/cart/fail_pay.html)
- «Метод вызова Fail URL» - POST


- «Секретный ключ Merchant Key» нужно обязательно указать и запомнить, чтобы прописать его в настройках в магазине
- «Высылать Merchant Key, если Result URL обеспечивает безопасность» - Да
- «Пароль инициализации магазина» следует оставить пустым

## Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales

Платежная система Z-Payment имеет четыре параметра, настраиваемых в магазине:

- Идентификатор магазина
- Текстовое описание покупки
- Секретный ключ Merchant Key
- Кросс-курс

Значением параметра **Идентификатор магазина** следует указать целочисленный идентификатор магазина в Вашем аккаунте Z-Payment. Его можно увидеть в списке магазинов:

 МАГАЗИНЫ

№	ID	Название	Статистика	HTML код	Настройки	Активация	Удалить
1	831	FastSales [***]	Статистика	Получить	Общие Уведомления Виды оплат	Отключить	Удалить

Значением параметра **Текстовое описание покупки** должно быть текстовое описание покупки, которое будет отображаться у покупателя в окне браузера. Например: «Оплата заказа в интернет-магазине Fast-Sales». Описание не должно содержать кавычек.

Значение параметра **Секретный ключ Merchant Key** должно быть равно заданному в настройках магазина (в Вашем ZP-аккаунте) значению параметра «Секретный ключ Merchant Key». Содержание кавычек не желательно.

Параметр **Кросс-курс** устанавливает курс базовой валюты по отношению к валюте продавца, выбранной при настройке мерчанта в Z-Payment. Если это поле пустое, либо его значение нулевое, курс считается равным 1. Например, если у Вас

в магазине базовая валюта – USD, а валюта приема платежа в Z-Payment – рубль, Вы можете установить текущий курс доллара в поле **Кросс-курс**.

### 5.3.5 Приват24 (интернет-эквайринг)

Сайт ПриватБанка: <https://privatbank.ua/>

Для настройки приема платежей через Приват24 необходимо запросить в техподдержке банка следующие данные:

- ID мерчанта
- Пароль мерчанта

Далее эти данные необходимо ввести на странице настройки платежной системы в вашем интернет-магазине:

**Параметры платежной системы**

Обязательные для заполнения поля отмечены звездочкой (\*).

**\* Название**  
Приват24

**Описание**

Автоматический прием платежа  
 Ручной прием платежа

**Параметры**

В значениях параметров платежной системы крайне нежелательно содержание кавычек, угловых скобок и прочих неалфавитных символов. При этом допускаются цифры и знаки препинания.

Имя	Значение
ID мерчанта	<input type="text"/>
Пароль мерчанта	<input type="text"/>

Сохранить

Для корректного функционирования платежной системы Приват24 необходимо, чтобы в магазине присутствовала хотя бы одна из указанных валют: USD, EUR или UAH. Создание и редактирование валют и их курсов описано в [соответствующем разделе](#).

### 5.3.6 RBK-Money

Бывшая платежная система RuPay. Подходит для использования в России совместно с Z-Payment. Для возможности подключения интернет-магазина к этой системе, Ваш электронный кошелек должен иметь расширенный аттестат.

Поддерживаемые способы оплаты:

- WebMoney WMZ;
- WebMoney WMR;
- WebMoney WMU;
- Рапида;
- Яндекс.Деньги;
- E-gold;
- Банковский платеж от частных лиц/юридических лиц;
- Система Контакт;
- PrivatMoney;
- Приват 24;
- RBK-Money;
- и другие...

Поддерживаемые языки интерфейса: Русский

Поддерживаемые валюты: Рубль, Доллар США, Евро, Украинская гривна.

Более подробно о системе RBK-Money смотрите на сайте <http://www.rbkmoney.ru/>.

#### Настройка магазина в Вашем аккаунте RBK-Money

Далее условно предполагается, что адресом магазина является <http://your.shop.net>, а языком магазина по умолчанию – русский (ru).

При создании/редактировании магазина нужно следовать следующим правилам:

- Параметр «Оповещение о платеже» должен быть установлен в: <http://your.shop.net/ru/cart/paid.html>
- Должно быть задано секретное слово

#### Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales



Платежная система RBK-Money имеет всего два параметра, настраиваемых в магазине. Каждый из них является обязательным:

- Идентификатор магазина
- Секретный ключ

Значением параметра **Идентификатор магазина** следует указать целочисленный идентификатор магазина в Вашем аккаунте RBK-Money. Его можно увидеть в списке магазинов в разделе «Сервисы/Управление магазинами»:

### Управление магазинами

[Способы подключения приема платежей](#) – в этом разделе Вы можете ознакомиться с порядком технического подключения магазина к системе приема платежей RBK Money, исходными кодами для интеграции отдельных элементов на сайте, а также скачать баннеры RBK Money для использования на сайте Вашего магазина.

Номер сайта (Счет)	Название (Дата создания)	Категория	Статус	Гарантия	
8404 (RU768109790)	<a href="#">FastSales</a> 10.11.2005	Разное		Нет	<a href="#">Редактировать</a>

Параметр **Секретный ключ** должен быть равен секретному слову, заданному в настройках магазина в Вашем аккаунте RBK-Money. Секретное слово не должно содержать кавычек.

Также необходимо заметить, что RBK-Money требует наличия в магазине хотя бы одной из следующих валют: Рубль (RUR или RUB), Доллар США (USD), Евро (EUR) или Украинская гривна (UAH), т.е. данные валюты должны присутствовать (и иметь правильные курсы) в списке валют модуля «Валюты» магазина.

### 5.3.7 Robokassa

Данная платежная система предназначена для мгновенной оплаты покупок в магазине. Подходит как для русскоязычного сегмента сети, так и для англоязычного. Данная система требует активации аккаунта перед использованием.

Более подробно о системе Robokassa смотрите на сайте <http://www.robokassa.ru>.

### Настройка магазина в Вашем аккаунте Robokassa

Далее условно предполагается, что адресом магазина является <http://your.shop.net>, а языком магазина по умолчанию – русский (ru).

Для настройки аккаунта нужно зайти в раздел «Мои магазины», выбрать ваш магазин (если вы его уже создали) и задать технические настройки во вкладке «Технические настройки» по следующим правилам:

- «Идентификатор магазина» необходимо записать/запомнить, чтобы затем задать его в настройках Robokassa в вашем магазине.
- «Пароль #1» и «Пароль #2» задаются обязательно и запоминаются, чтобы потом задать их в настройках Robokassa в Вашем магазине. Пароли не должны содержать кавычек.
- «Result Url» - <http://your.shop.net/ru/cart/paid.html>
- «Метод отсылки данных по Result Url» - POST
- «Success Url» - [http://your.shop.net/ru/cart/success\\_pay.html](http://your.shop.net/ru/cart/success_pay.html)
- «Метод отсылки данных по Success Url» - POST
- «Fail Url» - [http://your.shop.net/ru/cart/fail\\_pay.html](http://your.shop.net/ru/cart/fail_pay.html)
- «Метод отсылки данных по Fail Url» - POST

Пример приведен на рисунке:

Идентификатор магазина	<input type="text" value="Robokassa"/>
Пароль #1	<input type="password" value="....."/>
Пароль #2	<input type="password" value="....."/>
Result Url	<input type="text" value="http://test.fast-sales.ru/ru/cart/paid.html"/>
Метод отсылки данных по Result Url	<input type="radio"/> GET <input checked="" type="radio"/> POST <input type="radio"/> Email
Success Url	<input type="text" value="http://test.fast-sales.ru/ru/cart/success_pay.html"/>
Метод отсылки данных по Success Url	<input type="radio"/> GET <input checked="" type="radio"/> POST
Fail Url	<input type="text" value="http://test.fast-sales.ru/ru/cart/fail_pay.html"/>
Метод отсылки данных по Fail Url	<input type="radio"/> GET <input checked="" type="radio"/> POST

[Вернуться](#)

## Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales

Платежная система Robokassa имеет пять параметров, настраиваемых в магазине:

- Идентификатор магазина
- Описание покупки (необязательный)
- Пароль #1
- Пароль #2
- Кросс-курс (необязательный)
- Система налогообложения (необязательный)
- Тип НДС (необязательный)

Значением параметра **Идентификатор магазина** должен быть идентификатор магазина в системе Robokassa (указан выше на скриншоте).

Значением параметра **Описание покупки** должно быть текстовое описание покупки, которое будет отображаться у покупателя в окне браузера. Например: «Оплата заказа в интернет-магазине Fast-Sales».

Значение параметра **Пароль #1** должно быть равно значению параметра «Пароль #1», заданному в Вашем аккаунте Robokassa. Не должно содержать кавычек.

Значение параметра **Пароль #2** должно быть равно значению параметра «Пароль #2», заданному в Вашем аккаунте Robokassa. Не должно содержать кавычек.

Поле **Кросс-курс** устанавливает курс базовой валюты по отношению к валюте продавца, выбранной при настройке мерчанта в Robokassa. Если это поле пустое либо его значение нулевое, курс считается равным 1. Например, если у Вас в магазине базовая валюта – USD, а валюта продавца на Robokassa – Яндекс.Деньги, Вы можете установить текущий курс доллара в поле **Кросс-курс**.

Поле **Система налогообложения** предназначено для обозначения кода СНО организации интернет-магазина для облачного решения Robokassa по фискализации. Данный параметр необязателен, если у организации имеется только один тип налогообложения. Перечень возможных значений:

- osn – общая СН;
- usn\_income – упрощенная СН (доходы);
- usn\_income\_outcome – упрощенная СН (доходы минус расходы);
- evnd – единый налог на вмененный доход;
- esn – единый сельскохозяйственный налог;
- patent – патентная СН.

Поле **Тип НДС** определяет тип налога для всех заказываемых товаров. Если данный параметр не указан, будет использоваться тип налога, указанного на странице редактирования товара. Перечень возможных значений:

- none – без НДС;
- vat0 – НДС по ставке 0%;
- vat10 – НДС чека по ставке 10%;
- vat18 – НДС чека по ставке 18%;
- vat110 – НДС чека по расчетной ставке 10/110;
- vat118 – НДС чека по расчетной ставке 18/118.

### 5.3.8 Skrill (бывшая Moneybookers)

Зарубежная система приема платежей. Подходит как для зарубежных покупателей, так и для отечественных. Работает с пластиковыми картами и банковскими счетами.

Поддерживаемые способы оплаты:

- Собственно Skrill
- Все типы кредитных карт
- Visa, MasterCard, ...
- Множество банков в разных странах

Поддерживаемые языки интерфейса: Русский, Английский, Немецкий, Французский, Испанский, Итальянский, Польский, Греческий, Румынский, Турецкий, Китайский, Чешский.

Поддерживаемые валюты: Евро, Доллар США, Британский фунт, Гонконгский доллар, Сингапурский доллар, Японская Йена, Канадский доллар, Австралийский доллар, Швейцарский франк, Датская крона, Шведская крона, Норвежская крона, Израильский шекель, Малазийский ринггит, Новозеландский доллар, Новая турецкая лира, Новый тайваньский доллар, Таиландский бат, Чешская крона, Венгерский форинт, Словацкая крона, Эстонская крона, Болгарский лев, Польский злотый, Исландская крона, Индийская рупия, Латвийский лат, Южнокорейская вона, Южноафриканский рэнд, Новый румынский лей, Хорватская куна, Литовский лит.

Более подробно о системе Skrill смотрите на сайте <http://www.moneybookers.com>.

### **Настройка магазина в Вашем аккаунте Skrill**

Чтобы настроить магазин в Вашем аккаунте Skrill, необходимо войти в раздел «Merchant Tools» и задать секретное слово, максимальная длина которого 10 символов. Если Вы не видите раздел «Merchant Tools» в своем аккаунте, Вам необходимо связаться со службой технической поддержки по адресу: [merchantservices@moneybookers.com](mailto:merchantservices@moneybookers.com).

### **Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales**

Платежная система Skrill имеет шесть параметров, настраиваемых в магазине:

- Логин (обязательный)
- Получатель (необязательный)
- Не отображать логин (обязательный)
- Метка описания платежа (обязательный)
- Описание платежа (обязательный)
- Секретное слово (обязательный)

Значением параметра **Логин** является логин в Ваш Skrill-аккаунт. Он же - Ваш email-адрес.

Параметр **Получатель** содержит текстовое описание (например, имя) получателя, которое будет отображаться в процессе оплаты на сайте Skrill. Если этот параметр не задан, будет отображаться значение параметра **Логин**.

Параметр **Не отображать логин** может принимать только два значения: 0 и 1. Если он установлен в 1, то логин получателя в процессе оплаты отображаться не будет.

Параметр **Метка описания платежа** задает текст метки, после которой будет отображено описание оплаты с помощью значения параметра **Описание платежа**. Например, если параметр **Метка описания платежа** установлен в «Details», а параметр **Описание платежа** - в «Fast-Sales Order Payment», то покупатель будет видеть строку «Details: Fast-Sales Order Payment». Описание не должно содержать кавычек.

Параметр **Секретное слово** должен быть равен секретному слову, заданному в разделе «Merchant Tools» Вашего Skrill-аккаунта. Секретное слово не должно содержать кавычек.

### 5.3.9 Nochex

Еще одна зарубежная платежная система, позволяющая принимать оплату дебитными и кредитными картами. Подходит в основном только для Великобритании и для той страны, где основная валюта - британский фунт (GBP).

Поддерживаемые способы оплаты:

- MasterCard
- Visa
- Solo
- Switch/Maestro
- Visa Electron
- Visa Delta

Поддерживаемые языки интерфейса: Английский.

Поддерживаемые валюты: Британский фунт.

Более подробно о системе Nochex смотрите на сайте <http://www.nochex.com>.

### **Настройка магазина в Вашем аккаунте Nochex**

Чтобы принимать платежи с помощью этой системы, Вам нужно просто завести в ней Merchant-аккаунт и задать в настройках этого аккаунта секретный ключ для Вашего интернет-магазина.

### **Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales**

Платежная система Nochex имеет два обязательных параметра, настраиваемых в магазине:

- Логин
- Получатель

Значением параметра **Логин** является логин в Ваш Merchant-аккаунт в Nochex. Он же является Вашим email-адресом.

Параметр **Получатель** содержит текстовое описание (например, имя) получателя, которое будет отображаться в процессе оплаты на сайте Nochex. Не должно содержать кавычек.

### **5.3.10 WebMoney**

Одна из самых популярных платежных систем в русском интернете. Для использования WebMoney в автоматическом режиме, необходимо, чтобы Вы имели аттестат продавца, который можно легко получить, имея персональный аттестат.

Поддерживаемые способы оплаты:

- WebMoney Keeper
- Чеки paymer.com
- WM-карты
- WM Keeper Mobile
- Терминалы «Элекснет»
- ...

Поддерживаемые языки интерфейса: Русский.

Поддерживаемые валюты: Рубль (WMR), Доллар США (WMZ, WMD), Евро (WME), Украинская гривна (WMU).

Более подробно о системе WebMoney смотрите на сайте <http://www.webmoney.ru>.

### **Настройка магазина в Вашем аккаунте WebMoney**

Далее условно предполагается, что адресом магазина является <http://your.shop.net>, а языком магазина по умолчанию – русский (ru).

Чтобы настроить Ваш магазин для приема платежей с помощью WebMoney, во-первых, Вам необходимо зайти на сайт <http://merchant.webmoney.ru> в раздел **Настройки -> Web Merchant Interface**, перед этим предварительно зайдя через WM-кипер. В окне браузера Вы увидите список всех Ваших кошельков, например:



## Список кошельков

кошелек	сумма	активность	тестовый/ рабочий	название	торговое имя
E032838763006	0.00	Выкл.	-	First E	<a href="#">настроить</a>
R997347487411	196.91	<b>Вкл.</b>	Тестовый	First R	<a href="#">настроить</a>
U685707881180	0.00	Выкл.	-	First U	<a href="#">настроить</a>
Z678421617597	0.00	<b>Вкл.</b>	Тестовый	First Z	<a href="#">настроить</a>

Далее Вам необходимо активировать необходимый кошелек, на который Вы собираетесь принимать платежи. Для этого зайдите в его настройку по ссылке «настроить»:

## Настройки торгового кошелька

Кошелек: **R997347487411**

Торговое имя:  - отображается на странице при оплате

Secret Key:   Высылать Secret Key на Result URL, если Result URL обеспечивает секретность

Result URL:   Передавать параметры в предварительном запросе

Success URL:  **LINK**  метод вызова Success URL

Fail URL:  **LINK**  метод вызова Fail URL

Позволять использовать URL, передаваемые в форме:

Высылать оповещение об ошибке платежа на кипер:

Метод формирования контрольной подписи: **SIGN**

Тестовый/Рабочий режимы: **Тестовый**  Тестовый режим! Перевод WM не происходит.

Активность: **Вкл.**  Прием WM на кошелек ВКЛЮЧЕН.

Прием чеков Ruymen.com (BM-карт): **Выкл.**  Прием BM-карт или чеков Ruymen на кошелек отключен. [Подробнее ...](#)

Прием платежей с телефонов Telepat.ru: **Выкл.**  Прием платежей с телефонов Telepat.ru на кошелек отключен. [Подробнее ...](#)

Прием платежей с терминалов [Элекснет](#): **Выкл.**  Прием с терминалов по приему наличных на кошелек отключен. [Подробнее ...](#)

**Сохранить**

Здесь Вам необходимо задать следующие поля:

- Secret Key - секретный ключ, который далее будет задан в настройках Вашего магазина в разделе **Администрирование -> Платежные системы**. Не должен содержать кавычек.
- Поставить галочку «Высылать Secret Key на Result URL, если Result URL обеспечивает секретность».
- Result URL должен быть следующего вида:  
http://your.shop.net/ru/cart/paid.html
- Снять галочку «Передавать параметры в предварительном запросе».
- Success URL должен быть следующего вида:  
http://your.shop.net/ru/cart/success\_pay.html.
- «Метод вызова Success URL» - POST
- Fail URL должен быть следующего вида:  
http://your.shop.net/ru/cart/fail\_pay.html.
- «Метод вызова Fail URL» - POST
- Установить галочку «Позволять использовать URL, передаваемые в форме».
- «Метод формирования контрольной подписи» - SHA256.
- «Тестовый/Рабочий режимы» - Рабочий
- «Активность» - Вкл.

### **Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales**

Платежная система WebMoney имеет два обязательных параметра, настраиваемых в магазине:

- Кошелек
- Секретный ключ

И два необязательных параметра:

- Описание платежа
- Срок кредитования

Имя	Значение
Кошелек (?)	R187023801486
Описание платежа (?)	FastSales Order Payment
Секретный ключ (?)	qweqweqwe123123
Срок кредитования (?)	30

Значением параметра **Кошелек** является номер кошелька, на который будут поступать платежи от Ваших покупателей. Здесь можно задать кошелек Z-, R-, E-, U- или D-типа. Формат - буква и 12 цифр.

В необязательном параметре **Описание платежа** содержится описание услуги. Если это описание задано, оно добавляется в назначение платежа в операцию перевода WM. Максимальная длина - 254 символа. Не должно содержать кавычек.

Параметр **Секретный ключ** содержит секретный ключ, заданный в настройках кошелька ранее на сайте <http://merchant.webmoney.ru>. Этот ключ в точности должен совпадать с тем, что Вы задали в настройках кошелька ранее. Не должен содержать кавычек.

В случае если Вы собираетесь продавать свои товары в кредит и получать платежи на кошелек типа D, то в параметре **Срок кредитования** указывается срок кредитования в днях. Если в случае приема платежей на кошелек типа D данный параметр не указан, то по умолчанию срок кредитования принимается равным 30 дням. Подробнее о кредитовании можно прочитать [здесь](#).

### 5.3.11 PayPal

Самая популярная платежная система во всем мире.

#### Поддерживаемые способы оплаты:

- Пластиковые карты
- Банковский перевод
- Перевод с другого лицевого счета PayPal

Поддерживаемые валюты: Канадский доллар, Евро, Британский фунт, Доллар США, Японская Йена, Австралийский доллар, Новозеландский доллар, Швейцарский франк, Гонконгский доллар, Сингапурский доллар, Шведская крона, Датская крона, Польский злотый, Норвежская крона, Венгерский форинт, Чешская крона, Израильский шекель, Мексиканский песо, Бразильский реал (только для бразильских пользователей), Малазийский ринггит (только для малазийских пользователей), Филиппинские песо, Тайваньский доллар, Тайский бат.

Более подробно о системе PayPal смотрите на сайте <http://www.paypal.com/>.

### Настройка Вашего аккаунта на сайте PayPal

Далее условно предполагается, что адресом магазина является <http://your.shop.net>, а языком магазина по умолчанию – русский (ru).

Чтобы настроить Ваш магазин для приема платежей с помощью PayPal, во-первых, Вам необходимо зайти в свой бизнес-аккаунт на сайте <http://paypal.com>. Если бизнес-аккаунта у Вас еще нет, Вам необходимо его создать. Для этого на сайте PayPal перейдите по ссылке Sign-Up (Зарегистрироваться) и выберите тип счета **Business** и следуйте дальнейшим инструкциям на сайте. Если при регистрации счета Вас попросят указать **Payment Solution**, укажите **Website Payments Standard**.

Далее, находясь в своем бизнес-аккаунте, зайдите в раздел **Profile** и выберите пункт **Currency Balances** блока **Financial Information**:

#### Financial Information

[Credit/Debit Cards](#)

[Bank Accounts](#)

[Currency Balances](#)

[Gifts and Discounts](#)

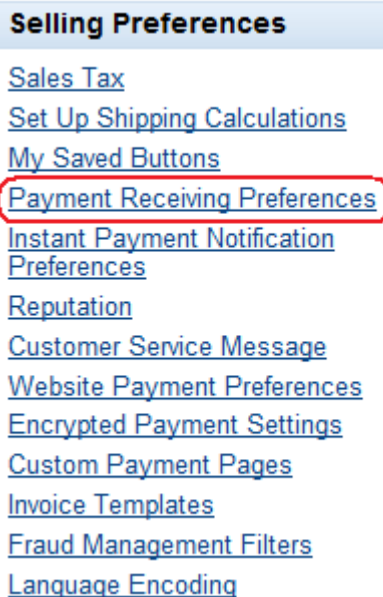
[Recurring payments dashboard](#)

[My preapproved payments](#)

Находясь на странице **Manage Currencies** нужно установить необходимый набор валют для приема оплаты из магазина. При этом желательно, чтобы набор валют магазина совпадал с Вашим набором валют в бизнес-аккаунте PayPal. Если в магазине имеется базовая валюта, не поддерживаемая PayPal, - ничего страшного –

в этом случае при осуществлении заказа сумма будет сконвертирована в указанную Вами валюту, которая поддерживается PayPal (о том, как указать такую валюту, читайте далее).

После настройки валют перейдите в раздел **Payment Receiving Preferences** блока **Selling Preferences**, находясь в разделе **Profile**:



На открывшейся странице необходимо настроить поведение PayPal при приеме платежа в том случае, если валюта платежа не указана в Вашем наборе валют бизнес-аккаунта PayPal. За это отвечает настройка **Block payments sent to me in a currency I do not hold**. Данная настройка имеет три возможных варианта для установки:

1. **Yes** (блокировать все платежи, валюта которых отсутствует в сформированном ранее наборе).
2. **No, accept them and convert them to U.S. Dollars** (конвертировать значение суммы в доллары США – вместо долларов может выступать любая поддерживаемая валюта PayPal. Для этого нужно перейти в раздел настройки валют и указать главную (primary) валюту. По умолчанию главной валютой считается Доллар США).
3. **Ask Me** (при поступлении такого платежа спросить владельца счета, т.е. Вас, что делать с данным платежом).

Рекомендуемые варианты для установки данной настройки – это варианты 2 и 3.

Далее необходимо настроить адрес страницы магазина, на который будут приходить автоматические оповещения об оплате, чтобы магазин мог автоматически проставлять статус соответствующего заказа в «Оплачен». Для этого зайдите в раздел **Instant Payment Notification Preferences** блока **Selling Preferences**:

#### Selling Preferences

[Sales Tax](#)

[Set Up Shipping Calculations](#)

[My Saved Buttons](#)

[Payment Receiving Preferences](#)

[Instant Payment Notification Preferences](#)

[Reputation](#)

[Customer Service Message](#)

[Website Payment Preferences](#)

[Encrypted Payment Settings](#)

[Custom Payment Pages](#)

[Invoice Templates](#)

[Fraud Management Filters](#)

[Language Encoding](#)

На открывшейся странице нажмите кнопку **Edit settings**. Далее в поле **Notification URL** необходимо ввести адрес страницы оповещения следующего вида: <http://your.shop.net/ru/cart/paid.html>. При этом **your.shop.net** будет адресом Вашего магазина, а **ru** – двубуквенным обозначением языка магазина по умолчанию. Также нужно установить параметр **IPN messages** в значение **Receive IPN messages (Enabled)** и нажать на кнопку **Save**.

Далее перейдите в раздел **Website Payment Preferences** блока **Selling Preferences**:

## Selling Preferences

[Sales Tax](#)

[Set Up Shipping Calculations](#)

[My Saved Buttons](#)

[Payment Receiving Preferences](#)

[Instant Payment Notification Preferences](#)

[Reputation](#)

[Customer Service Message](#)

[Website Payment Preferences](#)

[Encrypted Payment Settings](#)

[Custom Payment Pages](#)

[Invoice Templates](#)

[Fraud Management Filters](#)

[Language Encoding](#)

На открывшейся странице нужно настроить параметр **Auto Return**. Если значение данного параметра установить в **On**, покупатель после совершения оплаты будет сразу автоматически перенаправлен на страницу магазина, сообщающую об успешности покупки, минуя страницу PayPal с деталями совершенного платежа. Если значение установить в **Off** (рекомендуется), покупатель перед возвратом на сайт интернет-магазина сможет просмотреть детали совершенного платежа, после чего, нажав на ссылку **Return to merchant**, перейти на сайт магазина.

Параметр **Return URL** следует оставить пустым.

На этой же странице следует установить значение параметра **Block Non-encrypted Website Payment** в **Off**.

Также необходимо установить кодировку отправляемых на сайт данных в UTF-8.

Остальные настройки PayPal Вы можете изменить по своему усмотрению.

### Настройка параметров в интернет-магазине

Платежная система PayPal имеет три обязательных параметра, настраиваемых в магазине:

- E-Mail
- Валюта по умолчанию
- Тестовый режим

Имя	Значение
E-Mail (?)	support@fast-sales.ru
Тестовый режим (?)	1
Валюта по умолчанию (?)	USD

Значением параметра **E-Mail** должен являться Ваш адрес электронной почты бизнес-аккаунта, зарегистрированный на сайте PayPal.

Изменением значения параметра **Тестовый режим** в 1 позволяет включить тестовый режим функционирования PayPal, в ходе которого все платежи, осуществляемые в интернет-магазине, попадают в тестовый аккаунт, зарегистрированный Вами на сайте <http://sandbox.paypal.com/>. Обычно тестовый режим используется при устранении неисправностей разработчиками и для правильно работающего реального магазина должен быть выключен (т.е. параметр установлен в значение 0).

Параметр **Валюта по умолчанию** отвечает за трехбуквенное международное обозначение валюты, в которую будет сконвертирована сумма заказа в том случае, если базовая валюта магазина не поддерживается системой PayPal (список поддерживаемых на текущий момент валют можно уточнить на сайте PayPal). Валюта по умолчанию должна обязательно присутствовать в списке валют магазина и иметь корректный курс по отношению к базовой. Про управление валютами Вы можете прочесть в [соответствующем разделе](#) данного документа.

### 5.3.12 Wallet One (Единая касса)

Платежный шлюз Wallet One объединяет множество способов оплаты и хорош для применения как в России, так и за рубежом. Сайт Wallet One – <http://www.w1.ru>.

Поддерживаемые способы оплаты: информацию о поддерживаемых способах оплаты Вы можете найти на сайте <http://www.w1.ru>.

Поддерживаемые языки интерфейса: Русский, Английский.



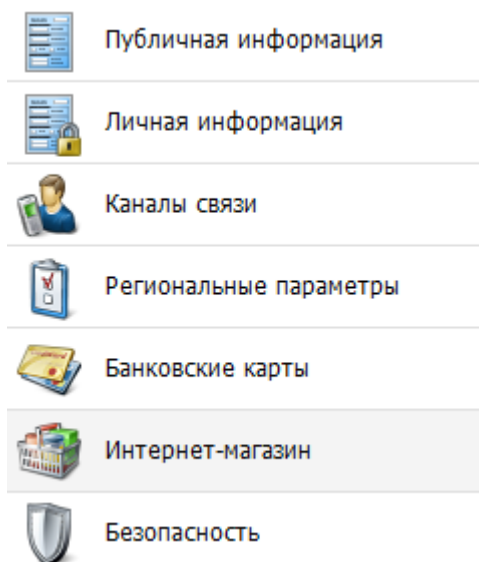
Поддерживаемые валюты: Рубль (RUR, RUB), Доллар США (USD), Евро (EUR), Украинская гривна (UAH), Южно-Африканский ранд (ZAR).

Более подробно о системе W1 смотрите на сайте <http://www.w1.ru>.

### Настройка магазина в Вашем аккаунте W1

Далее условно предполагается, что адресом магазина является <http://your.shop.net>, а языком магазина по умолчанию – русский (ru).

Чтобы произвести настройки, Вам необходимо зайти в Ваш аккаунт W1 в раздел **Настройки**. Далее перейдите в пункт меню **Интернет-магазин**:



Вам необходимо настроить профиль интернет-магазина, как показано на рисунке:



## Интернет-магазин

		Показывать:
Состояние	<input type="text" value="Включен"/>	<input type="radio"/> никому
Вы можете включить или отключить прием платежей (например, для проведения профилактических работ).		
Название	<input type="text" value="Мой интернет-магазин"/>	<input checked="" type="radio"/> всем
Укажите название Вашего интернет-магазина или торговую марку, известную вашим клиентам. Это название будет отображаться при оплате заказов.		
Адрес сайта	<input type="text" value="http://your.shop.net"/>	<input checked="" type="radio"/> всем
Укажите ссылку, которая ведет на главную страницу вашего интернет-магазина.		
		<input type="radio"/> Проверяется <a href="#">ИНСТРУКЦИИ</a>
Адрес для оповещений	<input type="text" value="http://your.shop.net/ru/cart/paid.html"/>	<input type="radio"/> никому
Если указан данный параметр, Ваш сайт будет получать оповещения от нашего сервера о результатах оплаты заказов.		
<input type="button" value="Сохранить"/> <input type="button" value="Отмена"/>		

Т.е. нужно переключить состояние на «Включен», задать название Вашего магазина, задать его адрес и адрес оповещений, как показано на рисунке (вместо адреса магазина `your.shop.net` на приведенном примере подставляете свой адрес). Кроме этого Вам необходимо будет произвести процедуру проверки Вашего сайта – инструкции Вы можете прочесть по ссылке возле поля «Адрес сайта».

Затем, необходимо задать секретный ключ для цифровой подписи в формате MD5 (пример):



## Цифровая подпись (ЭЦП)

Тип подписи	<input type="text" value="MD5"/>	
Секретный ключ	<input type="text" value="fEZuUjFKUDZHMmxaR1NkVjhSYEFudWQ4eGJQ"/>	<input type="button" value="Сгенерировать"/>
<input type="button" value="Сохранить"/> <input type="button" value="Отмена"/>		

Запомните (например, в буфере обмена) или запишите значение секретного ключа, чтобы на следующем этапе (настройки платежной системы в Вашем магазине `your.shop.net`) задать его в качестве параметра «Секретный ключ» (читайте далее).

## Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales

Для настройки платежной системы W1 в Вашем магазине, зайдите в административную часть магазина и перейдите в раздел **Платежных систем**. Далее нажмите на иконку редактирования напротив системы **Wallet One**.

Платежная система W1 имеет следующие параметры, настраиваемые в магазине:

- Номер кошелька
- Описание заказа
- Секретный ключ
- Запрещенные способы оплаты

Имя	Значение
Номер кошелька (?)	106160679417
Описание заказа (?)	Fast-Sales Pro order payn
Секретный ключ (?)	aUtZQndEcFxyOTU40Eh7
Запрещенные способы оплаты (?)	

Значением параметра **Номер кошелька** является номер кошелька в системе W1, на который будут поступать платежи от Ваших покупателей.

В параметре **Описание заказа** содержится описание операции, которое будет отображаться при оплате заказа покупателю. Максимальная длина - 254 символа. Не должно содержать кавычек.

Параметр **Секретный ключ** содержит секретный ключ, заданный в настройках профиля интернет-магазина на сайте <http://www.w1.ru>. Этот ключ в точности должен совпадать с тем, что Вы задали в настройках. Не должен содержать кавычек.

Параметр **Запрещенные способы оплаты** не обязателен к заполнению и может содержать идентификаторы запрещенных способов оплаты через запятую. Список возможных идентификаторов расположен по данному адресу:

<http://merchant.w1.ru/checkout/site/develop/>. Например, если мы хотим запретить оплату с помощью платежных систем *MoneyMail* и *Z-Payment*, пишем в данном поле:

*MoneyMailRUB, ZPaymentRUB*

### 5.3.13 SMSCoin (оплата заказа посредством SMS-сообщений)

Сервис [smscoin.com](http://smscoin.com) предназначен для приема оплаты на сайте посредством SMS-сообщений с мобильного телефона.

Поддерживаемые способы оплаты: SMS-сообщения с мобильного телефона.

Поддерживаемые языки интерфейса: Русский, Английский.

Поддерживаемые валюты: Доллар США (USD).

Более подробно о сервисе SMSCoin смотрите на сайте <http://smscoin.com>.

#### Настройка магазина в Вашем аккаунте SMSCoin

Прежде всего, у Вас должен быть зарегистрирован аккаунт на сайте [smscoin.com](http://smscoin.com). Войдите в панель управления своим аккаунтом. Далее – зайдите в раздел **смс:банк**. На странице управления смс:банками Вам необходимо добавить смс:банк для Вашего магазина. Страница добавления смс:банка содержит несколько полей для заполнения, а также список стран, где будет работать Ваш магазин. Чтобы прием оплаты через SMSCoin работал в Вашем магазине, необходимо правильно задать такие поля, как:

- **Секретный код** – данный код необходимо запомнить, чтобы задать его в дальнейшем при настройке платежной системы в самом магазине.
- **Success URL** – в данном поле нужно написать адрес *[http://your.shop.net/ru/cart/success\\_pay.html](http://your.shop.net/ru/cart/success_pay.html)*, где *your.shop.net* – адрес Вашего магазина.
- **Success URL метод** – должен быть *post*.
- **Fail URL** - в данном поле нужно написать адрес *[http://your.shop.net/ru/cart/fail\\_pay.html](http://your.shop.net/ru/cart/fail_pay.html)*, где *your.shop.net* – адрес Вашего магазина.
- **Fail URL метод** – должен быть *post*.
- **Result URL** - в данном поле нужно написать адрес *<http://your.shop.net/ru/cart/paid.html>*, где *your.shop.net* – адрес Вашего магазина.
- **Result URL метод** – должен быть *post*.

- **Задержка** – задержка передачи данных на **Result URL** в минутах. Рекомендуется выставить небольшую задержку, таким образом, при не подтверждении оплаты, запрос будет отменен и покупатель не потеряет денег.

Пример настроек (без секретного кода и списка стран):

Success URL	<input type="text" value="http://test.fast-sales.ru/ru/cart/s"/>
Success URL метод	<input type="text" value="post"/>
Fail URL	<input type="text" value="http://test.fast-sales.ru/ru/cart/fa"/>
Fail URL метод	<input type="text" value="post"/>
Result URL	<input type="text" value="http://test.fast-sales.ru/ru/cart/p"/>
Result URL метод	<input type="text" value="post"/>
Задержка	<input type="text" value="3"/>
Создан	2010-10-17 14:38:28
Активен	<input checked="" type="checkbox"/>
Опции	<input type="button" value="Сохранить"/> <input type="button" value="⏻"/> <a href="#">[Квитанции]</a>

После создания sms:банка он появится в списке sms:банков в разделе управления ими:

## Управление sms:банками

ID	Название	Создан	Активен	Опции
9991	Тестовый	2010-10-17 14:38:28	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="⏻"/> <input type="button" value="⏻"/> <a href="#">[Квитанции]</a> <a href="#">[Адрес шлюза]</a> <a href="#">[Статистика]</a>

[\[Добавить\]](#)

На рисунке красным цветом выделен идентификатор созданного sms:банка, который нужно будет ввести при настройке платежной системы в самом интернет-магазине (читайте об этом далее).

**Замечание:** перед настройкой sms:банка настоятельно рекомендуется прочесть описание и узнать особенности этого сервиса на сайте [smscoin.com](http://smscoin.com).

## Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales

Для настройки платежной системы SMSCoin в Вашем магазине, зайдите в административную часть магазина и перейдите в раздел **Платежных систем**. Далее нажмите на иконку редактирования напротив системы **SMSCoin**.

Платежная система SMSCoin имеет следующие параметры, настраиваемые в магазине:

- Идентификатор смс:банка
- Описание операции
- Секретный ключ

Имя	Значение
Идентификатор смс:банка	9991
Описание операции (?)	SMS payment from e-shop
Секретный ключ (?)	123456

Значением параметра **Идентификатор смс:банка** является ID смс:банка в системе SMSCoin (из раздела управления смс:банками в Вашем аккаунте на сайте [smscoin.com](http://smscoin.com)).

Параметр **Описание операции** - произвольная строка длиной не более 127 символов, служит для удобства разграничения целевых платежей. Не должен содержать кавычек.

Параметр **Секретный ключ** содержит секретный код, заданный в настройках смс:банка на сайте <http://smscoin.com>. Этот ключ в точности должен совпадать с секретным кодом, который Вы задали в настройках смс:банка на сайте [smscoin.com](http://smscoin.com). Не должен содержать кавычек.

**Замечание:** платежная система SMSCoin будет функционировать только в том случае, если в Вашем интернет-магазине присутствует валюта USD (доллар США) – про управление валютами магазина читайте [соответствующий раздел](#). При этом базовая валюта может быть любой (например, рубль) – главное, чтобы Вы настроили правильный курс доллара по отношению к рублю в разделе управления валютами магазина.

### 5.3.14 A1Lite (от A1Pay)

Платежная система A1Lite предназначена для приема платежей от покупателей в пределах РФ в рублях такими способами, как SMS, платежные терминалы, WebMoney, Яндекс.Деньги.

Поддерживаемые способы оплаты: информацию о поддерживаемых способах оплаты можно найти на сайте системы: <http://a1pay.ru>.

Поддерживаемые языки интерфейса: Русский.

Поддерживаемые валюты: Рубль РФ (RUR, RUB).

Более подробно о системе A1Lite смотрите на сайте <http://a1pay.ru>.

#### Настройка сервиса в Вашем аккаунте A1Lite

Прежде всего, у Вас должен быть зарегистрирован аккаунт на сайте [a1pay.ru](http://a1pay.ru). Войдите в панель управления своим аккаунтом. Перейдите в раздел «Инструменты». Нажмите на ссылку «Добавить сервис»:

Мой аккаунт    Отчеты    Финансы    **Инструменты**    Помощь    [Получить формальный аттестат?](#)

A1Lite    SMS API    SendSMS

**A1Lite** Помощь

A1 Lite - это легкая установка и понятный функционал. Начните принимать платежи прямо сейчас! Установка решения займет у вас не более 5 минут! Вы можете использовать все достоинства платформы A1Pay, даже не обладая профессиональными навыками программиста.

[+ Добавить сервис](#)

id	Название	Действия
19651	Fast-Sales Shopping Cart	

Управление  
Статистика

В открывшемся окне нужно задать следующие значения:

- **Название** – данный текст будет выводиться покупателю при совершении оплаты. Например, можно написать название интернет-магазина.
- **URL скрипта обработчика на Вашем сайте** - в данном поле нужно написать адрес ***http://your.shop.net/ru/cart/paid.html***, где ***your.shop.net*** – адрес Вашего магазина.

- **URL страницы успешной покупки** - в данном поле нужно написать адрес ***http://your.shop.net/ru/cart/success\_pay.html***, где ***your.shop.net*** – адрес Вашего магазина.
- **URL страницы ошибки** - в данном поле нужно написать адрес ***http://your.shop.net/ru/cart/fail\_pay.html***, где ***your.shop.net*** – адрес Вашего магазина.
- **Секретный ключ** - данный ключ необходимо написать и запомнить, чтобы задать его в дальнейшем при настройке платежной системы в самом магазине. Не должен содержать кавычек.
- **Email** – укажите свой e-mail. На этот адрес будут приходить уведомления об успешной оплате.

Также на этой же странице необходимо отметить те способы оплаты, которыми Вы планируете принимать платежи.

Пример настроек (без списка возможных способов приема оплаты):

\* — обязательные поля

\* **Название:**

В качестве продавца будет выводиться текст, указанный в этом поле

**URL скрипта обработчика на Вашем сайте:**

Скрипт, которому передаётся информация о принятых платежах от системы A1Pay. [Пример кода скрипта](#)

\* **URL страницы успешной покупки:**

Например: <http://www.test.ru/success.html>

\* **URL страницы ошибки:**

Например: <http://www.test.ru/error.html>

**Секретный ключ:**


Ключ, по которому проверяется достоверность передаваемых данных





**Email:**

Необязательное поле. В случае успешной оплаты, на данный email приходит подтверждение.

После создания сервиса он появится в списке сервисов A1Lite:



 Добавить сервис

id	Название	Действия
19651	Fast-Sales Shopping Cart	   

Далее Вам необходимо нажать на значок «Создать кнопку»:

id	Название	Действия
19651	Fast-Sales Shopping Cart	   

Вы перейдете на страницу создания кнопки оплаты. Нажмите на ссылку «Передавать в скрипт через переменные»:

#### Характеристики товара или услуги:

Установить вручную [Передавать в скрипт через переменные](#) [Создать ссылку](#)

И нажмите на кнопку «Создать код кнопки». Перед Вами откроется текстовое поле, в котором будет содержаться HTML-код формы кнопки. Найдите в этом коде значение поля **key**:

```
<form method="POST" class="application" accept-charset="UTF-8" action="https://partner.a1pay.ru/a1lite/input/">
  <input type="hidden" name="key" value="9bAI75husaGPD/kexWhlAaLaNbf5nCsGdwYu6kIPZ7Y=" />
  <input type="hidden" name="cost" value="[СТОИМОСТЬ]" />
  <input type="hidden" name="name" value="[НАЗВАНИЕ]" />
  <input type="hidden" name="default_email" value="[EMAIL]" />
  <input type="hidden" name="order_id" value="0" />
```

Данное значение необходимо запомнить для последующей настройки платежной системы A1Lite в самом магазине (читайте далее).

**Замечание:** перед настройкой A1Lite настоятельно рекомендуется прочесть описание и узнать особенности этого сервиса на сайте [a1pay.ru](http://a1pay.ru).

### Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales

Для настройки платежной системы A1Lite в Вашем магазине, зайдите в административную часть магазина и перейдите в раздел **Платежных систем**. Далее нажмите на иконку редактирования напротив системы **A1Lite**.

Платежная система A1Lite имеет следующие параметры, настраиваемые в магазине:

- Секретный ключ
- Ключ кнопки
- Название платежа
- Тестовый режим

Имя	Значение
Секретный ключ ?	TestSecretKey
Ключ кнопки ?	7veu0bKnolm9COh3oz2xju
Название платежа ?	Оплата заказа интернет-м
Тестовый режим ?	

Параметр **Секретный ключ** содержит секретный ключ, заданный в настройках сервиса A1Lite на сайте <http://a1pay.ru>. Этот ключ в точности должен совпадать с секретным ключом, который Вы задали в настройках A1Lite на сайте [a1pay.ru](http://a1pay.ru) (как было показано выше по тексту). Не должен содержать кавычек.

Значением параметра **Ключ кнопки** является значение поля **key**, которое должно быть найдено Вами в коде формы кнопки (подробнее - выше по тексту). Не должен содержать кавычек.

В поле **Название платежа** можно вписать любую строку (например, «Оплата заказа в интернет-магазине») – она будет видна покупателю при оплате на странице системы A1Lite. Не должно содержать кавычек.

Поле **Тестовый режим** предназначено для разработчиков (при тестировании функционирования платежной системы) и обычно должно быть пустым.

**Замечание:** платежная система A1Lite будет функционировать только в том случае, если в Вашем интернет-магазине присутствует валюта RUR или RUB (рубль РФ) – про управление валютами магазина читайте [соответствующий раздел](#). При этом базовая валюта может быть любой (например, доллар) – главное, чтобы Вы

настроили правильный курс рубля по отношению к доллару в разделе управления валютами магазина. Сумма заказа меньше 1 рубля данной платежной системой не поддерживается.

### 5.3.15 Visa QIWI Wallet

Платежная система Visa QIWI Wallet является одним из самых удобных и быстрых средств приема платежей в России. Более подробно о системе Visa QIWI Wallet смотрите на сайте <http://qiwi.ru>.

#### Настройка сервиса в вашем аккаунте QIWI

Для того чтобы принимать платежи через Visa QIWI Wallet, вы должны зарегистрироваться на партнерском сайте <http://ishop.qiwi.com/>

После того, как администрация ресурса одобрит Вашу заявку на подключение, Вы сможете произвести необходимые настройки.

Подключение партнерского аккаунта QIWI к интернет-магазину возможно либо через связку протоколов HTTP+REST, либо через связку HTTP+SOAP. Первый вариант (REST) наиболее предпочтителен.

#### Настройка HTTP+REST

После регистрации на <http://ishop.qiwi.com/> зайдите в раздел «Настройки / Данные магазина»:

Баланс	Счета	Настройки	Способы подключения				
	<p><b>Счета</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Смена пароля</li> <li>Реестры</li> <li>Данные контракта</li> <li><b>Данные магазина</b></li> <li>Пользователи</li> </ul>	<p><b>Данные магазина</b></p> <hr/> <p>Основные данные</p> <hr/> <table> <tr> <td>Короткое название</td> <td>Тестовое название</td> </tr> </table> <hr/> <table> <tr> <td>Полное название</td> <td>Тестовое название</td> </tr> </table> <hr/>	Короткое название	Тестовое название	Полное название	Тестовое название	
Короткое название	Тестовое название						
Полное название	Тестовое название						

На открывшейся странице необходимо включить «Настройки Pull (REST) протокола», выключив остальные протоколы (кроме HTTP):

Настройки Pull (REST) протокола  Включено

---

Включить уведомления  Включено

---

URL для оповещения

---

Подпись

---

Сертификат

---

Настройки SOAP протокола  Выключено

---

Настройки Xml протокола  Выключено

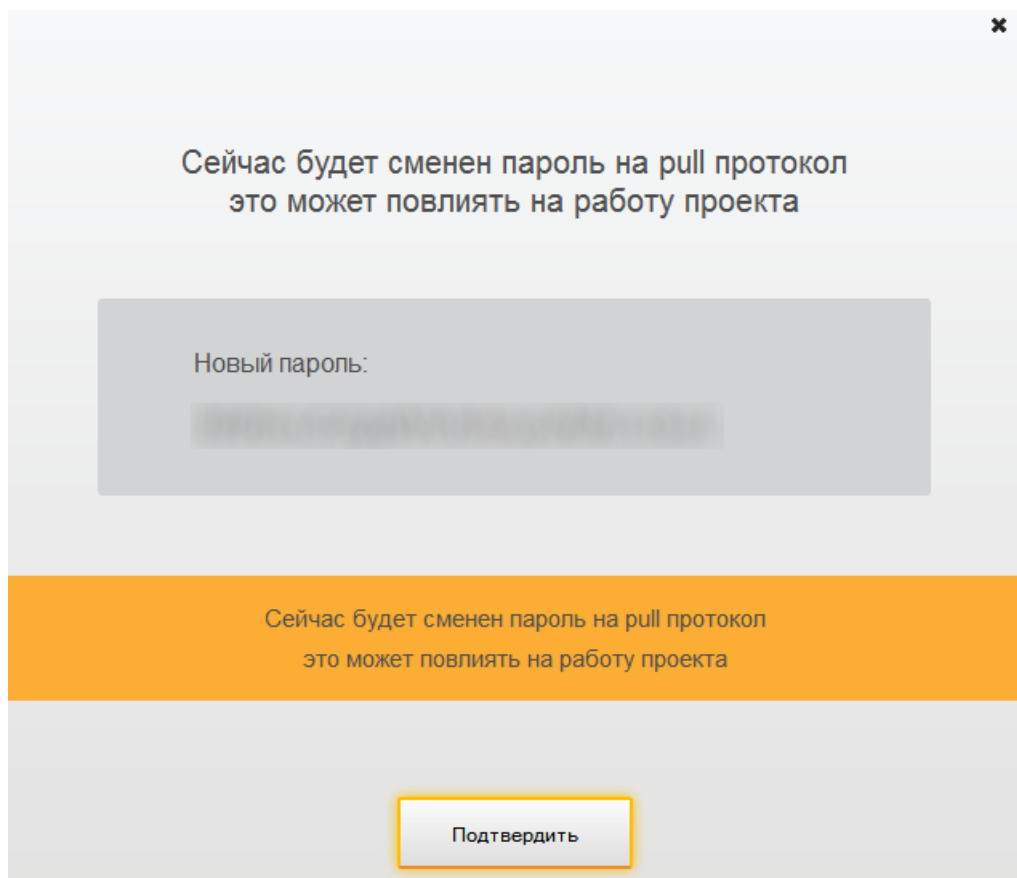
Обратите внимание:

- переключатель «Включить уведомления» должен быть в положении «Включено»;
- в текстовом поле «URL для оповещения» должен содержаться URL вида <http://shop.ru/ru/cart/paid.html> - подставьте название своего домена вместо shop.ru;
- галочка «Подпись» должна быть отмечена.

Далее необходимо нажать на кнопку «Сохранить», а затем – на кнопку «Сменить пароль»:

URL для оповещения

Появится окно с подтверждением о смене пароля:



Сейчас будет сменен пароль на pull протокол  
это может повлиять на работу проекта

Новый пароль:

Сейчас будет сменен пароль на pull протокол  
это может повлиять на работу проекта

Подтвердить

Отображенный пароль необходимо запомнить (записать), т.к. он понадобится в дальнейшем при настройке Visa QIWI Wallet в вашем интернет-магазине – его нужно будет вписать в поле «Пароль магазина»:

Имя	Значение
Номер аккаунта	<input type="text" value="123456"/>
Время жизни счета, часов <a href="#">?</a>	<input type="text" value="72"/>
Максимально возможная сумма счета <a href="#">?</a>	<input type="text" value="15000"/>
Пароль магазина	<input type="text"/>

Далее необходимо настроить Visa QIWI Wallet в вашем интернет-магазине.

Зайдите в административную часть магазина и перейдите в раздел **Платежные системы**. Далее нажмите на иконку редактирования напротив системы **Visa QIWI Wallet**.

Платежная система Visa QIWI Wallet имеет следующие параметры, настраиваемые в магазине:

- Номер аккаунта
- Пароль магазина
- Время жизни счета, часов
- Максимально возможная сумма счета

Имя	Значение
Номер аккаунта	<input type="text" value="1234"/>
Время жизни счета, часов <span>?</span>	<input type="text" value="72"/>
Максимально возможная сумма счета <span>?</span>	<input type="text" value="15000"/>
Пароль магазина	<input type="password"/>

Параметр **Номер аккаунта** – это номер Вашего аккаунта, присвоенный при регистрации на <http://ishop.qiwi.com/> - номер аккаунта можно найти в разделе «Настройки / Данные магазина» на сайте <http://ishop.qiwi.com/>:

#### Настройки HTTP-протокола

Идентификатор магазина:



Параметр **Пароль магазина** – про него мы написали выше.

Параметр **Время жизни счета** задает время в часах, в течение которого выставленный покупателю счет будет считаться действительным.

Параметр **Максимально возможная сумма счета** определяет максимальную сумму заказа в рублях, которую может оплатить покупатель через QIWI.

**Замечание:** платежная система QIWI не будет работать, если в Вашем магазине нет валюты Российский Рубль (RUR или RUB), а также если покупатель задал или неверно задал свой номер мобильного телефона при оформлении заказа. Возможно, при использовании QIWI следует обратить внимание на настройку [Строгий формат телефонных номеров](#).

## Настройка HTTP+SOAP (устаревший вариант)


После регистрации на <http://ishop.qiwi.com/> зайдите в раздел «Настройки / Данные магазина»:

Баланс	Счета	Настройки	Способы подключения
--------	-------	-----------	---------------------

<b>Счета</b>	<b>Данные магазина</b>	
<a href="#">Смена пароля</a>	<b>Основные данные</b>	
<a href="#">Реестры</a>	<hr/>	
<a href="#">Данные контракта</a>	Короткое название	Тестовое название
<b><a href="#">Данные магазина</a></b>	<hr/>	
<a href="#">Пользователи</a>	Полное название	Тестовое название
	<hr/>	

На открывшейся странице необходимо сгенерировать ID в разделе «Аутентификационные данные для всех протоколов»:

Аутентификационные данные для всех протоколов		
ID	558: [маскировка]	20.12.2013 

При этом вместе с ID также будет сгенерирован пароль, который позже нужно будет прописать в настройках Visa QIWI Wallet в интернет-магазине:

Для pull протокола будет добавлен новый пользователь и пароль.

Идентификатор пользователя:

Пароль:

Внимание! Пароль больше нигде не будет показан.  
Рекомендуем сохранить его в безопасном месте.

[Закреть](#)

Далее на этой же странице необходимо включить «Настройки SOAP протокола», выключив остальные протоколы (кроме HTTP):

Настройки Pull (REST) протокола  Выключено

---

Настройки SOAP протокола  Включено

Включить уведомления  Включено

---

URL для оповещения

---

Тип уведомлений

---

Пароль для уведомлений не установлен

---

Настройки Xml протокола  Выключено



Обратите внимание:

- переключатель «Включить уведомления» должен быть в положении «Включено»;
- в текстовом поле «URL для оповещения» должен содержаться URL вида <http://shop.ru/payments/soap/qiwi/index.php> - подставьте название своего домена вместо shop.ru;
- тип уведомлений должен стоять в положении «SoapNotifyType.MD5 - простая подпись» (при приеме уведомлений по протоколу SOAP магазин использует простую схему проверки подписи совместно с проверочным обращением на сервер QIWI).

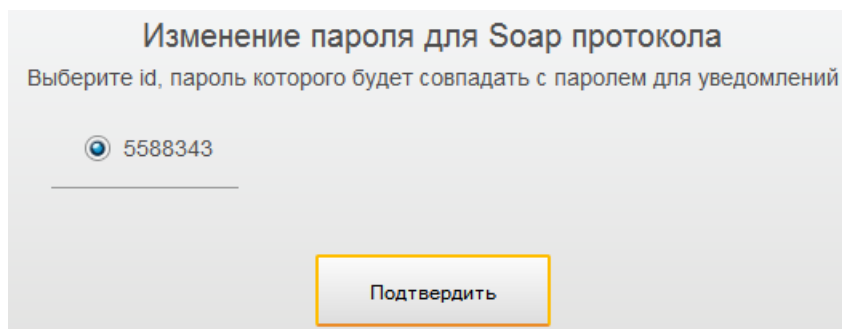
Далее необходимо нажать на кнопку «Сохранить», а затем – на кнопку «Сменить пароль»:

URL для оповещения

n/payments/soap/qiwi/index.php

Сменить пароль

Появится окно с подтверждением о смене пароля:



Изменение пароля для Soap протокола

Выберите id, пароль которого будет совпадать с паролем для уведомлений

5588343

Подтвердить

В этом окне необходимо выбрать ID, сгенерированный ранее в секции «Аутентификационные данные для всех протоколов».

Далее необходимо настроить Visa QIWI Wallet в вашем интернет-магазине.

Зайдите в административную часть магазина и перейдите в раздел **Платежные системы**. Далее нажмите на иконку редактирования напротив системы **Visa QIWI Wallet**.

Платежная система Visa QIWI Wallet имеет следующие параметры, настраиваемые в магазине:

- Номер аккаунта

- Пароль магазина
- Время жизни счета, часов
- Максимально возможная сумма счета

Имя	Значение
Номер аккаунта	<input type="text" value="1234"/>
Время жизни счета, часов <a href="#">?</a>	<input type="text" value="72"/>
Максимально возможная сумма счета <a href="#">?</a>	<input type="text" value="15000"/>
Пароль магазина	<input type="password"/>

Параметр **Номер аккаунта** – это номер Вашего аккаунта, присвоенный при регистрации на <http://ishop.qiwi.com/> - номер аккаунта можно найти в разделе «Настройки / Данные магазина» на сайте <http://ishop.qiwi.com/>:

#### Настройки HTTP-протокола

Идентификатор магазина:



Параметр **Пароль магазина** – про него мы написали выше.

Параметр **Время жизни счета** задает время в часах, в течение которого выставленный покупателю счет будет считаться действительным.

Параметр **Максимально возможная сумма счета** определяет максимальную сумму заказа в рублях, которую может оплатить покупатель через QIWI.

**Замечание:** платежная система QIWI не будет работать, если в Вашем магазине нет валюты Российский Рубль (RUR или RUB), а также если покупатель задал или неверно задал свой номер мобильного телефона при оформлении заказа. Возможно, при использовании QIWI следует обратить внимание на настройку [Строгий формат телефонных номеров](#).

### 5.3.16 LiqPay

Платежная система LiqPay позволяет принимать платежи посредством пластиковых карт Visa/MasterCard.

Поддерживаемые способы оплаты: Visa/MasterCard, внутренняя валюта LiqPay.

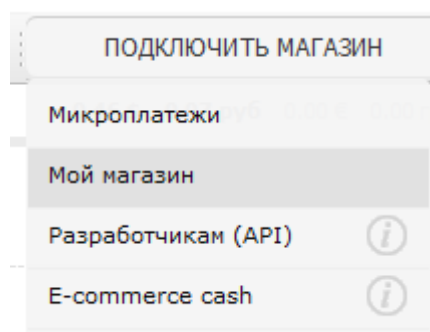
Поддерживаемые языки интерфейса: Русский, Английский, Украинский.

Поддерживаемые валюты: Рубль РФ (RUR, RUB), Доллар США (USD), Евро (EUR), Украинская гривна (UAH).

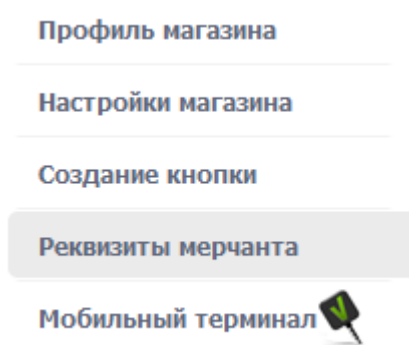
Более подробно о системе LiqPay смотрите на сайте <https://liqpay.com>.

### Настройка сервиса в Вашем аккаунте LiqPay

После регистрации на <https://liqpay.com> зайдите в раздел «Мой магазин», ссылка на который находится в меню «Подключить магазин»:



На открывшейся странице перейдите в раздел «Реквизиты мерчанта»:



Установите галочку «Включить API» и нажмите кнопку сохранения:

ID мерчанта (прием платежей на телефон):

Подпись для операции send money API LiqPay:

Подпись для остальных операций:

[Смена пароля >](#)

Включить API

IP

[Сохранить >](#)

Также, находясь на этой странице, запомните «ID мерчанта» и «Подпись для остальных операций» - эти значения Вам понадобятся при настройке платежной системы в CMS, процедура которой описана далее.

### Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales

Для настройки платежной системы LiqPay в Вашем магазине, зайдите в административную часть магазина и перейдите в раздел **Платежные системы**. Далее нажмите на иконку редактирования напротив системы **LiqPay**.

Платежная система LiqPay имеет следующие параметры, настраиваемые в магазине:

- ID мерчанта
- Подпись мерчанта

Имя	Значение
ID мерчанта	<input type="text"/>
Подпись мерчанта	<input type="text"/>

Значения этих параметров Вы можете узнать в своем аккаунте на сайте liqpay.com в разделе «Реквизиты мерчанта» (как описано выше).

**Замечание:** платежная система LiqPay не будет работать, если в Вашем магазине нет хотя бы одной из перечисленных валют: Российский Рубль (RUR или RUB), Доллар США (USD), Евро (EUR), Украинская гривна (UAH).

### 5.3.17 PaymentSense

Платежная система, позволяющая принимать платежи пластиковыми картами. Подходит преимущественно для магазинов Великобритании.

Поддерживаемые способы оплаты: Visa/MasterCard и другие пластиковые карты.

Поддерживаемые языки интерфейса: Английский.

Поддерживаемые валюты: различные валюты, но преимущественно – это британский фунт (GBP) и доллар США (USD).

Более подробно о системе PaymentSense смотрите на сайте <http://www.paymentsense.co.uk>.


#### Настройка платежного шлюза в Вашем аккаунте PaymentSense (Merchant Management System)

Сначала Вам нужно зайти в Ваш аккаунт MMS (Merchant Management System) на странице <https://mms.paymentsensegateway.com/>.

После успешного входа перейдите в раздел **Account Settings**. В нем Вы увидите значение секретного ключа **PreSharedKey** (при необходимости, его можно создать или изменить):

#### Security Information

Please enter the preferred security settings for your account. By default your account has already been setup with default values, which can be changed to suit your requirements.

PreShared Key:  \* 

Hash Method:  \*

В выпадающем меню **Hash Method** выберите значение **SHA1**. Нажмите на кнопку сохранения.

Ниже на этой же странице Вы можете задать поведение шлюза при неудачных проверках пластиковых карт, а также включить режим 3D Secure. Все настройки можно применять как для тестового аккаунта, так и для реального. Переключение между тестовым и реальным аккаунтами возможно с помощью выпадающего меню **Gateway Route**:

### Select Gateway Route

Gateway Route: Test Account \*

### Default CV2 Behaviour

CV2 Policy: Fail Transaction On CV2 Failure \*

When Results Unknown: Pass Transaction \*

### Default AVS Behaviour

AVS Policy: Fail If Either Fail \*

Treat Partial Address: As Fail \*

Treat Partial Post Code: As Fail \*

When Results Unknown: Pass Transaction \*

### Default 3D Secure Behaviour

3D Secure Enabled

Merchant Name:  \* ✓

Merchant URL:  \* ✓

Reject transaction when card 3DS enrolment check fails

Submit Account Settings

Далее Вам нужно настроить модуль в самом магазине.

## Настройка параметров в интернет-магазине

Для настройки платежной системы PaymentSense в Вашем магазине, зайдите в административную часть магазина и перейдите в раздел **Платежные системы**. Далее нажмите на иконку редактирования напротив системы **PaymentSense**.

Платежная система PaymentSense имеет следующие параметры, настраиваемые в магазине:

- Merchant ID
- Пароль шлюза
- Секретный ключ (PreSharedKey)

Имя	Значение
Merchant ID <a href="#">?</a>	<input type="text"/>
Пароль шлюза <a href="#">?</a>	<input type="text"/>
Секретный ключ (PreSharedKey) <a href="#">?</a>	<input type="text"/>

Параметр **Merchant ID** - идентификатор мерчанта, который Вы должны были получить по e-mail от системы при регистрации. Это может быть идентификатор как тестового мерчанта, так и реального.

Параметр **Пароль шлюза** должен содержать пароль, который Вы получили в письме при регистрации в системе вместе с Merchant ID. Имейте в виду, что пароль реального шлюза отличается от пароля тестового шлюза.

Параметр **Секретный ключ (PreSharedKey)** – это секретный ключ, который Вы задали при настройке шлюза в системе Merchant Management System.

**Замечание:** для правильного функционирования системы нужно также задать правильные числовые коды (по ISO 4217) для всех валют Вашего магазина в модуле [Валюты](#).

### 5.3.18 Google Checkout

Платежная система от Google. Позволяет принимать платежи с помощью банковских карт. Подходит преимущественно для зарубежных магазинов.

Поддерживаемые способы оплаты: Visa/MasterCard и другие пластиковые карты.

Поддерживаемые языки интерфейса: Английский.

Поддерживаемые валюты: Британский фунт (GBP) и Доллар США (USD).

**Замечание:** в данный момент в Fast-Sales не поддерживаются такие функции Google Checkout, как налоги и стоимость доставки. При настройке аккаунтов это нужно учитывать и не включать эти функции без необходимости.

Более подробно о системе **Google Checkout** смотрите на сайте <http://checkout.google.com>.

## Настройка платежной системы в Вашем аккаунте Google Checkout

Для того чтобы начать принимать платежи с помощью Google Checkout, Вам нужно завести аккаунт продавца на <http://checkout.google.com/sell>.

Предположим, что Вы правильно настроили все финансовые детали в Вашем аккаунте, поэтому остановимся только на настройке платежного шлюза.

Перейдите в раздел **Settings** и в подраздел **Integration**:

На открывшейся странице справа Вы увидите Merchant ID и Merchant Key (секретный ключ). Они Вам понадобятся далее при настройке модуля в интернет-магазине.

### Integration settings

#### Shopping cart post security

My company will only post digitally signed carts. [?]

#### API callback URL (Level 2 integrations only) [?]

Specify a URL for Google to notify you of new orders and changes in order state. [?]

API callback URL:

#### API Version

Please review the release notes below before selecting your API version.

*If you are using a third-party shopping cart, please consult your shopping cart provider on which API version to use. If you are unable to confirm which version to use with your shopping cart provider, using Version 2.0 is safest.*

Version 2.5 ▾ ▶ [Release notes](#)

#### Notification Filtering

I am integrating using the [Order Processing Tutorial](#) documentation and will receive and handle only the following notifications: [new-order-notification](#), [authorization-amount-notification](#), [order-state-change-notification](#).

### Integration documentation

[Integration developer's guide](#)

[Google Checkout discussion group](#)

### Account information

Google merchant ID

Google merchant key

Далее на этой же странице оставьте галочку **My company will only post digitally signed carts** отмеченной.

В текстовое поле **API callback URL** впишите следующее значение (соблюдая регистр):

[http://домен/index.php?module=cart&act=paid&PAYMENT\\_METHOD=googlecheckout](http://домен/index.php?module=cart&act=paid&PAYMENT_METHOD=googlecheckout)

Здесь **домен** – это домен Вашего магазина.



Это позволит уведомлять Ваш магазин о том, что статус заказа в Google Checkout изменился на **CHARGED**. При этом в магазине у этого заказа автоматически устанавливается статус «Оплачен».

В поле **API Version** выберите версию **2.5**. Если впоследствии уведомления об изменении статусов заказов не будут доходить до Вашего магазина, измените версию на **2.4**.

Галочку **I am integrating using the Order Processing Tutorial documentation...** нужно оставить снятой.


Далее Вам нужно настроить модуль в самом интернет-магазине.

### Настройка параметров в интернет-магазине

Для настройки платежной системы Google Checkout в Вашем магазине, зайдите в административную часть магазина и перейдите в раздел **Платежные системы**. Далее нажмите на иконку редактирования напротив системы **Google Checkout**.

Платежная система Google Checkout имеет следующие параметры, настраиваемые в магазине:

- Merchant ID
- Секретный ключ (Merchant Key)
- Тестовый режим включен

Имя	Значение
Merchant ID	<input type="text"/>
Секретный ключ (Merchant Key)	<input type="text"/>
Тестовый режим включен 	<input type="text" value="0"/>

Параметр **Merchant ID** - идентификатор мерчанта, который Вы можете найти в своем аккаунте Google Checkout в разделе интеграции.

Параметр **Секретный ключ (Merchant Key)** – ключ мерчанта, который Вы можете найти в своем аккаунте Google Checkout в разделе интеграции.

Параметр **Тестовый режим включен** – если значение данного параметра равно 1, модуль при проведении заказов и платежей будет обращаться к тестовому серверу Google (так называемый sandbox). В этом случае используется отдельный тестовый аккаунт продавца, который нужно настраивать отдельно по той же инструкции, расположенной выше. Для этого нужно завести аккаунт продавца на странице <http://sandbox.google.com/checkout/sell>. В тестовом режиме все платежи являются виртуальными. Учитывайте, что в тестовом режиме значения Merchant ID и Merchant Key будут другими (не такими, как в реальном режиме). Более подробная информация по тестовому режиму находится на странице [https://developers.google.com/checkout/developer/Google\\_Checkout\\_XML\\_API\\_Credit\\_Card\\_Test\\_Cases?hl=ru-RU](https://developers.google.com/checkout/developer/Google_Checkout_XML_API_Credit_Card_Test_Cases?hl=ru-RU). Для тестирования Вам нужно завести отдельный аккаунт покупателя на странице <http://checkout.google.com> и использовать этот аккаунт для виртуальных платежей.



























**Замечание:** Google Checkout на момент написания этого материала работала только с валютами GBP (британский фунт) и USD (доллар США).


### 5.3.19 Квитанция Сбербанк

Если Вы имеете счет в Сбербанке и желаете принимать платежи с интернет-магазина на этот счет, есть возможность воспользоваться таким вариантом приема оплаты, как «Квитанция Сбербанк».

При данном способе оплаты покупатель, после того, как сделает заказ, получает квитанцию по форме №ПД-4, которую он может распечатать и использовать для оплаты заказа в Сбербанке. Квитанция покупателю выдается в формате PDF.

Чтобы включить возможность приема платежей через Сбербанк, необходимо зайти в раздел **Администрирование -> Платежные системы** и активировать способ приема оплаты «Сбербанк»:

Актив.	Название	Автоматический прием платежа	Изменить	Удалить
<input type="checkbox"/>	Z-Payment	<input checked="" type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	LibertyReserve USD	<input checked="" type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	LibertyReserve EUR	<input checked="" type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	RBK-Money (бывшая)	<input checked="" type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	Robokassa	<input checked="" type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	Moneybookers	<input checked="" type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	Nochex	<input checked="" type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	WebMoney	<input checked="" type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Сбербанк	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>	PayPal	<input checked="" type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Наличными курьеру	<input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Наложенный платеж	<input type="checkbox"/>		
<input checked="" type="checkbox"/>	Безналичный расчет	<input type="checkbox"/>		

 Применить

Но перед этим необходимо правильно настроить квитанцию. Чтобы это сделать, нужно зайти в редактирование метода оплаты «Сбербанк» и изменить реквизиты получателя платежа на Ваши (или Вашей организации):

**Название:**

**Описание:**

Параметры:

Имя	Значение
Наименование получателя платежа	<input type="text" value="ООО " болеро""=""/>
ИНН получателя платежа (?)	<input type="text" value="7727522362"/>
Номер счета получателя платежа (?)	<input type="text" value="40702810538170107027"/>
Наименование банка получателя платежа	<input type="text" value="Краснопресненское ОСБ"/>
Банковский идентификационный код (БИК) (?)	<input type="text" value="044525225"/>
Номер кор. сч. банка получателя платежа (?)	<input type="text" value="30101810400000000225"/>





На странице редактирования Вы можете сменить название и описание метода оплаты «Сбербанк». Например, Вы можете его назвать «Квитанция Сбербанка». Поле **Описание** необходимо для краткого пояснения покупателю на шаге выбора способа оплаты при заказе, что из себя представляет данный способ (например, «На последней странице заказа Вы сможете скачать квитанцию для оплаты»).

Также на странице редактирования, кроме изменения реквизитов и названия/описания метода оплаты, находятся две кнопки, одна из которых предназначена для сохранения внесенных изменений, вторая – для генерирования тестовой квитанции.


















**Замечание:** если после активирования данного метода приема платежа на странице выбора метода оплаты покупатель все равно не видит соответствующего пункта, проверьте, все ли реквизиты получателя Вы заполнили на странице редактирования. Также необходимо проверить, существует ли валюта Рубль (RUR/RUB) в списке валют магазина в разделе **Настройки -> Валюты**.

Пример сгенерированной квитанции:

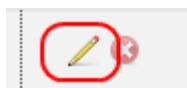
<b>Извещение</b>	Форма №ПД-4
	<p>ООО "Болеро" (наименование получателя платежа)</p> <p>7727522362 (ИНН получателя платежа) 40702810538170107027 (номер счета получателя платежа)</p> <p>в Крайнопресненское ОСБ №1688 Сбербанка России ОАО г. Москва БИК: 044525225 (наименование банка получателя платежа)</p> <p>Номер кор/сч. банка получателя платежа: 301018104000000000225</p> <p>оплата заказа №1234 от 09.03.2010 (наименование платежа) (номер лицевого счета (код) плательщика)</p> <p>Ф.И.О. плательщика Степашин Андрей Александрович</p> <p>Адрес плательщика г. Смоленск, ул. Попова, 84-124</p> <p>Сумма платежа: 50 руб. 00 коп. Сумма платы за услуги: _____ руб. _____ коп.</p> <p>Итого: 50 руб. 00 коп. " " " " 20 г.</p> <p>С условиями приема указанной в платежном документе суммы, в т.ч. с суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен и согласен. Подпись плательщика _____</p>
<b>Кассир</b>	
<b>Квитанция</b>	Форма №ПД-4
	<p>ООО "Болеро" (наименование получателя платежа)</p> <p>7727522362 (ИНН получателя платежа) 40702810538170107027 (номер счета получателя платежа)</p> <p>в Крайнопресненское ОСБ №1688 Сбербанка России ОАО г. Москва БИК: 044525225 (наименование банка получателя платежа)</p> <p>Номер кор/сч. банка получателя платежа: 301018104000000000225</p> <p>оплата заказа №1234 от 09.03.2010 (наименование платежа) (номер лицевого счета (код) плательщика)</p> <p>Ф.И.О. плательщика Степашин Андрей Александрович</p> <p>Адрес плательщика г. Смоленск, ул. Попова, 84-124</p> <p>Сумма платежа: 50 руб. 00 коп. Сумма платы за услуги: _____ руб. _____ коп.</p> <p>Итого: 50 руб. 00 коп. " " " " 20 г.</p> <p>С условиями приема указанной в платежном документе суммы, в т.ч. с суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен и согласен. Подпись плательщика _____</p>
<b>Кассир</b>	

### 5.3.20 Выставление счета (для покупателей – юридических лиц)

Чтобы включить возможность приема платежей от юридических лиц (путем выставления счета), необходимо зайти в раздел **Администрирование -> Платежные системы** и активировать способ приема оплаты «Безналичный расчет»:

<input type="checkbox"/>	WebMoney	<input checked="" type="checkbox"/>	0	 
<input checked="" type="checkbox"/>	Сбербанк	<input type="checkbox"/>	0	 
<input type="checkbox"/>	PayPal	<input checked="" type="checkbox"/>	0	 
<input checked="" type="checkbox"/>	Наличными курьеру	<input type="checkbox"/>	0	 
<input checked="" type="checkbox"/>	Наложенный платеж	<input type="checkbox"/>	0	 
<input checked="" type="checkbox"/>	Безналичный расчет	<input type="checkbox"/>	0	 
<input type="checkbox"/>	Wallet One (единая к.	<input checked="" type="checkbox"/>	0	 
<input type="checkbox"/>	SMSCoin	<input checked="" type="checkbox"/>	0	 
<input type="checkbox"/>	A1Lite	<input checked="" type="checkbox"/>	0	 
<input checked="" type="checkbox"/>	Безналичный расчет	<input type="checkbox"/>	0	 

Предварительно необходимо настроить данный способ приема оплаты – задать реквизиты грузоотправителя, при необходимости отредактировать название и описание данного метода платежа на странице его редактирования. Также можно загрузить изображение печати и подписи. Чтобы перейти на страницу редактирования метода платежа, следует в таблице нажать на изображение карандаша:



На странице редактирования также можно сгенерировать тестовый счет, нажав на кнопку «Тест»:

ООО "Организация"

432072, Ульяновск, Ракетный бульвар, 17

## Образец заполнения платежного поручения

ИНН 0000000000	КПП		
Получатель ООО "Организация"		Сч. №	0000000000000000000000
Банк получателя АКБ "Нефтепромбанк"		БИК	000000000
		Сч. №	0000000000000000000000

**Счет № 172 от 16 августа 2011 г.**

Покупатель: ООО "Болеро", ИНН 123456789098, КПП 123456789

№	Товар	Кол-во	Ед.	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего с НДС
1	Ноутбук Acer Aspire 5920G	1	шт.	16 400,00	16 400,00	18%	3 600,00	20 000,00
2	Моб. телефон Motorola E398	2	шт.	3 280,00	6 560,00	18%	1 440,00	8 000,00

Сумма: 22 960,00  
НДС: 5 040,00  
Итого: 28 000,00

Всего наименований 2 на сумму 28 000,00 руб.

Двадцать восемь тысяч рублей 00 копеек

Руководитель \_\_\_\_\_ /Яшин А.В./

При использовании данного метода платежа покупателю при оформлении заказа будет предложено распечатать счет (на последнем шаге оформления заказа). Зарегистрированный покупатель в дальнейшем сможет распечатать этот счет из своего личного кабинета (в разделе истории заказов) или из письма с деталями заказа.

Номер счета будет совпадать с номером заказа.

Администратор, при необходимости, также может распечатать счет со [страницы просмотра деталей заказа](#). При этом он сможет задать его произвольные номер и дату.

### 5.3.21 КупиВкредит (АО «Тинькофф Банк», система онлайн-кредитования)

У Вас есть возможность продавать товары в Вашем интернет-магазине в кредит с помощью системы [КупиВкредит](#). Подробная информация по настройке виджета КупиВкредит содержится в [соответствующем Руководстве](#).

### **5.3.22 Interkassa**

Подробную информацию о системе Interkassa смотрите на сайте <https://www.interkassa.com/>.

#### **Настройка магазина в вашем аккаунте Interkassa**

Далее условно предполагается, что адресом магазина является <http://your.shop.net>, а языком магазина по умолчанию – русский (ru).

Для настройки аккаунта в админ-панели, в разделе «Управление магазинами» вам необходимо перейти в «Настройки магазина». Пример этой страницы одного из тестовых магазинов:



<b>Название магазина</b>	<input type="text" value="test"/>
	<small>например: Мой Магазин</small>
<b>URL магазина</b>	<input type="text" value="http://myshop.ru"/>
<small>интернет адрес вашего магазина</small>	<small>например: http://myshop.com</small>
<b>Описание магазина</b>	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 60px; width: 100%;"></div>
	<small>например: Мой Магазин - лидер продаж бытовой техники.</small>
<b>Success URL</b>	<input type="text" value="http://success"/>
<small>Укажите URL вашего сайта, на который будет перенаправлен пользователь в случае удачного платежа</small>	<small>например: http://myshop.com/congratulations.html</small>
<b>Метод передачи Success URL</b>	<input type="text" value="URL"/>
<small>Укажите метод передачи данных платежа для Success URL</small>	<small>например: GET</small>
<b>Fail URL</b>	<input type="text" value="http://fail"/>
<small>Укажите URL вашего сайта, на который будет перенаправлен пользователь в случае НЕудачного платежа</small>	<small>например: http://myshop.com/sorry.html</small>
<b>Метод передачи Fail URL</b>	<input type="text" value="URL"/>
<small>Укажите метод передачи данных платежа для Fail URL</small>	<small>например: GET</small>
<b>Status URL</b>	<input type="text" value="http://status"/>
<small>Укажите URL вашего сайта, на который будет приходить полная информация о платеже. Это поле опционально: если вы не желаете его использовать, то выберите вариант 'OFF' в нижеследующем поле.</small>	<small>например: http://myshop.com/status.html</small>
<b>Метод передачи Status URL</b>	<input type="text" value="GET"/>
<small>Укажите метод передачи данных платежа для Status URL или выберите вариант 'OFF', если вы не желаете использовать Status URL</small>	<small>например: GET</small>
<b>Почтовые ящики для уведомлений о платежах</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><input type="text" value="mykohana@meta.ua"/></li> <li><input type="text" value="ff@gg.du"/></li> </ol> <div style="text-align: right; margin-top: 5px;"> <input type="text"/></div>
<small>На этот адрес будут приходить уведомления о платежах. Для надежности вы можете указать несколько адресов</small>	<small>например: admin@shop.com</small>
<b>Номера ICQ для уведомлений о платежах</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li><input type="text" value="333"/></li> </ol> <div style="text-align: right; margin-top: 5px;"> <input type="text"/></div>
<small>Если вы желаете получить уведомления о платежах по ICQ, заполните это поле.</small>	<small>например: 123456789</small>

Для правильного взаимодействия с интернет-магазином нужно обратить особое внимание на следующие параметры:

- «Success URL» - http://your.shop.net/ru/cart/success\_pay.html
- «Метод передачи Success URL» - POST
- «Fail URL» - http://your.shop.net/ru/cart/fail\_pay.html
- «Метод передачи Fail URL» - POST
- «Status URL» - http://your.shop.net/ru/cart/paid.html
- «Метод передачи Status URL» - POST

**Замечание:** в настройках Interkassa нужно правильно выбрать валюту, с которой работает ваш магазин и при необходимости установить курс по отношению к доллару.

### Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales

Платежная система Interkassa имеет два параметра, настраиваемых в магазине:

- Идентификатор магазина
- Секретный ключ

**Параметры**

В значениях параметров платежной системы крайне нежелательно содержание кавычек, угловых скобок и прочих неалфавитных символов. При этом допускаются цифры и знаки препинания.

Имя	Значение
Идентификатор магазина	<input type="text"/>
Секретный ключ	<input type="text"/>

### 5.3.23 Промсвязьбанк (интернет-эквайринг)

Подробную информацию об услуге интернет-эквайринга Промсвязьбанка смотрите на сайте <https://www.psbank.ru/>.






#### Настройка со стороны Промсвязьбанк

Перед началом работы с эквайрингом необходимо получить значения параметров TERMINAL, MERCHANT и две компоненты секретного ключа (их нужно будет вписать в настройки в вашем интернет-магазине, как описано далее). В банк необходимо сообщить URL-адрес обработчика уведомлений на запросы проведения операций:

`http://адрес-магазина/ru/cart/paid.html`

### Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales

Для корректной работы эквайринга необходимо задать следующие настройки в системе (все поля, кроме ключа для тестирования, обязательны для заполнения):

Имя	Значение
Название торговой точки	<input type="text"/>
TERMINAL 	<input type="text"/>
MERCHANT 	<input type="text"/>
Ключ 1 	<input type="text"/>
Ключ 2 	<input type="text"/>
Ключ для тестирования 	<input type="text"/>

- **Название торговой точки** должно состоять из латинских букв.
- **TERMINAL** - уникальный номер виртуального терминала торговой точки (выдается банком).
- **MERCHANT** - номер торговой точки (выдается банком).
- **Ключ 1** - Первая компонента секретного ключа (выдается банком).
- **Ключ 2** - Вторая компонента секретного ключа (выдается банком).
- **Ключ для тестирования** - Секретный ключ для тестовой среды (оставьте это поле пустым).

**Замечание:** для корректной работы приема платежей с помощью эквайринга Промсвязьбанка в вашем магазине должна присутствовать валюта «Российский рубль» (RUB или RUR). [Подробнее](#) о настройке валют.

### 5.3.24 PayPlugin

Подробную информацию о сервисе PayPlugin смотрите на сайте <http://payplug.in/>.

#### Настройка подключения в вашем аккаунте PayPlugin

Далее условно предполагается, что адресом магазина является <http://your.shop.net>, а языком магазина по умолчанию – русский (ru).

Для настройки аккаунта в панели управления PayPlugin, в разделе «API» вам необходимо перейти во вкладку «Настройки API v2». Пример этой страницы одного из тестовых магазинов:

Настройки API v2 Инструкция подключения к API v2 Инструкция подключения к API v1

Ключ  
ключ для создания подписи (signature)  ?  
[сгенерировать новый ключ](#)

Server url  
основной url, на который сервер PayPlugin асинхронно отправляет post-запрос об оплате  ?

Result url  
страница, на которую клиент попадает после оплаты  ?

[Сохранить](#)

Для правильного взаимодействия с интернет-магазином нужно заполнить поля:

- «Ключ» - секретный ключ (понадобится далее в настройках интернет-магазина)
- «Server url» - `http://your.shop.net/ru/cart/paid.html`
- «Result url» - `http://your.shop.net/ru/cart/success_pay.html`

**Замечание:** в настройках PayPlugin нужно правильно выбрать валюту, с которой работает ваш магазин (валюта должна совпадать с базовой валютой магазина).

[Подробнее](#) о настройке валют.

### Настройка параметров в интернет-магазине

Сервис PayPlugin имеет два параметра, настраиваемых в магазине (в разделе платежных систем):

- URL - должен совпадать с action формы из инструкции по подключению API.

Например:

[Настройки API v2](#)
[Инструкция подключения к API v2](#)
[Инструкция по](#)

API соединения v2 - двусторонняя связь с магазином через Payplug.in

#### ШАГ 1. СОЗДАНИЕ ФОРМЫ.

```
<form action="https://detoxspa.payplug.in/gateways/api/v2" method="post" charset="utf-8">
  <input type="hidden" name="parameters_xml" value="PHJlcXVlc3Q=" />
  <input type="hidden" name="signature" value="LWxk4fJY1ZaR9XNF=" />
  <input type="submit" value="BUY" />
</form>
```

- Секретный ключ (должен совпадать с указанным в настройках API выше)

Имя	Значение
URL	<input type="text" value="https://detoxspa.payplug.in/ga"/>
Секретный ключ	<input type="text"/>

### 5.3.25 PayAnyWay



Подробную информацию о платежной системе PayAnyWay смотрите на сайте <http://www.payanyway.ru/>.

#### Настройка подключения в вашем аккаунте PayAnyWay


Далее условно предполагается, что адресом магазина является <http://your.shop.net>, а языком магазина по умолчанию – русский (ru).

Для настройки аккаунта в личном кабинете PayAnyWay (moneta.ru), в разделе «Мой счет/Управление счетами» вам необходимо перейти в раздел «Редактировать счет» у расширенного счета. Пример этой страницы одного из тестовых магазинов (в вашем случае необходимо задать все указанные на картинке значения по аналогии):

## Редактирование счета

 **FastSales** (0,00 Р)  Основной счет

Тип счета           Расширенный счет  
Тип валюты         Р


Псевдоним             Публичное 

### Отсылать уведомления, если:

баланс меньше        Р

или


баланс больше        Р


Прототип счета        


### Настройки для Moneta-Assistant


Тип интерфейса     MONETA.Assistant ([MONETA.Assistant.ru.pdf](http://MONETA.Assistant.ru/pdf))


Тестовый режим     Нет 


Check URL            


Pay URL               


HTTP метод         POST 


Код проверки целостности данных    


Подпись формы оплаты обязательна   Да 

Можно переопределять настройки в url   Да 

Success URL          

Fail URL              

InProgress URL      

Return URL           

Сохранить

Отменить

## Настройка параметров в интернет-магазине

Платежная система PayAnyWay имеет несколько параметров, настраиваемых в магазине (в разделе платежных систем):

- **Номер расширенного счета** – этот номер нужно взять в личном кабинете PayAnyWay.
- **Валюта** – трехбуквенный iso-код валюты счета (например, RUB).
- **Тестовый режим** – может иметь значение 0 (выключено) или 1 (включено).
- **paymentSystem.limitIds** – необязательный параметр. Список (разделенный запятыми) идентификаторов платежных систем, которые необходимо показывать пользователю. Например, «1015,1017» - пользователю будут показаны только платежные системы МОНЕТА.РУ и WebMoney. Идентификаторы можно посмотреть в разделе «Способы оплаты» личного кабинета PayAnyWay.
- **Код проверки целостности данных** (должен совпадать с указанным в настройках на картинке выше).

Имя	Значение
Номер расширенного счета	<input type="text"/>
Валюта	<input type="text" value="RUB"/>
Тестовый режим	<input type="text" value="0"/>
paymentSystem.limitIds	<input type="text"/>
Код проверки целостности данных	<input type="text"/>

### 5.3.26 Яндекс.Деньги (Яндекс.Касса)

Подробную информацию о Яндекс.Касса можно прочесть на сайте <https://kassa.yandex.ru>.

#### Настройки системы Яндекс.Касса

Далее условно предполагается, что адресом магазина является <https://your.shop.net>, а языком магазина по умолчанию – русский (ru).

Для подключения прямого приема Яндекс.Денег в Вашем интернет-магазине необходимо открыть аккаунт в системе Яндекс.Касса по адресу <https://kassa.yandex.ru/>.

При заполнении параметров подключения к интернет-магазину необходимо указать следующие данные:

Check URL ?	<input type="text" value="http://site.com"/>
Aviso URL ?	<input type="text" value="http://site.com"/>
Использовать страницы успеха и ошибки с динамическими адресами	<input type="checkbox"/> Откл
Success URL	<input type="text" value="http://site.com"/>
Fail URL	<input type="text" value="http://site.com"/>
Я буду проводить тестовые платежи	<input type="checkbox"/> Откл
<hr/>	
Email для отправки реестров	<input type="text"/>
ShopPassword	<input type="text"/>

В поля **Check URL** и **Aviso URL** нужно вписать адрес

<https://your.shop.net/ru/cart/paid.html>

В поле **Success URL** нужно вписать [https://your.shop.net/ru/cart/success\\_pay.html](https://your.shop.net/ru/cart/success_pay.html)

В поле **Fail URL** нужно вписать [https://your.shop.net/ru/cart/fail\\_pay.html](https://your.shop.net/ru/cart/fail_pay.html)

В поле **ShopPassword** нужно вписать придуманный вами секретный ключ, который нужно будет прописать в настройках Яндекс.Деньги в админке интернет-магазина (как описано ниже).

### Настройка параметров в интернет-магазине

В интернет-магазине имеется несколько вариантов оплаты через Яндекс.Деньги:

- через кошелек
- через банковскую карту



Вы можете активировать все варианты, либо отключить ненужные (например, оставить только прием платежей через Яндекс.Деньги посредством банковских карт).

Настройки, речь о которых пойдет ниже, для перечисленных вариантов должны быть идентичными (т.е. для всех указанных вариантов их нужно прописать одинаковыми).

Платежная система Яндекс.Деньги имеет несколько параметров, настраиваемых в магазине (в разделе платежных систем):

- **ID контрагента** – этот идентификатор (shopId) выдается платежной системой.
- **Номер витрины контрагента** – этот номер (scid) выдается платежной системой.
- **Секретный ключ** – секретное слово, которое вы придумываете и сообщаете в Яндекс.Деньги в процессе заключения договора.
- **URL формы** – этот URL выдается платежной системой. На момент написания руководства этот URL был следующим:  
`https://money.yandex.ru/eshop.xml`

Имя	Значение
ID контрагента	<input type="text"/>
Номер витрины контрагента	<input type="text"/>
Секретный ключ	<input type="text"/>
URL формы	<input type="text" value="ey.yandex.ru/eshop.xml"/>

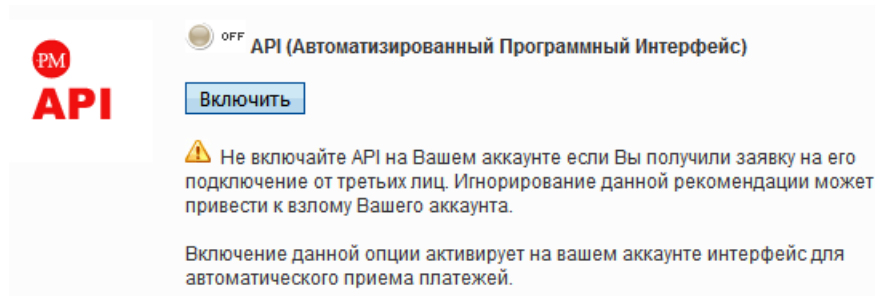
**Замечание:** платежная система Яндекс.Деньги не будет работать, если в Вашем магазине нет валюты Российский Рубль (RUB или RUR).

### 5.3.27 PerfectMoney

Подробную информацию о платежной системе PerfectMoney смотрите на сайте <https://perfectmoney.is/>.

## Настройки системы PerfectMoney

Для возможности приема платежей на ваш кошелек PerfectMoney из интернет-магазина необходимо зайти в настройки PerfectMoney и включить API в параметрах безопасности:



Далее необходимо придумать (сгенерировать) альтернативную кодовую фразу, которую в дальнейшем необходимо будет прописать в настройках интернет-магазина:

Штат/Провинция	<input type="text" value="No State"/>
Страна *	<input type="text" value="Russian Federation"/>
Zip/Индекс *	<input type="text"/>
Электронная почта *	<input type="text"/>
Телефон/Факс	<input type="text"/>
Альтернативная кодовая фраза	<input type="text"/> <input type="button" value="Generate"/>
Current password	<input type="password"/>

## Настройка параметров в интернет-магазине

Платежная система PerfectMoney имеет несколько параметров, настраиваемых в магазине (в разделе платежных систем):

- **Кошелек продавца** – ваш кошелек, на который должны поступать средства (вида Uxxxxxxx).
- **Название продавца** – название вашего магазина, которое будет отображаться на странице оплаты PerfectMoney.
- **Альтернативная кодовая фраза** – секретная фраза, которую вы задали в настройках PerfectMoney (см. выше).

Имя	Значение
Кошелек продавца	<input type="text"/>
Название продавца	<input type="text"/>
Альтернативная кодовая фраза	<input type="text"/>

**Замечание:** платежная система PerfectMoney не будет работать, если в Вашем магазине нет валюты USD или EUR.

### 5.3.28 Platron

Подробную информацию о платежной системе Platron смотрите на сайте <http://www.platron.ru/>.

#### Настройки системы Platron

Перед началом приема платежей через данную платежную систему необходимо прописать несколько настроек в учетной записи электронного магазина в Platron:

- **Метод передачи данных между магазином и Platron (Request Method)** установить в значение **GET**.
- **URL проверки (Check URL)** оставить пустым.
- **URL результата (Result URL)** установить в значение <http://example.com/index.php?module=cart&act=paid>, где example.com – домен вашего магазина.
- **URL отмены (Refund URL)** оставить пустым.
- **URL клиринга (Capture URL)** оставить пустым.
- **Success URL** установить в значение [http://example.com/index.php?module=cart&act=success\\_pay](http://example.com/index.php?module=cart&act=success_pay), где example.com – домен вашего магазина.
- **Метод вызова Success URL (Success URL Method)** установить в значение **POST**.
- **Failure URL** установить в значение [http://example.com/index.php?module=cart&act=fail\\_pay](http://example.com/index.php?module=cart&act=fail_pay), где example.com – домен вашего магазина.

- **Метод вызова Failure URL (Failure URL Method)** установить в значение **POST**.
- **Site URL** – адрес главной страницы вашего магазина.
- **Платежный пароль (secret\_key)**. Этот пароль в дальнейшем нужно будет прописать в настройках Platron в админке магазине.

### Настройка параметров в интернет-магазине

Платежная система Platron имеет несколько параметров, настраиваемых в магазине (в разделе платежных систем):

- **ID продавца** – идентификатор продавца в Platron. Выдается при подключении.
- **Секретный ключ** – платежный пароль, который вы задали в настройках Platron (см. выше).
- **Тестовый режим** – включение/выключение тестового режима. Чтобы включить тестовый режим, впишите 1. Чтобы переключиться на рабочий режим, впишите 0.

Имя	Значение
ID продавца	<input type="text"/>
Секретный ключ	<input type="text"/>
Тестовый режим	<input type="text" value="0"/>

**Замечание:** платежная система Platron не будет работать, если в Вашем магазине нет валюты RUR, RUB, USD или EUR.

### 5.3.29 PayMaster

Подробную информацию о платежной системе PayMaster смотрите на сайте <http://info.paymaster.ru/>.

### Настройки системы PayMaster

Перед началом приема платежей через данную платежную систему необходимо прописать несколько настроек в учетной записи в PayMaster:

- **Проверять уникальность номера счета** – выключить.
- **Пользователь должен вернуться на сайт** – выключить.
- **Повторно отправлять Payment Notification при сбоях** – включить.
- **Result URL** установить в значение `http://example.com/ru/cart/paid.html`, где `example.com` – домен вашего магазина.
- **Invoice Confirmation URL** установить в значение `http://example.com/ru/cart/paid.html`, где `example.com` – домен вашего магазина.
- **Success URL** установить в значение `http://example.com/ru/cart/success_pay.html`, где `example.com` – домен вашего магазина.
- **Success URL Method** установить в значение **POST**.
- **Failure URL** установить в значение `http://example.com/ru/cart/fail_pay.html`, где `example.com` – домен вашего магазина.
- **Failure URL Method** установить в значение **POST**.
- **Разрешена замена URL** – включить.
- **Тип подписи** – SHA256.
- **Секретный ключ**. Этот ключ в дальнейшем нужно будет прописать в настройках PayMaster в админке магазина.

### Настройка параметров в интернет-магазине

Платежная система PayMaster имеет несколько параметров, настраиваемых в магазине (в разделе платежных систем):

- **ID продавца** – идентификатор компании в PayMaster. Выдается при подключении.
- **Описание платежа** – например, «Заказ в интернет-магазине MyShop».
- **Секретный ключ** – платежный пароль, который вы задали в настройках PayMaster (см. выше).
- **Тип НДС** - определяет тип налога для всех заказываемых товаров. Если данный параметр не указан, будет использоваться тип налога, указанного на странице редактирования товара. Перечень возможных значений:

- no\_vat – без НДС;
- vat0 – НДС по ставке 0%;
- vat10 – НДС по ставке 10%;
- vat18 – НДС по ставке 18%;
- vat110 – НДС по расчетной ставке 10/110;
- vat118 – НДС по расчетной ставке 18/118.

Имя	Значение
ID продавца	<input type="text"/>
Описание платежа	<input type="text"/>
Секретный ключ	<input type="text"/>
Тип НДС	<input type="text"/>

### 5.3.30 ChronoPay

Подробную информацию о платежной системе ChronoPay смотрите на сайте <https://www.chronopay.com/>.

#### Настройки системы ChronoPay

Перед началом приема платежей через данную платежную систему необходимо включить контроль уникальности оплаты заказа на стороне ChronoPay. Для этого нужно написать соответствующую просьбу в техническую поддержку ChronoPay. После того, как от ChronoPay придут необходимые данные для подключения (идентификатор торговой точки и секретный ключ), их нужно вписать в настройках платежной системы на стороне интернет-магазина, как описано далее.

#### Настройка параметров в интернет-магазине

Платежная система ChronoPay имеет несколько параметров, настраиваемых в магазине (в разделе платежных систем):

- **Идентификатор торговой точки** – внутренний идентификатор (product\_id) Вашего сайта (торговой точки) внутри ChronoPay.

- **Секретный ключ** – секретный ключ (SharedSec), необходимый для расчета электронной подписи платежей.
- **Курс (к базовой)** – устанавливает курс базовой валюты магазина по отношению к валюте продавца, выбранной при настройке платежной системы. Если это поле пустое либо его значение нулевое, курс считается равным 1. Например, если у Вас в магазине базовая валюта – USD, а валюта платежной системы – RUB, вы можете установить с помощью этого параметра текущий курс доллара по отношению к рублю.

Имя	Значение
Идентификатор торговой точки	<input type="text"/>
Секретный ключ	<input type="text"/>
Курс (к базовой) <a href="#">?</a>	1

### 5.3.31 Free-Kassa

Подробную информацию о платежной системе Free-Kassa смотрите на сайте <http://www.free-kassa.ru/>.

#### Настройки системы Free-Kassa

Перед началом приема платежей через данную платежную систему необходимо прописать несколько настроек на стороне Free-Kassa:


- **Секретное слово** – будет использоваться далее в настройках на стороне интернет-магазина.
- **Секретное слово 2** – будет использоваться далее в настройках на стороне интернет-магазина.
- **URL оповещения** установить в значение `http://example.com/ru/cart/paid.html`, где `example.com` – домен вашего магазина.
- **Метод оповещения** установить в значение **POST**.
- **URL возврата в случае успеха** установить в значение `http://example.com/ru/cart/success_pay.html`, где `example.com` – домен вашего магазина.

- **Метод отсылки URL возврата в случае успеха** установить в значение **POST**.
- **URL возврата в случае неудачи** установить в значение `http://example.com/ru/cart/fail_pay.html`, где `example.com` – домен вашего магазина.
- **Метод отсылки URL возврата в случае неудачи** установить в значение **POST**.
- **Режим интеграции** – установить в значение **Нет**.

### Настройка параметров в интернет-магазине

Платежная система Free-Kassa имеет несколько параметров, настраиваемых в магазине (в разделе платежных систем):

- **Идентификатор магазина** – ID магазина в Free-Kassa. Выдается при подключении.
- **Пароль #1** – секретное слово, которое вы задали в настройках Free-Kassa (см. выше).
- **Пароль #2** – второе секретное слово, которое вы задали в настройках Free-Kassa (см. выше).
- **Кросс-курс** – устанавливает курс базовой валюты магазина по отношению к валюте продавца, выбранной при настройке платежной системы. Если это поле пустое либо его значение нулевое, курс считается равным 1. Например, если у Вас в магазине базовая валюта – USD, а валюта платежной системы – RUB, вы можете установить с помощью этого параметра текущий курс доллара по отношению к рублю.

Имя	Значение
Идентификатор магазина	<input type="text"/>
Пароль #1	<input type="text"/>
Пароль #2	<input type="text"/>
Кросс-курс 	<input type="text" value="1"/>



### 5.3.32 Авангард (интернет-эквайринг)

Подробную информацию об услуге интернет-эквайринга банка Авангард смотрите на сайте <https://www.avangard.ru/rus/>.

#### Настройка со стороны банка Авангард

Перед началом работы с эквайрингом необходимо получить значения параметров shop\_id (идентификатор торговой точки), shop\_sign (подпись интернет-магазина) и av\_sign (подпись платежной системы). Их нужно будет вписать в настройки в вашем интернет-магазине, как описано далее. В банк необходимо сообщить URL-адрес обработчика уведомлений об успешной оплате (callback\_url):

```
http://адрес-магазина/ru/cart/paid.html
```

#### Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales

Для корректной работы эквайринга необходимо задать следующие настройки в системе (все поля обязательны для заполнения):

Имя	Значение
Идентификатор торговой точки	<input type="text"/>
Подпись интернет-магазина	<input type="text"/>
Подпись платежной системы	<input type="text"/>

- **Идентификатор торговой точки** – это параметр shop\_id, который вам должны прислать из банка.
- **Подпись интернет-магазина** – это параметр shop\_sign из банка.
- **Подпись платежной системы** – это параметр av\_sign из банка.

**Замечание:** для корректной работы приема платежей с помощью эквайринга банка Авангард в вашем магазине должна присутствовать валюта «Российский рубль» (RUB или RUR). [Подробнее](#) о настройке валют.

### 5.3.33 Тинькофф Банк (интернет-эквайринг)

Подробную информацию об услуге интернет-эквайринга банка Тинькофф смотрите на сайте <https://oplata.tinkoff.ru/>.

### Настройка со стороны банка Тинькофф

Перед началом работы с эквайрингом необходимо получить от банка значение параметра «Идентификатор терминала».

Далее на сайте банка необходимо войти в настройки параметров приема платежей по HTTP-протоколу и указать следующие значения:

- **Ключ терминала:** указать выданный банком идентификатор терминала.
- **Тип проведения платежа:** «Одностадийное проведение (O)».
- **Success URL:** [https://адрес-магазина/ru/cart/success\\_pay.html](https://адрес-магазина/ru/cart/success_pay.html)
- **Fail URL:** [https://адрес-магазина/ru/cart/fail\\_pay.html](https://адрес-магазина/ru/cart/fail_pay.html)
- **Notification URL:** <https://адрес-магазина/ru/cart/paid.html>
- **Статус терминала:** Демонстрационный режим (тестовый)
- **Секретный ключ:** [придумайте и впишите здесь пароль]
- **Флаг отправки нотификации на FinishAuthorize:** включено
- **Флаг отправки нотификации на Confirm:** включено
- **Флаг отправки нотификации на Cancel:** выключено
- **Редирект клиента в магазин только после получения ответа на нотификацию:** выключено

### Настройка параметров в интернет-магазине Fast-Sales

Для корректной работы эквайринга необходимо задать следующие настройки в системе (все поля обязательны для заполнения):

Имя	Значение
Идентификатор терминала	<input type="text"/>
Пароль магазина	<input type="text"/>

- **Идентификатор терминала** – это ваш ключ терминала, выданный банком.
- **Пароль магазина** – должен совпадать с секретным ключом, вписанным в настройки HTTP-протокола на сайте банка (см. выше).

**Замечание:** для корректной работы приема платежей с помощью эквайринга банка Тинькофф в вашем магазине должна присутствовать валюта «Российский рубль» (RUB или RUR). [Подробнее](#) о настройке валют.

### 5.3.34 Best2Pay

Подробную информацию о платежной системе Best2Pay смотрите на сайте <http://best2pay.ru/>.

#### Настройки системы Best2Pay

В личном кабинете Best2Pay необходимо прописать «Пароль для подписи» и «URL для уведомлений» в разделе «Управление секторами». Этот же пароль нужно будет вписать в настройках платежной системы на стороне интернет-магазина, как описано далее.

URL для уведомлений должен выглядеть следующим образом:

```
https://ваш-домен/index.php?module=cart&act=paid&PAYMENT_NAME=best2pay
```

#### Настройка параметров в интернет-магазине

Платежная система Best2Pay имеет несколько параметров, настраиваемых в магазине (в разделе платежных систем):

- **Идентификатор торговой точки** – это номер сектора, который можно взять в личном кабинете Best2Pay.
- **Пароль** – это пароль для подписи, который вы задали в личном кабинете Best2Pay.
- **Тестовый режим** – если указать значение 1, платежи будут проходить в тестовом режиме. Если указать 0, включится боевой режим.

Имя	Значение
Идентификатор торговой точки	<input type="text"/>
Пароль	<input type="text"/>
Тестовый режим	<input type="text" value="1"/>

**Замечание:** для корректной работы приема платежей с помощью Best2Pay в вашем магазине должна присутствовать хотя бы одна из валют с кодом 643, 840 или 978. Т.е. это рубль, доллар США или евро. [Подробнее](#) о настройке валют.

## **5.4 Настройка методов доставки**

Ваш магазин поддерживает два вида доставок: статические и системы realtime. Кроме этого имеется модули доставки «Почта России», «EMS», «СПСР» и «СДЭК». Статические доставки позволяют Вам задать доставку с фиксированной стоимостью (например, это может быть доставка Курьером по городу). Realtime-системы вычисляют стоимость доставки в режиме онлайн. Каждый вид доставок далее будет рассмотрен более подробно.

Вы можете отключать расчет стоимости доставки полностью в разделе **Администрирование -> Модули**. В этом случае покупатель не будет выбирать метод доставки товара в процессе оформления заказа.

Также Вы можете связать определенные методы доставки с определенными методами оплаты, чтобы покупатель мог выбирать разные варианты оплаты в зависимости от выбранного варианта доставки. Об этом читайте в [соответствующем разделе](#) данного Руководства.

### **5.4.1 Обычные методы доставки (стоимость не зависит от пункта назначения)**

Данный вид доставок предполагает, что стоимость доставки может зависеть от суммы и/или веса заказа и не будет зависеть от остальных факторов (адрес покупателя, например). Управление такими доставками находится в разделе **Администрирование -> Доставки -> Обычные**:

Актив.	Название / Описание	Изображение (60x32)	Поз.	Время доставки (дней)	Стоимость	Условие	Удалить
<input checked="" type="checkbox"/>	PickPoint	Загрузить	10	5 - 10	при заказе от 0.00 р. стоимость = 0.00 р. + 1.00 % от суммы заказа	+ ×	×
					при заказе от 1000.00 р. стоимость = 0.00 р. + 2.00 % от суммы заказа	+ ×	
					при заказе от 2000.00 р. стоимость = 0.00 р. + 3.00 % от суммы заказа	+ ×	
<input checked="" type="checkbox"/>	Курьером	Загрузить	20	1 - 2	при заказе от 0.00 р. стоимость = 150.00 р. + 0.00 % от суммы заказа	+ ×	×
					при заказе от 1000.00 р. стоимость = 170.00 р. + 0.00 % от суммы заказа	+ ×	
					при заказе от 2000.00 р. стоимость = 190.00 р. + 0.00 % от суммы заказа	+ ×	



Актив.	Название / Описание	Изображение (60x32)	Поз.	Время доставки (дней)	Стоимость	Условие	Добавить
<input checked="" type="checkbox"/>		Загрузить			при заказе от [ ] кг стоимость = [ ] р. + [ ] % от суммы заказа	+ ×	+

Здесь можно удалить существующую доставку, создать новую, изменить ее активность, название, описание, длительность и стоимость, которая может зависеть от суммы заказа и/или веса заказа, а также загрузить свою иконку (иконка будет отображаться при выборе доставки на странице оформления заказа).

Также в таблице можно задать порядковый номер (позицию) у каждого метода доставки для сортировки вывода на витрине.

При создании новой доставки обязательными полями являются «Название» и «Стоимость». Если стоимость не будет введена, то по умолчанию она будет равна нулю. Стоимость доставки задается в базовой валюте магазина, которая выбрана в разделе настройки валют.

Если в правилах расчета стоимости конкретной доставки нижний диапазон цены или веса не равен нулю, то такая доставка на витрине отображена не будет, если сумма/вес заказа не достигнет заданного минимального порога (например, если у доставки «Курьером» указать правило «При заказе от 1000 р. стоимость доставки = X», то доставка курьером будет отображаться для выбора в корзине на витрине только при достижении суммы заказа 1000 р.).

Если для одного и того же метода доставки заданы смешанные правила (с зависимостью и от стоимости и от веса заказа), то расчет стоимости доставки осуществляется по формуле:

$$\text{стоимость\_доставки} = \text{стоимость\_для\_веса\_заказа} + \text{стоимость\_для\_суммы\_заказа}$$

Если не задано время доставки (задается в днях), то оно считается неопределенным. Сведения о времени доставки нужны исключительно для покупателя.

Время доставки задается диапазоном. Если в диапазоне задано только начальное или конечное значение, то временем доставки считается это значение. Если в диапазоне задано одно и то же значение в качестве начального и конечного, то это значение также считается временем доставки (не диапазоном дней). Время доставки, равное 0 дней, эквивалентно тому, что оно не задано, т.е. в диапазоне не должно быть нулевых значений.

#### **5.4.2 Методы доставки с зависимостью стоимости доставки от пункта назначения**

Данный вид доставок отличается от предыдущего тем, что позволяет задать зависимость отображения доставки от области и/или города покупателя. Управление такими доставками находится в разделе **Администрирование -> Доставки -> Со стоимостью по городам:**

Со стоимостью по городам    Почта России    EMS    СПСР    СДЭК    Реального времени

Актив.	Название / Описание	Изображение (60x32)	Поз.	Настройки	Удалить
<input checked="" type="checkbox"/>	Тестовая ТК	Загрузить	0	Настройки	

Сохранить

Актив.	Название / Описание	Изображение (60x32)	Поз.	Добавить
<input checked="" type="checkbox"/>		Загрузить		

Каждый метод доставки, заданный в этой вкладке, может отображаться в корзине (при оформлении заказа) только для определенных городов покупателя, которые задаются по ссылке «Настройки»:

Со стоимостью по городам    Почта России    EMS    СПСР    СДЭК    Реального времени

[← Вернуться к списку](#) | Тестовая ТК

Область / Город	Стоимость первого кг, р.	Стоимость последующего кг, р.	Время доставки (дней)	Удалить
Россия Ульяновская обл. Ульяновск	100.00	70.00	4 - 6	<input type="checkbox"/>

Выбрать все    Убрать все

Сохранить

Область / Город	Стоимость первого кг, р.	Стоимость последующего кг, р.	Время доставки (дней)	Добавить
Любая Любая				

Для каждого города или области можно задать стоимость первого килограмма посылки и стоимость каждого последующего кг, а также диапазон примерного времени доставки в днях.



**Замечание:** чтобы определенный метод доставки отобразился для определенного города или области, покупатель должен указать этот город/область на странице оформления заказа (при указании своего адреса).

При указании области и/или города возможны следующие варианты:

- 1) Область указана, город не указан. В этом случае способ доставки будет отображен при оформлении заказа, если покупатель указал данную область без города, либо указал область с любым городом.
- 2) Область указана, город указан. В этом случае способ доставки будет отображен при оформлении заказа, если покупатель указал данную область и данный город.
- 3) Область не указана, город указан. В этом случае способ доставки будет отображен при оформлении заказа, если покупатель указал данный город и при этом указал любую область.

#### **5.4.3 Подсчет стоимости доставки в реальном времени (онлайн-запрос на сервер службы доставки)**

Realtime означает «реального времени», т.е. стоимость доставки вычисляется системой доставки. При этом учитываются адрес покупателя и вес заказа. Настройка realtime-методов находится в разделе **Администрирование -> Доставки -> Реального времени:**



При нажатии на колонку с названием системы доставки откроется список вариантов данной системы (на примере системы FedEx):

FedEx

Настройка метода доставки

Актив.	Название	Время доставки (дней)
<input type="checkbox"/>	FedEx Priority Overnight	1 - 2
<input type="checkbox"/>	FedEx Standard Overnight	- -
<input type="checkbox"/>	FedEx First Overnight	- -
<input type="checkbox"/>	FedEx 2 Day	- -
<input type="checkbox"/>	FedEx Express Saver	- -
<input type="checkbox"/>	FedEx International Priority	- -
<input type="checkbox"/>	FedEx International Economy	- -
<input type="checkbox"/>	FedEx International First	- -
<input type="checkbox"/>	FedEx Overnight Freight	- -
<input type="checkbox"/>	FedEx 2 day Freight	- -
<input type="checkbox"/>	FedEx 3 day Freight	- -
<input type="checkbox"/>	FedEx Ground	- -
<input type="checkbox"/>	FedEx Home Delivery	- -
<input type="checkbox"/>	FedEx International Priority Freight	- -
<input type="checkbox"/>	FedEx International Economy Freight	- -
<input type="checkbox"/>	FedEx Europe First International Priority	- -

На данный момент магазин поддерживает следующие системы доставки реального времени:

1. FedEx - 16 вариантов доставок;
2. InterShipper (включает в себя DHL, FedEx, UPS, U.S.P.S., Canadian Postal Service, AirBorne) - 69 вариантов доставок;
3. eDost (расчет стоимости доставки из России в любую страну мира или в любой регион/город России) Подробнее о системе: <http://edost.ru>.
4. EMS (<http://www.emspost.ru/>)
5. СПСР (<http://www.spsr.ru/>)
6. СДЭК (<http://www.edostavka.ru/>)

Каждая из этих систем будет рассмотрена далее.

Для каждого варианта доставки можно задать диапазон времени в днях (как в статических доставках) и видимость этого варианта. Время необходимо задавать только для того, чтобы оно было выведено покупателю, если система доставки

сама не сможет определить это время. После внесения изменений необходимо нажать на кнопку сохранения изменений. Если флажок снят у некоторого варианта доставки, его не будет видно при выборе способа доставки на втором шаге выполнения заказа покупателем. Но установка флажка еще не означает, что вариант доставки будет отображен покупателю, т.к. это зависит, во-первых, от правильности настроек соответствующей системы доставки, во-вторых, от того, где находится покупатель и правильно ли он задал свой адрес доставки в настройках. При правильных настройках система доставки сама примет решение, какие варианты предложить Вашему покупателю. Нажатием на ссылку «Настройка метода доставки» откроется страница, на которой можно настроить параметры, необходимые для правильного функционирования системы доставки. На примере FedEx:

Имя	Значение
AccountNumber	<input type="text" value="510087186"/>
MeterNumber	<input type="text" value="1236597"/>
TestMode	<input type="text" value="1"/>
DropoffType	<input type="text" value="REGULARPICKUP"/>
Packaging	<input type="text" value="YOURPACKAGING"/>
Length	<input type="text" value="10"/>
Width	<input type="text" value="10"/>
Height	<input type="text" value="10"/>
Units	<input type="text" value="CM"/>
Logo (60x32)	<a href="#">Загрузить</a>



#### 5.4.4 Автоматический расчет стоимости доставки Почтой России

Модуль для работы с Почтой России можно отнести к методам доставки с вычислением стоимости в режиме реального времени (уже рассмотренные realtime-доставки). Управление этим методом доставки находится в меню **Администрирование -> Доставки -> Почта России**.

Данный модуль может произвести автоматический расчет стоимости отправления для двух случаев:

- пересылка внутренней посылки
- отправление 1-го класса

Настройка для каждого из этих двух случаев описана далее.

Ограничения данного модуля:

- Данный модуль действует только для внутренних пересылок и отправлений 1-го класса в пределах России.
- При этом максимально возможный вес посылки - 20 кг (при внутренних отправлениях).
- Предполагается, что посылка будет отослана в стандартной упаковке с максимальным размером 425\*265\*380 мм.
- Не поддерживаются нестандартные посылки (в нестандартной упаковке).
- Не поддерживаются тяжеловесные крупногабаритные посылки.
- Не поддерживается пересылка посылок комбинированным способом (наземным+воздушным).
- Не поддерживается досылка или возвращение посылок.
- Для каждого товара должен быть задан корректный вес.
- Способ доставки «Почта России» не отображается при оформлении заказа, если покупатель не указал страну и область доставки, и если в настройках контактов магазина указана страна, отличная от России.

Только при выполнении названных условий и правильной настройки модуля будет сформирован правильный подсчет стоимости доставки посылки с помощью Почты России.

Правила настройки модуля:

Расчет стоимости доставки с помощью Почты России можно включать и отключать с помощью соответствующего флажка:

Использовать данный метод доставки

Первое, что нужно настроить в этом модуле, - это отображение названия Почты России, которое зависит от текущего языка:

Отображать как

Это название будет видеть покупатель при выборе метода доставки. При задании пустого названия, по умолчанию оно будет отображаться как «ruspost».

Также можно задать небольшое описание, которое будет отображено покупателю при оформлении заказа рядом с выбранным способом доставки «Почта России»:

Описание:

При желании можно указать логотип Почты России размером 60x32 (для его отображения в перечне выбор способов доставки при оформлении заказа на витрине):

Изображение (60x32):



[Загрузить](#)

Удалить

Также желательно указать диапазон времени доставки в днях (правила такие же, как и в статических доставках, рассмотренных выше):

Время доставки (дней):  -

Далее для каждого региона России настраивается два параметра:

1. Магистральный пояс (степень удаления от региона отправки посылок);
2. Отправлять ли посылку авиапочтой в этот регион (т.е. будут ли доставляться посылки в этот регион только воздушным путем).

### Выберите магистральный пояс для каждой области

Название	Пояс	Авиа
Москва	Пояс 1 ▾	<input type="checkbox"/>
Санкт-Петербург	Пояс 1 ▾	<input type="checkbox"/>
Московская обл.	Пояс 1 ▾	<input type="checkbox"/>
Агинский Бурятский а.о.	Пояс 4 ▾	<input type="checkbox"/>
Алтайская республика	Пояс 2 ▾	<input type="checkbox"/>

Всего в России по классификации почты существует 5 магистральных поясов:

1. До 600 км включительно;
2. От 600 до 2000 км включительно;
3. От 2000 до 5000 км включительно;
4. От 5000 до 8000 км включительно;
5. Свыше 8000 км.

В случае, если Вы не определите магистральный пояс для определенной области России, Почта России для данной области при выборе метода доставки покупателем отображаться не будет.

### Внутренние отправления Почтой России

Для внутренних отправок необходимо задать стоимость пересылки для каждого магистрального пояса (для веса заказа до 500 г). Пример:

**Стоимость пересылки для каждого пояса (для веса до 500 г), р.:**

Пояс	Стоимость
Пояс 1	<input type="text" value="111.2"/>
Пояс 2	<input type="text" value="112.7"/>
Пояс 3	<input type="text" value="117.3"/>
Пояс 4	<input type="text" value="142.9"/>
Пояс 5	<input type="text" value="161"/>

Данные тарифы могут быть найдены на официальном сайте Почты России по адресу (тарифы зависят от адреса отправления посылки):

<http://www.russianpost.ru/rp/service/ru/home/postuslug/bookpostandparcel/parcelltariff>.

Также нужно задать дополнительную плату за каждые полные/неполные 500 г. массы посылки:

**Дополнительная плата за каждые последующие полные/неполные 500 г массы посылки, р.:**

Пояс	Добавить
Пояс 1	<input type="text" value="8.5"/>
Пояс 2	<input type="text" value="9.8"/>
Пояс 3	<input type="text" value="14.4"/>
Пояс 4	<input type="text" value="20.7"/>
Пояс 5	<input type="text" value="23.8"/>

Далее определяется вес усложненной тарификации - вес заказа, при превышении которого добавляется 30% к стоимости доставки (по умолчанию всегда 10 кг., но зависит от текущих правил Почты России - его следует изменять только при изменении этих правил):

Вес усложненной тарификации, кг:

Стоимость отправления воздушным путем - сумма доставки, если она осуществляется воздухом (для стандартных посылок весом до 10 кг с максимальным размером стандартной упаковки 425\*265\*380 мм):

Стоимость отправления воздушным путем, р.:

**Замечание:** Учтите, что в данную сумму должна входить также стоимость пересылки, установленная используемым авиапредприятием.

Надбавка за отправление воздушным путем для усложненной тарификации - сумма, которая прибавляется к надбавке за авиа (описанной абзацем выше), если доставка осуществляется воздухом и вес стандартной посылки (с максимальным размером стандартной упаковки 425\*265\*380 мм) превышает 10 кг.:

Надбавка за отправление воздушным путем (для усложненной тарификации), р.:

При установке флажка «Отправлять посылки с отметкой «Осторожно» дополнительно взимается плата в размере 30% за всю массу посылки:

Отправлять посылки с отметкой "Осторожно"

Максимальный вес отправления задает вес заказа, при превышении которого вариант «Почта России» не будет отображен в списке возможных способов доставки. По умолчанию равен 20 кг. и зависит от текущих правил Почты России - его нужно изменять только в том случае, если изменятся эти правила:

Максимальный вес отправления, кг:

Плата за объявленную ценность дополнительно взимается за каждый полный/неполный рубль оценочной стоимости заказа. Зависит от правил Почты России:

Плата за объявленную ценность, р.:

При необходимости можно задать дополнительные значения «Опись» и «Средняя стоимость упаковки», которые будут просуммированы к итоговой сумме доставки:



Опись, р.: Средняя стоимость упаковки, р.: 

Напоминаем, что тарифы (правила) Почты России можно найти по следующему адресу:

<http://www.russianpost.ru/rp/serwise/ru/home/postuslug/bookpostandparcel/parcelltariff>

**Замечание:** при изменении базовой валюты в магазине в разделе **Настройки -> Валюты** проверяйте достоверность ценовых параметров в модуле Почты России, поскольку из-за погрешности округления цены нужно откорректировать.

### Отправления 1-го класса

Для настройки правильного подсчета стоимости отправлений 1-го класса требуется задать меньший набор параметров.

Во-первых, нужно задать плату за объявленную ценность. Плата за объявленную ценность дополнительно взимается за каждый полный/неполный рубль оценочной стоимости заказа и зависит от текущих правил Почты России:

Плата за объявленную ценность, р.: 

Во-вторых, необходимо задать стоимость пересылки для каждого магистрального пояса (для веса заказа до 100 г). Пример:

**Стоимость пересылки для каждого пояса (для веса до 100 г), р.:**

Пояс	Стоимость
Пояс 1	<input type="text" value="111.2"/>
Пояс 2	<input type="text" value="112.7"/>
Пояс 3	<input type="text" value="117.3"/>
Пояс 4	<input type="text" value="142.9"/>
Пояс 5	<input type="text" value="161"/>

Данные тарифы могут быть найдены на официальном сайте Почты России по адресу (тарифы зависят от адреса отправления посылки):

<http://www.russianpost.ru/rp/serve/ru/home/postuslug/1class>.

Также нужно задать дополнительную плату за каждые полные/неполные 100 г. массы посылки:

**Дополнительная плата за каждые последующие полные/неполные 100 г массы посылки, р.:**

Пояс	Добавить
Пояс 1	<input type="text" value="8.5"/>
Пояс 2	<input type="text" value="9.8"/>
Пояс 3	<input type="text" value="14.4"/>
Пояс 4	<input type="text" value="20.7"/>
Пояс 5	<input type="text" value="23.8"/>

При необходимости можно задать дополнительные значения «Опись» и «Средняя стоимость упаковки», которые будут просуммированы к итоговой сумме доставки:

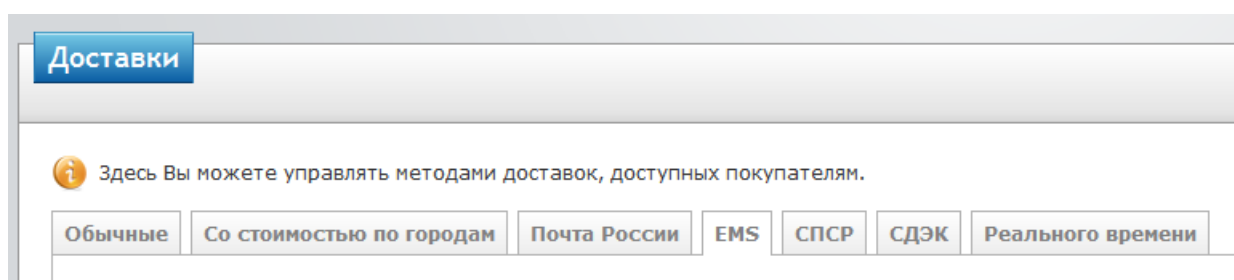
Опись, р.:

Средняя стоимость упаковки, р.:

**Замечание:** при изменении базовой валюты в магазине в разделе **Настройки -> Валюты** проверяйте достоверность ценовых параметров в модуле Почты России, поскольку из-за погрешности округления цены нужно откорректировать.

**Замечание:** отправления первого класса имеют более жесткие ограничения по максимальному весу бандероли. Максимальный вес бандероли можно узнать на [сайте Почты России](#).

#### 5.4.5 Автоматический расчет стоимости доставки EMS



Чтобы воспользоваться расчетом стоимости доставки службой EMS, необходимо зайти в раздел **Администрирование** -> **Доставки**, выбрать вкладку **EMS** и включить данный метод доставки установкой соответствующего флажка:

Использовать данный метод доставки

Далее необходимо задать отображаемое название данного метода доставки (например, «EMS Почта России») – это название увидит покупатель при оформлении заказа (в секции выбора способа доставки заказанного товара):

Отображать как

Также можно задать небольшое описание, которое будет отображено покупателю при оформлении заказа рядом с выбранным способом доставки EMS:

Описание:

При желании можно указать логотип EMS размером 60x32 (для его отображения в перечне выбор способов доставки при оформлении заказа на витрине):

Изображение (60x32):



[Загрузить](#)

Удалить


Чтобы принудить покупателя выбирать город/регион доставки службой EMS, нужно установить соответствующую галочку:


Город/регион обязателен для заполнения при оформлении заказа

При этом желательно отключить (но это справедливо не во всех случаях и зависит от конкретной ситуации) поле города при заполнении адреса доставки покупа-

телем в разделе **Настройки -> Поля регистрации**, чтобы не принуждать покупателя заполнять город доставки дважды.

Также для корректного расчета стоимости доставки нужно указать город отправления заказанных товаров (откуда будет отправлен заказ):

Город отправления:  

 Если Вашего города/региона нет в списке городов/регионов EMS, выберите ближайший по расположению.

Список городов формируется online-запросом на сервер EMS в реальном времени.

Для учета объявленной стоимости и комиссии по наложенному платежу можно установить следующие значения в процентах:

Процент объявленной стоимости, %:

Процент наложенного платежа, %:

При этом стоимость доставки будет увеличена на заданные значения процента объявленной стоимости и наложенного платежа.

**Замечание:** Данный метод доставки использует API EMS, расположенного на специальном сервере данной службы, поэтому корректная работа модуля EMS в случае недоступности сервера EMS невозможна.

#### Ограничения модуля EMS:

- Для каждого товара должен быть задан корректный вес.
- Способ доставки «EMS Почта России» не отображается при оформлении заказа, если покупатель не указал страну и город доставки в специальном выпадающем списке.

Правильный подсчет стоимости доставки возможен только при выполнении названных условий и правильной настройки модуля.

### 5.4.6 Настройка СПСР

Для настройки онлайн-расчета стоимости доставки службой СПСР нужно зайти в раздел **Администрирование -> Доставки -> СПСР**. Для корректного функционирования нужно указать город отправления посылок. Если город с таким же названием может встречаться в разных областях (т.е. нельзя однозначно определить местонахождение города только по его названию), то нужно вписать область, которой принадлежит город:

### Настройки

Использовать данный метод доставки

Отображать как

СПСР

Описание:

Изображение (60x32):



[Загрузить](#)

Удалить

Номер контракта:

Пароль:

ICN:

Город отправления:

Москва

Область:

Время хранения кэша, дней:

30

Страхование:

- Тариф за объявленную ценность  
 Страхование отправления

- SMS-оповещение о доставке  
 Предварительное оповещение о доставке  
 Оплата получателем  
 Сбор по заявке

Если у Вас заключен индивидуальный договор (контракт) с СПСР, то в поля «Номер контракта», «Пароль» и ICN можно вписать необходимые данные.

Модуль доставки хранит кэш расчета стоимости доставки, чтобы лишний раз не обращаться к серверу СПСР за информацией. Время хранения кэша можно изменять. Рекомендуется устанавливать это время равным не менее 30 дням.

Информация с сайта СПСР ([www.spsr.ru](http://www.spsr.ru)): Под услугой «Оплата за доставку Получателем» понимается прием отправления у Клиента по синей экспресс-накладной, на основании заключенного с отправителем (клиентом) соответствующего договора или оформленного отправителем гарантийного письма (по форме СПСР) в результате чего с Получателя взимается сумма, равная стоимости доставки (наличный расчет).

Услуга «Сбор по заявке» включает в себя прием отправлений в любом обслуживаемом «СПСР» населенном пункте и доставку их клиенту.

Подробную информацию об алгоритмах расчета стоимости доставки службой СПСР можно найти на сайте службы: <http://www.spsr.ru/>

#### 5.4.7 Настройка СДЭК

Для настройки онлайн-расчета стоимости доставки службой СДЭК нужно зайти в раздел **Администрирование -> Доставки -> СДЭК**.

Для корректного функционирования онлайн-расчета нужно обязательно указать следующие параметры:

- **Средний объем отправления (в кубометрах)**. Это значение будет использоваться на сервере СДЭК для определения стоимости доставки, т.е. будет вычислен объемный вес - расчетное значение веса, полученное из соотношения: «1 кубометр весит 200 кг». Это общепринятый у транспортных компаний алгоритм пересчета «объема в вес». Стоимость доставки будет рассчитываться исходя из наибольшего значения объёмного или физического веса. Физический вес определяется как сумма веса каждого товара в заказе покупателя. Вес каждого товара в кг можно задать на странице его редактирования.
- **Почтовый индекс отправителя** - откуда будут отправляться посылки.
- **Коды тарифов**. В этом поле может быть задан как один тариф, так и несколько (через запятую). Актуальные коды тарифов можно найти на [сайте СДЭК](#). Несколько тарифов задаются в том случае, если на выбранном направлении у СДЭК может не быть наиболее выгодного для вас конкретного тарифа по доставке. В случае задания списка id тарифов (через запя-

тую), этот список на сервере СДЭК проверяется на возможность доставки по заданному направлению с заданным весом груза последовательно (начиная с первого с наивысшим приоритетом) и проверка возможности доставки будет проходить до тех пор, пока по очередному тарифу не появится такая возможность. Тогда стоимость будет рассчитана по этому тарифу.

На момент написания данного Руководства в СДЭК существовали следующие коды тарифов:

- 1: Экспресс лайт дверь-дверь
- 3: Супер-экспресс до 18, дверь-дверь
- 5: Экономичный экспресс склад-склад
- 10: Экспресс лайт склад-склад
- 11: Экспресс лайт склад-дверь
- 12: Экспресс лайт дверь-склад
- 15: Экспресс тяжеловесы склад-склад
- 16: Экспресс тяжеловесы склад-дверь
- 17: Экспресс тяжеловесы дверь-склад
- 18: Экспресс тяжеловесы дверь-дверь
- 57: Супер-экспресс до 9, дверь-дверь
- 58: Супер-экспресс до 10, дверь-дверь
- 59: Супер-экспресс до 12, дверь-дверь
- 60: Супер-экспресс до 14, дверь-дверь
- 61: Супер-экспресс до 16, дверь-дверь
- 136: Посылка склад-склад
- 137: Посылка склад-дверь
- 138: Посылка дверь-склад
- 139: Посылка дверь-дверь

### Настройки

Использовать данный метод доставки

Отображать как

СДЭК

Описание:

Изображение (60x32):



[Загрузить](#)

Удалить

Логин:	<input type="text"/>
Пароль:	<input type="password"/>
Средний объем отправления, м <sup>3</sup> :	<input type="text" value="0.05"/>
Относительная дата отправки, дней (?):	<input type="text" value="1"/>
Почтовый индекс отправителя:	<input type="text" value="107392"/>
Коды тарифов (через запятую):	<input type="text" value="1,11"/>

Если у Вас заключен индивидуальный договор со СДЭК, то в поля «Логин» и «Пароль» можно вписать необходимые данные для учета индивидуальных условий расчета доставки по договору (необходимо отдельно запросить эти данные у СДЭК, т.к. они не совпадают с данными для входа в ваш аккаунт СДЭК). Логин и пароль не обязательны для заполнения.

Также вы можете задать необязательный параметр:

- **Относительная дата отправки, дней.** Это среднее кол-во дней, которое проходит от момента создания заказа до момента его отправки. Используется, чтобы сервер СДЭК мог точнее определить примерные сроки доставки. Если предполагается, что заказ отправляется в тот же день, когда он был создан, оставьте это поле пустым.

**Важно:** Модуль расчета СДЭК использует почтовый индекс получателя для определения города доставки, поэтому убедитесь, что на этапе оформления заказа покупатель может ввести свой почтовый индекс ([поле доступно для ввода](#)). Также убедитесь, что для каждого товара в интернет-магазине задан его вес и в [настройках магазина](#) присутствует валюта RUR или RUB (российский рубль).



---

Подробную информацию об алгоритмах и тарифах расчета стоимости доставки службой СДЭК можно найти на сайте службы: <http://www.edostavka.ru/>.

#### 5.4.8 Настройка FedEx

Для настройки данной службы доставки нужно зайти в раздел **Администрирование -> Доставки -> Реального времени** и в списке найти FedEx.

FedEx поддерживает два типа доставок:

1. Express
2. Ground

В данный момент магазином поддерживается только тип FedEx Express.

Сначала необходимо отметить галочками варианты доставок, которые будут использоваться, а также задать у каждого варианта время доставки (в днях). Это время будет отображаться в списке выбора способа доставки, если система FedEx не сможет сама его вычислить. Иначе в списке выбора способа доставки на втором шаге заказа будет отображено время, предоставленное системой FedEx:

FedEx		(Настройка метода доставки)
Актив.	Название	Время доставки (дней)
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx Priority Overnight	1 - 2
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx Standard Overnight	-
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx First Overnight	-
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx 2 Day	-
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx Express Saver	-
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx International Priority	-
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx International Economy	-
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx International First	-
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx Overnight Freight	-
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx 2 day Freight	-
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx 3 day Freight	-
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx Ground	-
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx Home Delivery	-
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx International Priority Freight	-
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx International Economy Freight	-
<input checked="" type="checkbox"/>	FedEx Europe First International Priority	-

После этого необходимо настроить параметры системы FedEx:

- Полученные при регистрации AccountNumber (12 цифр), MeterNumber (10 цифр);
- TestMode - включить тестовый режим. Может принимать значение 0 или 1;
- DropoffType - должен принимать одно из следующих значений (чувствительных к регистру):
  - REGULAPICKUP
  - REQUESTCOURIER
  - DROPBOX
  - BUSINESSSERVICECENTER
  - STATION
- Packaging - тип упаковки. Должен принимать одно из следующих значений (чувствительных к регистру):
  - FEDEXENVELOPE

- FEDEXPAK
  - FEDEXBOX
  - FEDEXTUBE
  - FEDEX10KGBOX
  - FEDEX25KGBOX
  - YOURPACKAGING
- Length, Width, Height - размеры коробки по умолчанию в единицах измерения, заданных в параметре Units (IN - дюймы, CM - сантиметры). Данные параметры справедливы только если Packaging принимает значение YOURPACKAGING.

Имя	Значение
AccountNumber	510087186
MeterNumber	1236597
TestMode	1
DropoffType	REGULARPICKUP
Packaging	YOURPACKAGING
Length	10
Width	10
Height	10
Units	CM
Logo (60x32)	Загрузить

Подробнее о параметрах Вы можете узнать на официальном сайте <http://www.fedex.com>.

#### 5.4.9 Настройка InterShipper

Чтобы настроить InterShipper, нужно перейти в раздел **Администрирование -> Доставки -> Реального времени**.

Данная система доставки включает в себя 6 систем:

1. DHL

2. FedEx
3. UPS
4. U.S.P.S
5. Canadian P.S.
6. AirBorne

При выборе InterShipper следует учесть, что на настоящее время поддерживаются отправки только из США, но практически в любую страну мира.

Параметры необходимо настроить следующие:

- Username, Password - имя пользователя и пароль к системе;
- ARB\_Account (необязательный параметр) - учетная запись в системе AirBorne для получения возможной скидки на стоимость доставки в AirBorne;
- ARB\_Invoiced - принимает значение 0 или 1;
- DHL\_Account (необязательный параметр) - учетная запись в системе DHL для получения возможной скидки на стоимость доставки в DHL;
- DHL\_Invoiced - принимает значение 0 или 1;
- FDX\_Account (необязательный параметр) - учетная запись в системе FedEx для получения возможной скидки на стоимость доставки в FedEx;
- FDX\_Invoiced - принимает значение 0 или 1;
- UPS\_Account (необязательный параметр) - учетная запись в системе UPS для получения возможной скидки на стоимость доставки в UPS;
- UPS\_Invoiced - принимает значение 0 или 1;
- USPS\_Account (необязательный параметр) - учетная запись в системе U.S.P.S для получения возможной скидки на стоимость доставки в U.S.P.S.;
- USPS\_Invoiced - принимает значение 0 или 1;
- CAN\_Account (необязательный параметр) - учетная запись в системе Canada P.S. для получения возможной скидки на стоимость доставки в Canada P.S.;
- CAN\_Invoiced - принимает значение 0 или 1;
- DeliveryType - определяет, коммерческая доставка или нет. Принимает одно из следующих значений: COM - для коммерческой, RES - для обычной;
- ShipMethod - метод доставки. Принимает одно из следующих значений:
  - *DRP* (Drop-Off At Carrier Location)

- *PCK* (Schedule A Special Pickup)
- *SCD* (Regularly Scheduled Pickup)
- Packaging - тип упаковки. Принимает одно из следующих значений:
  - *BOX* (Customer-supplied Box)
  - *CBX* (Carrier Box)
  - *CPK* (Carrier Pak)
  - *ENV* (Carrier Envelope)
  - *MEM* (Media Mail)
  - *TUB* (Carrier Tube)
- TotalOptions - количество опций (минимум 0, максимум - 6). Опции определяются далее параметрами OptionCode1 - OptionCode6. Если, например, TotalOptions = 3, то будут учитываться только параметры OptionCode1, OptionCode2, OptionCode3. Опции могут быть следующими:
  - *ADD* (Additional Handling - At Carrier Location)
  - *SDD* (Saturday Delivery - At Carrier Location)
  - *PDD* (Proof of Delivery - At Carrier Location)
  - *ADP* (Additional Handling - From Customer Location)
  - *PDP* (Proof of Delivery - From Customer Location)
  - *SDP* (Saturday Pickup - From Customer Location)
- Length, Width, Height - длина/ширина/высота коробки по умолчанию в единицах измерения, заданных параметром DimUnit (CM - сантиметры, IN - дюймы).

Если хотя бы один параметр в настройках будет указан неверно, система InterShipper не будет функционировать. Также она не будет функционировать, если страна магазина не USA или если страна магазина в данный момент невидима (снят флажок видимости в разделе **Настройки -> Страны и области**).

Более подробно об InterShipper можно узнать на сайте <http://www.intershipper.com>.

#### 5.4.10 Настройка eDost

Чтобы настроить службу доставки eDost, нужно перейти в раздел **Администрирование -> Доставки -> Реального времени**.

Список поддерживаемых методов доставки, для которых автоматически вычисляется стоимость, можно найти на сайте сервиса: <http://edost.ru>.

Для правильного функционирования взаимодействия с сервисом необходимо задать следующие настройки:

- **Id** – идентификатор магазина, полученный после регистрации на <http://edost.ru> (этот идентификатор можно найти в личном кабинете в настройках магазина);
- **Password** – пароль для доступа к серверу расчетов, полученный после регистрации на <http://edost.ru> (этот пароль можно найти в личном кабинете в настройках магазина);
- **InsuranceAmount** – сумма для страховки посылки в рублях. Можно не задавать, если страховка не предполагается;
- **Length** – длина коробки посылки.
- **Width** – ширина коробки посылки.
- **Height** – высота коробки посылки.

Параметры *Length*, *Width*, *Height* являются необязательными и служат для более точного расчета стоимости доставки. Единица измерения задается в настройках магазина на сайте [edost.ru](http://edost.ru).

Все остальные настройки производятся в личном кабинете на сайте <http://edost.ru> в разделе настроек магазина. Город, из которого производится доставка, задается при регистрации магазина на [edost.ru](http://edost.ru).

**Замечание:** при правильной настройке данного сервиса покупатель в Вашем интернет-магазине при оформлении заказа сможет видеть доступные способы доставки (с ценами и сроками) и выбрать наиболее подходящий для себя вариант. Цены и сроки рассчитываются автоматически с помощью сервиса.

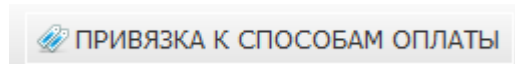
**Замечание:** при оформлении заказа система автоматически выдает перечень возможных способов доставки в зависимости от того, какой адрес доставки ввел покупатель в форму адреса. Если система не может распознать адрес доставки или адрес доставки не был введен, сервис работать не будет. При распознавании адреса доставки во внимание принимаются страна, область и город адреса до-

ставки. Если покупатель задал только один (или два) из этих компонентов, сервис будет рассчитывать стоимость доставки только по заданным компонентам.

#### 5.4.11 Привязка методов доставки к методам оплаты

В Fast-Sales есть возможность привязки методов доставки к методам оплаты, чтобы покупатель при оформлении заказа смог выбрать только определенные методы оплаты при определенном выбранном методе доставки (например, чтобы при выборе доставки «Курьером» покупатель смог выбрать только метод оплаты «Наличными курьеру»).

Чтобы перейти в модуль привязки, нужно зайти в модуль [Доставки](#) или в модуль [Платежные системы](#). В правом верхнем углу блока модуля Вы увидите кнопку:



При нажатии на эту кнопку произойдет переход на страницу привязки. На этой странице Вы увидите таблицу уже созданных ранее связей, а также форму для создания новой связи:

Способ доставки	Способ оплаты	Удалить
Голубем	Безналичный расчет (выставить счет)	
Голубем	Сбербанк	
Голубем	Наложенный платеж	
Курьером	Наличными курьеру	
Курьером	Безналичный расчет (выставить счет)	

Способ доставки	Способ оплаты	Добавить
Голубем	Z-Payment	

Если для какого-либо метода доставки связь не задана, то считается, что для этого метода доставки доступны все платежные методы.

## 5.5 Настройка SMS-уведомления администратора о заказах

В Вашем магазине есть возможность настроить посылку текстовых сообщений на мобильный телефон - уведомлений о заказах. При оформлении заказа покупателем владельцу магазина (или администратору) отправляется SMS со следующей информацией:

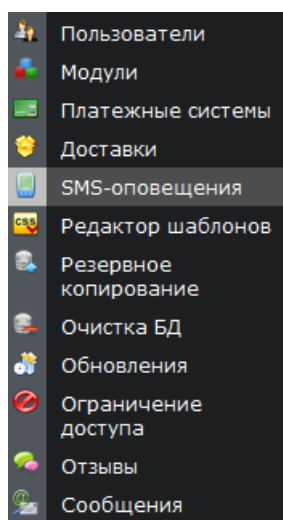
- Номер заказа
- Сумма и валюта заказа
- Способ оплаты

SMS приходит в следующем виде (для примера):

*New order #121. Sum: 435.43 RUR. Payment method: Z-Payment*

Данная возможность не бесплатна. Для этого нужно зарегистрироваться в одном из SMS-шлюзов (описание их настройки приведено далее) - компаний, предоставляющих такую услугу, оплатить n-ое количество sms и настроить параметры. В данный момент в Fast-Sales поддерживаются следующие шлюзы:

- Clickatell (<http://clickatell.com>)
- AgileTelecom (SMSDriver) (<http://agiletelecom.com>)
- SMSMail (<http://smsmail.ru>)
- DoCS Group (<http://www.docs-group.ru/>)
- Mobile Active (<http://mobak.ru>)



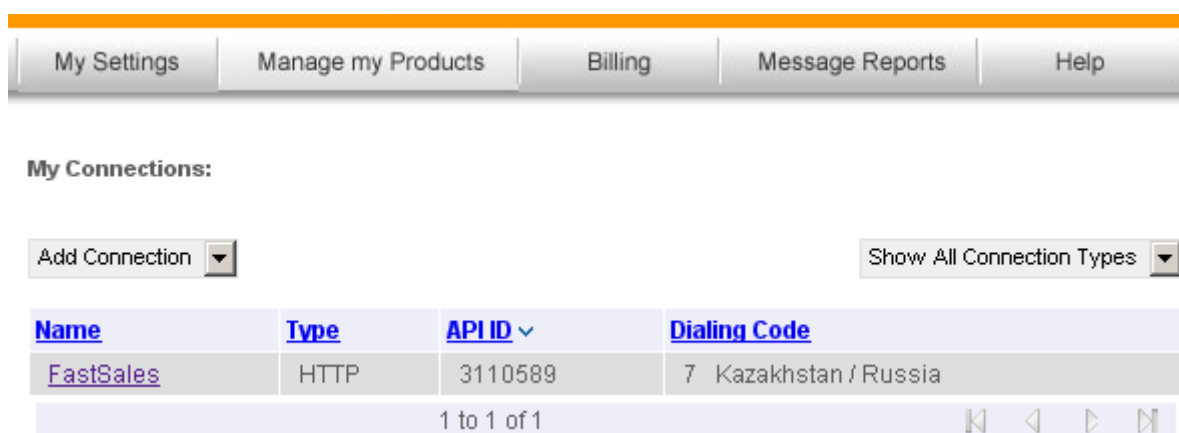
Для того чтобы выбрать шлюз, через который будут посылаться сообщения, нужно зайти в раздел **Администрирование -> SMS-оповещения -> SMS-шлюзы** (если этот раздел недоступен, нужно включить модуль sms-оповещений в разделе **Администрирование -> Модули**), выбрать активный шлюз переключателем и нажать кнопку «Сохранить».

Порядок настройки каждого из этих шлюзов приведен далее.



### 5.5.1 Clickatell

Перед настройкой этого шлюза в магазине нужно завести аккаунт на сайте <http://www.clickatell.com>. Все, что нужно сделать Вам - это зарегистрироваться в разделе Clickatell Central (API). В результате этой регистрации Вам нужно запомнить Login, Password, Client ID (нужен для входа в аккаунт). Далее после захода (логина) в Ваш аккаунт нужно зайти в раздел «Manage My Products» и выбрать в списке «My Connections» элемент HTTP. После этого ввести в форму произвольное имя (например, Fast-Sales) в поле «Name» и, не заполняя остальные поля, нажать кнопку «Submit». В результате в списке появится новый элемент:



Вам нужно запомнить API ID этого элемента и занести его в настройки шлюза в Вашем магазине.

Для этого нужно зайти в раздел **Администрирование -> SMS-оповещения** и выбрать **Clickatell** для редактирования - вы увидите похожую картинку:

Имя	Значение
api_id	<input type="text" value="3110589"/>
user	<input type="text" value="CrashNet"/>
password	<input type="text" value="123abc"/>
to	<input type="text" value="79050358836"/>
from	<input type="text" value="FastSales"/>

Сюда необходимо вписать API ID, полученный в Вашем аккаунте Clickatell, логин, пароль для входа в Ваш аккаунт, а также номер телефона в поле «to».

Номер телефона должен быть в формате: [код\_страны][номер]

код\_страны - без ведущих нулей и знака +. Для России это 7

Поле «from» (Sender ID) предназначено для задания номера телефона, который будет отображаться в присылаемых Вам уведомлениях (SMS-сообщениях) в поле «от». Или Вы можете задать текстовую строку (может содержать буквы и цифры), которая будет отображаться в поле «от» пришедшего Вам сообщения. Длина поля «from» ограничена 16 символами.

Вы можете оставить это поле пустым. Тогда в поле «от» присылаемых сообщений будет отображаться номер телефона шлюза Clickatell. Если же Вы захотите задать это поле, Вам нужно будет зарегистрировать введенный туда номер или строку (Sender ID) в аккаунте Clickatell. Для этого нужно в аккаунте зайти в раздел **My Settings -> Manage Sender IDs** нажать на ссылку «Add sender ID». Только учтите, что дополнительные номера отправителя можно регистрировать только если у Вас пополнен счет в аккаунте:

#### Sender ID management:

Additional sender IDs may only be registered once a payment has been received on this account.

<input type="checkbox"/>	Sender ID ^	Motivation	Status Change	Status
<input type="checkbox"/>	7XXXXXXXXXX	Activation Cellphone Number	06-08-2008	Approved

1 to 1 of 1

После совершения всех вышеописанных действий можете протестировать возможность отправки сообщений с помощью Clickatell на странице редактирования параметров этого шлюза, нажав на кнопку «Отправить тестовое SMS». В результате все значения полей будут сохранены и будет выведен результат отправки (код статуса доставки) в зеленом окне сообщения или ошибка в процессе отправки в красном окне сообщения. Описание кодов статусов доставки сообщения можно найти на сайте <http://clickatell.com> в справочном разделе. Но Вы можете судить и по пришедшему или не пришедшему смс-сообщению на заданный номер. Если тестовое сообщение с текстом «Test short message» не пришло, возможно, про-

блема в номере телефона (не поддерживается оператор) либо Вы не пополнили баланс в Clickatell.

### 5.5.2 AgileTelecom (SMSDriver)

Перед настройкой этого шлюза Вам необходимо завести аккаунт на сайте <http://agiletelecom.com> и оплатить его. Далее нужно настроить параметры шлюза AgileTelecom:

- smsUSER - Ваше имя пользователя;
- smsPASSWORD - Ваш пароль;
- smsNUMBER - номер телефона, на который будут приходить сообщения (номер должен начинаться со знака + и быть не более 16 символов - в международном формате);
- smsSENDER - номер отправителя в международном формате длиной максимум 16 символов или текстовая строка длиной максимум 11 символов;
- smsGATEWAY - номер шлюза, через который будут отправляться сообщения. Допустимые значения: от 0 до 15, или 92.

Для тестирования в качестве имени пользователя и пароля можно задать test, а номер телефона: +1111111111:

Имя	Значение
smsUSER	<input type="text" value="test"/>
smsPASSWORD	<input type="text" value="test"/>
smsNUMBER	<input type="text" value="+1111111111"/>
smsSENDER	<input type="text" value="FastSales"/>
smsGATEWAY	<input type="text" value="0"/>

После этого можно нажать на кнопку «Отправить тестовое SMS». В тестовом случае сообщение никуда отправлено не будет - будет лишь проверена работоспособность шлюза.


Ответ (сообщение об успешности операции) после тестирования, начинающееся на +Ok, означает, что тест прошел успешно и сообщение «отправлено». Ответ (сообщение о неуспешности операции) после тестирования, начинающийся на -Err, означает, что тест провалился и, возможно, какой-либо параметр задан неверно. При этом возвращается код и короткое текстовое описание ошибки, по которому можно определить причину ее возникновения. Коды ошибок можно найти в документации на сайте <http://www.agiletelecom.com>.


### 5.5.3 SMSMail

Перед настройкой этого шлюза Вам необходимо завести аккаунт на сайте <http://www.smsmail.ru> и оплатить его. Далее нужно настроить единственный параметр шлюза SMSMail - параметр «account». В него необходимо ввести либо имя Вашего аккаунта на smsmail.ru, либо номер телефона, на который должны будут приходиться оповещения о заказе (в формате 7XXXXXXXXXX, без плюсов).

При отправке уведомления о заказе, магазин присоединяет введенный номер аккаунта (либо номер телефона) к @smsmail.ru и отправляет письмо с краткой информацией о заказе на этот ящик. Система SMSMail в свою очередь переадресует это письмо на номер Вашего телефона.

Имя	Значение
account	FastSales

 Сохранить

 Отправить тестовое SMS

При тестировании отправки sms с помощью SMSMail, сообщение об успешной отправке не может полностью означать, что sms-сообщение дошло до Вашего телефона. Если оно не дошло, причиной может быть неподдерживаемый мобильный оператор (со списком поддерживаемых операторов можно ознакомиться на <http://smsmail.ru>), неправильно заданный параметр «account», либо недостаток средств на Вашем счете SMSMail.

### 5.5.4 DoCS Group

Перед настройкой этого шлюза Вам необходимо завести аккаунт на сайте <http://www.docs-group.ru/> и оплатить его. Далее нужно настроить параметры шлюза DoCS Group в магазине:

Имя	Значение
login	<input type="text"/>
password	<input type="text"/>
sender	<input type="text"/>
phone1	<input type="text"/>
phone2	<input type="text"/>
phone3	<input type="text"/>

- login – Ваш логин в системе DoCS Group;
- password - Ваш пароль в системе DoCS Group;
- sender – служебное имя отправителя – задается в личном кабинете DoCS Group (по умолчанию, при регистрации доступен отправитель с именем «TESTSMS»);
- phone1 – номер телефона первого получателя СМС в международном формате длиной 11 символов (например, 79051234567);
- phone2 – необязательный номер телефона второго получателя СМС;
- phone3 – необязательный номер телефона третьего получателя СМС.

Таким образом, можно настроить отправку смс-уведомления о новом заказе с помощью DoCS Group сразу на три номера телефона.

Чтобы протестировать шлюз, нужно зарегистрироваться на сайте <http://www.docs-group.ru/>, получить тестовые СМС и настроить шлюз в Вашем магазине, правильно задав перечисленные выше параметры.

После этого можно нажать на кнопку «Отправить тестовое SMS».

Если в процессе отправки тестового сообщения возникнет ошибка, ее текст будет выведен во всплывающем окне. В этом случае, нужно проверить все настройки и попробовать снова. Если ошибка не пропадает – [обратитесь за помощью](#) в техническую поддержку Fast-Sales.

### 5.5.5 Mobile Active

Перед настройкой этого шлюза Вам необходимо завести аккаунт на сайте <https://sms.mobak.ru/>

Далее нужно настроить параметры шлюза Mobile Active в магазине:

Имя	Значение
login	<input type="text"/>
password	<input type="text"/>
phone1	<input type="text"/>
phone2	<input type="text"/>
phone3	<input type="text"/>
sender	<input type="text"/>

- login – Ваш логин в системе Mobile Active;
- password - Ваш пароль в системе Mobile Active;
- phone1 – номер телефона первого получателя СМС в международном формате длиной 11 символов (например, 79051234567);
- phone2 – необязательный номер телефона второго получателя СМС;
- phone3 – необязательный номер телефона третьего получателя СМС;
- sender – имя (или номер) отправителя, согласованного с Mobile Active.

Таким образом, можно настроить отправку смс-уведомления о новом заказе с помощью Mobile Active сразу на три номера телефона.

Чтобы протестировать шлюз, нужно получить тестовые СМС от системы Mobile Active и настроить шлюз в Вашем магазине, правильно задав перечисленные выше параметры.

После этого можно нажать на кнопку «Отправить тестовое SMS».

Если в процессе отправки тестового сообщения возникнет ошибка, ее текст будет выведен во всплывающем окне. В этом случае, нужно проверить все настройки и попробовать снова. Если ошибка не пропадает – [обратитесь за помощью](#) к разработчикам Fast-Sales.

### 5.5.6 InCore Development

Для начала работы с установленным модулем «InCore Dev: SMS-уведомления» необходимо пройти [регистрацию](#) на сервисе InCore Dev и дождаться активации аккаунта, которая происходит с понедельника по пятницу с 9:00 до 18:00 по московскому времени.

Далее нужно настроить параметры шлюза в магазине:

Имя	Значение
user	<input type="text"/>
pwd	<input type="text"/>
sender	<input type="text"/>
phone1	<input type="text"/>
phone2	<input type="text"/>
phone3	<input type="text"/>
host	<input type="text" value="my5.incore1.ru"/>

- user – Ваш логин в системе InCore Development;
- pwd - Ваш пароль в системе InCore Development;
- sender – имя (или номер) отправителя, согласованного с InCore Development;
- phone1 – номер телефона первого получателя СМС в международном формате длиной 11 символов (например, 79051234567);
- phone2 – необязательный номер телефона второго получателя СМС;
- phone3 – необязательный номер телефона третьего получателя СМС;
- host – имя хоста InCore Dev. Может принимать следующие значения: my5.incore1.ru, fastsales4.incore1.ru или fastsales5.incore1.ru

Таким образом, можно настроить отправку смс-уведомления о новом заказе сразу на три номера телефона.

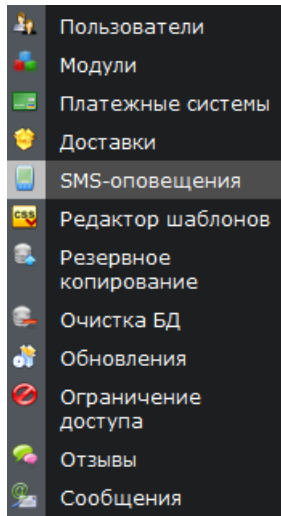
Чтобы протестировать шлюз, нужно получить тестовые СМС от системы InCore Development и настроить шлюз в Вашем магазине, правильно задав перечисленные выше параметры.

После этого можно нажать на кнопку «Отправить тестовое SMS».

Если в процессе отправки тестового сообщения возникнет ошибка, ее текст будет выведен во всплывающем окне. В этом случае, нужно проверить все настройки и попробовать снова. Если ошибка не пропадает – [обратитесь за помощью](#) к разработчикам Fast-Sales.



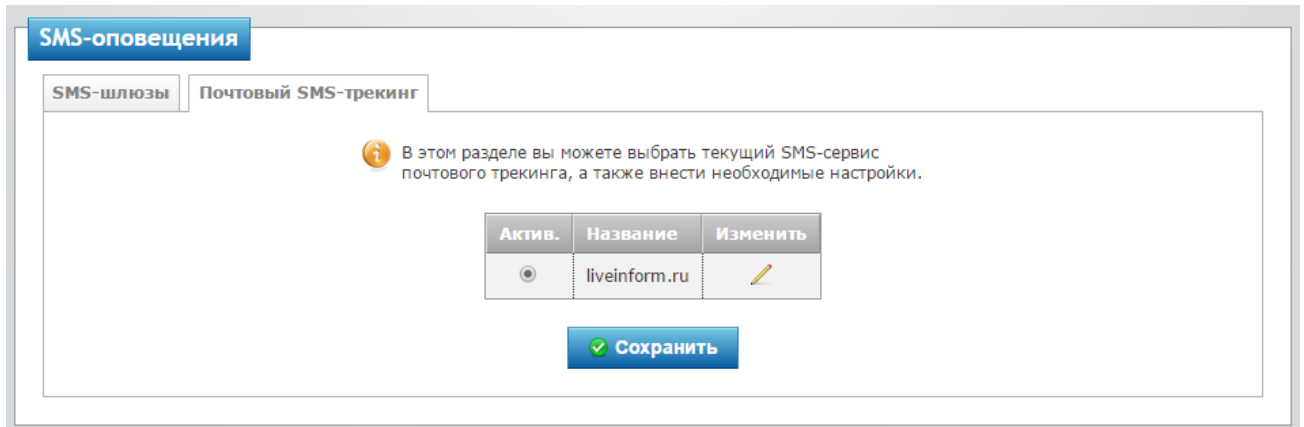
## 5.6 Настройка SMS-трекинга (уведомление покупателя о продвижении посылки)



В магазине на базе Fast-Sales имеется возможность настроить SMS-уведомления покупателя о прохождении посылки (отслеживание почтового отправления), используя сервис [liveinform.ru](http://liveinform.ru). На момент написания данного раздела Руководства сервисом поддерживалось отслеживание посылок через Почту России, EMS, СДЭК и Post.kz.

Чтобы воспользоваться возможностью sms-трекинга, сначала необходимо зарегистрироваться на сервисе [liveinform.ru](http://liveinform.ru) и, при необходимости, пополнить баланс лицевого счета.

Далее необходимо получить уникальный ключ **api\_id** для вашего магазина и вписать его в настройки в интернет-магазине. Для этого нужно перейти в раздел **Администрирование -> SMS-оповещения -> Почтовый SMS-трекинг** и нажать на кнопку редактирования настроек сервиса [liveinform.ru](http://liveinform.ru):



Далее необходимо вписать в настройки ваш полученный **api\_id**:

Имя	Значение
api_id	<input type="text"/>
type	<input type="text" value="1"/>



Телефон	<input type="text"/>
Номер трекинга	<input type="text"/>



Поле **type** предназначено для задания типа отслеживания (подробнее смотрите описание API на сайте [liveinform.ru](http://liveinform.ru)).

Здесь же вы можете проверить отправку SMS на указанный вами номер (если ввести тестовый номер трекинга).



**Замечание:** на момент написания данного раздела Руководства сервис работал только с российскими номерами мобильных телефонов.

### 5.6.1 Как использовать SMS-трекинг?



После того, как вы настроили взаимодействие интернет-магазина с сервисом трекинга (описание - выше), вы можете использовать эту возможность при отправке посылки определенного заказа покупателю. На странице редактирования любого заказа в секции смены статуса есть возможность задать номер трекинга и отметить галочку **Отправить запрос с номером на pochta-tracking.ru**:

Новый статус

Номер трекинга:

Служба доставки:   

Отправить запрос с номером на pochta-tracking.ru (настройки)

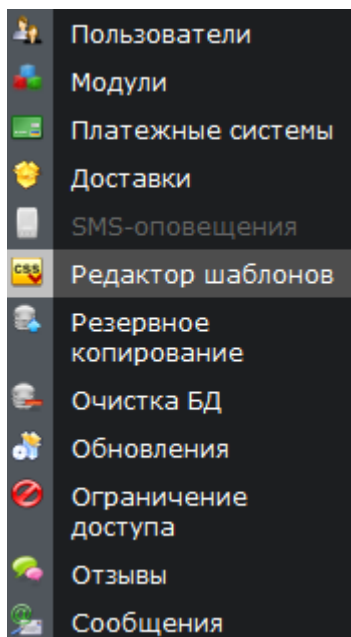
Новый статус:   

При нажатии на кнопку «Выбрать/Сохранить» произойдет сохранение номера трекинга в деталях заказа и отправка запроса с заданным номером на сервис SMS-трекинга. В запросе передается номер телефона, указанный покупателем при оформлении заказа.

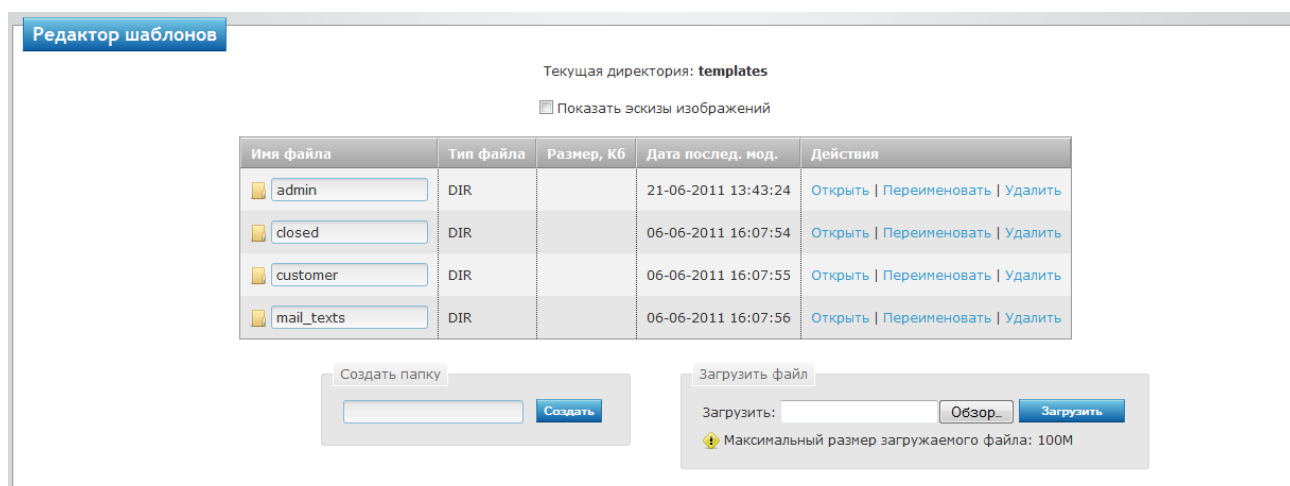
При этом вам не обязательно менять статус заказа – вы можете оставить его прежним (который был установлен до нажатия кнопки «Выбрать/Сохранить»).

Если запрос принят успешно, покупатель будет получать SMS-уведомления о прохождении его посылки. Если запрос не принят, будет выдан код ошибки, по которому вы сможете понять, в чем проблема (описание кодов ошибок можно найти в описании API на сайте сервиса).

## 5.7 Редактирование шаблонов



В Вашем магазине Fast-Sales есть возможность самостоятельно редактировать шаблоны (html-файлы), css-файлы и текстовые файлы, которые находятся в директории templates. Чтобы перейти к просмотру списка файлов и папок в этой директории, Вам нужно зайти в раздел **Администрирование -> Редактор шаблонов**.


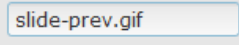

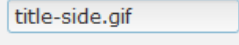

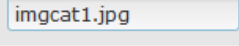



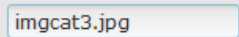


Здесь у Вас есть возможность просматривать список файлов и папок в директории шаблонов, сортировать список по имени файла/папки, по типу файла, по размеру и дате последней модификации. Также Вы можете создать новую папку или удалить существующую, загрузить новый файл или удалить существующий, переименовать папку или файл.

Если Вы зададите русское имя папке или файлу, оно будет транслитерировано в латинский вариант.

**Замечание:** Вы не сможете удалить файл или директорию в Unix-системе, если у Вас нет на это соответствующих прав (например, для удаления объектов файловой системы иногда требуются права 777).

Флажок «Показать эскизы изображений» включает отображение эскизов файлов-изображений в таблице, например:

		GIF	1	20-10-2009 15:18:34	<a href="#">Редактировать</a>   <a href="#">Переименовать</a>   <a href="#">Удалить</a>
		GIF	5	19-10-2009 14:24:16	<a href="#">Редактировать</a>   <a href="#">Переименовать</a>   <a href="#">Удалить</a>
		JPG	2	20-10-2009 11:31:54	<a href="#">Редактировать</a>   <a href="#">Переименовать</a>   <a href="#">Удалить</a>
		JPG	2	20-10-2009 11:32:58	<a href="#">Редактировать</a>   <a href="#">Переименовать</a>   <a href="#">Удалить</a>
		JPG	3	20-10-2009 11:33:42	<a href="#">Редактировать</a>   <a href="#">Переименовать</a>   <a href="#">Удалить</a>

В Fast-Sales имеется четыре типа шаблонов:

1. Административная часть (admin)
2. Витрина (customer)
3. Шаблоны страниц закрытой витрины магазина (closed)
4. Шаблоны почтовых текстов (mail\_texts)

**Замечание:** если Вы загружаете файл с именем, которое уже существует в списке, то существующий файл будет перезаписан!

**Замечание:** если Вы попытаетесь создать директорию, которая уже существует, Вы потерпите неудачу.

**Замечание:** имя файла и/или директории чувствительно к регистру в Unix-системах.

Чтобы перейти к редактированию файла, нужно щелкнуть по его имени в списке и откроется окно редактирования:

Если Вы не видите содержимого редактируемого файла, проверьте его кодировку. Файл должен быть сохранен в кодировке UTF-8.

index.html

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "  
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">  
<head>  
    <title>{$META_TAGS.meta_title}</title>  
    <base href="{$_BASE_URL}" />  
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; char  
    <meta http-equiv="Content-Script-Type" content="text/jav  
    <meta http-equiv="keywords" content="{$_META_TAGS.meta_ke  
    <meta http-equiv="description" content="{$_META_TAGS.meta  
    <meta name="robots" content="{if $smarty.request.custom  
    {if $CONFIG.modules.news.avail eq 'Y'}  
        <link rel="alternate" type="application/rss+xml"  
    {/if}  
    {include file="_system/css_incs.html"}  
    {include file="_system/js_incs.html"}  
</head>  
  
<body>  
{if $PRINTABLE}  
    {include file="`$module`/`$module`.html"}  
{else}  
    <div id="page">  
        <div id="msgs-block">  
            <noscript>  
                {include file="_system/error_block.html"}  
            </noscript>  
        </div>  
    </div>  
</body>
```

 Сохранить

Чтобы сохранить внесенные изменения, нужно нажать на кнопку сохранения. После сохранения Вы будете возвращены в тот список, в котором открыли этот файл.





**Замечание:** доступными для редактирования файлами являются только файлы с расширением html, htm, css, js, txt.

**Замечание:** перед настройкой шаблонов настоятельно рекомендуется отключить витрину магазина в разделе **Настройки -> Параметры -> Параметры магазина**.

### 5.7.1 Редактирование шаблонов почтовых писем

Вы можете самостоятельно настраивать тексты всех почтовых писем на любом языке. Тело определенного письма хранится в html-файле в директории *templates/mail\_texts/[язык]*, где *язык* - двухбуквенное сокращение языка по ISO 639-1.

Текущая директория: [templates/mail\\_texts](#)

Имя файла	Тип файла	Размер, Кб	Дата послед. мод.	Действия
 default	DIR		16-06-2011 17:27:14	<a href="#">Открыть</a>   <a href="#">Переименовать</a>   <a href="#">Удалить</a>
 en	DIR		16-06-2011 17:27:27	<a href="#">Открыть</a>   <a href="#">Переименовать</a>   <a href="#">Удалить</a>
 ru	DIR		16-06-2011 17:27:41	<a href="#">Открыть</a>   <a href="#">Переименовать</a>   <a href="#">Удалить</a>
 _system_	DIR		06-06-2011 16:07:56	<a href="#">Открыть</a>   <a href="#">Переименовать</a>   <a href="#">Удалить</a>

Если для определенного языка нет директории в *templates/mail\_texts*, то используется директория *default*, где шаблоны всех писем хранятся на английском языке.

Шаблоны писем делятся на два типа:

1. Шаблоны *тем* писем (txt-файлы)
2. Шаблоны *тел* писем (html-файлы)

Имена файлов тем и тел идентичны за исключением их расширений (txt и html) и конца (постфикса) имени файла (для темы - subject, для тела - body).

Всего на данный момент система может отсылать следующие типы писем:

- Уведомление покупателя о принятом заказе (*accept\_order\_body.html* и *accept\_order\_subject.txt*)
- Уведомление администратора о созданном заказе (*admin\_order\_notify\_body.html* и *admin\_order\_notify\_subject.txt*)
- Уведомление администратора об отмене заказа покупателем (*admin\_cancel\_order\_notify\_body.html* и *admin\_cancel\_order\_notify\_subject.txt*)
- Уведомление администратора о частичной отмене заказа покупателем (*admin\_cancel\_order\_prods\_notify\_body.html* и *admin\_cancel\_order\_prods\_notify\_subject.txt*)
- Уведомление администратора о появлении нового отзыва о товаре (*admin\_product\_review\_notify\_body.html*)

- и *admin\_product\_review\_notify\_subject.txt*)
- Уведомление администратора о появлении нового отзыва о магазине (*admin\_shop\_review\_notify\_body.html* и *admin\_shop\_review\_notify\_subject.txt*)
- Уведомление покупателя об изменении статуса заказа (*change\_order\_status\_body.html* и *change\_order\_status\_subject.txt*)
- Уведомление покупателя об изменении состава заказа (*changed\_order\_body.html* и *changed\_order\_subject.txt*)
- Уведомление покупателя о невыполненном заказе при возникновении ошибки (*fail\_order\_body.html* и *fail\_order\_subject.txt*)
- Уведомление покупателя о зачислении ему партнерского вознаграждения (*partner\_notify\_body.html* и *partner\_notify\_subject.txt*)
- Уведомление покупателя о появлении отсутствующего товара на складе (*customer\_product\_store\_notify\_body.html* и *customer\_product\_store\_notify\_subject.txt*)
- Письмо с текстом новости (*news\_body.html* и *news\_subject.txt*)
- Письмо-подтверждение подписки на новости (*news\_confirm\_body.html* и *news\_confirm\_subject.txt*)
- Письмо с новым сгенерированным паролем для покупателя в случае утери пароля (*pwd\_recover\_body.html* и *pwd\_recover\_subject.txt*)
- Письмо со ссылкой на страницу сброса пароля (*pwd\_recover\_link\_body.html* и *pwd\_recover\_link\_subject.txt*)
- Письмо покупателю с данными (e-mail, пароль) для входа в свою учетную запись сразу после регистрации (*user\_registered\_body.html* и *user\_registered\_subject.txt*)
- Письмо-оповещение пользователю о том, что его аккаунт активирован (*user\_activated\_body.html* и *user\_activated\_subject.txt*)
- Письмо пользователю с ссылкой на скачивание бесплатного электронного товара (*customer\_free\_egood\_link\_body.html* и *customer\_free\_egood\_link\_subject.txt*)
- Уведомление администратора о том, что товар закончился на складе (*admin\_product\_store\_notify\_body.html* и *admin\_product\_store\_notify\_subject.txt*).



- Уведомление администратора о новом подписчике на появление товара на складе (admin\_product\_store\_subscriber\_body.html и admin\_product\_store\_subscriber\_subject.txt)

В теле и в теме каждого письма можно (и нужно) использовать макросы (подстановочные элементы). Вместо каждого макроса в текст будет подставлено требуемое значение. Какие макросы можно использовать в том или ином файле, описано далее.

### **Справка по использованию макросов в файлах**

- ***change\_order\_status\_body.html***
- ***changed\_order\_body.html***
- ***accept\_order\_body.html***
- ***fail\_order\_body.html***
- ***admin\_order\_notify\_body.html***
- ***admin\_cancel\_order\_notify\_body.html***
- ***admin\_cancel\_order\_prods\_notify\_body.html***

В данных html-файлах возможно использовать следующие макросы:

[CUSTOMER_TITLE]	обращение к покупателю (уважаемый, уважаемая и т.п.) только для change_order_status_body.html, accept_order_body.html и fail_order_body.html
[CUSTOMER_FIRST_NAME]	имя покупателя
[CUSTOMER_LAST_NAME]	фамилия покупателя
[CUSTOMER_SECOND_NAME]	отчество покупателя
[CUSTOMER_ADDRESS]	улица покупателя
[CUSTOMER_ZIP_CODE]	почтовый индекс покупателя
[CUSTOMER_CITY]	город покупателя
[CUSTOMER_COUNTRY]	страна покупателя
[CUSTOMER_STATE]	область покупателя
[CUSTOMER_PHONE]	телефон(ы) покупателя
[CUSTOMER_MOBILE_PHONE]	номер мобильного телефона покупателя
[CUSTOMER_FAX]	номер факса покупателя
[CUSTOMER_WEBSITE]	адрес веб-сайта (веб-страницы) покупателя
[CUSTOMER_EMAIL]	e-mail покупателя
[CUSTOMER_COMPANY]	название организации (компании) покупателя
[CUSTOMER_INN]	ИНН организации покупателя

---

[CUSTOMER_KPP]	КПП организации покупателя
[CUSTOMER_BANK_DETAILS]	банковские реквизиты покупателя
[CUSTOMER_ORDERS_COUNT]	кол-во заказов данного зарегистрированного покупателя (для admin_order_notify_body.html)
[CUSTOMER_SHIP_ADDRESS]	улица доставки
[CUSTOMER_SHIP_ZIP_CODE]	почтовый индекс доставки
[CUSTOMER_SHIP_CITY]	город доставки
[CUSTOMER_SHIP_COUNTRY]	страна доставки
[CUSTOMER_SHIP_STATE]	область доставки
[CUSTOM_FIELD_CAPTION]	название дополнительного поля
[CUSTOM_FIELD_VALUE]	значение дополнительного поля
[ORDER_ID]	ID заказа
[ORDER_DATE]	дата оформления заказа
[ORDER_TIME]	время оформления заказа
[ORDER_STATUS]	статус заказа (для admin_order_notify_body.html не действует)
[PREV_ORDER_STATUS]	предыдущий статус заказа (только для admin_cancel_order_notify_body.html)
[ORDER_DISCOUNT_PER]	процент скидки на всю сумму заказа
[ORDER_SHIP_COST]	стоимость доставки
[ORDER_TOTAL_SUM]	общая сумма заказа
[ORDER_QUANTITY]	общее кол-во экземпляров заказанных товаров
[ORDER_SHIP_METHOD]	способ доставки
[ORDER_TRACK_NUM]	номер трекинга (почтового отправления) заказа (только для change_order_status_body.html)
[ORDER_TRACK_URL]	URL страницы отслеживания почтового отправления (только для change_order_status_body.html)
[ORDER_PAY_METHOD]	платежная система (способ оплаты)
[ORDER_PAY_MARKUP]	сумма наценки на способ оплаты
[ORDER_PAY_DETAILS]	реквизиты для оплаты - для неавтоматического приема платежа (только для change_order_status_body.html, changed_order_body.html, accept_order_body.html)
[ORDER_PAY_URL]	ссылка для оплаты - для автоматического приема платежа (только для change_order_status_body.html, changed_order_body.html, accept_order_body.html)
[ORDER_COMMENT]	комментарий покупателя при оформлении заказа
[PRODUCT_CATEGORY]	главная категория заказанного товара
[PRODUCT_CAPTION]	наименование заказанного товара
[PRODUCT_PRICE]	цена заказанного товара
[PRODUCT_QUANTITY]	кол-во экземпляров заказанного товара

---

---

[PRODUCT_DOWNLOAD]	ссылка на скачивание электронного товара (только для change_order_status_body.html)
[SHOP_NAME]	название магазина
[SHOP_EMAIL]	Е-Mail администратора магазина (для admin_order_notify_body.html, admin_cancel_order_notify_body.html, admin_cancel_order_prods_notify_body.html не действует)
[SHOP_URL]	базовый URL магазина (только для admin_order_notify_body.html)
[COMMENT] [/COMMENT]	вставка комментария

### Замечания:

- Покупатель может не иметь какой-либо информации (например, если он не задал фамилию или организацию), поэтому вывод такой информации (например, CUSTOMER\_COMPANY) нужно обрамлять служебными тегами, например: <CUSTOMER\_HAS\_COMPANY> и </CUSTOMER\_HAS\_COMPANY>. Аналогично - с остальными макросами (для примера смотрите содержимое html-файлов - шаблонов писем). Условные тэги необходимы для того, чтобы исключить вывод пустой информации в письме. Некоторая информация о покупателе может быть не задана, поскольку магазин позволяет отключать обязательность/видимость полей в профайле покупателя.
- Также покупатель мог не задать адрес доставки. В этом случае вывод адреса доставки нужно обрамлять служебными тегами <CUSTOMER\_HAS\_SHIPPING\_ADDRESS> и </CUSTOMER\_HAS\_SHIPPING\_ADDRESS>.
- У покупателя может не быть задан метод доставки, если все заказанные товары - электронные. Во избежание показа пустого метода доставки необходимо макросы [ORDER\_SHIP\_METHOD] и [ORDER\_SHIP\_COST] обрамлять специальными тегами <IF\_ORDER\_SHIP\_METHOD> и </IF\_ORDER\_SHIP\_METHOD>.
- Макросы [PRODUCT\_\*] обязательно должны быть расположены между служебными тегами <PRODUCTS\_LIST> и </PRODUCTS\_LIST>
- Макрос [PRODUCT\_DOWNLOAD] может быть пустым, если товар не электронный. Чтобы не выводить пустую ссылку на скачивание файла, необходимо обрамлять этот макрос служебными тегами <IF\_PRODUCT\_DOWNLOADABLE>, <ELSE>

и `</IF_PRODUCT_DOWNLOADABLE>`. Данный пункт справедлив только для `change_order_status_body.html`.

- Товар может быть электронным. Для проверки этого предусмотрены специальные теги `<IF_PRODUCT_EGOOD>` и `</IF_PRODUCT_EGOOD>`.
- Макросы `[CUSTOM_FIELD_*]` обязательно должны быть расположены между служебными тегами `<CUSTOM_FIELDS>` и `</CUSTOM_FIELDS>`.
- Заказ товара может быть отменен (это справедливо для шаблона `admin_cancel_order_prods_notify_body.html`). В этом случае для проверки того, что заказ товара отменен, необходимо применить условные теги `<IF_PRODUCT_CANCELLED>` и `</IF_PRODUCT_CANCELLED>`.

### ***Справка по использованию макросов в файле customer\_product\_store\_notify\_body.html***

В данном html-файле возможно использовать следующие макросы:

<code>[PRODUCT_CAPTION]</code>	название товара
<code>[PRODUCT_LINK]</code>	ссылка на страницу товара
<code>[SHOP_NAME]</code>	название магазина
<code>[COMMENT] [/COMMENT]</code>	вставка комментария

### ***Справка по использованию макросов в файле admin\_product\_store\_notify\_body.html***

В данном html-файле возможно использовать следующие макросы:

<code>[PRODUCT_CAPTION]</code>	название товара
<code>[PRODUCT_SKU]</code>	артикул товара
<code>[PRODUCT_LINK]</code>	ссылка на страницу товара
<code>[SHOP_NAME]</code>	название магазина
<code>[COMMENT] [/COMMENT]</code>	вставка комментария

### ***Справка по использованию макросов в файле admin\_product\_store\_subscriber\_body.html***

В данном html-файле возможно использовать следующие макросы:

<code>[PRODUCT_CAPTION]</code>	название товара
<code>[PRODUCT_SKU]</code>	артикул товара
<code>[PRODUCT_LINK]</code>	ссылка на страницу товара
<code>[SHOP_NAME]</code>	название магазина

---

[SUBSCRIBER_EMAIL]	е-mail подписчика
[COMMENT] [/COMMENT]	вставка комментария

### ***Справка по использованию макросов в файле admin\_product\_review\_notify\_body.html***

В данном html-файле возможно использовать следующие макросы:

[PRODUCT_CAPTION]	название товара
[PRODUCT_LINK]	ссылка на страницу товара
[AUTHOR_NAME]	имя автора отзыва
[AUTHOR_EMAIL]	е-mail автора отзыва
[AUTHOR_RATE]	оценка товара
[AUTHOR_COMMENT]	комментарий к оценке товара
[MODERATE_LINK]	ссылка на раздел модерирования отзывов о товарах
[SHOP_NAME]	название магазина
[COMMENT] [/COMMENT]	вставка комментария

### ***Справка по использованию макросов в файле admin\_shop\_review\_notify\_body.html***

В данном html-файле возможно использовать следующие макросы:

[AUTHOR_NAME]	имя автора отзыва
[AUTHOR_EMAIL]	е-mail автора отзыва
[AUTHOR_COMMENT]	комментарий к оценке товара
[MODERATE_LINK]	ссылка на раздел модерирования отзывов о магазине
[SHOP_NAME]	название магазина
[COMMENT] [/COMMENT]	вставка комментария

### ***Справка по использованию макросов в файле pwd\_recover\_body.html***

В данном html-файле возможно использовать следующие макросы:

[CUSTOMER_EMAIL]	е-mail покупателя
[CUSTOMER_NEW_PASSWORD]	новый пароль покупателя
[SHOP_NAME]	название магазина
[SHOP_EMAIL]	Е-Mail администратора магазина
[COMMENT] [/COMMENT]	вставка комментария

### ***Справка по использованию макросов в файле pwd\_recover\_link\_body.html***

В данном html-файле возможно использовать следующие макросы:

[CUSTOMER_EMAIL]	е-mail покупателя
[RECOVER_LINK]	ссылка на страницу сброса пароля
[SHOP_NAME]	название магазина
[SHOP_EMAIL]	Е-Mail администратора магазина
[COMMENT] [/COMMENT]	вставка комментария

### ***Справка по использованию макросов в файле user\_activated.html***

В данном html-файле возможно использовать следующие макросы:

[CUSTOMER_EMAIL]	е-mail покупателя
[SHOP_NAME]	название магазина
[SHOP_EMAIL]	Е-Mail администратора магазина
[COMMENT] [/COMMENT]	вставка комментария

### ***Справка по использованию макросов в файле user\_registered.html***

В данном html-файле возможно использовать следующие макросы:

[CUSTOMER_EMAIL]	е-mail покупателя
[CUSTOMER_PASSWORD]	пароль покупателя
[SHOP_NAME]	название магазина
[SHOP_EMAIL]	Е-Mail администратора магазина
[COMMENT] [/COMMENT]	вставка комментария

### ***Справка по использованию макросов в файле news\_body.html***

В данном html-файле возможно использовать следующие макросы:

[SHOP_NAME]	название магазина
[SHOP_EMAIL]	Е-Mail администратора магазина
[FACT_CAPTION]	заголовок новости
[FACT_TEXT]	текст новости
[UNSUBSCRIBE_URL]	URL для отключения подписки
[COMMENT] [/COMMENT]	вставка комментария

### ***Справка по использованию макросов в файле news\_confirm\_body.html***

В данном html-файле возможно использовать следующие макросы:

---

[CONFIRM_URL]	URL страницы подтверждения
[SHOP_NAME]	название магазина
[SHOP_EMAIL]	E-Mail администратора магазина
[COMMENT] [/COMMENT]	вставка комментария

### **Справка по использованию макросов в файле *partner\_notify\_body.html***

В данном html-файле возможно использовать следующие макросы:

[SHOP_NAME]	название магазина
[SHOP_EMAIL]	E-Mail администратора магазина
[SUM]	сумма партнерского вознаграждения
[COMMENT] [/COMMENT]	вставка комментария

### **Справка по использованию макросов в файле *customer\_free\_egood\_link\_body.html***

В данном html-файле возможно использовать следующие макросы:

[SHOP_NAME]	название магазина
[SHOP_EMAIL]	E-Mail администратора магазина
[PRODUCT_CAPTION]	название бесплатного скачиваемого товара
[EGOOD_LINK]	ссылка на скачивание файла товара
[EGOOD_LINK_TTL]	время жизни ссылки в часах
[EGOOD_LINK_SPEED]	максимальная скорость скачивания, кбайт/с
[COMMENT] [/COMMENT]	вставка комментария

### **Справка по использованию макросов в файлах**

- ***change\_order\_status\_subject.txt***
- ***changed\_order\_subject.txt***
- ***accept\_order\_subject.txt***
- ***fail\_order\_subject.txt***
- ***admin\_order\_notify\_subject.txt***
- ***admin\_cancel\_order\_notify\_subject.txt***
- ***admin\_cancel\_order\_prods\_notify\_subject.txt***

В данных текстовых файлах возможно использовать ТОЛЬКО следующие макросы:

---

[ORDER_ID]	ID заказа
[ORDER_STATUS]	статус заказа (не действует для admin_order_notify_subject.txt, admin_cancel_order_notify_subject.txt, admin_cancel_order_prods_notify_subject.txt)
[SHOP_NAME]	название магазина

Описание данных макросов находится выше.

### ***Справка по использованию макросов в файле customer\_product\_store\_notify\_subject.txt***

В данном текстовом файле возможно использовать ТОЛЬКО следующий макрос:

[SHOP_NAME]	название магазина
-------------	-------------------

### ***Справка по использованию макросов в файле admin\_product\_store\_notify\_subject.txt***

В данном текстовом файле возможно использовать следующие макросы:

[SHOP_NAME]	название магазина
[PRODUCT_SKU]	артикул товара

### ***Справка по использованию макросов в файлах pwd\_recover\_subject.txt и pwd\_recover\_link\_subject.txt***

В данном текстовом файле возможно использовать ТОЛЬКО следующие макросы:

[CUSTOMER_EMAIL]	e-mail покупателя
[SHOP_NAME]	название магазина

### ***Справка по использованию макросов в файлах user\_activated\_subject.txt и user\_registered\_subject.txt***

В данном текстовом файле возможно использовать ТОЛЬКО следующие макросы:

[CUSTOMER_EMAIL]	e-mail покупателя
[SHOP_NAME]	название магазина

### ***Справка по использованию макросов в файле news\_subject.txt***



В данном текстовом файле возможно использовать ТОЛЬКО следующий макрос:

[SHOP\_NAME]                    название магазина

***Справка по использованию макросов в файле news\_confirm\_subject.txt***

В данном текстовом файле возможно использовать ТОЛЬКО следующий макрос:

[SHOP\_NAME]                    название магазина

***Справка по использованию макросов в файле partner\_notify\_subject.txt***

В данном текстовом файле возможно использовать ТОЛЬКО следующие макросы:

[SHOP\_NAME]                    название магазина

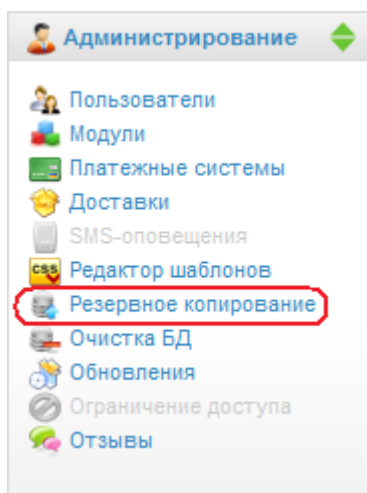
[SUM]                            сумма партнерского вознаграждения

***Справка по использованию макросов в файлах  
customer\_free\_egood\_link\_subject.txt, admin\_product\_review\_notify\_subject.txt,  
admin\_shop\_review\_notify\_subject.txt***

В данном текстовом файле возможно использовать ТОЛЬКО следующие макросы:

[SHOP\_NAME]                    название магазина

## 5.8 Резервное копирование данных



Для создания резервных копий данных и их восстановления нужно зайти в раздел **Администрирование** -> **Резервное копирование**.

Вы можете создавать резервные копии следующих данных в Вашем магазине:

- Все картинки каталога (товаров, категорий и т.д.) + все закачанные через html-редактор файлы
- Все шаблонные файлы (шаблоны, картинки и т.д.)
- Вся база данных

**Экспорт**

Включить закачанные файлы и картинки в архив

Включить шаблоны дизайна в архив

Сохранить архив на сервере (<http://proshop2/backups/>)

---

**Импорт**

**Замечание:** Максимальный размер загружаемого файла - 8М

Архив дампа:

**Замечание:** Вы также можете восстановить данные из архивов на сервере

Резервную копию можно хранить в самом магазине (на диске сервера, где установлен магазин), а можно в отдельном месте (это более безопасно).

Перед нажатием на кнопку экспорта можно установить флажками различные варианты резервирования. Если Вы установите флажок «Сохранить архив на сервере», архив в формате ZIP будет сохранен в папке **backups** магазина. По имени файла архива можно определить, когда и во сколько он был сделан. Если же Вы не установили вышеназванный флажок, Вам будет предложено сразу после нажатия кнопки экспорта сохранить архив у себя на диске в указанном месте.

При импорте у Вас также есть два варианта: импортировать резервную копию с сервера либо указать файл архива, сохраненный не на сервере магазина.

В списке резервных копий, сохраненных на сервере, Вы видите имена архивов и их размеры. Из имени архива можно понять, когда была сделана резервная копия.

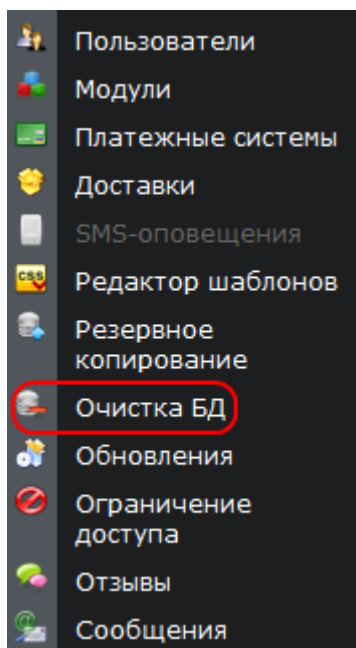
Максимальный размер загружаемого архива по умолчанию равен 12 мегабайтам, но он может быть изменен в настройках PHP путем редактирования параметров *upload\_max\_filesize* и *post\_max\_size*. Причем значение *post\_max\_size* должно быть больше значения *upload\_max\_filesize*. Значение *upload\_max\_filesize* является определяющим. Для изменения настроек PHP Вашего хостинга обратитесь к инструкциям Вашего хостера.

Помимо экспорта/импорта у Вас есть возможность удалять копии, сохраненные на сервере.

**Замечание:** мы рекомендуем делать полные резервные копии не реже одного раза в неделю. При этом рекомендуется хранить эти копии не на сервере магазина, а в отдельном месте, отличном от диска сервера, поскольку при проблемных ситуациях сервер может быть недоступен.

**Замечание:** перед восстановлением резервной копии настоятельно рекомендуется отключить витрину магазина в разделе **Настройки -> Параметры -> Общие настройки -> Параметры магазина**.

## 5.9 Очистка БД



При желании Вы можете быстро удалить различную информацию из базы данных Вашего магазина. Для этого Вам необходимо зайти в **Администрирование** -> **Очистка БД**, выбрать информацию, которую Вы желаете удалить, и нажать на кнопку удаления.

При удалении товаров и категорий, а также производителей, удаляются также и связанные с ними изображения, хранящиеся на жестком диске сервера.

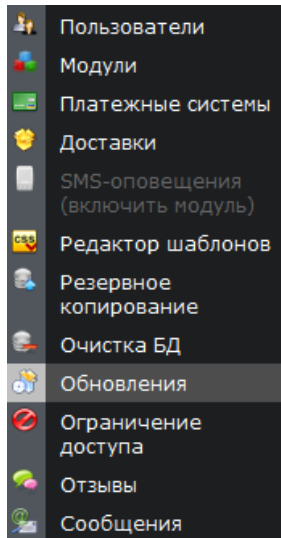
 Здесь Вы можете удалять различные данные из базы

 Укажите информацию, которую Вы хотите удалить из базы

Выбрать все / Убрать все

- Все продукты (вместе с категориями)
- Все продукты (без категорий)
- Заказы
- Производители
- Налоги
- Ограничение доступа
- Скидки
- Статистика поиска и просмотра категорий
- История авторизаций
- Статьи
- Новости
- Подписчики на новости
- Голосования
- Все мета-теги
- Сообщения и темы

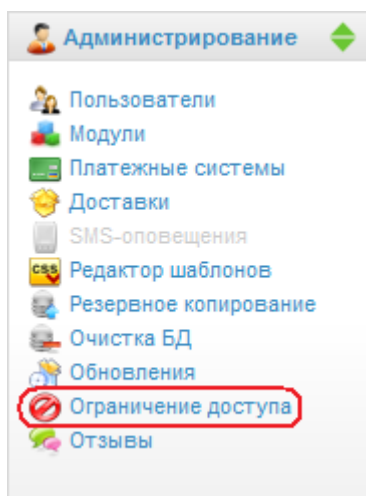
## 5.10 Установка обновлений магазина



Установка пакета обновления производится технической поддержкой по вашему запросу. Установка обновлений и предоставление новых версий продукта осуществляется на условиях, указанных на странице

<http://fast-sales.ru/services.html#updates>

## 5.11 Ограничения доступа к витрине



Вы можете ограничить доступ для посетителей Вашего магазина. В данный момент реализована возможность блокировать посетителей по IP-адресу. Для этого зайдите в раздел **Администрирование -> Ограничение доступа**.

IP	Причина	Заблокирован	Создан	Удалить
128.0.0.1	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	2010-03-18	

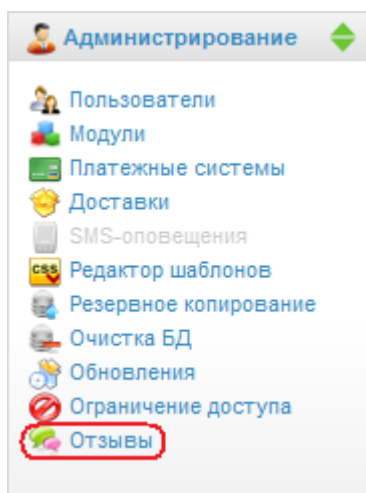
Сохранить

IP	Причина	Заблокирован	Создан	Добавить
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	2010-08-22	

Здесь Вы можете указать IP-адрес, а также причину, по которой блокируется этот адрес. Причина будет указана посетителю, имеющему заблокированный IP-адрес. Вы можете задавать неограниченное количество IP-адресов, а также удалять их.

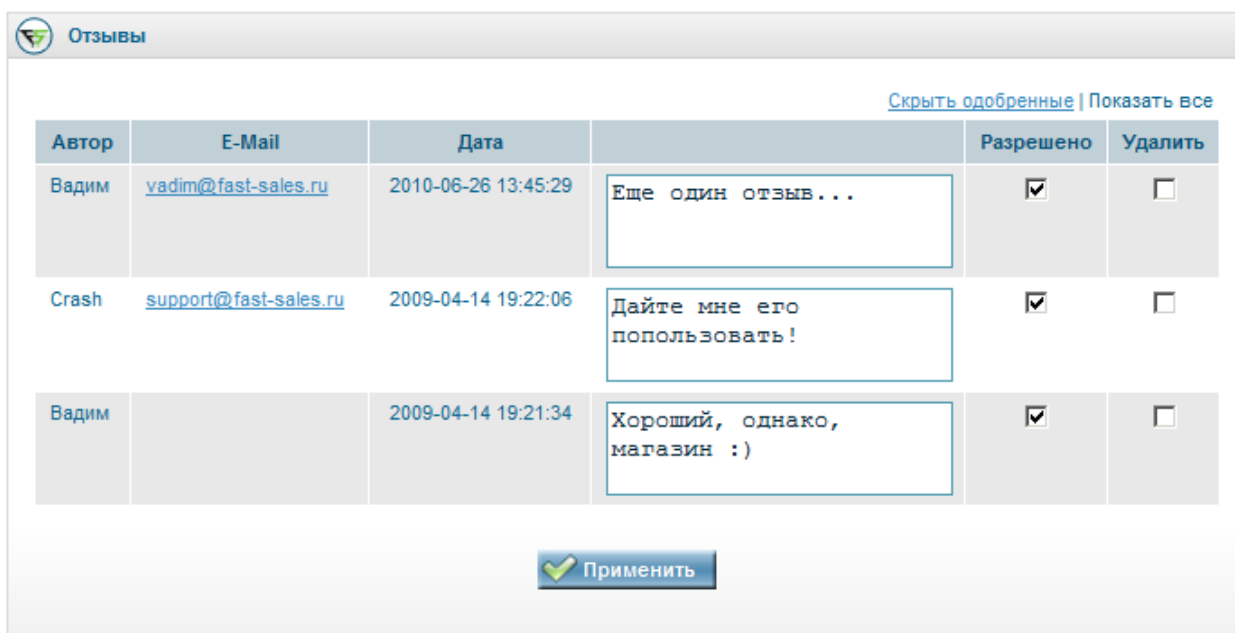
При заходе в магазин с заблокированного IP-адреса, посетитель не сможет увидеть ничего, кроме сообщения о том, что его адрес заблокирован по указанной причине.

## 5.12 Модерирование сообщений гостевой книги (отзывов)

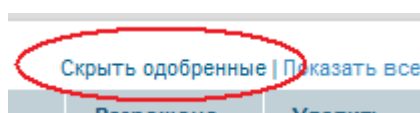


В магазине имеется модуль «Отзывы», который по сути является гостевой книгой. Чтобы зайти в управление отзывами, перейдите в раздел **Администрирование -> Отзывы**. В этом разделе Вы можете просматривать все отзывы, либо только неподтвержденные (по Вашему выбору), а также одобрять или удалять и редактировать тексты отзывов. Каждый отзыв имеет дату его создания, имя автора, а также E-Mail, по которому можно связаться с автором (если автор оставит его контактный E-Mail).

Управление осуществляется над списком:



При открытии страницы модуля «Отзывы» по умолчанию отображается список еще неподтвержденных отзывов. Об этом свидетельствует неактивная ссылка «Скрыть одобренные»:

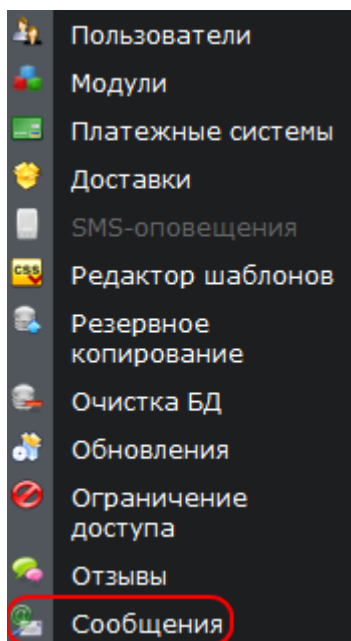


Чтобы увидеть весь список отзывов (одобренных и неподтвержденных), необходимо нажать на ссылку «Показать все»:

Скрыть одобренные | Показать все



## 5.13 Переписка с пользователями и хранение отправленных писем



Fast-Sales Pro содержит модуль, позволяющий вести переписку с покупателями посредством личных сообщений.

Данный модуль расположен в меню «Администрирование», пункт «Сообщения».

Все сообщения разбиваются на темы (как на форумах). В пределах каждой темы покупатель и администратор могут вести переписку (со стороны зарегистрированного пользователя также имеется доступ к данному модулю).

Каждое оставленное сообщение сопровождается e-mail оповещением администратора и покупателя (если сообщение оставляет администратор, то об этом по e-mail уведомляется покупатель, и наоборот).

Все сообщения в вышеуказанном модуле делятся на три статуса (по одноименным вкладкам):

1. **Новые.** Это темы сообщений от пользователей (покупателей), которые еще не просмотрены никем из администрации.
2. **Открытые.** Это темы сообщений, в которых ведется переписка.
3. **Закрытые.** Это темы сообщений, на которые от администрации или покупателя получено достаточно информации, чтобы решить вопрос/проблему.

При создании темы сообщения пользователем, оно приобретает статус «Новое» и ждет прочтения и ответа администрацией. При прочтении сообщения его тема автоматически меняет свой статус на «Открытая».

При необходимости, администратор может поменять статус любой темы сообщений:

Выбранные темы

Установить статус:

В списке тем администратору доступна такая информация, как:

- Название темы
- Автор (имя и e-mail)
- Дата и время создания темы
- Дата и время последнего сообщения в теме и имя автора последнего сообщения

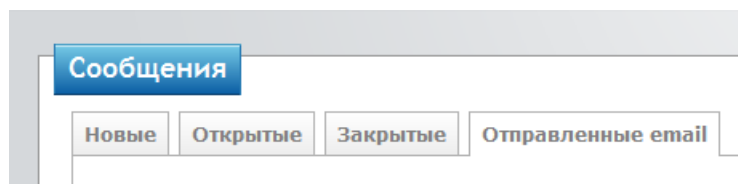
При просмотре темы администратор видит все сообщения в данной теме в порядке убывания даты их написания, а также может написать ответ (при этом пользователю посылается уведомление об ответе по e-mail):

Название темы: Тестовая тема

Сообщение

Текст	Автор	Дата
Тестовое сообщение	Тестер (support@fast-sales.ru)	2011-07-02 11:35:20

Кроме этого, в модуле имеется еще одна вкладка под названием «Отправленные email»:

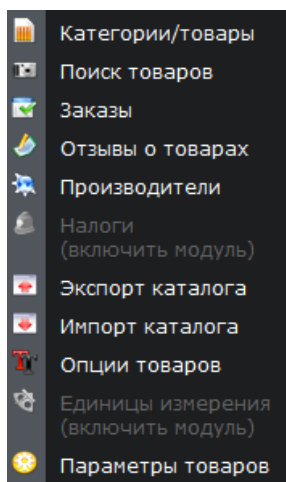


В данной вкладке можно посмотреть все email-сообщения, отправленные с сайта (как вручную, так и автоматически) за заданный период.

### **Особенности сообщений от незарегистрированных пользователей**

Если тема на витрине создается незарегистрированным пользователем (через модуль обратной связи), администратор также получает уведомление о создании темы/сообщения, но после ответа администратором в данной теме она автоматически меняет свой статус на «Закрытая». При этом пользователю посылается на e-mail не уведомление об ответе, а текст ответа администратора, т.к. пользователь не зарегистрирован и не имеет доступа к модулю сообщений.

## 6 Управление каталогом и работа с заказами



Раздел «Каталог» предназначен для управления каталогом Вашего магазина: управление категориями, заказами, налогами, товарами и всем, что с ними связано.

**Замечание:** перед редактированием и удалением элементов каталога рекомендуется отключить витрину магазина в разделе **Настройки -> Параметры -> Общие настройки -> Параметры магазина**.

## 6.1 Управление категориями товаров

### 6.1.1 Навигация по категориям

Управление категориями Вашего магазина осуществляется через модуль «Категории» в разделе **Каталог -> Категории/товары**.

На главной странице модуля выводится список всех категорий корневого уровня, кол-во подкатегорий для каждой категории (без учета вложенных подкатегорий) и кол-во товаров в этой категории (учитывая товары в подкатегориях). В скобках количества товаров указывается две цифры, разделенные косой чертой: первая цифра показывает количество товаров в категории без учета вложенности, вторая цифра – количество товаров всего в данной категории с учетом всех вложенных в нее подкатегорий:

ID	Актив.		Наименование	Подкатегории	Продукты	Цена (±)	Действия
147	<input checked="" type="checkbox"/>		Книги	Подкатегории (6)	Продукты (3/25)	<input type="text"/> %	
148	<input checked="" type="checkbox"/>		Электроника	Подкатегории (6)	Продукты (0/24)	<input type="text"/> %	
149	<input checked="" type="checkbox"/>		DVD и Видео	Подкатегории (5)	Продукты (0/21)	<input type="text"/> %	
150	<input checked="" type="checkbox"/>		Музыка	Подкатегории (6)	Продукты (0/24)	<input type="text"/> %	
151	<input checked="" type="checkbox"/>		Софт и игры	Подкатегории (4)	Продукты (1/16)	<input type="text"/> %	
201	<input checked="" type="checkbox"/>		Карты оплаты	Подкатегории (0)	Продукты (2/2)	<input type="text"/> %	
<input type="button" value="Выбрать все"/> <input type="button" value="Убрать все"/>						<input type="text"/> %	

Применить

Пересчитать показатели

Стрелки в левой части таблицы позволяют Вам изменять порядок категорий в списке (в каком порядке они будут выведены покупателю) путем перетаскивания строк таблицы с помощью мыши.

Если Вы хотите временно отключить какую-либо категорию (отключенные категории и их товары не показываются на витрине), то необходимо снять галочку слева в таблице с тех категорий, которые Вы хотите отключить, и нажать на кнопку применения изменений.

Если Вы желаете удалить категорию, воспользуйтесь кнопкой удаления в последнем столбце.

При нажатии на ссылку с количеством товаров Вы попадете на страницу со списком товаров для категории. Товары вложенных категорий при этом не отображаются. Чтобы увидеть товары вложенных категорий, необходимо войти в подкатегории и нажать на ссылку с количеством товаров.

Кнопка «Пересчитать показатели» предназначена для того, чтобы восстановить корректные показания кол-ва товаров у всех категорий магазина, если по какой-либо причине эти показатели сбиты.

**Замечание:** При удалении категории все ее товары (включая товары вложенных категорий) переносятся в специальную неактивную категорию «Не отсортированные», из которой их можно удалить окончательно. При этом товары, которые принадлежат также другим категориям (не связанным с удаляемой категорией), не затрагиваются (не переносятся).

В списке категорий имеется возможность массового изменения цен товаров данной категории на определенный процент (как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения). При этом затрагиваются все товары, которые принадлежат данной категории и всем ее подкатегориям.

### 6.1.2 Добавление категории

Над каждым списком категорий расположена кнопка добавления категории. Новая категория будет добавлена на тот же уровень вложенности, на котором расположены категории в списке под кнопкой, либо в любую выбранную Вами родительскую категорию.

ⓘ Обязательные для заполнения поля отмечены звездочкой (\*).

Описание (Загрузить редактор)

Загрузить редактор

Текст для SEO

**\* Родительская категория**  
Корень

**\* Наименование**

Имя в URL  
 Транслит наименования

Тег H1 ?

Изображение  
Загрузить:  Файл не выбран.

Альтернативный текст ?

Скидка по умолчанию  
 ▼

Разрешить продажу в кредит  
 Да  Нет

Внешний ID

Google Product Category

Meta Title

Генерировать title автоматически

Meta Keys

Meta Description

Добавление категории происходит в один или два шага (второй необязательный). На первом шаге Вам необходимо указать следующие поля:

- **Родительская категория** – в эту категорию будет добавлена текущая категория. Может быть корневым уровнем.
- **Наименование** – название категории для текущего языка. Например, «Книги».

- **Имя в URL** – название категории латинскими буквами (уникальное служебное имя категории), которое будет показываться в адресной строке браузера. Пример:  
<http://your-shop.com/books/>. Жирным выделено имя в URL.
- **Тег H1** – содержимое тега H1 на странице категории. Если данный параметр не задан, в теге H1 по умолчанию отображается название категории.
- **Изображение** – изображение, которое будет отображаться для этой категории во внутреннем списке категорий (в основном используется для списка подкатегорий).
- **Альтернативный текст** – текст, отображаемый вместо изображения в случае невозможности загрузить изображение (например, отключено отображение картинок в браузере). Также данный текст может быть полезен для поисковой оптимизации.
- **Налог по умолчанию** – налог, который будет автоматически применен ко всем подкатегориям выбранной категории и их товарам.
- **Скидка по умолчанию** – скидка, которая будет автоматически применена ко всем подкатегориям выбранной категории и их товарам.
- **Разрешить продажу в кредит** – переключатель, позволяющий разрешить или запретить продажу в кредит товаров, принадлежащих данной категории и всем ее подкатегориям. Эта настройка относится к виджетам продажи в кредит (например, виджет «КупиВКредит»).
- **Внешний ID** – идентификатор категории в какой-либо внешней системе (например, в 1С).
- **Google Product Category** – название или числовой идентификатор категории по классификации Google (для модуля экспорта в Google Base).
- **Описание** – краткое описание категории для текущего языка, которое будет выводиться рядом со списком подкатегорий выбранной категории. Может содержать HTML-теги.
- **Meta поля** – meta-поля (для текущего языка) страницы со списком товаров выбранной категории.
- **Текст для SEO** – текст, который будет отображаться под списком товаров на первой странице товаров этой категории на витрине. Может содержать HTML-теги.



После того, как Вы заполните все поля и нажмете на кнопку сохранения, категория будет успешно создана и первый шаг будет завершен.

На втором шаге при необходимости Вы можете задать для созданной категории набор параметров, который будет использован в фильтре товаров данной категории.

Для того чтобы перейти на второй шаг, необходимо зайти в редактирование только что созданной категории (после создания категории магазин автоматически перенаправит Вас на ее редактирование).

### **6.1.3 Редактирование категории**


Страница редактирования категории состоит из двух подстраниц (вкладок): «Общие» и «Параметры для фильтра».

#### **6.1.3.1 Общие детали**

Первая вкладка позволяет Вам редактировать поля, указанные при создании категории. Вид страницы на первой вкладке идентичен виду страницы при создании категории (см. выше). При редактировании категории Вы можете переносить ее в другую категорию, т.е. задать для нее родительскую категорию. При этом следует иметь в виду, что вместе с категорией переносятся все ее подкатегории и товары. Налоги и скидки, установленные при этом для подкатегорий и всех их товаров, сохраняются, т.е. не наследуются автоматически от новой родительской категории.

#### **6.1.3.2 Параметры для фильтра**

Вторая вкладка предназначена для управления перечнем параметров товаров, которые должны участвовать в фильтре товаров по параметрам в пределах данной категории.

 Здесь Вы можете задать параметры, которые будут использоваться в фильтре товаров данной категории на витрине.

Название	Тип	Позиция	Удалить
Жанр (для книг)	Список: <input checked="" type="checkbox"/> Детектив <input checked="" type="checkbox"/> Поэзия <input checked="" type="checkbox"/> Роман	10	<input type="checkbox"/>
Переплет (для книг)	Список: <input checked="" type="checkbox"/> Твердый <input checked="" type="checkbox"/> Мягкий	20	<input type="checkbox"/>

 Сохранить

На вкладке «Параметры для фильтра» расположен список текущих параметров. Параметры можно удалять и менять их позиции отображения в фильтре.

Если параметр имеет тип «список», то с помощью флажков у него можно уточнить возможные значения, которые пользователь сможет выбрать в фильтре в текущей категории.

Ниже расположена форма для добавления новых параметров в фильтр.

Добавить параметр в текущую категорию

Русский перевод
▼

**Позиция**

0

Для добавления нового параметра необходимо выбрать его из выпадающего списка и задать его позицию отображения в фильтре. Позиция не обязательно должна идти с шагом 1 – можно задавать любой шаг. Например, значения позиций могут быть 10, 20, 30 и т.д.

Перечень возможных параметров, которые отображаются в выпадающем списке, можно задавать в разделе [Каталог -> Параметры товаров](#). В списке не отображаются параметры, тип которых – «Строка».

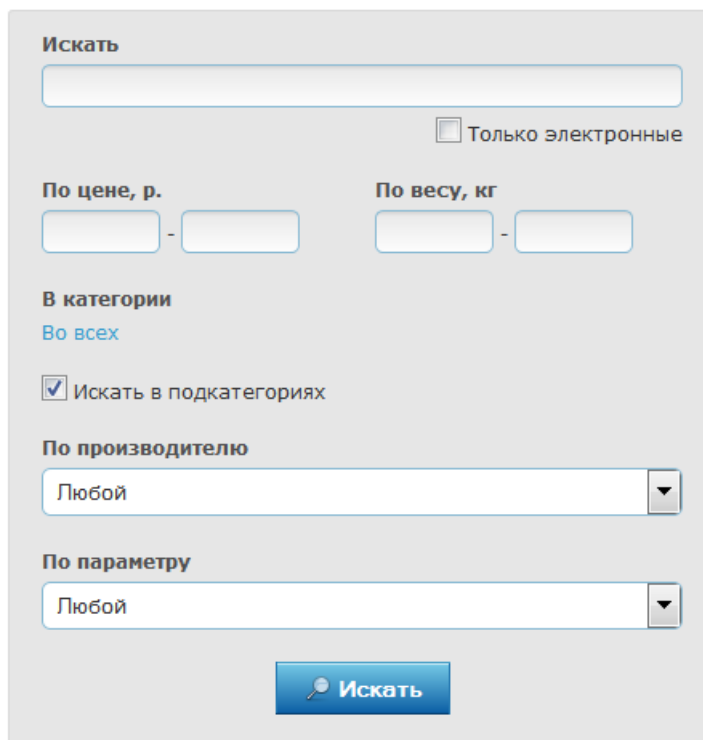
## 6.2 Управление товарами

### 6.2.1 Товары

Если Вы хотите отредактировать какой-либо из товаров, прежде всего его нужно будет найти. Найти товары можно двумя способами.

Первый способ имеет смысл, только если Вы точно знаете, в какой категории находится товар. Тогда его можно найти в списке товаров указанной категории через модуль «Категории/товары».

Второй способ – воспользоваться поиском по товарам, встроенным в административную часть магазина в разделе **Каталог -> Поиск товаров**.



The image shows a search form titled "Искать" (Search). It includes a text input field for the search term. Below it is a checkbox labeled "Только электронные" (Only electronic). There are two sections for price and weight: "По цене, р." (By price, rub) and "По весу, кг" (By weight, kg), each with two input fields separated by a minus sign. The "В категории" (In category) section has a link "Во всех" (In all) and a checked checkbox "Искать в подкатегориях" (Search in subcategories). There are two dropdown menus: "По производителю" (By manufacturer) and "По параметру" (By parameter), both currently set to "Любой" (Any). A blue "Искать" (Search) button is at the bottom.

Здесь Вы можете найти товар, указывая различные его известные характеристики. В поле **Искать** можно указать часть имени товара или текст, который встречается в описании самого товара, а также артикул.

Галочка **«Только электронные»** отбросит при поиске все товары, которые не являются электронными (цифровыми). При ее установке диапазон задания веса

автоматически убирается (поскольку электронный товар не имеет веса). Данная галочка доступна только если включен модуль электронных товаров.

В поле **По производителю** можно указать одного из всех доступных производителей (при создании товара у него должен быть указан этот производитель).

В поле **По параметру** можно выбрать дополнительный параметр, по которому необходимо найти товар. [Подробнее о параметрах товаров](#).

## 6.2.2 Быстрое редактирование товаров

Если Вам нужно изменить некоторые параметры (такие как наименование, артикул, вес, доступное количество, цена) сразу нескольких товаров, принадлежащих разным категориям, Вы можете воспользоваться модулем «Все товары» (или поиском по товарам) в разделе **Каталог -> Поиск товаров**:

Всего продуктов: 111  
 Показать только отсутствующие на складе продукты

Актив.	Корневая категория	Наименование	Арт.	Вес, кг	Склад	Цена, р.	Цена (±)	Действия	Удалить
<input checked="" type="checkbox"/>	Музыка	100% Hits. Аккордеон. Vol.1		0.5		129.67	%		<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Книги	7 нот бизнеса. Настольная книга руководи'		0.5		379.49	%		<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	DVD и Видео	99 франков		0.5		360.44	%		<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Софт и игры	ABBYY FineReader 9.0 Corporate Edition		0.5		6986.81	%		<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Софт и игры	ABBYY FineReader 9.0. Professional Edition		0.5		3628.57	%		<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Софт и игры	ABBYY Lingvo 12. Многоязычная версия		0.5	0	2286.81	%		<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Электроника	Acer Aspire 2920Z-2A1G16MI (LX.ANMOX.147		0.5		23448.72	%		<input type="checkbox"/>

Здесь также можно изменить видимость любого товара, временно или окончательно удалить любой товар или клонировать любой товар, изменить цену всех (или выборочно) товаров на определенный процент (как в большую, так и в меньшую сторону) и т.д.

## 6.2.3 Добавление товара

Для добавления нового товара, необходимо перейти к списку товаров нужной категории и нажать кнопку «Добавить» над списком.

Товары + ДОБАВИТЬ

+ ДОБАВИТЬ ПОДКАТЕГОРИЮ РЕДАКТИРОВАТЬ КАТЕГОРИЮ ПОДКАТЕГОРИИ (6)

Здесь Вы можете управлять товарами текущей категории.

ID	Актив.	Наименование	Изобр.	Арт.	Цена, р.	Цена (±)	Поз. **	Склад	Действия	Выбрать
218	<input checked="" type="checkbox"/>	7 нот бизнеса. Настс			379.49	%	0			<input type="checkbox"/>
176	<input checked="" type="checkbox"/>	Антилузер (+ CD)			241.76	%	0	1		<input type="checkbox"/>
175	<input checked="" type="checkbox"/>	Евангелие от Джимм			231.50	%	0	4		<input type="checkbox"/>
318	<input checked="" type="checkbox"/>	Электронная книга		ART12:	100.00	%	1	Электр.		<input type="checkbox"/>

Выбрать все Убрать все % Выбрать все Убрать все

Рассмотрим первую вкладку (основная информация о товаре) на странице добавления товара:

<p><b>* Наименование</b></p> <input type="text"/> <p>Имя в URL</p> <input type="text"/> <p style="text-align: right;"><a href="#">Транслит наименования</a></p> <p><b>* Главная категория</b>  <a href="#">Одежда::Платья</a></p> <p><b>Дополнительные категории</b>  <a href="#">+</a> <a href="#">добавить</a></p> <p><b>Артикул</b> <span style="float: right;"><b>Кол-во продаж</b></span></p> <input type="text"/> <span style="float: right;"><input type="text"/></span> <p><b>* Видимость товара</b> <span style="float: right;"><b>* Вес, кг</b></span></p> <input checked="" type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет <span style="float: right;"><input type="text"/></span> <p><b>Теги (через запятую)</b></p> <input type="text"/> <p><b>Внешний ID</b></p> <input type="text"/>	<p><b>Изображение</b></p> <p><b>Изображение</b> <a href="#">?</a>  Загрузить: <input type="button" value="Обзор..."/> Файл не выбран.</p> <p><b>Уменьшенное изображение</b> <a href="#">?</a>  Загрузить: <input type="button" value="Обзор..."/> Файл не выбран.</p> <p><b>Альтернативный текст</b> <a href="#">?</a></p> <input type="text"/>
<p><b>Цена</b></p> <p><b>* Цена, р.</b> <span style="float: right;"><b>Зачеркнутая цена, р.</b></span></p> <input type="text"/> <span style="float: right;"><input type="text"/></span> <a href="#">Оптовые цены (0)</a>	<p><b>Специальное предложение</b></p> <input type="radio"/> Да <input checked="" type="radio"/> Нет <p><b>Скидка</b></p> <input type="text" value="Нет"/> <input type="button" value="v"/> <p><b>Производитель</b></p> <input type="text" value="Нет"/> <input type="button" value="v"/> <p><b>Разрешить продажу в кредит</b></p> <input checked="" type="radio"/> Да <input type="radio"/> Нет
<p><b>Количество</b></p> <p><b>Кол-во на складе</b></p> <input type="text"/> <p><b>Минимальный заказ</b></p> <input type="text" value="1"/>	<p><b>Meta Title</b></p> <input type="text"/> <input type="checkbox"/> <a href="#">Генерировать title автоматически</a> <p><b>Meta Keys</b></p> <input type="text"/> <p><b>Meta Description</b></p> <input type="text"/>
<p><b>Краткое описание (не более 200 символов)</b></p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 60px; width: 100%;"></div> <p>Введено символов: 0</p>	
<p><b>Описание</b></p> <div style="border: 1px solid #ccc; height: 150px; width: 100%;"></div> <p style="text-align: right;"><a href="#">Загрузить редактор</a></p>	

- **Главная категория** - категория, в которую будет добавлен товар и которая будет являться для него главной.
- **Дополнительные категории** - вторичные категории, в которые будет добавлен товар.
- **Наименование** – название товара для текущего языка.
- **Имя в URL** – имя товара (уникальное служебное имя), которое будет отображаться в адресной строке браузера. Например:  
[http://yourshop.com/mobile/nokia\\_6300\\_black\\_silver.html](http://yourshop.com/mobile/nokia_6300_black_silver.html). Жирным шрифтом выделено Имя в URL. Данное имя также может быть получено путем транслитерации наименования с русского языка.
- **Артикул** – уникальный артикул товара.
- **Кол-во продаж** – кол-во проданных единиц товара (для модуля «Лидеры продаж»).
- **Видимость товара** – это поле отвечает за видимость товара на витрине магазина.
- **Вес** – вес товара (в некоторых случаях необходимо для расчета стоимости доставки заказов) в килограммах.
- **Теги** – теги, по которым можно найти товар в облаке тегов на витрине магазина. Теги задаются через запятую. Если Вы поставите пробел между двумя словами в этом поле, то эти два слова будут восприниматься как один тег. Если модуль тегов в магазине отключен, данное поле отсутствует при добавлении/редактировании товара.
- **Внешний ID** – идентификатор товара в какой-либо внешней системе (например, в 1С).
- **Цена** – текущая цена товара. Для задания оптовых цен нужно нажать на ссылку «Оптовые цены» под текстовым полем. Подробнее про оптовые цены – [в соответствующем разделе](#).
- **Зачеркнутая цена** – цена, действующая до введения новой цены, указанной в поле (Цена). Зачеркнутая цена – необязательное поле.
- **Кол-во на складе** – кол-во единиц товара, доступных для продажи.
- **Если нет на складе** – текст, который необходимо вывести на витрине в карточке товара, если его не будет на складе. Обычно этот текст содержит срок поставки, например: «Заказ, срок поставки 7 дней». Данное поле необязательно для заполнения и присутствует при добавле-

---

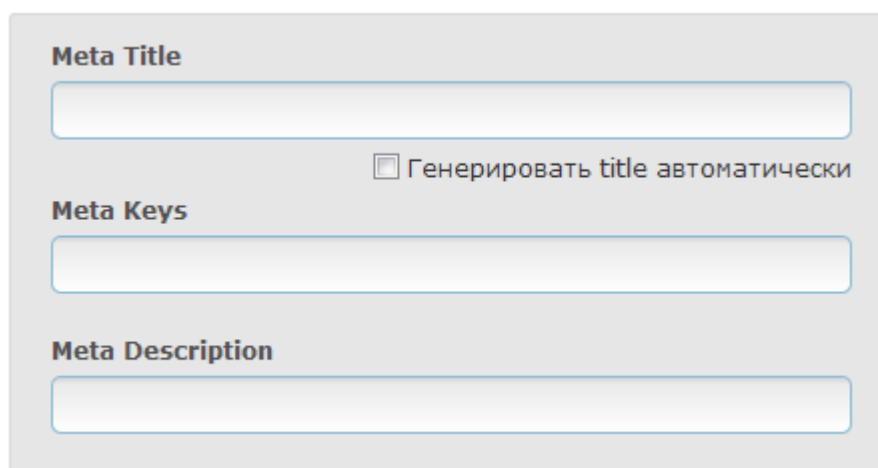
нии/редактировании товара только в том случае, если в магазине разрешен заказ товаров, которые отсутствуют на складе.

- **Минимальный заказ** – минимальное кол-во экземпляров данного товара, которое должен заказать покупатель.
- **Единица измерения** – единица измерения для данного товара (см. [Модуль «Единицы измерения»](#)).
- **Изображение** – главное изображение товара (формат JPG/GIF/PNG). Объем файла изображения, а также его максимальная ширина/высота, не должны быть больше заданных значений в настройках (раздел **Настройки -> Параметры -> Товары -> Изображения товаров**). При загрузке изображения ширина будет уменьшена до указанного в настройках значения автоматически. Рекомендуем воспользоваться бесплатной утилитой [Fast-Sales Imager](#) для массового изменения размеров изображений.
- **Уменьшенное изображение** – уменьшенный вариант изображения товара, отображаемый в списках товаров на витрине. Если не задан, будет сгенерирован автоматически. Уменьшенное изображение товара имеет смысл загружать только в том случае, если вы хотите, чтобы оно визуально отличалось от увеличенного варианта изображения этого товара.
- **Альтернативный текст** - текст, отображаемый вместо изображения в случае невозможности загрузить изображение (например, отключено отображение картинок в браузере). Также данный текст может быть полезен для поисковой оптимизации.
- **Специальное предложение** – при выборе значения «Да» в выпадающем списке, товар будет добавлен в список специальных предложений Вашего магазина и помимо списка товаров его категории, будет отображаться в списке специальных предложений на витрине магазина (управление специальными предложениями рассмотрено в [другом разделе](#)).
- **Налог** – класс налогообложения, который будет применен к этому товару.
- **Скидка** – скидка, которая будет применена к этому товару.
- **Производитель** – здесь можно выбрать одного из доступных в магазине производителей для текущего товара. Если указать для товара производителя, то это даст возможность пользователям найти этот товар, используя дополнительный фильтр при поиске (искать по производителю).



- **Разрешить продажу в кредит** – переключатель, позволяющий разрешить или запретить продажу товара в кредит. Эта настройка относится к виджетам продажи в кредит (например, виджет «КупиВКредит»).
- **Краткое описание** – краткое описание товара, которое будет отображаться в списках товаров покупателю. В нем нельзя использовать html-теги (если это не разрешено [настройками](#)), но можно вставлять специальные html-символы (например, &laquo; и &raquo;). Данное описание не должно быть длиннее 200 символов (включая спецсимволы и html-теги).
- **Описание** – полное описание товара (есть возможность использовать html-редактор) для текущего языка.

Помимо данных полей, можно указать meta-поля, которые будут действовать для страницы с полным описанием этого товара:



The image shows a form with three text input fields and a checkbox. The fields are labeled 'Meta Title', 'Meta Keys', and 'Meta Description'. The checkbox is located below the 'Meta Title' field and is labeled 'Генерировать title автоматически'.

**Замечание:** указанная главная категория товара влияет на политику установки налогов и скидок для категории. Если Вы измените налог/скидку в настройках категории, то все цены у товаров, у которых эта категория указана главной, будут облагаться установленным налогом/скидкой этой категории. Остальные товары, у которых эта категория не является главной, будут проигнорированы, поскольку у таких товаров есть свои главные категории. Тем не менее, всегда есть возможность установки налога/скидки для любого товара отдельно от категории.

#### 6.2.4 Добавление электронного (цифрового) товара

Электронный товар - это товар, который можно скачать сразу после его покупки. Это может быть любой файл (или архив) или пин-код (секретный код).

Добавление электронного товара возможно, только если включен модуль «Электронные товары» (**Администрирование -> Модули**).

Для добавления нового электронного товара, необходимо перейти к списку товаров нужной категории и нажать кнопку «Добавить электронный товар» над списком.

Добавление нового электронного товара может происходить в один или два шага (второй не обязательный).

На первом шаге необходимо указать основные характеристики товара.

Страница создания цифрового товара аналогична странице создания обычного товара, за исключением дополнительных полей, с помощью которых нужно указать расположение файла электронного товара на сервере, либо загрузить файл:

**Файл продукта:**  **Загрузить на сервер:**

Максимальный размер загружаемого файла: 48М

**Указать полный путь на сервере:**

Цифровой товар может быть не только файлом, но и набором пин-кодов:

**Набор пин-кодов (?) :**

При этом каждый пин-код указывается на отдельной строчке. Каждый пин-код продается отдельно (если покупатель заказал пин-код, он исчезает из списка пин-кодов данного товара).

Также для цифрового товара (если это файл) можно задать вес, который будет восприниматься магазином, как вес упаковки и электронного носителя в том случае, если покупатель пожелает не скачивать цифровой товар, а получить его по почте на диске:

Вес (для неэлектронной доставки), кг:

Кроме этого, цифровой товар (если это файл) можно пометить как бесплатно скачиваемый (см. [соответствующие настройки](#)):

Бесплатно скачиваемый (?)

**Замечание:** электронный товар не может иметь опций и вариантов.

## 6.2.5 Редактирование товара

После ввода основных характеристик товара и нажатия на кнопку сохранения, Вы будете перенаправлены на страницу редактирования товара, где сможете указать дополнительные характеристики товара.

Страница редактирования товара состоит из нескольких подстраниц (вкладок): Общие, Параметры, Рекомендуемые товары, Дополнительные изображения, Родственные товары, Опции, Варианты, Файлы.

Вкладка «Общие» позволяет Вам редактировать основные характеристики товара, введенные на первом шаге добавления товара.

### 6.2.5.1 Параметры

Здесь Вы можете указать значения различных параметров для товара. Данные параметры будут использоваться для отображения на странице карточки товара на витрине (если вы разрешите это отображение), для сравнения этого товара с другими товарами, для расширенного поиска товара по параметрам, а также для фильтрации по параметрам в пределах товарной категории. Список возможных параметров можно редактировать в разделе [Каталог -> Параметры товаров](#).


Вкладка «Параметры» на странице редактирования товара выглядит следующим образом:

 Используйте клавиши CTRL или SHIFT совместно с мышью для множественного выбора.

Параметр	Значение	Позиция	Отображать в карточке	Удалить
Переплет	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">                     Твердый                      Мягкий                 </div>	1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Жанр	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">                     Детектив                      Поэзия                      Роман                 </div>	2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

 Сохранить

Новый параметр


[Редактировать список параметров](#)

Порядок вывода параметров товара можно сортировать, задавая значения порядка в колонке «Позиция». Позицию отображения не обязательно задавать с шагом 1. Значения позиций могут быть, например, следующими: 10, 20, 30 и т.д.

Флажок «Отображать в карточке» позволит вам отключить отображение определенного параметра в карточке товара на витрине. Это бывает полезно для создания параметров для служебного использования, которые предназначены для отображения только администратору/менеджеру магазина, а не покупателю. Например, таким параметром может быть штрих-код.




При нажатии на ссылку «Редактировать список параметров» будет открыта отдельная вкладка браузера, на которой вы сможете управлять непосредственно списком всех возможных параметров товаров в магазине (т.е. будет открыт раздел [Каталог -> Параметры товаров](#)).

### 6.2.5.2 Рекомендуемые товары

Этот модуль позволит Вам связывать товары между собой. Список рекомендуемых товаров для каждого товара будет показываться на странице описания этого товара.

Например, для товара А рекомендуемыми являются товары В и С. Тогда на странице описания товара А, в блоке рекомендуемые товары будут показаны товары В и С (обратное не верно).

[Выбрать все](#) / [Убрать все](#)

	Название	Удалить
	<a href="#">Sony Cyber-shot DSC-G1</a>	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">Nokia 6500 Slide</a>	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">iPod nano 8 Gb black</a>	<input type="checkbox"/>

[Удалить выбранные](#)

Искать:

В категории:

Искать в подкатегориях

[Искать](#)




В верхней части этой страницы находится список рекомендуемых товаров. В этом списке можно менять порядок товаров и удалять их из списка.

Во второй части страницы находится форма добавления новых товаров в этот список. Для того чтобы добавить какой-либо товар в список рекомендуемых для текущего товара, необходимо найти его по имени или описанию, а затем добавить нужный товар из появившегося в результате поиска списка внизу страницы.

### 6.2.5.3 Дополнительные изображения

Магазин Fast-Sales позволяет добавлять неограниченное кол-во картинок для каждого товара. Все дополнительные картинки товара покупатель сможет увидеть на странице его полного описания.

---

Альтернативный текст		Просмотр
	<input type="text" value="123"/>	<a href="#">Просмотр</a> <input type="checkbox"/>
		
<b>Добавить изображение:</b>		
Альтернативный текст:	<input type="text"/>	
Изображение:	<input type="text"/> <input type="button" value="Обзор..."/>	
		

Вверху страницы находится список текущих картинок для товара. Он позволяет менять порядок картинок, редактировать их альтернативные тексты (для текущего языка), удалять картинки и просматривать их.

Внизу страницы находится форма для добавления новых картинок. После добавления новой картинки она будет добавлена в общий список вверху страницы. Если Вы пользуетесь современным браузером, который позволяет указывать в кнопке «Обзор» сразу несколько файлов, можете загрузить сразу несколько изображений за один раз (у них будет одинаковый альтернативный текст, который Вы сможете поменять сразу после загрузки этих изображений для каждого изображения по отдельности).

Дополнительные изображения товара можно также загружать [в пакетном режиме](#).

#### 6.2.5.4 Родственные товары

Модуль «Родственные товары» абсолютно схож по управлению с модулем «Рекомендуемые товары». Единственное отличие этого модуля в том, что связи между товарами создаются двусторонние. Другими словами, если для товара А родственными являются товары В и С, то для товаров В и С товар А автоматически станет родственным и будет отображаться в соответствующем списке на странице описания товара.

#### 6.2.5.5 Опции товара

Каждый товар в магазине может иметь несколько модификаций, каждая из которых может иметь свою цену. Модификации товара Вы можете задать, создав опции товара (и их варианты значений) на вкладке «Опции товара» при редактировании товара:



При выборе данной вкладки Вы увидите список уже заданных опций для товара, а также форму для добавления новой опции:

**Добавление новой опции данного продукта:**

- Клонировать глобальную опцию: 
  
 Создать локальную опцию

Название	Тип	Добавить
<input type="text"/>	<input type="text" value="select"/>	<input style="color: green;" type="button" value="+"/>

Вы можете создать опцию для товара локально, либо клонировать любую глобальную опцию, созданную в разделе **Каталог -> Опции товаров**. Про создание глобальных опций написано в [соответствующем разделе](#).

Например, если магазин продает одежду, Вы можете задать для каждой модели товара размер и цвет.



Рассмотрим пример продажи лицензионной коробки с операционной системой Windows Vista:

**Список опций данного продукта:**

	Название	Тип		Удалить
<input type="button" value="↕"/>	<input type="text" value="Упаковка"/>	<input type="text" value="select"/>	<a href="#">Варианты (2)</a>	<input type="checkbox"/>
<input type="button" value="↕"/>	<input type="text" value="Дополнительно"/>	<input type="text" value="select"/>	<a href="#">Варианты (2)</a>	<input type="checkbox"/>

Как видим, мы задали две опции для товара – «Упаковка» и «Дополнительно». Каждая из этих опций имеет по два варианта. Для опции «Упаковка» мы задали варианты «Обычная» и «Подарочная»:

Опция продукта: "Упаковка". Варианты данной опции:

	Название	Модификатор цены	Тип модиф.	Удалить
	<input type="text" value="Обычная"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="р."/> ▾	<input type="checkbox"/>
	<input type="text" value="Подарочная"/>	<input type="text" value="50.00"/>	<input type="text" value="р."/> ▾	<input type="checkbox"/>

 Применить

Для опции «Дополнительно» мы задали варианты «Стандартный пакет» и «Установка Office 2007»:

Опция продукта: "Дополнительно". Варианты данной опции:

	Название	Модификатор цены	Тип модиф.	Удалить
	<input type="text" value="Стандартный пакет"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="р."/> ▾	<input type="checkbox"/>
	<input type="text" value="Установка Office 2007"/>	<input type="text" value="3000.00"/>	<input type="text" value="р."/> ▾	<input type="checkbox"/>

 Применить

При выборе комбинации опций «Упаковка: подарочная, Дополнительно: Установка Office 2007» на витрине к цене товара будет добавлено 3050 рублей, поскольку мы задали модификаторы цены для указанных вариантов.


Таким образом, можно задавать любые опции с любыми значениями и модификаторами цены.

Но может возникнуть необходимость в исключении некоторой комбинации опций. Например, предположим, что коробочная версия Windows Vista не может продаваться в следующем варианте: «Стандартный пакет в подарочной упаковке». Для этого мы должны задать исключенную комбинацию. Чтобы ее задать, необходимо зайти на вкладку «Опции товара» и нажать на ссылку (в самом низу):

[Список исключений для опций продукта >>](#)

Для добавления исключенной комбинации опций воспользуйтесь формой:

Добавить исключенную комбинацию опций:

Опции продукта	Добавить
Упаковка: <input type="text" value="Подарочная"/> ▾	
Дополнительно: <input type="text" value="Стандартный па"/> ▾	



Исключенная комбинация появится в списке исключений:

Список исключений для опций продукта:

Комбинация опций продукта	Удалить
Упаковка: Обычная Дополнительно: Стандартный пакет	<input type="checkbox"/>

[Удалить выбранные](#)

Также возможно задать исключение для одной опции (из двух в нашем случае). Например, для варианта «Подарочная упаковка». При этом будут исключены все комбинации с данной опцией (в нашем случае их две): подарочная упаковка со стандартным пакетом и подарочная упаковка с установкой Office 2007:

Список исключений для опций продукта:

Комбинация опций продукта	Удалить
Упаковка: Обычная	<input type="checkbox"/>

[Удалить выбранные](#)

Также Вы можете задать комбинацию опций по умолчанию, которая будет выбрана автоматически при просмотре карточки товара. Комбинация опций по умолчанию влияет на цену товара, которая будет отображаться на витрине, т.к. в выбранной комбинации могут быть варианты, которые модифицируют цену:

Установка комбинации опций по умолчанию:

Опции продукта	Сохранить
Упаковка: <input type="text" value="Подарочная"/>	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Сохранить</a>
Дополнительно: <input type="text" value="Стандартный па"/>	

Чтобы установить комбинацию по умолчанию, необходимо нажать на ссылку:

[Список исключений для опций продукта >>](#)

**Замечание:** Вы не сможете установить комбинацию опций по умолчанию, которая попадает под исключения. И наоборот: Вы не сможете исключить комбинацию опций, которая является комбинацией по умолчанию.

**Замечание:** Электронные товары не могут иметь опций.

**Замечание:** Новая комбинация опций по умолчанию начнет действовать только после перезапуска браузера.

Если Вам необходимо задать для некоторой комбинации опций товара отдельную картинку, артикул, вес, кол-во на складе, необходимо воспользоваться вкладкой «Варианты товара». О вариантах товара написано далее.

### 6.2.5.6 Варианты товара

У Вас может возникнуть необходимость задать так называемые варианты товара, т.е. модели товара, каждая из которых может иметь свою картинку (в нормальном и в уменьшенном виде), артикул, вес, количество на складе и цену. Вариант товара представляет собой набор комбинаций опций, каждый из которых имеет отличные от друг друга параметры (артикул и т.д.).

Покупатель при выборе комбинации опций, являющейся вариантом товара, увидит артикул этого варианта, картинку и количество на складе.

Если для варианта не задана индивидуальная цена (равна нулю), то для формирования цены варианта используются модификаторы цен опций, из которых состоит вариант.

Чтобы задать варианты товара, нужно сперва определить опции и их значения для товара. О задании опций написано в [предыдущем разделе](#) настоящего руководства. После определения опций Вы можете выбрать интересующую Вас комбинацию значений опций и создать вариант товара. Управление вариантами товара осуществляется во вкладке «Варианты товара» на странице редактирования товара:



На данной странице Вы увидите список уже заданных вариантов товара (если он не пустой), а также форму для добавления варианта:

Опции	Изображение	Уменьшенное изображение	Добавить
<b>Упаковка:</b> Обычная <input type="text"/>	<input type="text"/> <input type="button" value="Обзор"/>	<input type="text"/> <input type="button" value="Обзор"/>	<input type="text"/>
<b>Дополнительно:</b> Стандартный пакет <input type="text"/>			<input type="text"/>
			<input type="text"/>
			<input type="text"/>
			<input type="text"/>
			<input type="text"/>

В списке вариантов Вы можете редактировать все параметры варианта, кроме опций, а также задавать сортировку вывода вариантов в карточке товара. Под этим списком расположен флажок, позволяющий исключить все комбинации опций, которые отсутствуют в вариантах:

ID	Опции	Изображение	Уменьшенное изображение	Удалить
38	<b>Упаковка:</b> Обычная <b>Дополнительно:</b> Стандартный пакет	<input type="button" value="Обзор"/> Файл не выбран.	<input type="button" value="Обзор"/> Файл не выбран.	<input type="checkbox"/>
39	<b>Упаковка:</b> Подарочная <b>Дополнительно:</b> Стандартный пакет	<input type="button" value="Обзор"/> Файл не выбран.	<input type="button" value="Обзор"/> Файл не выбран.	<input type="checkbox"/>
60	<b>Упаковка:</b> Подарочная <b>Дополнительно:</b> Установка Office 2007	<input type="button" value="Обзор"/> Файл не выбран.	<input type="button" value="Обзор"/> Файл не выбран.	<input type="checkbox"/>

Исключить все остальные комбинации

**Замечание:** Флажок исключения всех остальных комбинаций не установится, если комбинация опций по умолчанию не входит в заданные варианты товара, имеющиеся в списке вариантов. О том, как задать комбинацию опций по умолчанию, читайте в [предыдущем разделе](#) настоящего руководства.

Для каждого варианта можно задать изображение варианта товара и его уменьшенную версию. Уменьшенную версию изображения варианта имеет смысл за-

гружать только в том случае, если вы хотите, чтобы оно визуально отличалось от увеличенного изображения. В противном случае уменьшенный вариант изображения будет сгенерирован на витрине автоматически.

Если поле «Артикул» у варианта оставить пустым, будет считаться, что артикул этого варианта совпадает с артикулом, заданным для всего товара во вкладке **Общие**:



Артикул

Если Вы не задаете кол-во на складе (оставляете поле пустым), это количество считается неограниченным. Кол-во на складе может быть отрицательным при включенном отрицательном учете (см. [настройки](#)).

Для каждого варианта может быть задана индивидуальная цена (в базовой валюте). Если она не задана (или равна 0), то для формирования цены варианта используются модификаторы цен опций, из которых состоит этот вариант.


### 6.2.5.7 Файлы



При необходимости Вы всегда можете прикрепить к любому товару Вашего магазина файлы, которые могут свободно скачиваться его посетителями. Для этого воспользуйтесь вкладкой «Файлы» на странице редактирования товара:



Если Вы прикрепляете файл к товару, он загружается на сервер магазина и доступен для скачивания со страницы карточки этого товара на витрине. Вы можете прикреплять неограниченное количество файлов (все ограничивается только дисковым пространством Вашего сервера).

Пример управления в панели Вашего магазина:

 Здесь Вы можете прикрепить к продукту произвольные файлы, которые будут доступны для свободного скачивания покупателем в карточке продукта


	Название	Скачать	Удалить
	<input type="text" value="Руководство по экспл"/>	<a href="#">Скачать</a>	<input type="checkbox"/>
	<input type="text" value="Инструкция инженер"/>	<a href="#">Скачать</a>	<input type="checkbox"/>


 [Применить](#)

**Название**

**Файл**

Загрузить:

 Максимальный размер загружаемого файла: 100М

 [Добавить](#)

На витрине в карточке товара это будет выглядеть примерно следующим образом:

### Прикрепленные файлы

- [Руководство по эксплуатации](#) (1 Kb)
- [Инструкция инженера](#) (1 Kb)

#### 6.2.6 Клонирование товара

В магазине есть возможность клонировать любой товар. Клонирование означает создание товара, повторяющего все параметры и свойства копируемого товара. Чтобы клонировать товар, достаточно нажать на ссылку «Клонировать» в списке товаров:

Актив.	Наименование	Артикул	Цена, р.	△ Позиция	Изменить	Клонировать	Удалить
<input checked="" type="checkbox"/>	Евангелие от Джими		231.50				<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Антилузер (+ CD)		241.76				<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Присягнувшие Тьме		294.51				<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Владимир Высоцкий.		954.21				<input type="checkbox"/>

## 6.2.7 Модерирование отзывов о товарах

Каждый отзыв о том или ином товаре, прежде чем появится на витрине Вашего магазина, должен пройти одобрение администратора.

На главной странице модуля «Отзывы о товарах» Вы можете одобрять, запрещать и удалять любой из отзывов, оставленных посетителями. Вы можете просматривать все отзывы, или только еще неподобренные:

[Скрыть одобренные](#) | [Показать все](#)

Продукт	Автор	E-Mail	Дата	Оценка		Разрешено	Удалить
<a href="#">Антилузер (+ CD)</a>	<a href="#">Тестер (127.0.0.1)</a>	<a href="mailto:crash86@mail.ru">crash86@mail.ru</a>	2009-06-02 17:55:24	5	Отличная книжка!   Рекомендую всем!	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<a href="#">Владимир Высоцкий. Собрание сочинений.</a>	<a href="#">Тестер (127.0.0.1)</a>	<a href="mailto:support@fast-sales.ru">support@fast-sales.ru</a>	2010-06-26 14:01:22	5	Мой комментарий	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Применить





В скобках рядом с именем автора отзыва Вы видите IP-адрес, с которого был оставлен отзыв.


## 6.2.8 Управление списком производителей

Главную страницу модуля (*Каталог -> Производители*) условно можно разделить на две части.

В верхней части находится список доступных производителей. Этот список позволяет Вам менять порядок производителей при выводе на витрине магазина, отмечать видимых производителей (невидимые не отображаются на витрине), удалять производителей, менять названия производителей и переходить на страницу редактирования производителя.

[Выбрать все](#) / [Убрать все](#)

ID	Актив.		Наименование	Изменить	Удалить
1	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="text" value="Отечественный"/>		<input type="checkbox"/>
2	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="text" value="Sony"/>		<input type="checkbox"/>

 Применить

Нижняя часть страницы предназначена для добавления новых производителей.

Обязательные для заполнения поля отмечены жирным.

Наименование:	<input type="text"/>
Имя в URL:	<input type="text"/>
	<a href="#">Транслит наименования</a>
Веб-сайт:	<input type="text"/>
Изображение:	<input type="text"/> <input type="button" value="Обзор..."/>
Альтернативный текст (?):	<input type="text"/>
Описание:	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 250px; width: 100%;"></div>
	<a href="#">Загрузить редактор</a>
Meta Title:	<input type="text"/>
	<input type="checkbox"/> Генерировать title автоматически
Meta Keys:	<input type="text"/>
Meta Description:	<div style="border: 1px solid #ccc; height: 60px; width: 100%;"></div>
<input checked="" type="checkbox"/> <b>Доступность</b>	
<input type="button" value="✓ Добавить"/>	

Данные поля необходимы для отображения на странице описания производителя. Поле **Доступность** определяет видимость производителя на витрине Вашего магазина.



Если Вы хотите отредактировать информацию об одном из производителей, необходимо нажать на кнопку редактирования напротив нужного производителя в списке производителей на главной странице модуля.

Форма редактирования производителя позволяет Вам редактировать всю информацию о производителе, введенную на этапе его добавления.

Все поля формы редактирования идентичны полям формы добавления производителя.

### 6.2.9 Управление налогами

В магазине Fast-Sales все налоги можно условно разделить на несколько видов: абсолютные и относительные, начисляемые и выделяемые.


Значение **абсолютных** налогов задается в единицах базовой валюты магазина (например, в рублях). В то время как значение **относительных** налогов задается в процентах и вычисляется как процент от стоимости товара.


Если налог является **начисляемым**, на витрине отображаются цены товаров, к которым прибавлено значение налога. Если же налог является **выделяемым**, предполагается, что величина этого налога уже входит в стоимость товара и не прибавляется к ней на витрине.

На главной странице модуля находится таблица доступных на данный момент налогов.

[Выбрать все / Убрать все](#)

Название	Тип	Начисление	Значение	Без НДС	Удалить
<input type="text" value="НДС (начислять)"/>	Процент ▾	Начислять ▾	<input type="text" value="18"/> %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="НДС (выделять)"/>	Процент ▾	Выделять ▾	<input type="text" value="18"/> %	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Без НДС"/>	Абсолютный ▾	Начислять ▾	<input type="text" value="0"/> р.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

 Применить

Название	Тип	Начисление	Значение	Без НДС	Добавить
<input type="text"/>	Абсолютный ▾	Начислять ▾	<input type="text"/> р.	<input type="checkbox"/>	

В списке сверху страницы Вы можете редактировать названия, типы и значения классов налогов, а также удалять ненужные классы.

Сразу под списком классов налогов расположена форма для добавления нового класса. Для добавления нового класса налога необходимо указать его название, тип, форма начисления и значение. После чего нажать на кнопку добавления.

Галочка **Без НДС** предназначена для налогов, которые равны нулю, и в печатных формах отображаются соответствующей строкой «Без НДС».

После настройки налогов необходимо их присвоить необходимым категориям и/или товарам (на странице редактирования категории или товара).

### 6.2.10 Пакетная загрузка изображений товаров в магазин

Если для товара требуется загрузить сразу несколько изображений, для этого можно воспользоваться модулем импорта товаров. Перед чтением следующего абзаца рекомендуется прочитать про то, [как работает импорт товаров](#).

Допустим, мы хотим загрузить для товара 10 изображений (фотографий). Сначала их необходимо загрузить в директорию **images/products** магазина (при этом убедитесь, что они имеют уникальные имена файлов и не перезапишут другие изображения в данной директории). Далее, подготавливаем CSV-файл импорта для того, чтобы прописать имена файлов загруженных изображений товара в базе данных магазина.

Допустим, товар имеет артикул SKU001, по которому мы будем его идентифицировать. CSV-файл должен иметь следующее содержимое:

*[SKU];[IMAGES]*

*SKU001;product\_img\_193.jpg,product\_add\_193\_1.jpg, product\_add\_193\_2.jpg, product\_add\_193\_3.jpg, product\_add\_193\_4.jpg, product\_add\_193\_5.jpg, product\_add\_193\_6.jpg, product\_add\_193\_7.jpg, product\_add\_193\_8.jpg, product\_add\_193\_9.jpg, product\_add\_193\_10.jpg*

Таким образом, нужно перечислить имена файлов изображений через запятую в одной строке для товара с заданным артикулом. В качестве уникального признака

товара можно взять его числовой ID. В этом случае вместо поля [SKU] нужно подставить поле [PRODUCT\_ID].

После того, как CSV-файл подготовлен и сохранен, нужно его импортировать:

Каркас (?): [CSV](#) | [XLS](#)

Разделитель: ; (Точка с запятой)

Ограничитель: "

Кодировка: utf-8

CSV-файл: D:\MyDocs\My Downloa Обзор...

Максимальный размер загружаемого файла: 48M

Загрузить файл

Категория по умолчанию (?): DVD и Видео

Импортируемые поля (?):

- Артикул
- Изображения

В кач-ве уникального признака продукта необходимо взять:

- ID
- Артикул

Если продукт уже существует:

- обновить существующий
- добавить новый

Цены представлены в валюте: RUR

Импорт

После нажатия кнопки импорта модуль просканирует загруженный CSV-файл и присвоит имена изображений заданным в этом файле товарам. Рекомендуется заранее загружать файлы изображений в директорию **images/products** перед проведением импорта.

В CSV-файле может содержаться неограниченное кол-во товаров.

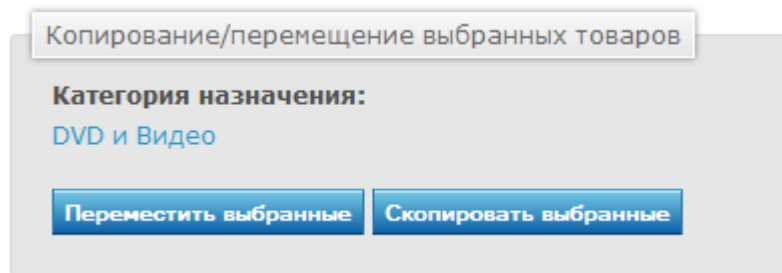
**Замечание:** в имени файла изображения товара не должно быть запятых, т.к. запятая используется для разделения имен файлов при их перечислении в поле [IMAGES]. В имени файла разрешается использовать только буквенно-цифровые латинские символы, знак подчеркивания, дефис и точку.

### 6.2.11 Привязка товара к любой статье магазина

Любой созданный в магазине товар можно привязать к любой статье. При этом в карточке товара на витрине связанные статьи будут отображаться в специальном блоке. О том, как привязать товар к статье, Вы можете узнать в [разделе про управление статьями](#).

### 6.2.12 Массовое копирование/перемещение товаров в указанную категорию

Находясь в списке товаров определенной категории или в списке найденных товаров (в модуле поиска товаров) администратор или контент-менеджер может выделить нужные товары в списке и скопировать или переместить их в нужную категорию. Для этого под списком товаров отображается специальный блок:

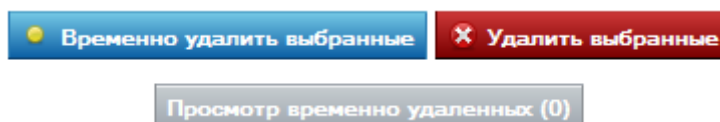


Перед нажатием кнопки перемещения или копирования нужно выбрать хотя бы один товар и указать категорию назначения. Выбор товара осуществляется путем установки галочки «Выбрать» у нужных позиций:



### 6.2.13 Временное удаление выбранных товаров с возможностью восстановления

Находясь в списке товаров определенной категории или в списке найденных товаров (в модуле поиска товаров) администратор или контент-менеджер может выделить нужные товары в списке и временно удалить их. Для этого под списком товаров отображаются предназначенные для этого кнопки:

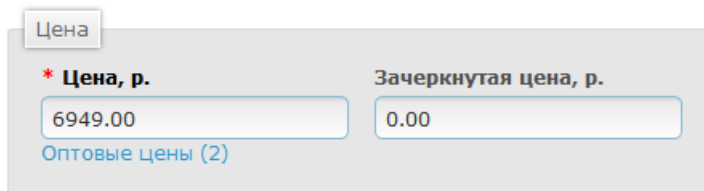


Временно удаленные товары в определенной категории всегда можно увидеть путем нажатия на кнопку «Просмотр временно удаленных». В скобках на кнопке отображается количество временно удаленных товаров для текущей категории. На странице временно удаленных товаров имеются кнопки для восстановления выбранных товаров.

**Замечание:** временно удаленные товары не отображаются на витрине.

### 6.2.14 Оптовые цены товара

У каждого товара помимо розничной цены можно задать оптовые цены, зависящие от кол-ва экземпляров этого товара, которое пользователь кладет в корзину. Для этого нужно перейти на страницу редактирования товара и нажать на ссылку «Оптовые цены» под текстовым полем «Цена»:



Цена

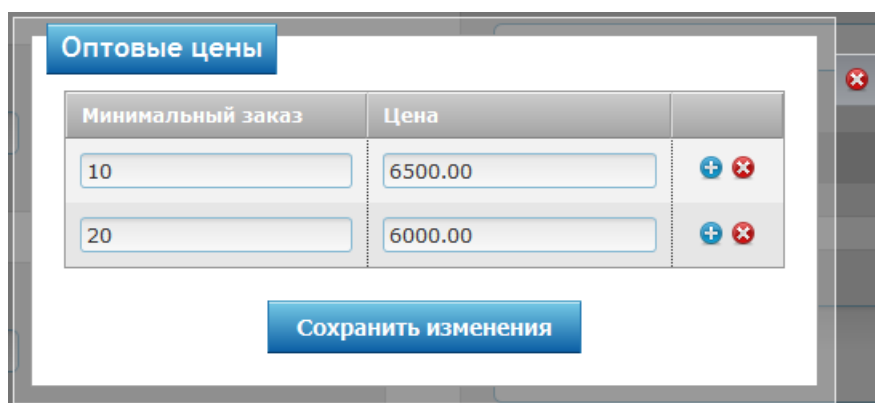
\* Цена, р. 6949.00

Зачеркнутая цена, р. 0.00

[Оптовые цены \(2\)](#)

В скобках отображено количество оптовых цен, заданных для этого товара.

После нажатия на эту ссылку появится всплывающее окно:



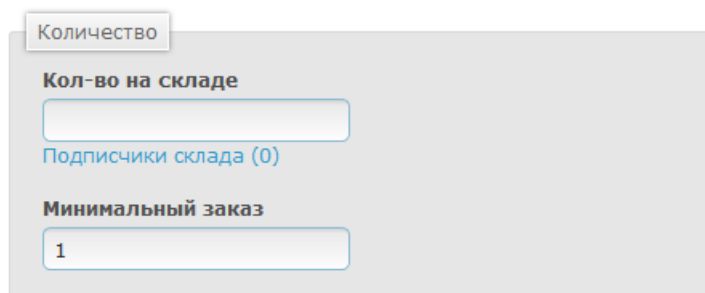
Оптовые цены

Минимальный заказ	Цена	
10	6500.00	+ -
20	6000.00	+ -

Сохранить изменения

Поле «Минимальный заказ» содержит кол-во, начиная с которого базовая цена товара, заданная в общем поле «Цена» (на первом скриншоте выше), изменится для покупателя на указанную оптовую цену, если покупатель положит в корзину хотя бы это количество экземпляров товара.

Значение поля «Минимальный заказ» должно быть больше значения общего поля «Минимальный заказ» во вкладке «Общие» на странице редактирования товара:



Количество

Кол-во на складе

Подписчики склада (0)

Минимальный заказ

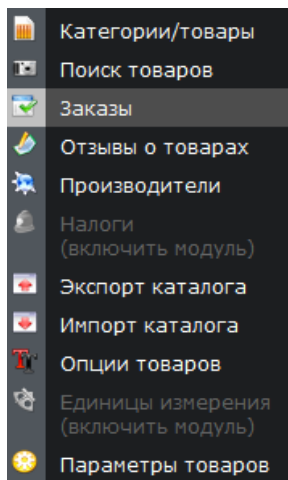
1

Если на товар действуют скидки, налоги или модификаторы цен [опций](#), они также будут действовать и на оптовую цену.

Если для товара задан [вариант](#), который имеет свою собственную (ненулевую) цену, оптовая цена товара для такого варианта игнорируется.

Оптовые цены товара отображаются в его карточке на витрине, а также в корзине при оформлении заказа.

## 6.3 Работа с заказами



При включенной настройке [Списание со склада при добавлении в корзину](#) на главной странице модуля заказов (*Каталог -> Заказы*) расположены три вкладки: **Список заказов**, **Отложенная отгрузка** и **Текущие корзины**. Первая вкладка позволяет управлять заказами: просматривать список заказов, сортировать его, удалять/редактировать заказы и т.п. Вторая вкладка (**Отложенная отгрузка**) помогает при работе с поставщиками товара (об этом ниже). Третья вкладка (**Текущие корзины**) позволяет просмотреть текущие корзины покупателей и выяснить, какие товары (и сколько) сейчас находятся в корзинах покупателей.

### 6.3.1 Принцип работы корзины покупателя в Fast-Sales Pro

В CMS Fast-Sales Pro реализован механизм учета товаров, находящихся на складе. При включенной настройке [Списание со склада при добавлении в корзину](#) покупатель, положив товар в корзину, автоматически резервирует этот товар – магазин списывает N-ое кол-во экземпляров этого товара со склада (уменьшает значение поля «Кол-во на складе» товара). При этом, если покупатель оформляет заказ, его корзина удаляется и товар считается окончательно списанным со склада (с возможностью его последующего возврата на склад в случае отмены/редактирования заказа и т.п.). Если же покупатель не дошел до оформления заказа (например, передумал), его корзина по истечении указанного в настройках времени ([Время жизни корзины](#)), удаляется, а зарезервированный товар при этом возвращается на склад.

Покупатель имеет возможность заказать товар даже когда его нет на складе (при включении настройки [Разрешить заказ товара, который отсутствует на складе](#)). В этом случае заказываемый товар отмечается флагом «Отложенная отгрузка», чтобы впоследствии передать информацию поставщику о том, что требуется пополнить склад необходимым товаром, или сразу передать его покупателю. При оформлении заказа покупатель видит, что товар не будет отгружен немедленно

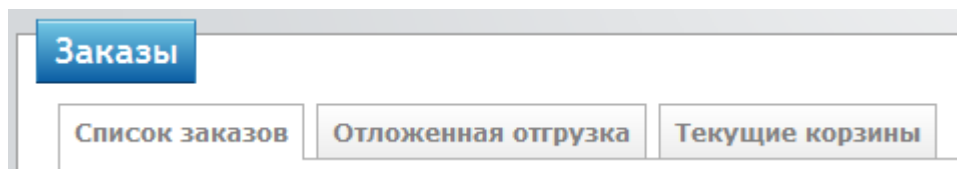


(соответствующая надпись задается администратором при создании/редактировании товара).

Если же настройка **Списание со склада при добавлении в корзину** выключена, списание со склада будет осуществляться только при оформлении заказа. При этом содержимое корзины будет храниться в cookie покупателя. Это значит, что покупатель сможет увидеть в корзине ранее добавленные товары, даже если он после добавления закрывал браузер и/или выключал компьютер.

## 6.3.2 Просмотр, создание, редактирование и удаление заказов

### 6.3.2.1 Просмотр списка заказов



В разделе **Каталог** -> **Заказы** отображена таблица всех заказов Вашего магазина, данные в которой могут быть отсортированы по:

- ID (номеру) заказа;
- зарегистрированному покупателю, который совершил заказ;
- дате создания (или редактирования, если это указано в фильтре заказов);
- статусу заказа;
- сумме заказа.

При сортировке заказов по покупателю под списком заказов отображается графа «Всего», в которой содержится общая сумма всех совершенных заказов заданного покупателя с заданным статусом.

Над таблицей заказов расположен фильтр, который позволяет сделать фильтрацию по:

- номеру заказа;
- дате создания или последнего редактирования заказа;
- телефону покупателя;
- e-mail покупателя;

- городу, адресу, фамилии, имени или названию организации покупателя.

**Замечание:** Вы не можете сортировать список по покупателю, не зарегистрированному в магазине.

Фильтр

⚠ Внимание! Все условия в фильтре объединяются логическим И.

Номер  Дата  ...  Телефон  E-Mail

Дата изменения

Город  Адрес

Фамилия  Имя  Организация

Заказов найдено: 68

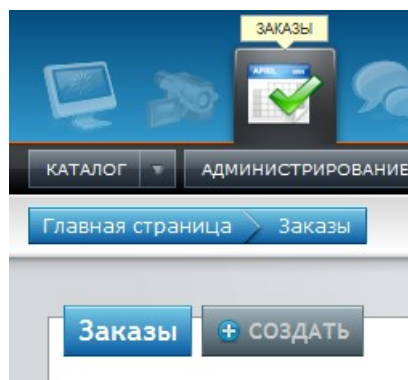
1 2 3 4 5 →

ID	Покупатель	Дата	Статус	Сумма	Действия	Удалить
199	Тестеров Тестер (id: 50)	2014-06-03 14:37:29	Обработан	2 738,85 р.		<input type="checkbox"/>
198	Тестеров Тестер (id: 50)	2014-04-10 14:58:04	Создан	5 068,50 р.		<input type="checkbox"/>
197	Тестеров Тестер (id: 50)	2014-04-10 14:54:45	Создан	6 170,55 р.		<input type="checkbox"/>

Эта таблица также позволяет удалять заказы, переходить на просмотр/редактирование их деталей и распечатывать детали/накладную/счет и другие формы.

### 6.3.2.2 Создание заказа из административной панели

Администратор или менеджер может создать заказ прямо в модуле заказов из административной панели, не заходя на витрину интернет-магазина. Для этого нужно нажать на кнопку «Создать» в модуле заказов:

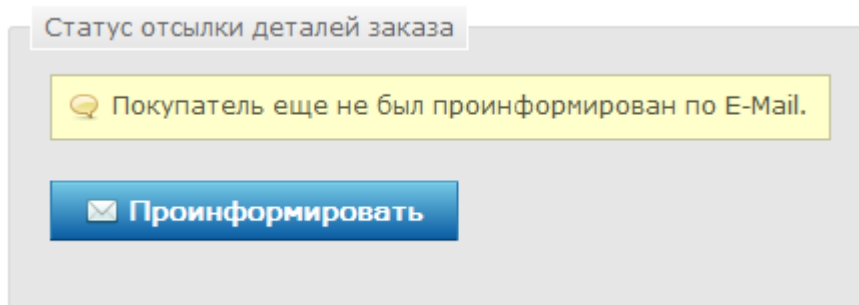


При этом в базе данных магазина будет создан пустой заказ, которому будет присвоен уникальный номер (следующий по общей нумерации заказов), и произойдет перенаправление на страницу редактирования деталей этого заказа.

### 6.3.2.3 Просмотр/редактирование деталей заказа и смена статуса

На странице деталей заказа расположена полная информация о заказе.

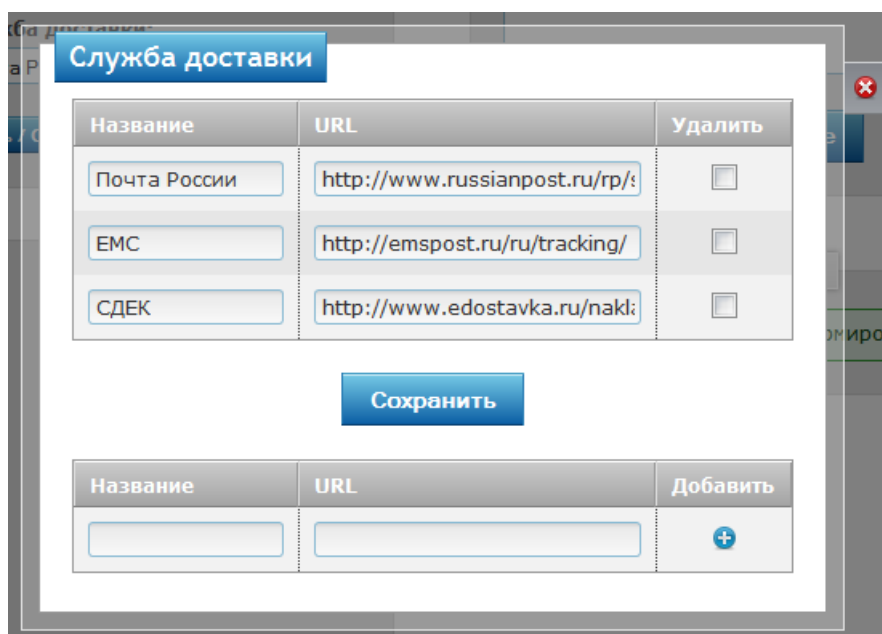
Кроме того, эта страница позволяет Вам проинформировать заказчика по E-mail о том, что его заказ принят на исполнение (будет использован e-mail, указанный заказчиком при регистрации), если автоматически по каким-либо причинам магазину этого не удалось сделать:



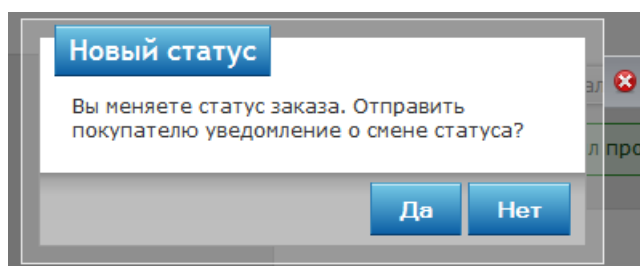
Статус заказа меняется в отдельной секции:

При установке нового статуса есть возможность поставить галочку «Разрешить оплату заказа покупателем». Пока эта галочка не установлена, покупатель не будет получать квитанцию/счет/платежные реквизиты по e-mail, а также не сможет выполнить оплату. Отображение галочки зависит от настройки [Запретить оплату заказа до согласования его деталей](#). Если настройка включена, галочка отображается. Иначе – галочка не видна и считается, что она отмечена.


При установке нового статуса можно указать номер почтового отправления (трекинга) и службу доставки, URL страницы отслеживания которой будет отправлен покупателю вместе с номером трекинга в письме о смене статуса заказа. URL страниц отслеживания можно изменить нажатием на карандаш:



При смене статуса заказа Вы можете указать, будет ли заказчик (покупатель) проинформирован о смене статуса заказа по e-mail:

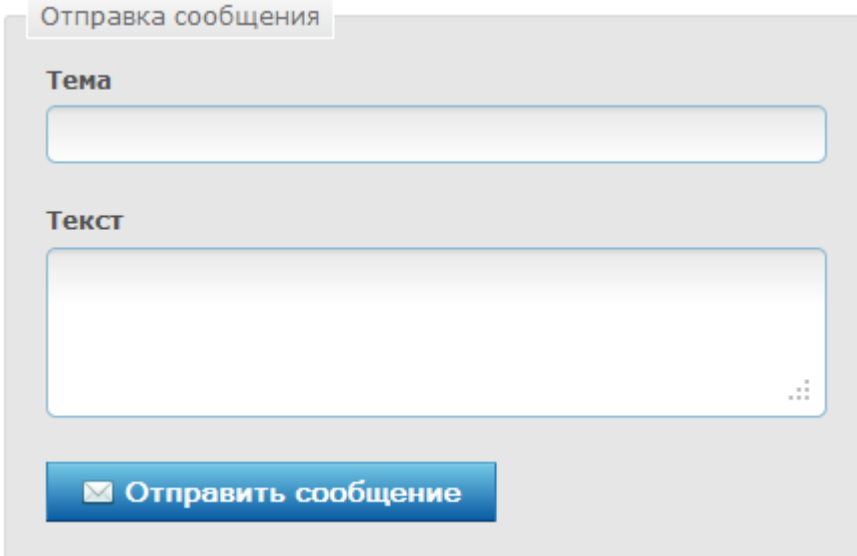


Историю изменения статусов заказа можно посмотреть, нажав на кнопку «История статусов»:

 ИСТОРИЯ СТАТУСОВ

При этом будет отображено всплывающее окно с таблицей статусов заказа, датой их установки (по возрастанию) и именем пользователя, который установил статус.

На странице деталей/редактирования заказа Вы можете отправить сообщение покупателю на E-Mail, воспользовавшись формой связи:



Отправка сообщения

Тема

Текст

Отправить сообщение

При этом сообщение будет отправлено с указанием обратного адреса E-Mail, выставленного Вами в настройках в разделе **Настройки -> Параметры -> Общие настройки -> Контакты и фактический адрес**.

Модуль заказов также позволяет редактировать состав заказа и всю информацию о покупателе. Для того чтобы перейти на редактирование, необходимо нажать на значок редактирования в списке заказов, либо нажать на ссылку редактирования при просмотре деталей заказа.

**Замечание:** параметры (состав) заказа со статусом «Создан», «Неудачен», «Отменен», «Отклонен» или «Завершен» изменить нельзя.

После изменения состава заказа следует проинформировать об этом покупателя, нажав на кнопку «Проинформировать»:

[Статус отсылки деталей заказа:](#) Покупатель был проинформирован по E-mail.

Состав заказа был изменен 2010-08-04 12:30:30, но покупатель не оповещен об изменении состава.

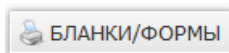
Проинформировать

### 6.3.2.4 Перечень стандартных статусов заказа

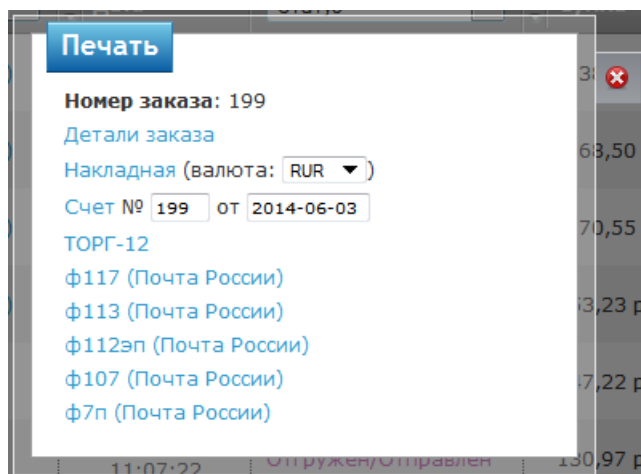
- **Создан (CREATED)**. Стартовый статус заказа. Заказ находится в таком состоянии, когда оплата, возможно, уже началась, но еще не была завершена (т.е. заказ оформлен, но еще не обработан и не оплачен). Устанавливается автоматически без участия администратора.
- **Обработан (HANDLED)**. Заказ обработан менеджером. Обычно этот статус устанавливается после статуса **Создан**.
- **Неудачен (FAILED)**. Оплата заказа потерпела неудачу в процессе ее выполнения. Статус выставляется автоматически после неудачной онлайн платежной транзакции. Без участия администратора.
- **Оплачен (PROCESSED)**. Заказ оплачен. Данный статус устанавливается, если была завершена автоматическая оплата онлайн-платежной системой. Либо устанавливается администратором вручную.
- **Отгружен/Отправлен (SENT)**. Заказ отправлен. Данный статус устанавливается вручную администратором после того, как заказ отправлен покупателю, чтобы уведомить его об отправке (уведомление о смене статуса заказа посылается покупателю по почте автоматически).
- **Завершен (COMPLETE)**. Заказ полностью завершен - оплачен и доставлен покупателю. Устанавливается вручную администратором.
- **Отменен (BACKORDERED)**. Заказ отменен покупателем. Данный статус устанавливается администратором вручную, либо покупателем из его аккаунта, если отмена возможна.
- **Отклонен (DECLINED)**. Заказ отклонен администратором магазина. Может быть установлен по различным причинам. Например, для мошеннических заказов и т.п.

### 6.3.2.5 Печатные формы

Также у Вас есть возможность распечатать детали заказа, накладную (в простом виде или по форме ТОРГ-12), счет (если заказ оформлен юридическим лицом) или формы ф107, ф113эн, ф112эп, ф117 и ф7п Почты России:



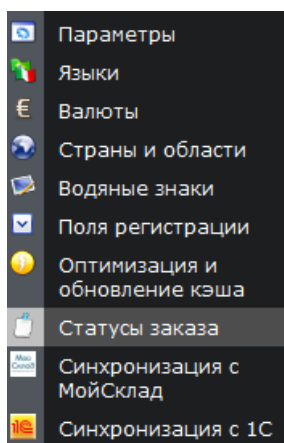
При нажатии на ссылку «Бланки/Формы» появляется окно с выбором вариантов печати:



### 6.3.3 Управление перечнем статусов заказов

В Fast-Sales Pro имеется возможность создавать дополнительные статусы заказов помимо уже имеющихся в базе данных стандартных статусов.

Для редактирования статусов заказов нужно перейти в раздел **Настройки -> Статусы заказа**.



В Fast-Sales Pro определено несколько стандартных статусов, которых достаточно для большинства интернет-магазинов. Описание стандартных статусов приведено в [предыдущем разделе](#) данного Руководства.

Тем не менее Вы имеете возможность дополнить стандартный набор статусов, либо отредактировать названия имеющихся статусов, цвет, а также изменить порядок их следования (сортировку):

	Статус	Название	Цвет	Редакт. заказа *	Удалить
	QUEUED	Создан		<input type="checkbox"/>	
	NOT FINISHED	В процессе		<input checked="" type="checkbox"/>	
	FAILED	Неудачен		<input type="checkbox"/>	
	PROCESSED	Оплачен		<input checked="" type="checkbox"/>	
	SENT	Отгружен/Отправлен		<input checked="" type="checkbox"/>	
	COMPLETE	Завершен		<input type="checkbox"/>	
	BACKORDERED	Отменен		<input type="checkbox"/>	
	DECLINED	Отклонен		<input type="checkbox"/>	

Колонка «Цвет» позволяет задать цвет статуса, с которым будут отображаться заказы в [списке заказов](#).

**Замечание:** стандартные статусы системы не подлежат удалению. Удалению подлежат только дополнительно созданные статусы. Также удалению не подлежат статусы, которые в данный момент присвоены каким-либо заказам.

Форма добавления нового статуса расположена под таблицей:

Добавить статус

**\* Название**

**Цвет**

**Редакт. заказа \***

Да  Нет

+ Добавить

\* Этот признак означает возможность редактирования заказа (имеющего данный статус) администратором.

Признак редактирования заказа – это включение/отключение возможности редактировать состав заказа, имеющего данный статус, администратору. Т.е. если флажок снят, детали и состав заказа с таким статусом невозможно отредактировать.



### 6.3.4 Работа с поставщиком и перераспределение вернувшихся/оприходованных на склад товаров по заказам

Данный раздел действителен только при включенной настройке [Списание со склада при добавлении в корзину](#).

[Главная страница](#) :: [Заказы](#)

[Список заказов](#)
[Отложенная отгрузка](#)
[Текущие корзины](#)

Товары, которых нет на складе, но которые были заказаны покупателями, отображаются во вкладке **Отложенная отгрузка** в разделе **Каталог -> Заказы**:

Категория	Наименование	Артикул	Опции	Номер заказа	Статус заказа	Кол-во	Отдать
<a href="#">Художественная литература</a>	<a href="#">Евангелие от Джимми</a>			<a href="#">120</a>	В процессе	3	Отдать
<a href="#">Художественная литература</a>	<a href="#">Евангелие от Джимми</a>		123,456	<a href="#">120</a>	В процессе	2	Отдать

Список товаров с отложенной отгрузкой обслуживает две цели:

- Генерирование CSV-файла, содержащего список товаров с отложенной отгрузкой, который необходимо отправить поставщику.
- Ручное распределение товаров, которые вернулись на склад в результате очистки просроченных корзин или приходования товаров, по заказам, в которых они были отмечены флагом «Отложенная отгрузка».

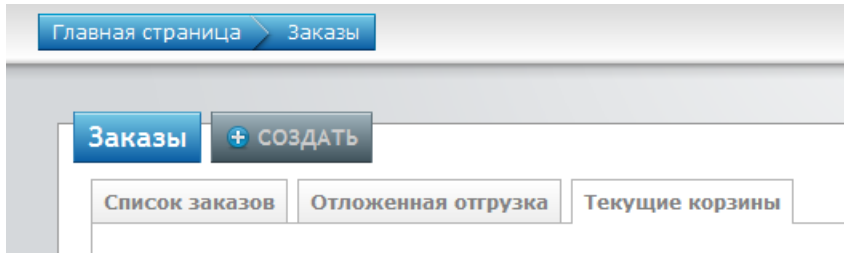
Для реализации первой цели предназначена ссылка «CSV» в правом верхнем углу таблицы.

Для осуществления распределения товаров по заказам предназначена ссылка «Отдать», расположенная в последнем столбце таблицы. Если магазин определил, что товар с отложенной отгрузкой вернулся на склад и его можно «отдать» определенному заказу, в последнем столбце строки данного товара появляется ссылка «Отдать (N)», где N – кол-во товара, которое в данный момент можно «отдать» в заказ. При нажатии на данную ссылку магазин перераспределит товары заказа так, чтобы товаров с отложенной отгрузкой было как можно меньше (или

таковых не было вообще), а также оповестит покупателя по e-mail о том, что состав его заказа изменен.

### 6.3.5 Просмотр текущих корзин покупателей

Данный раздел действителен только при включенной настройке [Списание со склада при добавлении в корзину](#).

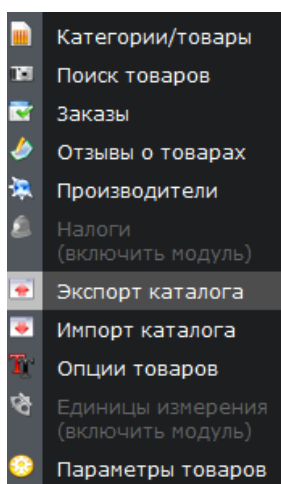


Вкладка **Текущие корзины** раздела **Каталог -> Заказы** является вспомогательной и позволяет просмотреть, какие товары (и сколько) положены в корзины покупателей в данный момент, но еще не оформлены в заказ. Это бывает полезно в тех случаях, когда необходимо выполнить оприходование товара на склад - оприходование крайне желательно делать только в том случае, если текущие корзины отсутствуют, т.е. нет «зависших» корзин, а значит, нет товаров, которые временно «списаны» со склада. При необходимости, вы можете принудительно удалить товары из выбранных корзин.

## 6.4 Экспорт информации о заказах, товарах, категориях и производителях

### 6.4.1 Яндекс.Маркет

Интернет-магазин Fast-Sales предоставляет Вам возможность экспортировать Ваши товары в систему Яндекс.Маркет. Все, что Вам нужно для этого сделать, - выбрать категории, товары которых Вы хотите экспортировать.



Модуль экспорта товаров в систему Яндекс.Маркет находится в административной части Интернет-магазина (**Каталог -> Экспорт каталога -> Яндекс.Маркет**).

После обращения к этому модулю, в главной части страницы Вы увидите раскрывающийся список всех категорий Вашего магазина:

**Выберите категории для экспорта**  
[Выбрать все](#) | [Убрать все](#)

- Книги
- Электроника
- DVD и Видео
- Музыка
- Софт и игры
- Карты оплаты

Ценовой порог, р. [?](#)

Использовать курсы ЦБРФ при конвертировании цен в другие валюты (по умолчанию используются внутренние курсы магазина)

Да  Нет

В этом списке необходимо выбрать категории товаров, которые Вы хотите экспортировать в систему Яндекс.Маркет.

Цены на все товары в системе Яндекс.Маркет предоставляются в рублях, поэтому необходимо выбрать курс, по которому цены вашего магазина будут преобразованы в рубли, если в качестве базовой валюты магазина установлен не рубль. Для экспорта xml-файла необходимо, чтобы в магазине имелась валюта RUR или RUB.

Вы можете выбрать один из вариантов:

1. использовать курсы ЦБРФ
2. использовать внутренние курсы магазина

При выборе соответствующего значения радио-кнопки будут использованы курсы ЦБРФ.

При использовании внутренних курсов магазина будут использованы курсы, которые установлены в модуле валют (**Настройки -> Валюты**).

При экспорте Вы можете установить ценовой порог. Товары, имеющие цену ниже этого порога, не будут экспортированы.

Для генерирования XML-файла необходимо нажать на кнопку «Экспорт». В случае успешной генерации XML-файла, Вам будет предложено скачать его себе на компьютер. Также этот файл будет сохранен в директории uploads/export Вашего магазина (имя файла по умолчанию - ymarket.xml).

В дальнейшем Вам нужно будет передать этот файл (или его адрес) системе Яндекс.Маркет. Более подробные инструкции могут быть найдены по адресу <http://partner.market.yandex.ru/yandex.market/>

#### 6.4.2 Google Base

Этот модуль находится в административной части Вашего Интернет-магазина (**Каталог -> Экспорт каталога -> Google Base**). С помощью него Вы можете экспортировать Ваши товары в базу Google Base, которая может увеличить количество ваших потенциальных покупателей.

Для экспорта товаров в Google Base, необходимо выбрать категории, товары которых Вы хотите экспортировать.

**Выберите категории для экспорта**  
Выбрать все | Убрать все

- Книги
- Разное
- DVD и Видео
- Музыка
- Софт и игры
- Одежда

Ценовой порог, р. (?)

Google Product Category (?)

**Экспорт**

При экспорте Вы можете установить ценовой порог. Товары, имеющие цену ниже этого порога, не будут экспортированы.

Поле «Google Product Category» предназначено для указания названия или числового идентификатора категории по классификации Google для всех экспортируемых товаров. Если это поле пустое, его значение будет считываться из [настроек](#) главной категории каждого товара.

После того, как Вы убедились в правильности выбранных категорий, нажмите кнопку «Экспорт».

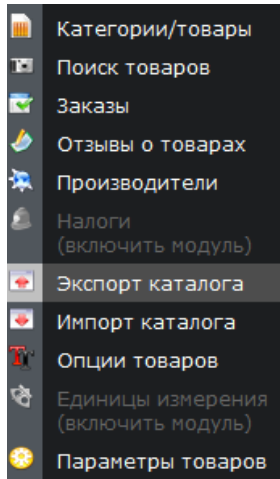
В случае успешного экспорта товаров Вам будет предложено скачать xml-файл (имя файла по умолчанию - gbase\_products.xml). Также этот файл появится в директории uploads/export Вашего магазина под тем же именем.

В дальнейшем необходимо загрузить этот файл в Ваш Google-аккаунт.

**Замечание:** При загрузке Вашего XML-файла (gbase\_products.xml) в Google-аккаунте необходимо указать кодировку UTF-8. Иначе текстовые параметры Ваших товаров (названия, описания и т.д.) могут быть искажены.

Более подробные инструкции по размещению Ваших товаров в Google Base можно найти по адресу: <http://www.google.com/base>.

### 6.4.3 Экспорт товаров в CSV



Вы можете экспортировать товары во внешний CSV-файл, который затем может быть использован в офисной программе Excel, либо в любой программе, которая в качестве данных сможет принять CSV-файл (например, OpenOffice Calc). Также данный файл может быть использован в магазине Fast-Sales модулем импорта (например, при переносе товаров с одного магазина на другой).

Для экспорта зайдите в раздел (*Каталог -> Экспорт каталога -> CSV*), выберите нужные категории для экспорта, задайте кодировку и нажмите кнопку экспорта. Вы также можете выбрать экспортируемые поля (используйте клавиши CTRL или SHIFT для множественного выбора полей).

 A dialog box titled 'Выберите категории для экспорта' (Select categories for export). It has two buttons: 'Выбрать все' (Select all) and 'Убрать все' (Deselect all). Below are several categories with checkboxes: 'Книги', 'Электроника', 'DVD и Видео', 'Музыка', 'Софт и игры', and 'Карты оплаты'. At the bottom, there are fields for 'Разделитель:' (Delimiter: '; (Точка с запятой)'), 'Ограничитель:' (Separator: '"'), 'Кодировка' (Encoding: 'utf-8'), and 'Ценовой порог, р.' (Price threshold, r.).


 A dialog box titled 'Экспортируемые поля' (Exportable fields). It shows a list of fields with checkboxes. The fields listed are: ID, Артикул, Наименование (ru), Наименование (en), Наименование (uk), Цена, р., Старая цена, р., Кол-во на складе, Минимальный заказ, Единица измерения (код), Если нет на складе (ru), Если нет на складе (en), Если нет на складе (uk), Видимость продукта, and Категории.

CSV-файл после экспорта будет содержать следующие информационные поля (или только некоторые из них, если вы выбрали не все):

- **[PRODUCT\_ID]** – уникальный числовой идентификатор товара в базе магазина;

- **[EXTERNAL\_ID]** – уникальный внешний идентификатор товара, используемый в какой-либо внешней системе (например, в 1С). Если взаимодействие с какой-либо внешней системой не организовано, то это поле будет пустым;
- **[SKU]** – уникальный артикул товара;
- **[NAME:ru]** – наименование товара на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- **[PRICE]** – цена одного экземпляра товара в базовой валюте магазина;
- **[PREV\_PRICE]** – предыдущая или старая (зачеркнутая) цена товара в базовой валюте магазина;
- **[DISCOUNT]** – значение фиксированной скидки на товар в базовой валюте или в процентах (например, 15 – значение в базовой валюте; 20% - значение в процентах). [Подробнее о настройке скидок](#);
- **[QTY]** – кол-во экземпляров товара на складе. Если данное поле пустое, считается, что экземпляров бесконечное кол-во (в случаях, когда не ведется учет). Данное поле может содержать отрицательное значение;
- **[MIN\_ORDER\_QTY]** – минимальное кол-во экземпляров товара, которое может заказать покупатель;
- **[UNIT]** – код единицы измерения товара (см. раздел [Модуль «Единицы измерения»](#));
- **[IF\_NULL\_QTY:ru]** – строка, содержащая условия поставки товара в тех случаях, когда он заказывается с отложенной отгрузкой (когда на момент заказа товара нет на складе), на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- **[VISIBLE]** – содержит значение флага видимости товара на витрине: если **Y**, то товар виден покупателю на витрине, если **N** - товар не виден;
- **[CATEGORIES]** – список служебных имен (или числовых идентификаторов) категорий товара через запятую. Первая категория в данном списке является главной категорией товара, а остальные (при их наличии) - дополнительными. Служебное имя категории – это ее имя в URL (см. [соответствующий раздел](#) про создание категории);
- **[URL\_NAME]** – имя в URL данного товара (его служебное имя);
- **[IMAGES]** – имена файлов изображений товара (через запятую), которые хранятся в директории **images/products** (и их копии с водяным знаком – в директории **images/watermarks/products**). Первое имя файла является

именем файла главного изображения товара, а остальные (при их наличии) - дополнительными;

- **[THUMB]** – имя файла уменьшенного варианта главного изображения товара. Файл уменьшенного изображения товара хранится в директории **images/products** (а также в **images/watermarks/products**, если включено наложение водяного знака);
- **[ALT:ru]** – текст атрибута **alt** основного изображения товара на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- **[WEIGHT]** – вес товара в килограммах (для цифровых товаров должен быть 0);
- **[EGOOD]** – флаг, определяющий, является ли товар цифровым: если **Y**, то товар цифровой (скачиваемый), если **N** – товар обычный;
- **[EGOOD\_PATH]** – полный путь к файлу цифрового товара на сервере (если товар цифровой);
- **[VENDOR]** – уникальное служебное имя (или уникальный числовой идентификатор) производителя товара (см. [соответствующий раздел](#) описания работы с производителями);
- **[CATEGORY]** – полный путь к категории товара;
- **[DESCR:ru]** – полное описание товара на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- **[SHORT\_DESCR:ru]** – краткое описание товара на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- **[OPTION1:ru]** – описание первой опции товара на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского). Если в магазине несколько опций товаров, CSV-файл может содержать также колонки с названиями **[OPTION2:ru]** и **[OPTION3:ru]** для описания других опций. Описание опции товара выглядит следующим образом: **название\_опции: вариант1 {+4%}, вариант2 {-6}, вариант3, вариант4**. Т.е. сначала идет название опции на соответствующем языке, а затем, после двоеточия, идет перечисление вариантов этой опции через запятую. Каждый вариант может содержать необязательный модификатор цены в фигурных скобках. Для приведенного примера первый вариант опции увеличивает цену товара на 4%, а второй вариант – уменьшает ее на 6 единиц



базовой валюты. Третий и четвертый варианты не изменяют цену. См. раздел о [работе с опциями товаров](#).

- **[VARIANTS]** – описание вариантов товара на основе опций [OPTION1:ru], [OPTION2:ru] и т.д. В данном поле содержится набор вариантов товара, которые перечисляются через запятую. Каждый вариант товара описывается в фигурных скобках, например:

{вар\_1\_опц1, вар3\_опц\_2|img123.jpg|thumb123.jpg|SKU123456|0.5|10|0.00|ab-12}

Здесь:

- **вар\_1\_опц1** – это название одного из вариантов (первого по счету) опции 1, которая описана в поле **[OPTION1:ru]**.
- **вар\_3\_опц2** – третий по счету вариант опции 2, которая описана в поле **[OPTION2:ru]**.
- **img123.jpg** – название файла изображения варианта товара, которое хранится в директории **images/products** (или в **images/watermarks/products**). Данное название может быть пустым, если у варианта нет отдельного изображения.
- **thumb123.jpg** – название файла уменьшенного изображения варианта товара, которое хранится в директории **images/products** (или в **images/watermarks/products**). Данное название может быть пустым, если у варианта нет уменьшенного изображения.
- **SKU123456** – артикул варианта товара. Данное поле может быть пустым.
- **0.5** – вес варианта товара в килограммах. Данное поле может быть пустым, что будет означать нулевой вес.
- **10** – кол-во экземпляров данного варианта товара на складе. Если данное поле пустое, то считается, что кол-во на складе бесконечно (например, если не ведется учет товаров). Данное поле может иметь отрицательное значение.
- **0.00** – цена данного варианта в базовой валюте. Если цена варианта равна нулю, то для формирования цены используются модификаторы цен опций, которые составляют данный товар.
- **ab-12** – внешний идентификатор товара, используемый в какой-либо внешней системе (например, в 1С). Если взаимодействие с какой-либо внешней системой не организовано, то это поле будет пустым.

Для приведенного примера предполагается, что у товара имеется две опции. Если у варианта товара не задано ничего (ни изображения, ни артикула, ни веса, ни кол-ва, ни цены), его описание будет иметь вид:

**{вар\_1\_опц1, вар3\_опц\_2|}|}**

О работе с вариантами товаров смотрите [соответствующий раздел](#).

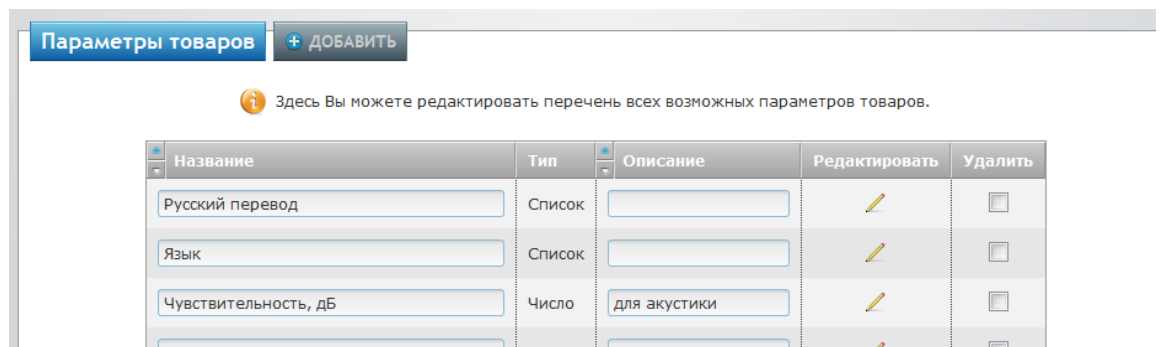
- **[PARAM1]** – описание первого параметра товара (соответственно, для второго параметра товара будет еще одна колонка – [PARAM2] – и так далее). Речь идет о параметрах, задаваемых в [отдельной вкладке при редактировании товара](#).

Формат этой колонки следующий:

имя\_параметра :: описание\_параметра | видимость | тип | значение (я)

имя\_параметра – это название, задаваемое в колонке «Название» в [модуле параметров товаров](#).

описание\_параметра – это то, что задается в колонке «Описание». Описание не является обязательным:



**ВИДИМОСТЬ** – это флаг видимости параметра в карточке товара на витрине. Может принимать значения: **Y** – видимый (отображать в карточке товара на витрине), **N** – невидимый (не отображать в карточке товара на витрине);

**ТИП** – это тип параметра, обозначаемый одной латинской буквой. Может принимать следующие значения: **i** – целое число, **n** – число, **s** – строка, **v** – список вариантов. Тип может быть опущен – в этом случае по умолчанию параметр считается строчного типа;

значение – это значение параметра (если тип параметра – это строка или число) или перечень значений параметра (если тип параметра – список вариантов).

Примеры значений колонки [PARAMn]:

Длительность, мин.: :для аудио|n|15

Цвет|v|Красный|Зеленый|Синий

Просто строка|s|Какая-то строка

Просто строка|Какая-то строка

Высота, см.|i|15

и т.п...

При привязке параметра к товару модуль сначала ищет соответствующий параметр в модуле [Параметры товаров](#). Если параметр с указанным названием, описанием и типом не найден, он создается. Таким образом, одновременно с наполнением магазина товарами через импорт вы можете наполнить и перечень параметров товаров;


- **[META\_TITLE:ru]** – заголовок страницы товара на витрине (значение HTML-тега `<title>`) на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- **[META\_KEYS:ru]** – ключевые слова страницы товара на витрине (значение HTML-тега `<meta http-equiv="keywords" />`) для поисковых систем на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- **[META\_DESCR:ru]** – описание страницы товара на витрине (значение HTML-тега `<meta http-equiv="description" />`) для поисковых систем на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского).

При экспорте Вы можете установить ценовой порог. Товары, имеющие цену ниже этого порога, не будут экспортированы.

После экспорта в CSV-файле будут содержаться только те поля, которые Вы задали.

Если Вы собираетесь переносить информацию о товарах из одного магазина Fast-Sales в другой с помощью экспорта/импорта, Вам необходимо в новом магазине заранее создать необходимые категории и производителей (можно также с помощью их экспорта/импорта).

После нажатия кнопки экспорта магазин создаст новый CSV-файл в специальной директории **uploads/export**, откуда Вы можете сразу после создания его скачать либо удалить. После успешного создания CSV-файла на странице экспорта отображается таблица с уже сгенерированными ранее CSV-файлами:

CSV-файл доступен для скачивания		
Имя файла	Размер, Кб	Удалить
products_utf-8_2011-09-02_17-23-45.csv	711.05	

Из названия файла можно понять, когда он был создан и в какой кодировке. Также здесь выводится информация о размере файла.

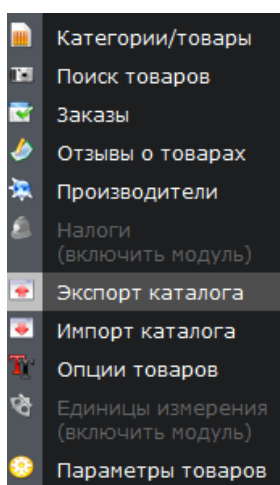
**Замечание:** При импорте csv-файла в Excel крайне рекомендуется пользоваться инструментом импорта внешних данных Excel вместо простого открытия csv-файла, поскольку при простом открытии не учитываются разделители, кавычки и кодировка. Смотрите видеоруководство по конвертированию CSV-файла в XLS-файл (и наоборот) на [нашем сайте](#).

После импорта CSV-файла в Excel таблица выглядит примерно следующим образом:

	A	B	C	E	F	G	H	I
1	[PRODUCT_ID]	[SKU]	[NAME:ru]	[PRICE]	[PREV_PRICE]	[QTY]	[VISIBLE]	[CATEGORY_ID]
2	318	ART123	Электронная книга	100.00	150.00		Y	147
3	175		Евангелие от Джимми	231.50	0.00		Y	152
4	176		Антилузер (+ CD)	241.76	0.00		Y	152
5	177		Присягнувшие Тьме	294.51	0.00		Y	152
6	178		Владимир Высоцкий. Собрание сочинений.	954.21	0.00		Y	152
7	179		ОРЗ: Руководство для здравомыслящих родителей	323.44	0.00		Y	153
8	180		Газпром. Новое русское оружие	220.51	0.00		Y	153
9	181		Путин. Путеводитель для равнодушных	299.63	0.00		Y	153
10	182		Групповой портрет на фоне века	6806.96	0.00		Y	153
11	183		Иностранка (аудиокнига MP3)	182.78	0.00		Y	154
12	184		Пигмалион (аудиокнига MP3)	143.59	0.00		Y	154
13	185		Москвоведение. Внутри Садового кольца (аудиокнига MP3)	149.82	0.00		Y	154
14	186		Лезвие бритвы (аудиокнига MP3 на 2 CD)	299.63	0.00		Y	154
15	187		Атлант расправил плечи. В трех книгах. Книга 1	8984.25	0.00		Y	155

**Замечание:** Если при экспорте товаров Вы выбрали поля имен файлов изображений, то изображения в этом случае при импорте в другой магазин Вам необходимо будет перенести вручную (например, через FTP). Если это магазин Fast-Sales, то изображения товаров и их уменьшенные варианты хранятся в директории **images/products** (также в директории **images/watermarks/products** хранятся их защищенные водяными знаками копии при включенном режиме наложения водяного знака).

#### 6.4.4 Экспорт категорий в CSV



Вы можете экспортировать данные о всех категориях магазина в CSV-файл. Для этого зайдите в раздел **Каталог -> Экспорт каталога** и нажмите на вкладку **Экспорт категорий**.

На появившейся странице необходимо выбрать поля, которые Вы хотели бы видеть в результирующем CSV-файле, а также кодировку файла. По умолчанию отмечены все поля (используйте клавиши CTRL или SHIFT для множественного выбора полей):

A dialog box titled 'Экспортируемые поля' with a help icon. It contains a list of fields: Родительская категория, Имя в URL, Наименование (ru), Наименование (en), Наименование (uk), Описание (ru), Описание (en), Описание (uk), Изображение, and Альтернативный текст (ru). Below the list is a 'Кодировка' section with a dropdown menu showing 'utf-8'. At the bottom is a blue button with a right-pointing arrow and the text 'Экспорт'.

После нажатия кнопки экспорта браузер выдаст на скачивание результирующий CSV-файл, который будет содержать следующие информационные поля (или только некоторые из них, если Вы выбрали не все):

- **[PARENT]** – уникальное служебное имя (или уникальный числовой идентификатор) родительской категории. Служебное имя категории – это имя в URL этой категории (см. [соответствующий раздел](#) про создание категории);
- **[EXTERNAL\_ID]** – уникальный внешний идентификатор категории, используемый в какой-либо внешней системе (например, в 1С). Если взаимодействие с какой-либо внешней системой не организовано, то это поле будет пустым;
- **[URL\_NAME]** – имя в URL (уникальное служебное имя) категории;
- **[NAME:ru]** – название категории на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- **[DESCR:ru]** – описание категории на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- **[IMAGE]** – имя файла изображения категории. Изображения категорий содержатся в директории **images/categories**;
- **[ALT:ru]** – текст атрибута **alt** изображения категории на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- **[H1:ru]** – текст тега H1 (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- **[SEO\_TEXT:ru]** – текст для SEO в данной категории (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- **[VISIBLE]** – содержит значение флага видимости категории на витрине: если **Y**, то категория видна покупателю на витрине, если **N** - категория не видна;
- **[META\_TITLE:ru]** – заголовок страницы категории на витрине (значение HTML-тега **<title>**) на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- **[META\_KEYS:ru]** – ключевые слова страницы категории на витрине (значение HTML-тега **<meta http-equiv="keywords" />**) для поисковых систем на

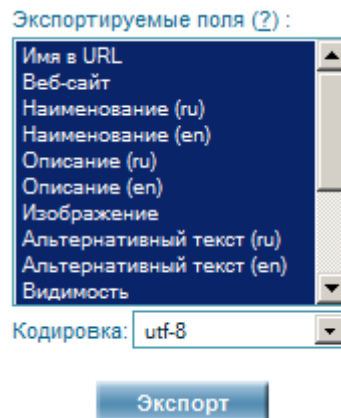
русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);

- **[META\_DESCR:ru]** – описание страницы категории на витрине (значение HTML-тега `<meta http-equiv="description" />`) для поисковых систем на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского).

#### 6.4.5 Экспорт производителей в CSV

Чтобы экспортировать список производителей в CSV-файл, зайдите в раздел **Каталог -> Экспорт каталога** и нажмите на вкладку **Экспорт производителей**.

На появившейся странице необходимо выбрать поля, которые Вы хотели бы видеть в результирующем CSV-файле, а также кодировку файла. По умолчанию отмечены все поля (используйте клавиши CTRL или SHIFT для множественного выбора полей):



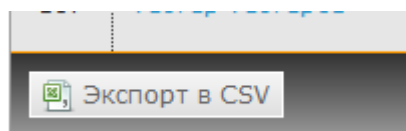
После нажатия кнопки экспорта браузер выдаст на скачивание результирующий CSV-файл, который будет содержать следующие информационные поля (или только некоторые из них, если Вы выбрали не все):

- **[URL\_NAME]** – имя в URL (уникальное служебное имя) производителя;
- **[WEBSITE]** – адрес сайта производителя;
- **[NAME:ru]** – название производителя на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- **[DESCR:ru]** – описание производителя на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);

- **[IMAGE]** – имя файла изображения (логотипа) производителя. Изображения производителей содержатся в директории **images/manufacturers**.
- **[ALT:ru]** – текст атрибута **alt** изображения производителя на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- **[VISIBLE]** – содержит значение флага видимости производителя на витрине: если **Y**, то производитель виден покупателю на витрине, если **N** - производитель не виден;
- **[META\_TITLE:ru]** – заголовок страницы производителя на витрине (значение HTML-тега **<title>**) на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- **[META\_KEYS:ru]** – ключевые слова страницы производителя на витрине (значение HTML-тега **<meta http-equiv="keywords" />**) для поисковых систем на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского);
- **[META\_DESCR:ru]** – описание страницы производителя на витрине (значение HTML-тега **<meta http-equiv="description" />**) для поисковых систем на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского).

#### 6.4.6 Экспорт заказов в CSV

Чтобы экспортировать список заказов в CSV-файл, зайдите в раздел **Каталог -> Заказы** и прокрутите страницу вниз до конца таблицы заказов – в левом нижнем углу таблицы Вы увидите кнопку экспорта:



При нажатии на данную кнопку будет отображено всплывающее окно с выбором кодировки результирующего CSV-файла:





При нажатии на кнопку экспорта будет сгенерирован CSV-файл списка заказов (и заказанных товаров), который можно либо скачать на локальный компьютер, либо сразу открыть в любой программе просмотра CSV-файлов (например, OpenOffice Calc).

При экспорте заказов в CSV их можно отфильтровать. Для этого прокрутите страницу вверх на начало таблицы. Над таблицей Вы увидите фильтр:

**Фильтр**

Внимание! Все условия в фильтре объединяются логическим И.

<b>Номер</b>	<b>Дата</b>	<b>Телефон</b>	<b>E-Mail</b>
<input type="text"/>	<input type="text" value="2008-01-01"/> ... <input type="text" value="2014-12-12"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<b>Город</b>	<b>Адрес</b>		
<input type="text"/>	<input type="text"/>		
<b>Фамилия</b>	<b>Имя</b>	<b>Организация</b>	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	


Заказов найдено: 68



ID	Покупатель	Дата	Статус	Сумма	Действия	Удалить
199	Тестер Тестеров (id: 50)	2014-06-03 14:37:29	Создан	2 738,85 р.		<input type="checkbox"/>
198	Тестер Тестеров (id: 50)	2014-04-10 14:58:04	Создан	5 068,50 р.		<input type="checkbox"/>
197	Тестер Тестеров (id: 50)	2014-04-10 14:54:45	Создан	6 170,55 р.		<input type="checkbox"/>
196	Тестер Тестеров (id: 50)	2014-03-18	Создан	353,23 р.		<input type="checkbox"/>

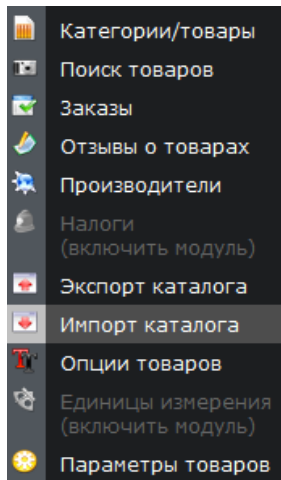
Также возможен упрощенный экспорт информации о заказе (о заказанных товарах) в XLS-файл со страницы деталей заказа:

	Налог, %	Цена, р.	Вес, кг	Кол-во
	0	2945	0.5	1
<b>Стоимость доставки:</b>		88.35		
<b>Итого:</b>		3033.35	0.5	1
<b>Скидка:</b>	10.00 %			
<b>Всего:</b>		2738.85		

 [Экспорт \(XLS\)](#)

## 6.5 Импорт товаров из CSV

### 6.5.1 Общие сведения



Модуль импорта товаров позволяет Вам импортировать информацию о товарах из внешнего CSV-файла. Такой файл может быть подготовлен вручную, либо с использованием различных программных средств (в том числе и модуля экспорта магазина Fast-Sales – в случае переноса товаров из одного магазина Fast-Sales в другой).

Данный модуль находится в разделе **Каталог -> Импорт каталога**. На главной странице модуля расположена форма с набором опций, необходимых для осуществления импорта товаров из CSV-файла. Сначала Вам необходимо загрузить CSV-файл для того, чтобы модуль импорта выяснил, какие поля доступны для импорта из этого файла:

 A form titled 'Загрузить файл' (Load file) with a dropdown arrow. It contains several settings:
 

- Каркас** (Template): CSV | XLS
- Кодировка** (Encoding): utf-8
- Разделитель** (Delimiter): ; (Точка с запятой)
- Ограничитель** (Quotation mark): "
- CSV-файл** (CSV file): Загрузить: [input field] Обзор\_
- Warning: ⚠ Максимальный размер загружаемого файла: 100М
- Button: Загрузить файл

В форме загрузки CSV-файла вы можете скачать каркас файла импорта в формате CSV или XLS для его последующего ручного наполнения. Если вы подготовли-

ваете XLS-файл, то впоследствии его нужно будет преобразовать в CSV с помощью Excel или другой аналогичной программы (например, OpenOffice Calc).

Поле **«Разделитель»** определяет, каким образом разделяются поля в CSV-файле (запятой, точкой с запятой или табуляцией).

**«Ограничитель»** определяет символ, который ограничивает строковые поля в CSV-файле (обычно это двойная кавычка).

С помощью поля **«Кодировка»** необходимо выбрать ту кодировку, в которой был создан CSV-файл. Будьте внимательны, т.к. при выборе неправильной кодировки будет искажена информация от всех текстовых полей CSV-файла.


После того, как файл CSV загружен с помощью кнопки «Загрузить файл», вы можете выбрать импортируемые поля, категорию по умолчанию, поле уникального признака товара, задать валюту цен товаров в CSV-файле:

Загрузить файл 


## Импорт

⚠ Опции продукта импортируются только при его создании. При обновлении продукта через импорт его опции не обновляются.

⚠ Если нужно импортировать варианты продукта, нужно также обязательно отметить к импорту поля опций. Если при импорте обнаружится, что вариант продукта отсутствует в БД, он будет создан. Иначе - вариант продукта будет обновлен.

**\* Категория по умолчанию** 

Книги

**\* Импортируемые поля** 


Артикул	<input checked="" type="checkbox"/>
Имя в URL	<input type="checkbox"/>
Категории	<input type="checkbox"/>
Производитель	<input type="checkbox"/>
Цена, р.	<input type="checkbox"/>
Старая цена, р.	<input type="checkbox"/>
Кол-во на складе	<input type="checkbox"/>
Если нет на складе (ru)	<input type="checkbox"/>
Вес, кг	<input type="checkbox"/>
Видимость продукта	<input type="checkbox"/>

**В кач-ве уникального признака продукта необходимо взять**

ID  Артикул

**Если продукт уже существует**

обновить существующий  добавить новый

**Транслит наименования** 

Да  Нет

**Цены представлены в валюте**

RUR 

Импорт

Поле **«Категория по умолчанию»** определяет, в какую категорию будут помещены товары, для которых в CSV-файле не указана категория назначения. В ка-

---

честве категории по умолчанию может быть временно созданная категория, в которую будут помещены импортируемые товары (создаваемые, но не обновляемые при импорте).

Вы также можете задать импортируемые поля. Например, для обновления цен и остатков на складе достаточно задать поля **«ID»** (и/или **«Артикул»**), **«Цена»**, **«Кол-во на складе»**. Чтобы выделить несколько полей, используйте мышью совместно с нажатой клавишей CTRL.

Параметр **«В качестве уникального признака товара необходимо взять»** определяет, по какому полю необходимо идентифицировать товар для его обновления в базе магазина. Данный параметр игнорируется, если Вы выбрали переключатель **«Добавить новый»** вместо **«Обновить существующий»** при настройке поведения модуля импорта, если он обнаружит, что товар уже существует.

Опция **«Транслит наименования»** позволяет включить принудительную транслитерацию русского наименования товара в латинский эквивалент с последующей записью результата в поле «Имя в URL».

Если в числе импортируемых полей имеются ценовые поля, вы должны задать валюту, в которой хранятся цены товаров в CSV-файле. Если нужной валюты нет в магазине, ее необходимо предварительно создать в разделе **Настройки → Валюты**.

### 6.5.2 Формат CSV-файла

Для корректного импорта ваших данных из CSV-файла в интернет-магазин Fast-Sales, необходимо, чтобы этот файл имел строго определенный формат. Лучше всего вручную CSV-файл не создавать, а создать его с помощью программы OpenOffice Calc. В модуле импорта имеется каркас CSV-файла с уже подготовленными полями, который можно взять за основу для наполнения магазина через модуль импорта.

Вся структура CSV-файла условно разделяется на два элемента: *заголовок* и *данные*. Заголовок – это первая строка CSV-файла, которая имеет примерно следующий вид:

```
[PRODUCT_ID];[NAME:ru];[PRICE]
```

Заголовок определяет, в каком столбце и какая информация о товаре хранится.

Для приведенного примера первый столбец содержит ID товара, второй столбец – имя товара на русском языке, а третий – его цену.

Для корректного импорта информации о товарах из CSV-файла в нем могут располагаться следующие поля (некоторые из них являются необязательными):

- **[PRODUCT\_ID]** – уникальный числовой идентификатор товара. Данное поле может быть необходимо для идентификации товара при обновлении информации о нем из CSV-файла. Если при импорте переключатель **«В качестве уникального признака товара необходимо взять»** установлен в положение **«ID»** и переключатель **«Если товар уже существует»** установлен в положение **«обновить существующий»**, поле PRODUCT\_ID будет задействовано для определения, существует ли товар в базе магазина. Если товар существует, модуль импорта обновит информацию существующего товара. Если товар не существует, модуль создаст новый товар;
- **[EXTERNAL\_ID]** – уникальный внешний идентификатор товара, используемый в какой-либо внешней системе (например, в 1С). Если взаимодействие с какой-либо внешней системой не организовано, то это поле должно быть пустым;
- **[SKU]** – уникальный артикул товара. Данное поле может быть необходимо для идентификации товара при обновлении информации о нем из CSV-файла, а также для установки/изменения артикула товара. Если при импорте переключатель **«В качестве уникального признака товара необходимо взять»** установлен в положение **«Артикул»** и переключатель **«Если товар уже существует»** установлен в положение **«обновить существующий»**, поле SKU будет задействовано для определения, существует ли товар в базе магазина. Если товар существует, модуль импорта обновит

информацию существующего товара. Если товар не существует, модуль создаст новый товар;

- **[CATEGORIES]** – список служебных имен (или числовых идентификаторов) категорий товара через запятую. Первая категория в данном списке является главной категорией товара, в которую его необходимо поместить, а остальные (при их наличии) - дополнительными. Служебное имя категории – это ее имя в URL (см. [соответствующий раздел](#) про создание категории). Если первая указанная категория в магазине не существует, товар будет помещен в категорию по умолчанию, указанную перед импортом. Вместо данного поля удобнее использовать поле **[CATEGORY]**, если ваш магазин работает только на одном языке;
- **[CATEGORY]** – список категорий товара в виде «Название категории/Название подкатегории/Название подкатегории 2/и т.п.». Данное поле является более удобным вариантом задания категорий товара, если магазин работает только на одном языке. В этом поле можно задать несколько категорий через запятую, например: «Категория/Подкатегория1, Категория/Подкатегория2, Категория/Подкатегория3». Первая указанная категория будет являться главной для товара, а остальные – дополнительными. Если какой-либо указанной в этом поле категории нет на сайте, она будет создана в процессе импорта;
- **[URL\_NAME]** – уникальное имя в URL данного товара (его служебное имя);
- **[PRICE]** – цена одного экземпляра товара в той валюте, которая указана при импорте;
- **[PREV\_PRICE]** – предыдущая (~~зачеркнутая~~) цена одного экземпляра товара в той валюте, которая указана при импорте;
- **[DISCOUNT]** – значение фиксированной скидки на товар в той валюте, которая указана при импорте, или в процентах (например, 15 – значение в валюте; 20% - значение в процентах). [Подробнее о настройке скидок](#);
- **[QTY]** – кол-во экземпляров товара на складе. Значение может быть пустым, что будет означать неизвестное (неограниченное) количество (например, если учет не ведется). Если значение данного поля меньше либо равно 0, предполагается, что товара нет на складе. Данное значение игнорируется для цифровых товаров;



- **[MIN\_ORDER\_QTY]** – минимальное кол-во экземпляров товара, которое сможет заказать покупатель. Не может быть меньше единицы. Значение данного поля игнорируется для цифровых товаров;
- **[UNIT]** – код единицы измерения (см. [Модуль «Единицы измерения»](#));
- **[WEIGHT]** – вес одного экземпляра товара в килограммах;
- **[VISIBLE]** – флаг, определяющий, будет ли товар виден на витрине после импорта. Если будет, то значение данного поля должно быть **Y**, в противном случае – **N**;
- **[VENDOR]** – служебное имя (или уникальный числовой идентификатор) производителя, который будет присвоен товару. Если производитель с заданным идентификатором не будет найден в магазине, то товар не будет иметь производителя (в этом случае можно произвести сопоставление вручную после импорта);
- **[EGOOD]** – флаг, определяющий, цифровой ли это товар. Если да – **Y**, иначе – **N**;
- **[EGOOD\_PATH]** – полный путь к файлу цифрового товара на сервере (если товар цифровой);
- **[IMAGES]** – имена файлов изображений товара (через запятую), которые должны храниться в директории **images/products** (и их копии с водяным знаком – в директории **images/watermarks/products**). Первое имя файла является именем файла главного изображения товара, а остальные (при их наличии) – дополнительными. Данные изображения перед импортом (или после импорта) нужно вручную загрузить в указанные директории через FTP. В имени файла разрешается использовать только буквенно-цифровые латинские символы, знак подчеркивания, дефис и точку;
- **[THUMB]** – имя файла уменьшенного варианта главного изображения товара. Уменьшенное изображение товара имеет смысл загружать только в том случае, если вы хотите, чтобы оно визуально отличалось от увеличенного изображения. В противном случае это поле нужно оставить пустым (уменьшенный вариант изображения при этом на витрине будет сгенерирован автоматически). Файл уменьшенного изображения товара должен храниться в директории **images/products** (а также в **images/watermarks/products**, если включено наложение водяного знака). Данное изображение перед импортом (или после импорта) нужно вручную загрузить в указанные директории

---

через FTP. В имени файла разрешается использовать только буквенно-цифровые латинские символы, знак подчеркивания, дефис и точку;

- **[NAME:ru]** – наименование товара на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле могут содержаться несколько полей NAME для разных языков);
- **[DESCR:ru]** – полное описание товара на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле могут содержаться несколько полей DESCR для разных языков);
- **[SHORT\_DESCR:ru]** – краткое описание товара на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле могут содержаться несколько полей SHORT\_DESCR для разных языков);
- **[ALT:ru]** – текст атрибута **alt** основного изображения товара на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле могут содержаться несколько полей ALT для разных языков);
- **[IF\_NULL\_QTY:ru]** – строка, содержащая условия поставки товара в тех случаях, когда он заказывается с отложенной отгрузкой (когда на момент заказа товара нет на складе), на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле могут содержаться несколько полей IF\_NULL\_QTY для разных языков);
- **[META\_TITLE:ru]** – заголовок страницы товара на витрине (значение HTML-тега **<title>**) на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле могут содержаться несколько полей META\_TITLE для разных языков);
- **[META\_KEYS:ru]** – ключевые слова страницы товара на витрине (значение HTML-тега **<meta http-equiv="keywords" />**) для поисковых систем на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле могут содержаться несколько полей META\_KEYS для разных языков);
- **[META\_DESCR:ru]** – описание страницы товара на витрине (значение HTML-тега **<meta http-equiv="description" />**) для поисковых систем на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** -

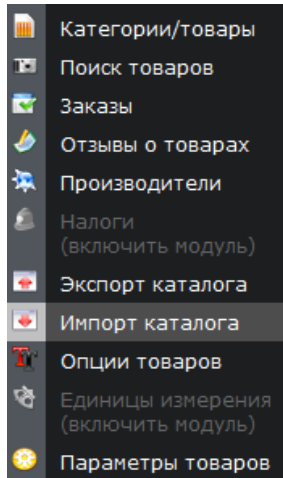
---

для английского, т.е. в CSV-файле могут содержаться несколько полей META\_DESCR для разных языков);

- **[OPTION1:ru], [OPTION2:ru], [OPTION3:ru]** – определяют набор [опций товара](#) на русском языке (их эквиваленты на других языках составляются соответствующими полями с другим двухбуквенным языковым обозначением). Более подробно о том, как составлять такие поля, читайте в разделе про [экспорт товаров](#).
- **[VARIANTS]** – определяет набор [вариантов товара](#). Более подробно о том, как составить это поле, читайте в разделе про [экспорт товаров](#).
- **[PARAM1], [PARAM2], ..., [PARAMn]** – определяет набор параметров товара, задаваемых в [отдельной вкладке при редактировании товара](#). Здесь имеются в виду параметры из модуля [Параметры товаров](#). Более подробно о том, как составить это поле, читайте в разделе про [экспорт товаров](#).

**Замечание:** импорт не будет выполнен, если включена настройка [Списание со склада при добавлении в корзину](#) и в данный момент в магазине имеются открытые корзины (см. *Каталог -> Заказы -> Текущие корзины*) и если при импорте отмечены поля **«Кол-во на складе»** и **«Варианты»**.

## 6.6 Импорт категорий из CSV



Модуль импорта позволяет создать в магазине все дерево категорий, подготовив их список в CSV-файле. Данный модуль особенно актуален в тех случаях, когда в магазине планируется держать десятки категорий товаров – создание категорий вручную в таком случае весьма трудоемкий процесс. Вместо ручного создания лучше воспользоваться модулем импорта в разделе **Каталог -> Импорт каталога**, вкладка **Импорт категорий**. Либо, при первоначальном наполнении магазина товарами, можно использовать поле [CATEGORY] в [CSV-файле импорта товаров](#).

Для импорта CSV-файла необходимо указать его расположение на диске Вашего компьютера и нажать кнопку импорта:

 A form titled 'Каркас ?' with a subtitle 'CSV | XLS'. It contains several fields: 'Разделитель' (Delimiter) set to '; (Точка с запятой)', 'Ограничитель' (Quotation mark) set to '"', and 'Кодировка' (Encoding) set to 'cp1251'. Below these is a section for 'CSV-файл' with a 'Загрузить:' button and 'Обзор...' button, followed by the text 'Файл не выбран.' and a warning icon with the text 'Максимальный размер загружаемого файла: 8М (как увеличить ?)'. At the bottom is a blue 'Импорт' button.

Но перед этим CSV-файл необходимо создать.

Для корректного импорта Ваших данных из CSV-файла в интернет-магазин Fast-Sales, необходимо, чтобы этот файл имел определенный формат. Лучше всего вручную CSV-файл не создавать, а создать его с помощью программы OpenOffice Calc. В модуле импорта имеется каркас CSV-файла с уже подготовленными поля-

ми, который можно взять за основу для наполнения магазина через модуль импорта.

Вся структура CSV-файла условно разделяется на два элемента: *заголовок* и *данные*. Заголовок – это первая строка CSV-файла, которая имеет примерно следующий вид:

```
[PARENT];[URL_NAME];[NAME:ru]
```

Заголовок определяет, в каком столбце – какая информация о категории хранится.

Для приведенного примера первый столбец содержит служебное имя родительской категории, второй столбец – служебное имя категории, а третий – ее наименование на русском языке.

Для корректного импорта информации о категориях из CSV-файла, необходимо, чтобы в этом файле содержались следующие поля (некоторые из них необязательны):

- **[PARENT]** – уникальное служебное имя (или уникальный числовой идентификатор) родительской категории. Служебное имя категории – это имя в URL этой категории (см. [соответствующий раздел](#) про создание категории);
- **[EXTERNAL\_ID]** – уникальный внешний идентификатор категории, используемый в какой-либо внешней системе (например, в 1С). Если взаимодействие с какой-либо внешней системой не организовано, это поле должно быть пустым;
- **[URL\_NAME]** – имя в URL (уникальное служебное имя) категории;
- **[NAME:ru]** – название категории на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей NAME для разных языков);
- **[DESCR:ru]** – описание категории на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей DESCR для разных языков);
- **[IMAGE]** – имя файла изображения категории. Изображения категорий содержатся в директории **images/categories**. В имени файла разрешается ис-

пользовать только буквенно-цифровые латинские символы, знак подчеркивания, дефис и точку;

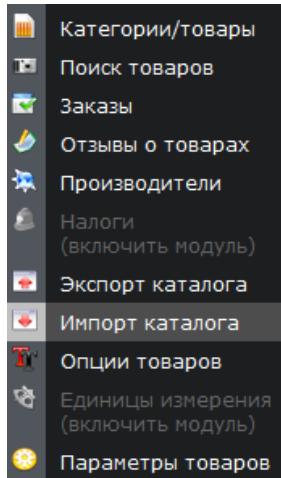
- **[ALT:ru]** – текст атрибута **alt** изображения категории на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей ALT для разных языков);
- **[H1:ru]** – текст тега H1. Если не используется, в теге H1 категории на витрине будет отображаться название категории (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей H1 для разных языков);
- **[SEO\_TEXT:ru]** – текст для SEO в данной категории (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей SEO\_TEXT для разных языков);
- **[VISIBLE]** – значение флага видимости категории на витрине: если **Y**, то категория видна покупателю на витрине, если **N** - категория не видна;
- **[META\_TITLE:ru]** – заголовок страницы категории на витрине (значение HTML-тега **<title>**) на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей META\_TITLE для разных языков);
- **[META\_KEYS:ru]** – ключевые слова страницы категории на витрине (значение HTML-тега **<meta http-equiv="keywords" />**) для поисковых систем на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей META\_KEYS для разных языков);
- **[META\_DESCR:ru]** – описание страницы категории на витрине (значение HTML-тега **<meta http-equiv="description" />**) для поисковых систем на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей META\_DESCR для разных языков).

**Замечание:** если модуль импорта обнаружит, что категория с заданным служебным именем уже существует в базе магазина, эта категория будет обновлена.

**Замечание:** при импорте предполагается, что категория, указанная в поле [PARENT], уже существует в базе магазина. Поэтому, чтобы дерево категорий

правильно импортировалось в магазин, необходимо в CSV-файле родительские категории указывать выше дочерних (над дочерними).

## 6.7 Импорт производителей из CSV



Модуль импорта позволяет создать в магазине весь список производителей, подготовив его в CSV-файле. Данный модуль особенно актуален в тех случаях, когда в магазине планируется держать десятки производителей товаров – создание производителей вручную в таком случае весьма трудоемкий процесс. Вместо ручного создания лучше воспользоваться модулем импорта в разделе **Каталог -> Импорт каталога**, вкладка **Импорт производителей**.

Для импорта CSV-файла необходимо указать его расположение на диске Вашего компьютера и нажать кнопку импорта:

Каркас (?): [CSV](#) | [XLS](#)

Разделитель: ; (Точка с запятой)

Ограничитель: "

Кодировка: utf-8

CSV-файл:  Обзор...

Максимальный размер загружаемого файла: 48M

**Импорт**

Перед этим CSV-файл необходимо создать.

Для корректного импорта Ваших данных из CSV-файла в интернет-магазин Fast-Sales, необходимо, чтобы этот файл имел определенный формат. Лучше всего вручную CSV-файл не создавать, а создать его с помощью программы Excel (или другого аналогичного табличного процессора). В модуле импорта имеется каркас CSV-файла с уже подготовленными полями, который можно взять за основу для наполнения магазина через модуль импорта.

Вся структура CSV-файла условно разделяется на два элемента: *заголовок* и *данные*. Заголовок – это первая строка CSV-файла, которая имеет примерно следующий вид:

```
[URL_NAME];[WEBSITE];[NAME:ru]
```



Заголовок определяет, в каком столбце – какая информация о производителе хранится.

Для приведенного примера первый столбец содержит служебное имя производителя, второй столбец – адрес сайта производителя, а третий – его наименование на русском языке.

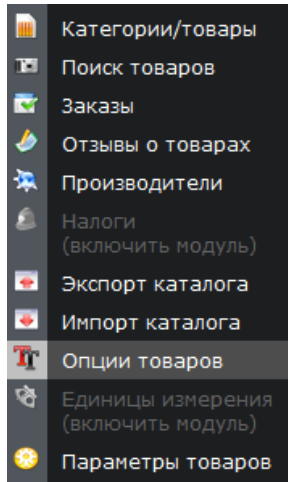
Для корректного импорта информации о производителях из CSV-файла, необходимо, чтобы в этом файле имелись следующие поля (могут присутствовать только некоторые из них):

- **[URL\_NAME]** – имя в URL (уникальное служебное имя) производителя;
- **[WEBSITE]** – адрес сайта производителя;
- **[NAME:ru]** – название производителя на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей NAME для разных языков);
- **[DESCR:ru]** – описание производителя на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей DESCR для разных языков);
- **[IMAGE]** – имя файла изображения (логотипа) производителя. Изображения производителей содержатся в директории **images/manufacturers**. В имени файла разрешается использовать только буквенно-цифровые латинские символы, знак подчеркивания, дефис и точку;
- **[ALT:ru]** – текст атрибута **alt** изображения производителя на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей ALT для разных языков);
- **[VISIBLE]** – значение флага видимости производителя на витрине: если **Y**, то производитель виден покупателю на витрине, если **N** - производитель не виден;
- **[META\_TITLE:ru]** – заголовок страницы производителя на витрине (значение HTML-тега **<title>**) на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей META\_TITLE для разных языков);

- **[META\_KEYS:ru]** – ключевые слова страницы производителя на витрине (значение HTML-тега `<meta http-equiv="keywords" />`) для поисковых систем на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей META\_KEYS для разных языков);
- **[META\_DESCR:ru]** – описание страницы производителя на витрине (значение HTML-тега `<meta http-equiv="description" />`) для поисковых систем на русском языке (вместо **ru** может быть сокращение другого языка, например **en** - для английского, т.е. в CSV-файле может быть несколько полей META\_DESCR для разных языков).

**Замечание:** если модуль импорта обнаружит, что производитель с заданным служебным именем уже существует в базе магазина, он будет обновлен.

## 6.8 Опции товаров



Для каждого товара Вы можете задать опции, т.е. определить, например, цвет товара, его размер и т.п., что освобождает Вас от создания нескольких товаров (клонов), которые отличаются лишь одним или несколькими параметрами.

Каждое значение опции является модификатором цены товара, т.е., например, если товар красный, у него может быть цена на 100 рублей выше, чем цвет белый и т.п. При выборе красного цвета в карточке товара изменится его цена соответственно значению модификатора, которое Вы сами задае-

те.

Модуль «Опции товаров» предназначен для того, чтобы определить все возможные опции (и их значения) у всех товаров магазина, чтобы при задании уже индивидуальных опций для каждого товара отдельно глобальные опции можно было клонировать в локальные. Это действие ускоряет процесс задания опций для каждого отдельного товара. Вы можете не пользоваться глобальными опциями, создавая только локальные опции для каждого товара отдельно вручную (не копируя их из глобальных).

Например, мы имеем магазин одежды и хотим определить две глобальные опции: размер и цвет:

[Выбрать все / Убрать все](#)

Название	Тип		Удалить
<input type="text" value="Размер"/>	<input type="text" value="select"/>	<a href="#">Варианты (3)</a>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Цвет"/>	<input type="text" value="select"/>	<a href="#">Варианты (3)</a>	<input type="checkbox"/>

И хотим определить следующие значения для опции «Размер»: L, M, XL

[Выбрать все / Убрать все](#)

	Название	Модификатор цены	Тип модиф.	Удалить
	L	0.00	%	<input type="checkbox"/>
	M	3.00	%	<input type="checkbox"/>
	XL	4.00	%	<input type="checkbox"/>

И следующие значения для опции «Цвет»: Белый, Синий, Красный.

[Выбрать все / Убрать все](#)

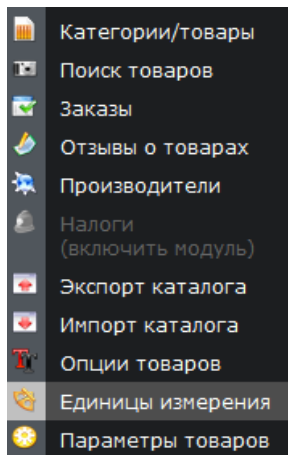
	Название	Модификатор цены	Тип модиф.	Удалить
	Белый	0.00	р.	<input type="checkbox"/>
	Синий	50.00	р.	<input type="checkbox"/>
	Красный	100.00	р.	<input type="checkbox"/>

Как видим, мы определили для размера L нулевую модификацию цены, для размера M – к цене товара будет надбавлено 3%, для размера XL – 4%. Также для белого цвета мы определили нулевой модификатор, для синего – к цене товара будет надбавлено 50 рублей, для красного – 100 рублей.

В итоге, при выборе комбинации «Размер: M, Цвет: Синий», к цене товара будет надбавлено 3% + 50 рублей. Таким образом, можно настроить модификацию цены для определенной комбинации опций товара.

Более подробно про клонирование глобальных опций и про работу с опциями и вариантами товара описано в [разделе про редактирование опций товара](#).

## 6.9 Модуль «Единицы измерения»



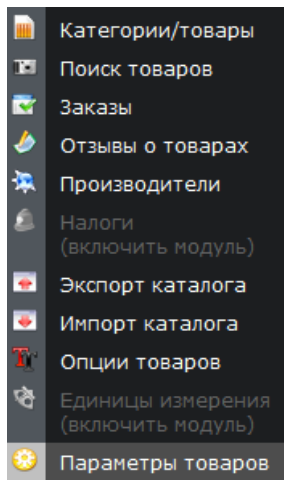
Данный модуль предназначен для создания перечня единиц измерений, которыми можно обозначать количество у разных товаров. У каждой единицы измерения можно задать ее отображаемое наименование, код по ОКЕИ (Общероссийский Классификатор Единиц Измерения) и краткое описание.

У каждого товара в магазине при его создании, редактировании или импорте может быть указана своя единица измерения, которая будет отображаться на витрине в карточке товара, в деталях заказа и в печатных формах (накладная, счет).

Наименование	Код	Описание	Удалить
<input type="text" value="л"/>	<input type="text" value="112"/>	<input type="text" value="литр"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="м"/>	<input type="text" value="006"/>	<input type="text" value="метр"/>	<input type="checkbox"/>

Наименование	Код	Описание	Добавить
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="⊕"/>

## 6.10 Управление перечнем параметров товаров



Для управления перечнем всех возможных параметров товаров предназначен раздел **Каталог -> Параметры товаров**.

Параметры могут быть трех типов: числовые (целочисленные или десятичные), строковые и вариантыные.

Значения числовых параметров задаются числами (целыми или десятичными). Например, параметр «Мощность, Вт» для бытовой техники. В расширенном поиске товаров на витрине или в фильтре товаров по параметрам в пределах определенной категории числовые параметры задаются возможными диапазонами значений. Например:

### Бытовая техника

 A light blue rounded rectangular box containing a filter interface. At the top is a checked checkbox labeled 'Фильтровать'. Below it are three unchecked checkboxes: 'Мощность, Вт: от [input] до [input]', 'Вес, кг: от [input] до [input]', and 'Цвет: [radio] Серебристый [radio] Белый [radio] Не важно'. At the bottom are two blue links: 'Применить' and 'Отключить фильтр'.

Значения строковых параметров задаются произвольной строкой и не участвуют в фильтре товаров в категории.

Значения вариантных параметров задаются возможными вариантами, которые покупатель может выбрать в фильтре. Возможные варианты в расширенном поиске товаров и в фильтре могут отображаться выпадающим меню, галочками или радио-кнопками. Например:

## Электроника

Фильтровать

Объем памяти, Гб: от  до

Размер дисплея, ": от  до

Датчик поворота:  Есть  Нет  Не важно

FM-радио:  Есть  Нет  Не важно

Форматы файлов:

<input type="checkbox"/> AAC/eAAC	<input type="checkbox"/> Linear PCM
<input type="checkbox"/> Apple Lossless	<input type="checkbox"/> H.264/MPEG-4
<input type="checkbox"/> Audible	<input type="checkbox"/> MP3
<input type="checkbox"/> AIFF	<input type="checkbox"/> WAV
<input type="checkbox"/> AVI	<input type="checkbox"/> WMV
<input type="checkbox"/> JPG	

[Применить](#) | [Отключить фильтр](#)

Значения вариантного параметра отображаются в виде галочек в фильтре в том случае, если при создании параметра был установлен флажок «Разрешить множественный выбор в фильтре». Иначе возможные варианты отображаются в виде выпадающего меню или в виде радио-кнопок (в зависимости от количества возможных вариантов). Данный флажок устанавливается при создании или редактировании вариантного параметра:

Редактирование параметра
+ ДОБАВИТЬ НОВЫЙ

**\* Название**

**Описание**

**Тип**

Число
  Целое число
  Строка
  Список


Варианты

Название	Позиция	Действия
<input type="text" value="Есть"/>	↓	+ ×
<input type="text" value="Нет"/>	↓	+ ×

Разрешить множественный выбор в фильтре

✔ Сохранить

В общем перечне всех возможных параметров отображаются названия, типы и описания параметров:

 Здесь Вы можете редактировать перечень всех возможных параметров продуктов.

Название	Тип	Описание	Редактировать	Удалить
<input type="text" value="Русский перевод"/>	Список	<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Язык"/>	Список	<input type="text"/>		<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Чувствительность, дБ"/>	Число	<input type="text" value="для акустики"/>		<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Издание"/>	Список	<input type="text" value="для аудио"/>		<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Тип упаковки"/>	Список	<input type="text" value="для аудио"/>		<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Жанр"/>	Список	<input type="text" value="для аудиокниг"/>		<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Сохранность"/>	Список	<input type="text" value="для букинистики"/>		<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Цвет"/>	Список	<input type="text" value="Применить"/> ники		<input type="checkbox"/>

Сортировка отображения перечня параметров идет сначала по описанию, затем – по названию в пределах данного описания. Описание используется только в слу-



жебных целях (для удобства администратора или контент-менеджера, а также для разделения одноименных параметров на разные «категории»).

Импорт параметров возможен через [импорт товаров](#) (в отдельных колонках CSV-файла).

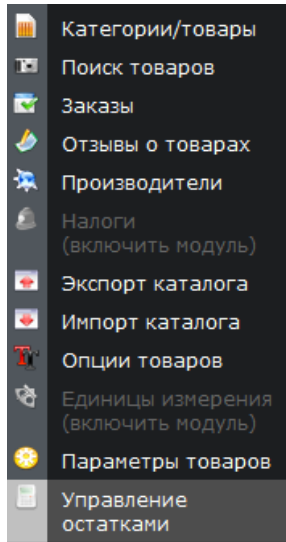
### **6.11 Синхронизация с сервисом МойСклад**

Настройка синхронизации с сервисом МойСклад описана в [соответствующем руководстве](#).

## **6.12 Синхронизация с 1С:Предприятие**

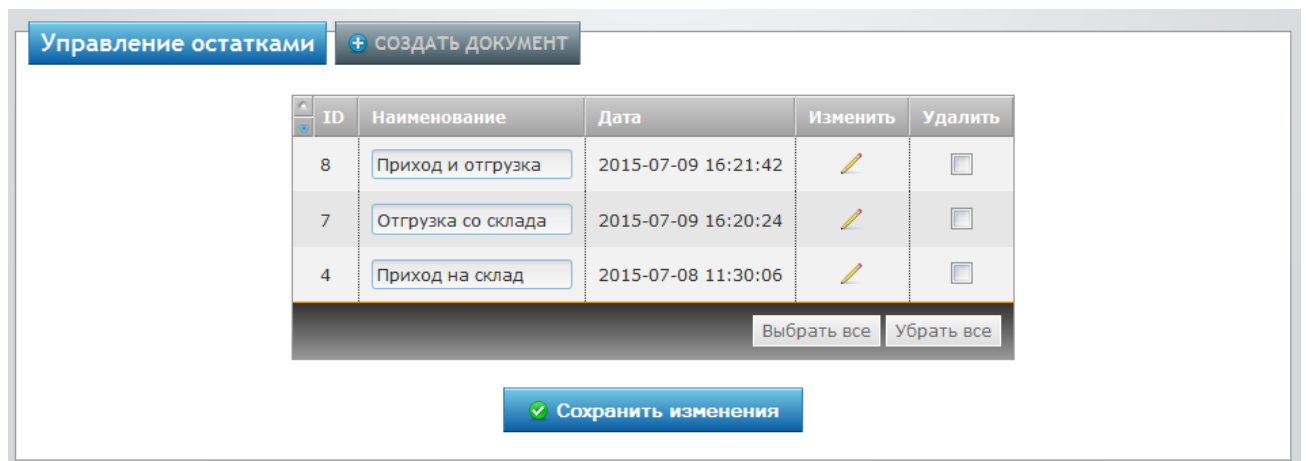
Настройка синхронизации с 1С:Предприятие описана в [соответствующем руководстве](#).

## 6.13 Управление остатками



Для возможности добавления/удаления остатков любого товара со склада вы можете использовать не только редактирование соответствующего поля у товара/варианта, но и раздел **Каталог -> Управление остатками**.

В данном разделе имеется возможность создания произвольного количества документов прихода/расхода товаров. Каждый документ имеет свое название, дату создания и перечень товаров, у каждого из которых можно указать требуемое количество для зачисления на склад. Если количество меньше нуля, вместо зачисления оно списывается со склада.



Пример одного из документов:

**Наименование:**

Товары

Наименование	Артикул	Кол-во	Удалить
Windows Vista Ultimate Russian (подарочная коробка) (Упаковка: Подарочная, Дополнительно: Стандартный пакет)		<input type="text" value="2"/>	<input type="checkbox"/>
Moulinex JU2100		<input type="text" value="-1"/>	<input type="checkbox"/>
Евангелие от Джимми		<input type="text" value="1"/>	<input type="checkbox"/>
Windows Vista Ultimate Russian (подарочная коробка) (Упаковка: Обычная, Дополнительно: Стандартный пакет)		<input type="text" value="-2"/>	<input type="checkbox"/>

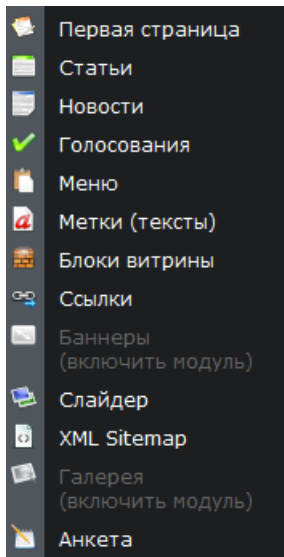


Добавление товара

**Искать товар**

Данный модуль позволяет менять количество указанных вами товаров в реальном времени без боязни сбить показатель кол-ва на складе при параллельном списании со склада заказом одного из покупателей, поскольку при записи количества в базу данных учитывается параллельная работа над таблицей товаров/вариантов.

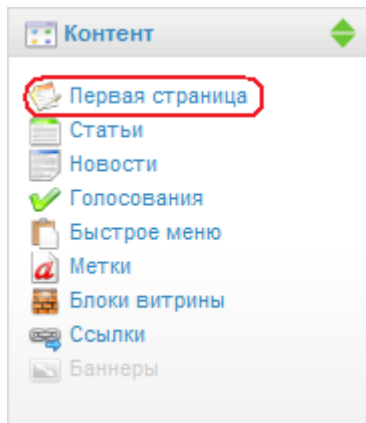
## 7 Управление контентом



В данном разделе Вы можете управлять всем, что относится к контенту магазина:

- Текст главной страницы на витрине
- Статьи (информационные страницы)
- Новости (и подписчики на них)
- Голосования
- Меню ссылок
- Текстовые надписи магазина (метки)
- Расположение блоков на витрине магазина
- Ссылки в шапке магазина или в специальном блоке
- Баннеры
- Слайдер
- XML Sitemap
- Галерея изображений
- Анкета

## 7.1 Редактирование главной страницы витрины



Этот модуль позволяет Вам редактировать контент, который будет выводиться на главной странице витрины Интернет-магазина. Область для ввода условно делится на два элемента.

Первый элемент – область для ввода основного текста. В этом поле можно вводить как обычный текст, так и html-код. Для удобства ввода html-кода предусмотрена возможность загрузки редактора.

На этой странице вы можете изменить текст, который будет отображаться на главной странице вашего магазина.

```
<h1>Скрипт интернет-магазина Fast-

```

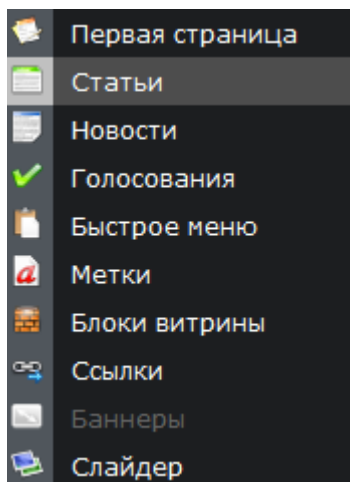
[Загрузить редактор](#)

Для загрузки редактора необходимо нажать кнопку «Загрузить редактор».

Второй элемент – область для ввода meta-тегов главной страницы (title, keywords, description).

Meta Title:	<input type="text" value="Интернет-магазин Fast-Sales Pro. Демо-версия"/>
Meta Keys:	<input type="text" value="интернет-магазин, успешный бизнес"/>
Meta Description:	<input type="text"/>

## 7.2 Управление статьями, их рубриками и страницами



В этом разделе можно редактировать статьи (информационные страницы) Вашего магазина, а также их рубрики. Каждая рубрика может быть вложена в другую рубрику, иметь одновременно и статьи и подрубрики. Уровни вложенности рубрик не ограничены.

Каждая статья или простая информационная страница может быть связана с несколькими товарами магазина.

Главная страница модуля условно делится на три области. Первая область предназначена для управления статьями, не входящими ни в одну из рубрик:

Статьи

Статьи, не принадлежащие ни одной из рубрик.

Отображать в списке	Позиция в списке	Заголовок	Действия	Удалить
<input checked="" type="checkbox"/>	10	Наши услуги		
<input checked="" type="checkbox"/>	20	Еще одна статья		

Выбрать все    Убрать все

Применить

Вторая область предназначена для вывода рубрик корневого уровня и управления ими:

Рубрики

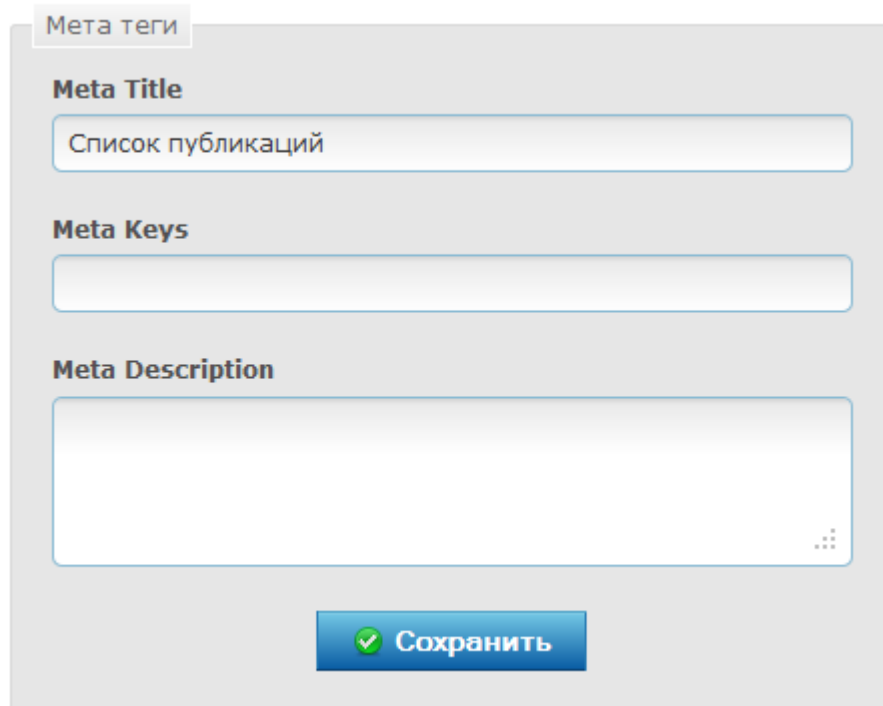
	Наименование	Подрубрики	Статьи	Изменить	Удалить
	Тестовая рубрика 1	Подрубрики	Статьи		
	Тестовая рубрика 2	Подрубрики	Статьи		
	Тестовая рубрика 3	Подрубрики	Статьи		

Выбрать все    Убрать все

Сохранить



Третья область предназначена для ввода meta-полей страницы витрины, на которой будет отображаться список всех доступных статей и рубрик первого уровня:



Мета теги

**Meta Title**  
Список публикаций

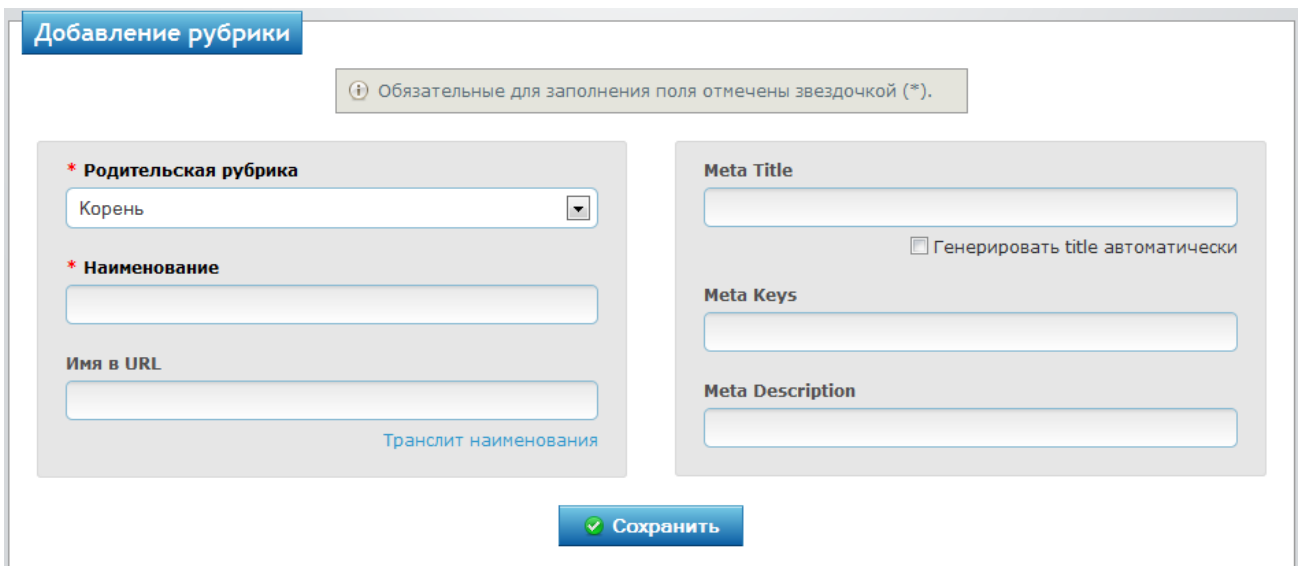
**Meta Keys**

**Meta Description**

Сохранить

Вы можете добавлять, удалять и редактировать страницы статей и их рубрик.

Страницы для добавления и редактирования рубрик имеют схожий вид:



Добавление рубрики

Обязательные для заполнения поля отмечены звездочкой (\*).

\* Родительская рубрика  
Корень

\* Наименование

Имя в URL  
Транслит наименования

Meta Title  
Генерировать title автоматически

Meta Keys

Meta Description

Сохранить

Для рубрики необходимо указать ее родительскую рубрику (рубрики статей могут быть неограниченного уровня вложенности друг в друга) и наименование на текущем языке. Остальные параметры являются не обязательными: имя в URL (для

ЧПУ), которое можно получить путем транслитерации с русского языка на латиницу; мета-поля для SEO-продвижения.

Страницы для добавления/редактирования статей также имеют схожий вид:

ⓘ Обязательные для заполнения поля отмечены звездочкой (\*).

**\* Содержимое (Загрузить редактор)**

```
<p>После приобретения интернет-магазина Fast-Sale
<ul>
  <li>создание дизайна;</li>
  <li>интеграция дизайна;</li>
  <li>модификация функциональности;</li>
  <li>техническая поддержка (бесплатно);</li>
  <li>инсталляция на сервер (бесплатно).</li>
</ul>
<p><br />
Данный набор услуг охватывает большинство потреби
<br />
Подробнее можно узнать об этом на нашем сайте <a
```

[Загрузить редактор](#)

**Рубрика**

Нет

**\* Заголовок**

Наши услуги

**Имя в URL**

nashi-uslugi [Транслит заголовка](#)

**Ссылка на источник**

http://fast-sales.ru

**Отобразить статью в списке статей на витрине**

Да  Нет

---

**Meta Title**

Интернет-магазин Fast-Sales. Демо-версия. Наши у  Генерировать title автоматически

**Meta Keys**

**Meta Description**

✔ Сохранить
✘ Удалить

При создании/редактировании статьи в первую очередь необходимо назначить ей родительскую рубрику, в которой она будет находиться. Рубрика должна быть предварительно создана. Но статья может не принадлежать ни одной рубрике и в этом случае будет отображаться в общем списке на странице статей витрины магазина.

На странице создания/редактирования статьи можно также указывать заголовок на текущем языке, латинское имя в URL-адресе (для Google-friendly ссылок), URL-

адрес источника данной статьи (если он есть), текст статьи (есть возможность загрузки html-редактора) и значения meta-полей для страницы со статьей.

Для URL-имени статьи имеется возможность транслитерации заголовка статьи с русского языка на английский вариант.

На странице редактирования также указан URL, который будет иметь статья. Этот URL необходимо знать администратору магазина, если он планирует добавить ссылку на статью через модуль «Меню» (*Контент -> Меню*), либо вставить ссылку в любую страницу своего сайта.

Флажок «Отобразить статью в списке статей на витрине» отвечает за включение/выключение отображения данной статьи в общем списке статей, отображаемом на витрине в разделе статей. Если данный флажок снят, статья является обычной HTML-страницей, которая может не относиться к статьям. Ссылку на страницу можно вставить в любом месте магазина (на любой странице или с помощью модулей «Меню» или «Ссылки»).

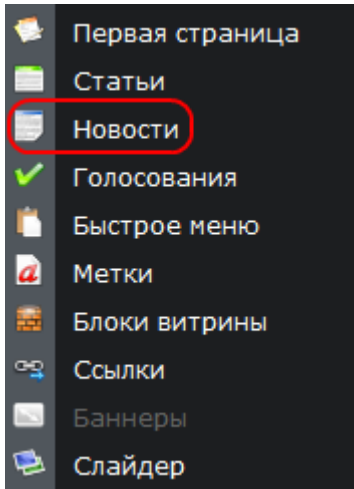
На странице редактирования статьи имеется возможность привязать к ней любые товары магазина. Для этого нужно использовать вкладку «Рекомендуемые товары»:



Привязанные товары будут отображаться на странице статьи на витрине, а у привязанных товаров данная статья будет упомянута в качестве связанной в карточке товара.

**Замечание:** Созданная статья будет отображена в соответствующей рубрике раздела «Статьи» на витрине, ссылку на который можно разместить на витрине с помощью модуля «Меню» (*Контент -> Меню*), модуля «Ссылки» (*Контент -> Ссылки*), либо на любой странице магазина. Адрес страницы статей на витрине будет иметь вид: <http://shop.com/articles.html>, где **shop.com** – домен Вашего магазина.

### 7.3 Управление новостями



В этом разделе можно редактировать новости Вашего магазина.

Главная страница модуля условно делится на две области. Первая область предназначена для непосредственного управления новостями:

 The screenshot shows the 'Новости' (News) management interface. At the top left, there is a 'Новости' button and a '+ ДОБАВИТЬ' (Add) button. At the top right, there are buttons for 'АРХИВ НОВОСТЕЙ' (News Archive) and 'ПОДПИСЧИКИ' (Subscribers). Below these is an information icon and a text block: 'Здесь Вы можете управлять новостями Вашего магазина. В разделе "Мета теги" Вы можете редактировать мета-информацию страницы со списком всех новостей Вашего магазина.' Below this is a table with columns: 'Дата публикации' (Publication date), 'Дата изменения' (Change date), 'Заголовок' (Title), 'Показать на главной' (Show on main), 'Действия' (Actions), and 'Удалить' (Delete). The table contains two rows of news items. At the bottom right of the table are buttons 'Выбрать все' (Select all) and 'Убрать все' (Deselect all). Below the table is a blue 'Применить' (Apply) button.
 

Дата публикации	Дата изменения	Заголовок	Показать на главной	Действия	Удалить
2009-01-14	2011-05-30 12:55:43	Бесплатная доставка	<input checked="" type="checkbox"/>	Разослать подписчикам	
2008-12-24	2011-05-30 14:35:43	Первый в городе!	<input checked="" type="checkbox"/>	Разослать подписчикам	

Здесь Вы можете добавлять, удалять и редактировать новости. А также отсылать выбранную новость всем подписчикам.

**Замечание:** кнопка рассылки новости может быть недоступна в том случае, если эта новость уже была ранее разослана всем подписчикам.


Вторая область на странице списка новостей предназначена для ввода meta-полей страницы, на которой будет отображаться список всех доступных новостей Вашего магазина:

Мета теги

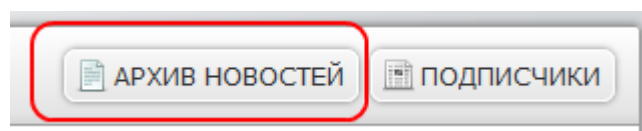
**Meta Title**

**Meta Keys**

**Meta Description**

 Сохранить

Кроме этого, имеется возможность просмотреть архив новостей (старые новости), щелкнув по одноименной кнопке:



Страницы для добавления и редактирования новостей имеют схожий вид:

**Добавление новости**

Обязательные для заполнения поля отмечены звездочкой (\*).

**\* Содержимое (Загрузить редактор)**

Вставить разрыв (?) Загрузить редактор

**Дата публикации** 2011-06-30 **Показать на главной**  Да  Нет

**\* Заголовок**

**Превью-изображение**  
Загрузить: Обзор...

**Meta Title**  
  
 Генерировать title автоматически

**Meta Keys**

**Meta Description**

**Краткое описание (не более 200 символов)**

**Тест на E-Mail (?)**

На этой странице можно указывать заголовок для новости, ее текст, краткое описание (анонс), превью-изображение, дату публикации и meta-поля для страницы с полным описанием новости.

Для текста новости можно вставить разрыв, нажав на соответствующую ссылку под полем текста. При этом в текущую позицию курсора будет вставлена метка `<!--CUT-->`, которая означает, что до этой метки текст новости будет отображен в списке новостей в блоке на витрине и в общем списке новостей на витрине (в качестве анонса). Текст после этой метки будет заменен на многоточие. При включенном визуальном редакторе данную метку необходимо вставлять вручную в HTML-код (не в визуальный текст).

Вставлять разрыв в текст новости имеет смысл только в том случае, если не задан текст краткого описания новости.

Также Вы можете проверить, как будет выглядеть новость в почтовом ящике подписчика, отправив на указанный E-Mail тестовое письмо с данной новостью. Для этого нужно указать адрес электронной почты в поле «Тест на E-Mail».

Поле «Дата публикации» предназначено для определения даты, начиная с которой новость должна отображаться на витрине (раньше этой даты новость показана не будет).

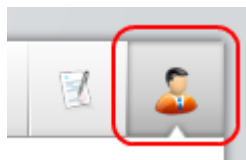
Опция «Показать на главной» определяет, нужно ли показывать новость на главной странице витрины магазина в центральном или боковом блоке.

Для каждой новости можно задать превью-изображение, которое будет отображено на витрине перед текстом новости (перед описанием новости или ее анонсом).

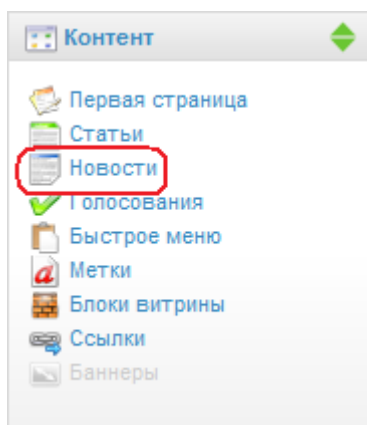
**Замечание:** превью-изображение новости не отображается в письмах, отсылаемых подписчикам.

При загрузке превью-изображение будет уменьшено (с сохранением пропорций) до ширины, указанной в настройке [«Ширина превью-изображения новости»](#).

На странице редактирования любой новости имеется возможность просмотреть историю редактирования этой новости (какой пользователь и когда редактировал новость):

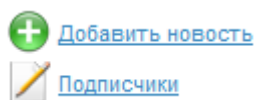


## 7.4 Управление списком подписчиков



Если Вы воспользовались в разделе новостей (**Контент -> Новости**) возможностью рассылки новости подписчикам, то эта новость будет отправлена всем пользователям, которые зарегистрировались на сайте и подписались на получение новостей.

В разделе **Контент -> Новости** Вы также можете управлять списком всех подписчиков на новости. Используйте для этого ссылку «Подписчики»:



### 7.4.1 Добавление подписчиков

Помимо формы подписки на новости на витрине Вашего магазина, в административном разделе есть возможность добавления новых подписчиков администратором. Для этого на главной странице модуля необходимо:

1. Установить переключатель в положение «Добавить подписчика»
2. Ввести E-mail подписчика
3. Выбрать язык новостей, которые будет получать подписчик (в случае если Ваш магазин поддерживает несколько языков).

[Добавить подписчика](#)  
 E-Mail:   
 Язык:

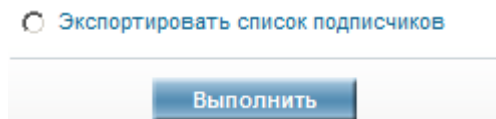
### 7.4.2 Экспорт подписчиков

Чтобы экспортировать список Ваших подписчиков в csv-файл, необходимо:

1. Установить переключатель в положение «Экспортировать список подписчиков».



2. Нажать на кнопку «Выполнить»:



После выполнения операции Вам будет предложено скачать файл.

### 7.4.3 Импорт подписчиков

Список подписчиков представляет собой обычный текстовый файл (csv-файл с разделителем “;”). Каждая строка файла состоит из e-mail`а подписчика и кода языка (по ISO 639-1) в формате:

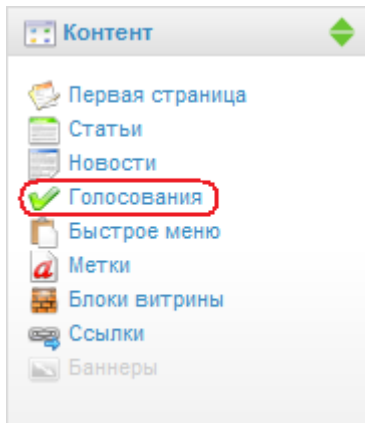
support@fast-sales.ru;ru

Чтобы импортировать список подписчиков, необходимо:

1. Установить переключатель в положение «Импортировать список подписчиков».
2. Нажать кнопку «Выполнить».



## 7.5 Управление голосованиями



На главной странице модуля голосований можно создавать новые голосования.

Актив.	Название	Добавить
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	

Если отметить новый пункт галочкой, то добавленное голосование будет выбрано активным голосованием.

На этой же странице Вы можете управлять списком созданных голосований.

[Выбрать все](#) / [Убрать все](#)

Актив.	Название	Изменить	Удалить
<input checked="" type="radio"/>	<input type="text" value="Нужно ли голосование на сайте?"/>		<input type="checkbox"/>
<input type="radio"/>	<input type="text" value="Оцените наш сервис"/>		<input type="checkbox"/>

Применить



Для выбора активного голосования необходимо установить на него переключатель и нажать кнопку применения изменений.


Для изменения заголовка голосования необходимо изменить текст в поле нужного голосования и нажать кнопку применения изменений.

У каждого голосования необходимо создать набор вариантов ответов. Для редактирования списка возможных ответов нажмите кнопку редактирования напротив нужного голосования.


Страница редактирования вариантов ответов выглядит следующим образом:

[Выбрать все](#) / [Убрать все](#)

	Название	Голосов	Удалить
	<input type="text" value="Да"/>	<input type="text" value="10"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="text" value="Нет"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="checkbox"/>

 [Применить](#)

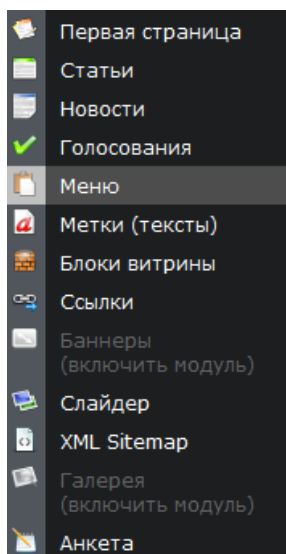
	Название	Голосов	Добавить
	<input type="text"/>	<input type="text" value="0"/>	

На этой странице можно выделить две формы.

Первая форма представляет собой список доступных вариантов ответов. В этом списке можно изменить заголовки ответов, кол-во голосов, отданных за каждый ответ, удалять варианты ответов и менять порядок их вывода (стрелки слева от списка).

Вторая форма предназначена для добавления нового варианта ответа. При добавлении нового варианта ответа, помимо заголовка, можно указать начальное кол-во голосов, отданных за этот вариант ответа.

## 7.6 Настройка меню ссылок



Модуль меню позволяет Вам размещать ссылки на витрине магазина в особом разделе (боковом блоке, расположение которого настраивается через модуль «Блоки витрины»). Ссылки при размещении в меню располагаются по вертикали сверху-вниз (для шаблона дизайна Classic), либо иным образом (зависит от используемого шаблона дизайна).

Чтобы разместить ссылку в меню, необходимо зайти в раздел **Контент -> Меню**.

В этом разделе Вы можете просмотреть список уже созданных ссылок, изменить порядок их отображения, изменить текст или адрес любой ссылки, а также отметить любую из имеющихся ссылок флагом доступности (т.е. можно временно отключить любую ссылку):

	Заголовок	URL	Доступность	Удалить
	<input type="text" value="Наши услуги"/>	<input type="text" value="/ru/articles/6.html"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ниже находится форма добавления новой ссылки:

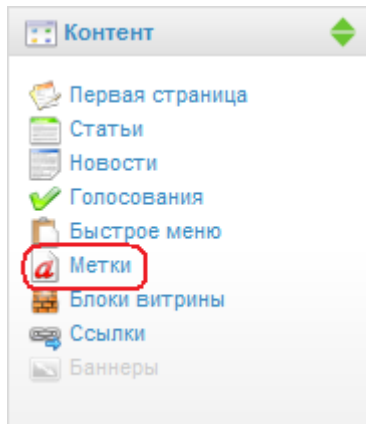
Заголовок	URL	Доступность	Добавить
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Ссылки могут вести на любые информационные ресурсы, в том числе и на внутренние страницы магазина. Если Вы хотите добавить ссылку на внутреннюю страницу магазина, не указывая домена магазина, нужно обязательно начинать адрес с косой черты, например: **/ru/articles/6.html**

**Замечание:** При создании информационных страниц в разделе **Контент -> Статьи** Вам необходимо добавлять URL-адрес каждой страницы в меню или в раздел ссылок, если Вы хотите, чтобы посетители имели доступ к этим страницам, поскольку ссылки на информационные страницы нигде в магазине не фигу-

рируют до тех пор, пока Вы явно их не зададите с помощью модуля «Меню» или с помощью модуля «Ссылки».

## 7.7 Управление текстовыми надписями (метками)



Меткой называется любая текстовая запись в шаблоне Вашего дизайна, которая хранится в базе данных для каждого языка, используемого в магазине.

Например, заголовок блока «Категории» на Витрине магазина тоже является меткой. А также тексты ошибок и кнопок. Внутри шаблонов доступ к любой метке можно получить так:

{\$LABEL.имя\_метки}

Имена меток задаются латинскими буквами. В имени разрешено использовать цифры, латинские буквы и знаки подчеркивания.

Метки разделяются на две зоны: зона административной части, называемая панелью управления, и зона витрины. Если Вы добавляете метку в зону панели управления, эта метка не будет доступна в зоне витрины, и наоборот. Если Вы добавляете метку сразу в обе зоны, то метка будет доступна, соответственно, в обеих зонах.

Управление метками осуществляется через модуль «Метки» в разделе **Контент** -> **Метки**. В данном модуле содержатся три следующие вкладки:



Вкладка «Управление» позволяет добавлять/искать/удалять/изменять метки. Вкладка «Экспорт» предназначена для экспорта всех меток в текстовый файл формата CSV. Вкладка «Импорт» - для импорта меток из CSV-файла.

### 7.7.1 Добавление метки

Для добавления новой метки используйте форму сверху на главной странице модуля «Метки» во вкладке «Управление»:

### Добавление новой метки

Имя:  Зона:

Язык: [Русский](#) [English](#)

Текст:

**Замечание:** Имя метки должно содержать только латинские буквы, цифры и знак подчеркивания.

Текст метки может иметь любое содержание (в том числе html-теги). Если в вашем магазине несколько языков, то для каждого языка необходимо заполнить поле текста (переключение осуществляется через нажатие на соответствующие кнопки).

После заполнения всех полей необходимо нажать кнопку «Сохранить».

### 7.7.2 Очистка меток

При очистке меток из базы данных удаляются все метки, которые не используются в шаблонах.

Всего меток в базе: 1269  
Панель управления: 901  
Витрина: 368

### 7.7.3 Поиск меток

Если Вы хотите исправить какой-либо текст в дизайне своего магазина, то необходимо найти метку, которая отвечает за этот текст. Воспользуйтесь формой поиска внизу главной страницы модуля меток:

## Поиск метки

Найти:

Зона:

В поле поиска можно указать часть текста, который используется в метке или имя метки, а также зону поиска – искать в обеих зонах, либо в конкретной.







В результате поиска метки, например, с текстом «Корзина», на экране появится список найденных меток с содержащимся в поисковом запросе текстом.

## Поиск метки

Найти:

Зона:

## Результаты поиска

<u>Название</u>	Зона	<u>Текст</u>	Изменить	Удалить
lbl_cart	Витрина	<input type="text" value="Корзина"/>		
lbl_cart	Панель управления	<input type="text" value="Корзина"/>		
lbl_empty_cart	Витрина	<input type="text" value="Корзина пуста!"/>		

Этот список позволяет редактировать текст метки для текущего языка, удалять метки, редактировать метки (изменить текст для любого языка и имя метки).

Если вы хотите изменить текст метки для любого языка, необходимо нажать на кнопку редактирования напротив соответствующей метки. Страница редактирования метки схожа с формой добавления.




---

Имя:  Зона: Витрина

Язык: [Русский](#) [English](#)

Текст:



**Замечание:** будьте внимательны при изменении текста определенной метки, т.к. метка может использоваться в нескольких шаблонах одновременно! Т.е. изменив ее в одном месте, Вы меняете ее в остальных местах, где она используется. Поэтому, чтобы изменить текст метки только в одном определенном шаблоне, Вам лучше создать новую метку для этого шаблона и вставить ее в этот шаблон вместо старой метки с помощью редактора шаблонов.

#### 7.7.4 Пустые метки

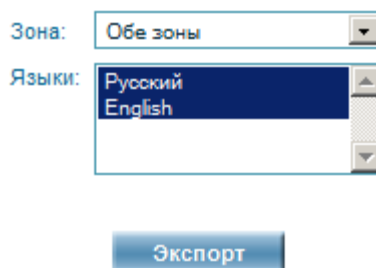
Для магазинов, которые поддерживают несколько языков, в случае, если в базе данных будут найдены метки, у которых не заполнены текстовые поля для текущего языка, в самом низу страницы модуля будет выведен список из этих меток. Этот список позволяет редактировать и удалять эти метки.

#### 7.7.5 Экспорт меток в CSV

Экспорт меток предназначен для того, чтобы создать CSV-файл, который можно использовать для удобного перевода меток с одного языка на другие. Вы можете экспортировать все метки в один файл, затем открыть этот файл в программе Excel (или в аналогичной программе) и перевести все метки на соответствующие языки. Затем этот же файл Вы можете импортировать в магазин. Таким образом Вы произведете перевод интерфейса Вашего магазина с одного языка на другой (другие).

**Замечание:** рекомендуется производить изменение содержимого CSV-файла с помощью программного пакета Excel от Microsoft.

Экспорт меток производится путем выбора зоны экспорта и языков:



По умолчанию выбраны обе зоны и все языки, имеющиеся в магазине.

После нажатия кнопки экспорта Вам будет предложено сохранить CSV-файл на локальный диск Вашего компьютера. Полученный CSV-файл имеет следующие поля, разделенные точкой с запятой:

**[LABEL];[ZONE];[код\_языка1];[код\_языка2]** и т.д. в зависимости от количества языков в Вашем магазине. *LABEL* – столбец для служебных имен меток, *ZONE* – однобуквенный код зоны, к которой принадлежит метка (код *A* означает, что метка принадлежит административной части магазина, *C* – метка принадлежит витрине магазина).

Например, если в магазине имеется два языка – русский (ru) и английский (en), заголовков CSV-файла будет выглядеть следующим образом:

**[LABEL];[ZONE];[ru];[en]**

После заголовка следует список меток, например:

```
err_cannot_find_file;A;"Не удается найти файл";"Cannot find the file"  
err_cannot_find_file;C;"Не удается найти файл";"Cannot find the file"
```

В приведенном примере мы видим метку со служебным именем `err_cannot_find_file`, которая задана для зоны *A* и зоны *C*, а также ее значения для русского и английского языков, соответственно.

**Замечание:** метки экспортируются с разделителем ";" (точка с запятой), ограничителем "двойная кавычка" и в кодировке UTF-8. Учитывайте это при открытии CSV-файла специальными программами, например, Microsoft Excel.

**Замечание:** при открытии CSV-файла в программе Microsoft Excel лучше воспользоваться не простым открытием файла, а функцией получения данных из текста. Например, в Microsoft Excel 2007 это делается командой «Из текста» блока «Получить внешние данные» во вкладке «Данные».

### 7.7.6 Импорт меток из CSV

Импорт меток из CSV-файла производится во вкладке «Импорт» модуля «Метки» в административной части магазина:

Управление Экспорт **Импорт**

Здесь Вы можете импортировать метки из CSV-файла (формат файла можно узнать, экспортировав метки и заглянув внутрь полученного CSV-файла). Если в CSV-файле содержится метка, которая уже существует в магазине, ее текст будет обновлен для заданных языков.

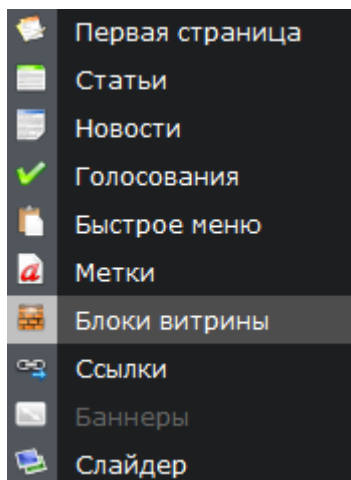
CSV-файл:  Обзор...

**Импорт**

При импорте меток из CSV следует учесть то, что если метка уже существует в базе магазина, ее текст будет перезаписан. Иначе метка будет добавлена в базу.

**Замечание:** производить импорт меток необходимо только из CSV-файла, полученного ранее с помощью вкладки «Экспорт». Это, конечно же, не означает, что Вы не можете менять содержимое CSV-файла после экспорта – Вы можете добавлять в него новые метки и изменять текст существующих, но при этом Вы должны сохранять кодировку файла UTF-8 и разделители (точки с запятой) между столбцами.

## 7.8 Управление блоками на витрине



Вы имеете возможность управлять расположением блоков, отображаемых на витрине в левой, центральной и правой колонках (например, блок категорий или блок новостей), а также создавать и удалять произвольные блоки с произвольным HTML-кодом. Для этого зайдите в раздел **Контент -> Блоки витрины**. Имеется возможность менять порядок отображения блоков, перемещать блок с левой колонки на правую, и наоборот, включать/выключать отображение отдельного блока как на

главной странице, так и на остальных страницах витрины магазина:

<b>Быстрое меню</b> Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные	<b>Первая страница</b> Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	<b>Корзина</b> Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные
<b>Категории</b> Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные	<b>Каталог</b> Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	<b>Настройки</b> Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные
<b>По цене</b> Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные	<b>Новинки</b> Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	<b>Курсы валют магазина</b> Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные
<b>Вход в аккаунт</b> Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	<b>Специальные предложения</b> Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	<b>Новости</b> Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные
<b>Бестселлеры</b> Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные	<b>Новости</b> Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	<b>Подписка на новости</b> Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные
<b>Производители</b> Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные	<b>Бестселлеры</b> Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	<b>Новинки</b> Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные
<b>Поиск</b> Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные		<b>Облако тегов</b> Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные
<b>Ссылки</b> Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные		<b>Просмотренные продукты</b> Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные
<b>Обратная связь</b> Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные		<b>Голосование</b> Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные
		<b>Посетителей online</b> Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные

На странице управления блоками Вы видите три списка блоков – блоки левой колонки, блоки центральной части главной страницы и блоки правой колонки. Все блоки отображаются в порядке сортировки (в таком же порядке, в котором они отображаются на витрине магазина).

Расположение блоков может быть разным для разных тем оформления. Текущую тему оформления можно [сменить в настройках](#).

**Замечание:** Боковые блоки нельзя перемещать в центральную часть, и наоборот.

Для каждого блока Вы можете определить, должен ли он отображаться только на главной странице витрины магазина, либо только на остальных страницах, либо

на всех страницах витрины (на главной и на остальных), либо не должен отображаться вообще (для этого нужно снять обе галочки):

**Новости**

Страницы:  Главная  Остальные

**Замечание:** Блоки, принадлежащие отключенным модулям, не отображаются в разделе **Контент -> Блоки витрины**.

Кроме этого, имеется возможность создать произвольный блок в любую колонку витрины, нажав на кнопку «Добавить произвольный блок»:



Форма добавления блока выглядит следующим образом:

ⓘ Обязательные для заполнения поля отмечены звездочкой (\*).

<p><b>* Колонка</b></p> <input type="text" value="Центральная"/>	<p><b>* Заголовок</b></p> <input type="text" value="Тестовый блок"/>
<p><b>* Содержимое (HTML)</b></p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; min-height: 100px;"><p>&lt;b&gt;Тестовый текст блока&lt;/b&gt;</p></div>	

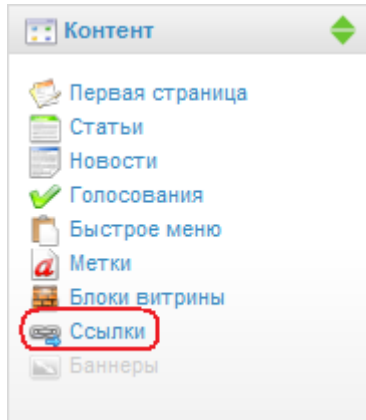
После добавления блока он появится в общем списке блоков:

Текущая тема оформления витрины: **Modern**

<b>Корзина</b> Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	<b>Тестовый блок</b> ✎ ✖ Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	<b>Вход в аккаунт</b> Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные
<b>Быстрое меню</b> Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	<b>Первая страница</b> Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	<b>Категории</b> Страницы: <input checked="" type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные
<b>Производители</b> Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	<b>Каталог</b> Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input type="checkbox"/> Остальные	<b>По цене</b> Страницы: <input type="checkbox"/> Главная <input checked="" type="checkbox"/> Остальные

Вновь созданный произвольный блок можно как отредактировать, так и удалить.

## 7.9 Управление каталогом ссылок



В магазине Fast-Sales есть возможность создания небольшого каталога ссылок, которые будут отображены на витрине магазина в верхней сквозной части (или дополнительно в специальном блоке «Ссылки», который можно включить в модуле «Блоки витрины»). Для этого нужно зайти в раздел **Контент** -> **Ссылки**.

Страница управления каталогом ссылок состоит из двух частей: список ссылок и форма добавления новой ссылки:

[Выбрать все](#) / [Убрать все](#)

	В новом окне	Заголовок	URL	Удалить
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Google"/>	<input type="text" value="google.ru"/>	<input type="checkbox"/>
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="Yandex"/>	<input type="text" value="yandex.ru"/>	<input type="checkbox"/>

Применить

В новом окне	Заголовок	URL	Добавить
<input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

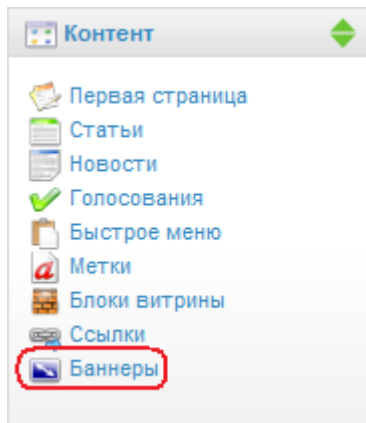
Здесь Вы можете задать текст ссылки, ее URL, а также свойство «в новом окне». Если данное свойство отмечено, то при нажатии на данную ссылку страница откроется в новом окне (или в отдельной вкладке) браузера.

Если Вы хотите сослаться на внутреннюю страницу магазина, не указывая при этом домен, Вы должны начинать адрес с косой черты, например: **/ru/articles/6.html**

Текст каждой ссылки зависит от языка, т.е. переключив текущий язык, Вы можете задать текст для другого языка.



## 7.10 Управление баннерами и их статистика



Модуль управления баннерами находится в разделе **Контент -> Баннеры**.

Работа с баннерами разделяется на две вкладки: баннероместа и баннеры:



Принцип работы модуля баннеров состоит в том, что администратор задает несколько баннеромест, создает баннеры и привязывает баннеры к баннероместам.

Каждое баннероместо имеет свое название, набор страниц магазина, на которых оно располагается, и собственно расположение – баннероместо может располагаться в любом месте левой или правой колонки витрины магазина, а также над центральной или под центральной частью любой страницы.

При создании/редактировании баннероместа имеется возможность задать все его параметры расположения, а также привязать к нему существующие баннеры:

**Название:**   
**Страницы (2):**  + ×  
**Баннеры (2):**

Тестовый (500x200)
Тестовый 2 (500x200)

Если указано несколько баннеров, они будут показаны в случайном порядке. Один и тот же баннер может быть привязан только к одному баннероместу.

**Расположение:**   
**Вес:**   
**Другие блоки (2):**

Блок	Вес
Быстрое меню	<input type="text" value="10"/>
Категории	<input type="text" value="20"/>
По цене	<input type="text" value="30"/>
Бестселлеры	<input type="text" value="50"/>
Посетителей online	<input type="text" value="60"/>

Если у баннероместа не указана ни одна страница его расположения, считается, что это место располагается на всех страницах магазина.

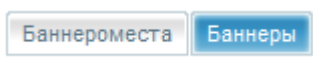
В качестве страниц показа баннероместа можно задавать как полные адреса страниц, так и их начальные части. Например, если мы хотим, чтобы баннероместо отображалось на страницах, адрес которых начинается на */featured/*, нужно указать именно это сочетание.

Если к баннероместу привязано несколько баннеров, они будут показаны в случайном порядке (при каждой загрузке страницы будет отображаться случайно выбранный баннер).

**Замечание:** для множественного выбора баннеров для баннероместа держите нажатой клавишу CTRL.

**Замечание:** один и тот же баннер может быть привязан только к одному баннероместу. Если при редактировании баннероместа Вы привяжете к нему баннер, который уже привязан к другому баннероместу, старая связь будет потеряна.

Для того чтобы увидеть список баннеров, перейдите на вкладку «Баннеры»:



Список баннеров можно фильтровать по типу баннера, а также по баннероместам:

[+ Добавить баннер](#)

Название	Тип	Баннероместо	Размеры	Дата включения	Дата выключения	Просмотры		Переходы	Изменить	Удалить
						Уникальные	Всего			
Тестовый	Flash (SWF)		125x125	2010-08-19	2010-08-19	0	0	0		
Тестовый №2	Flash (SWF)		180x90	2010-08-19	2010-08-19	0	0	0		

В списке баннеров также имеются статистические показатели по показам и переходам. Для просмотра более подробной статистики по переходам щелкните по кол-ву переходов в таблице – откроется страница с информацией о переходах в виде таблицы:

Страница	Пользователь	IP	User Agent	Дата и время
<a href="http://proshop2/">http://proshop2/</a>	<a href="mailto:support@fast-sales.ru">support@fast-sales.ru</a>	127.0.0.1	Mozilla/5.0 (Windows; U; Windows NT 6.0; ru; rv:1.9.2.8) Gecko/20100722 Firefox/3.6.8 (.NET CLR 3.5.30729) WebMoney Advisor	2010-08-19 19:53:55

В данной таблице Вы можете видеть адрес страницы магазина, на которой произошел переход, e-mail пользователя, который совершил переход (если этот пользователь зарегистрирован в качестве покупателя), IP-адрес посетителя, строка User Agent его браузера, а также дату и время, когда произошел переход. Все переходы, отображаемые в данной таблице, отсортированы по убыванию даты и времени.

Страница добавления баннера выглядит следующим образом:

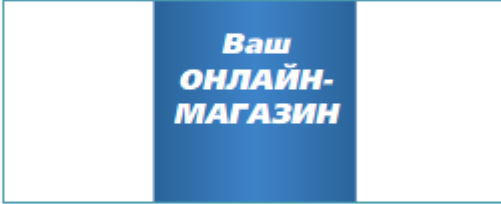
Название:	<input type="text"/>
Тип (?):	Изображение <input type="button" value="v"/>
Ссылка (?):	<input type="text"/>
Дата включения (?):	2010-08-19 <input type="button" value="calendar"/> <input type="checkbox"/> Не задана
Дата выключения (?):	2010-08-19 <input type="button" value="calendar"/> <input type="checkbox"/> Не задана
Загрузить файл:	<input type="text"/> <input type="button" value="Обзор_"/>
Размеры (?):	<input type="text"/> x <input type="text"/> <a href="#">Определить автоматически</a>
Баннероместо:	<input type="text"/> <input type="button" value="v"/>
<input type="button" value="✓ Сохранить"/>	

При добавлении баннера особое внимание следует уделить следующим его параметрам:

- **Тип.** Модуль баннеров позволяет добавлять баннеры трех типов: изображение (файл в формате JPEG, GIF или PNG), Flash (файл в формате SWF) и HTML (файл в формате HTML).
- **Ссылка.** Адрес страницы, на которую перейдет посетитель, щелкнувший по баннеру.
- **Даты включения/выключения.** Если дата включения не задана, баннер на витрине отображаться не будет (временно отключен его показ). Если дата выключения не задана, баннер будет отображаться всегда, начиная с даты включения.
- **Размеры.** Размеры баннера задаются в пикселях. Для графических баннеров есть возможность автоматического определения размеров – укажите загружаемый файл изображения баннера и нажмите «Определить автоматически».

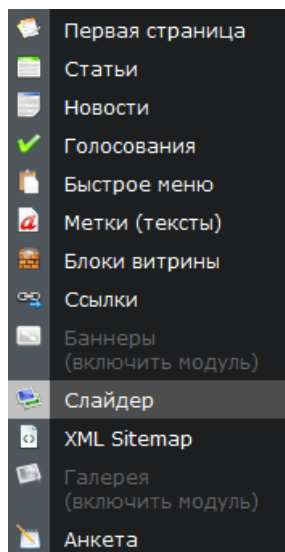
- **Баннероместо.** Баннероместо, к которому будет привязан баннер. Данное поле не является обязательным. Если баннер не привязан ни к одному баннероместу, он не будет отображаться на витрине. Баннер может быть привязан только к одному баннероместу.

Страница редактирования баннера похожа на страницу добавления баннера и выглядит следующим образом:

Название:	<input type="text" value="Тестовый"/>
Тип (?):	Flash (SWF)
Ссылка (?):	<input type="text" value="http://fast-sales.ru/"/>
Дата включения (?):	<input type="text" value="2010-08-19"/> <input type="checkbox"/> Не задана
Дата выключения (?):	<input type="text" value="2010-08-19"/> <input type="checkbox"/> Не задана
Файл:	
	<input type="text"/> <input type="button" value="Обзор..."/>
Размеры (?):	<input type="text" value="125"/> x <input type="text" value="125"/> <a href="#">Определить автоматически</a>
Баннероместо:	<input type="text" value="Тестовое"/>
<input type="button" value="Сохранить"/>	

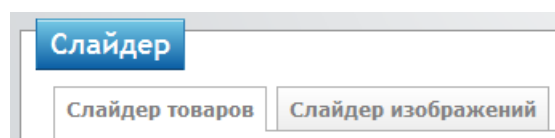
При редактировании баннера нельзя менять его тип.

## 7.11 Управление слайдером



На главной странице витрины магазина может быть отображен слайдер товаров либо слайдер изображений, набор которых можно задать в модуле управления этим слайдером. Для этого необходимо зайти в раздел **Контент -> Слайдер**.

Модуль управления слайдером делится на две вкладки – слайдер товаров и слайдер изображений:



**Слайдер товаров** отображается под шапкой сайта и может прокручиваться с помощью визуальных стрелок.

Для слайдера товаров рекомендуется задавать не менее пяти товаров для того, чтобы покупатель смог прокручивать слайдер по горизонтали.

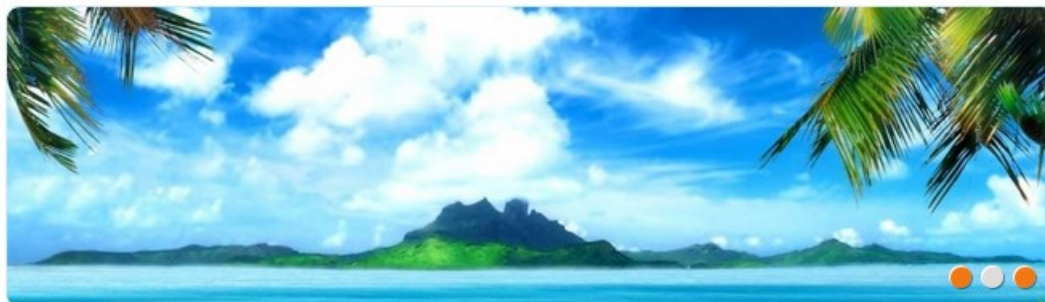
В списке товаров слайдера можно удалять ненужные товары и менять порядок отображения товаров:

		<a href="#">Выбрать все</a> / <a href="#">Убрать все</a>
	Продукт	Удалить
	<a href="#">Warhammer 40000: Dawn of War - Soulstorm</a>	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">Grammy Nominees 2008</a>	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">Windows Vista Ultimate Russian (подарочная коробка)</a>	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">Бенуа Сокаль: Sinking Island Коллекционное издание</a>	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">Антилузер (+ CD)</a>	<input type="checkbox"/>
	<a href="#">Евангелие от Джимми</a>	<input type="checkbox"/>

Удалить выбранные

Слайдер товаров может отображаться только на главной странице витрины, либо отображаться на всех страницах. Это можно задать в [настройках](#).

**Слайдер изображений** позволяет отображать большой слайдер из нескольких изображений одинакового размера, которые переключаются автоматически, либо вручную посетителем сайта при нажатии на переключатель справа внизу. Пока посетитель держит курсор мыши поверх изображения, автоматическая прокрутка приостанавливается. Пример отображения слайдера на витрине:



Слайдер изображений отображается в верхней части центральной секции витрины интернет-магазина. Если ни одно изображение в слайдер не загружено, он не будет отображаться.

Слайдер изображений может отображаться только на главной странице витрины, либо отображаться на всех страницах. Это можно задать в [настройках](#).

Обязательное условие корректной работы слайдера изображений – изображения должны быть одинакового размера (по ширине и высоте).

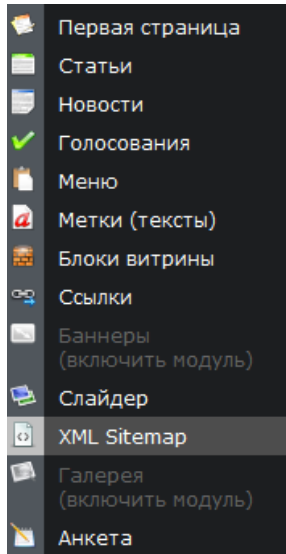
Изображение может быть ссылкой на любую страницу, если это задать при загрузке изображения в админке:

	Изображение	Ссылка	Удалить
↻		<input type="text" value="http://fast-sales.ru/"/>	<input type="checkbox"/>
↻		<input type="text" value="http://fast-sales.ru/"/>	<input type="checkbox"/>

Выбрать все    Убрать все

✔ Сохранить изменения

## 7.12 Генератор sitemap.xml



Для настройки и запуска генератора перейдите в модуль «XML Sitemap», доступный в меню «Контент».

Перед запуском генератора можно задать такие настройки, как частота и дата последнего изменения контента, важность различных страниц витрины магазина, а также ограничения на генерирование xml-файла определенного размера и на кол-во содержащихся URL внутри файла.

После нажатия кнопки применения файл sitemap.xml будет сгенерирован и сохранен в корневой директории сайта. Если корневая директория не имеет прав на запись, будет предложено загрузить файл на диск локального компьютера сразу после его создания, либо файл будет создан во временной директории магазина var/tmp.

Если перед генерированием были заданы ограничения по размеру файла и кол-ву URL в нем, файл может быть разбит на несколько частей, каждая из которых не превышает заданных ограничений. Например:

Макс. размер файла, Мб:	<input type="text" value="10"/>	<input style="font-size: 8px; border: none; background: none;" type="button" value="?"/>
Макс. кол-во ссылок в файле:	<input type="text" value="50000"/>	

При превышении данного значения файл будет разбит на несколько файлов. Если значение не указано, лимит отсутствует.

Задание этих ограничений может быть полезно в тех случаях, когда в интернет-магазине содержится очень большое число страниц, а поисковая система при этом требует отдачи файлов sitemap.xml не более указанного размера или кол-ва URL в нем. Например, на момент написания данного раздела Руководства в Яндекс.Вебмастере были установлены следующие ограничения на sitemap.xml: размер файла не должен превышать 10Мб и не должен содержать внутри более 50 тыс. url-адресов.

Если в процессе генерирования sitemap.xml превышает заданные значения, создается еще один отдельный файл с именем sitemap1.xml. Если и этот файл превышает ограничения, то создается следующий файл sitemap2.xml и т.д.

Параметры

**Частота изменения контента**  
Не задана ▼

**Дата последнего изменения**  
Использовать ответ сервера ▼

**Важность страниц (по 100-балльной шкале):**

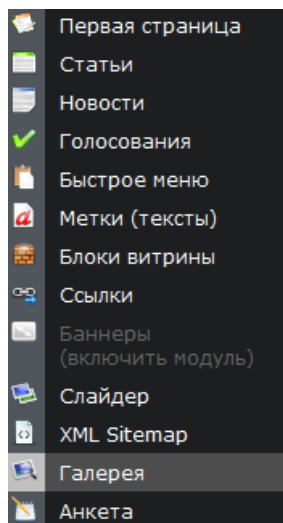
Главная:	100 ▼
Товары:	80 ▼
Категории:	64 ▼
Производители:	51 ▼
Статьи:	40 ▼
Новости:	30 ▼
Остальные:	21 ▼

Макс. размер файла, Мб: 10 ?

Макс. кол-во ссылок в файле: 50000 ?




## 7.13 Управление галереей изображений



В системе имеется модуль, позволяющий создать галерею изображений, разбитых на разные группы. Для этого нужно зайти в раздел **Контент -> Галерея**.

На витрине галерея доступна по адресу: <http://домен/gallery.html>

Сначала на странице модуля необходимо добавить хотя бы одну группу изображений с помощью формы:

Наименование	Описание	Позиция	Изображения	Добавить
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>		

У группы изображений можно задать:

- Наименование (будет отображаться на витрине в модуле «Галерея»)
- Описание (будет отображаться на странице группы на витрине). Может содержать HTML-теги
- Позиция (по отношению к другим группам). Может быть произвольным целым числом. Сортировка отображения групп происходит по возрастанию позиций
- Изображения (задаются после создания группы)

Чтобы добавить изображения в группу, нужно после создания этой группы щелкнуть по ссылке «Изображения», как показано на примере:

**Галерея (группы изображений)**

Здесь Вы можете редактировать группы изображений галереи и добавлять/удалять изображения каждой группы.




ID	Наименование	Описание	Позиция	Изображения	Удалить
2	Фасады		1	Изображения (16)	<input type="checkbox"/>
5	Интерьер		2	Изображения (29)	<input type="checkbox"/>
4	Ванная, бассейн, сауна		3	Изображения (16)	<input type="checkbox"/>

В скобках обозначено количество изображений в данной группе.

При переходе на редактирование перечня изображений группы Вы увидите форму загрузки изображения и форму для задания значений мета-тегов страницы группы на витрине:

Файл	Позиция	Добавить
<input type="text"/> <input type="button" value="Обзор_"/>	<input type="text"/>	<input #ccc;="" 10px;"="" 1px="" border:="" padding:="" solid="" type="button" value="+&lt;/input&gt;&lt;/td&gt; &lt;/tr&gt; &lt;/tbody&gt; &lt;/table&gt; &lt;p&gt;⚠ Максимальный размер загружаемого файла - 256М&lt;/p&gt; &lt;hr/&gt; &lt;div style="/> <p>Мета теги</p> <p><b>Meta Title</b> <input type="text" value="Отделка фасадов зданий"/></p> <p><b>Meta Keys</b> <input type="text" value="гибкий камень фасады"/></p> <p><b>Meta Description</b> <input type="text" value="Отделка фасадов зданий гибким камнем"/></p>

Изображения так же, как и группы, можно сортировать по позициям. Например:

Фасады	Изображение	Позиция	Удалить
		1	<input type="checkbox"/>
		2	<input type="checkbox"/>
			

На витрине на странице галереи в боковой колонке отображается перечень групп изображений, а в центральной части – название, описание галереи и ее изображения. При щелчке на изображении открывается ее увеличенный вариант с возможностью переключения на просмотр следующего изображения. Как это выглядит на витрине:

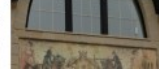
## Галерея

[Фасады](#)[Интерьер](#)[Ванная, бассейн, сауна](#)[Потолки night light и светодизайн](#)[Камины](#)[Колонны](#)[Напольное покрытие](#)[Мебель](#)[Фреска](#)[Элементы декора](#)[Разное](#)

## Личный кабинет

E-Mail: Пароль:  Запомнить меня[Войти](#)[Главная страница](#) :: [Галерея](#) :: [Фасады](#)

## Фасады



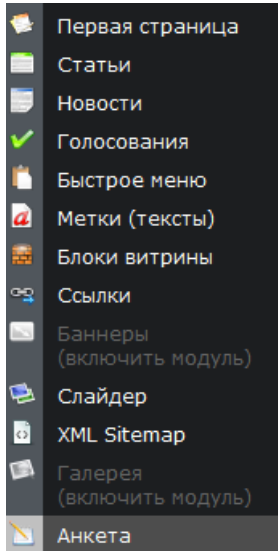
## Галерея

[Фасады](#)[Интерьер](#)[Ванная, бассейн, сауна](#)[Потолки night light и светодизайн](#)[Камины](#)[Колонны](#)[Напольное покрытие](#)[Мебель](#)[Фреска](#)[Элементы декора](#)[Разное](#)

## Личный кабинет

E-Mail: Пароль:  Запомнить меня[Войти](#)

## 7.14 Настройка анкеты



В магазине имеется возможность создать анкету с произвольными полями, которую пользователь может заполнить и отправить на e-mail администратору.

Анкета состоит из вопросов, разделенных на разные группы. Ответ на каждый вопрос задается либо в коротком текстовом поле, либо в длинном. Имеется возможность настраивать обязательность отображения полей.

На следующем рисунке показан пример анкеты (как она выглядит на витрине).

### Анкета

Чтобы получить наши рекомендации по подбору и применению нашей продукции, пожалуйста, заполните анкету.

Обязательные для заполнения поля отмечены звездочкой (\*).

* Имя	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>
* Город	<input type="text"/>
* Телефон	<input type="text"/>

### Тестовая группа

\* Какую сумму Вы готовы инвестировать в свое здоровье в день / месяц?



\* Текст на картинке:

**Отправить**

Для управления анкетой зайдите в раздел **Контент -> Анкета**. Под списком вопросов Вы увидите формы создания группы вопросов и создания вопроса:

The top screenshot, titled "Добавить вопрос", shows a form with the following fields: "Вопрос" (a text input), "Тип ответа" (a dropdown menu with "Короткий текст" selected), "Группа" (a dropdown menu), "Обязательно" (radio buttons for "Да" and "Нет", with "Нет" selected), and "Позиция" (a text input). A blue "Добавить" button is located at the bottom right.

The bottom screenshot, titled "Добавить группу", shows a table with three columns: "Название", "Позиция", and "Добавить". The "Название" and "Позиция" columns have text input fields. The "Добавить" column contains a blue button with a plus sign.





Вопрос не обязательно может относиться к какой-либо группе. В анкете может быть ни одной группы и могут присутствовать вопросы, не относящиеся к какой-либо группе.

После создания группы вопросов Вы всегда сможете изменить ее название, а также позицию отображения по отношению к другим группам. Или вовсе удалить группу.



После создания вопроса Вы также можете изменить его суть, тип ответа (краткий или подробный), группу, позицию или обязательность ответа.

Для анкеты, скриншот которой показан в самом начале, страница настройки выглядит следующим образом:

URL анкеты на витрине: <http://proshop2/ru/questionary.html>  [Просмотреть](#)

Вопрос	Тип ответа	Группа: без группы	Позиция	Обязательно	Удалить
<input type="text" value="Имя"/>	Короткий те 	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="10"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="E-Mail"/>	Короткий те 	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="20"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Город"/>	Короткий те 	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="30"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Телефон"/>	Короткий те 	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="40"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

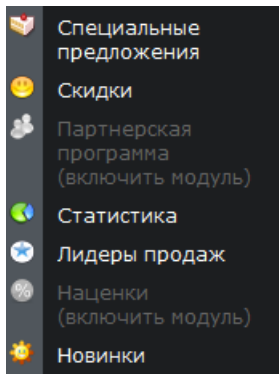
  

Вопрос	Тип ответа	Группа: Тестовая группа	Позиция: 10	Обязательно	
<input type="text" value="Какую сумму Вы готовы инвест"/>	Длинный те 	<input type="text" value="Тестовая группа"/>	<input type="text" value="10"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

 [Применить](#)

Анкета при отправке попадает в почтовый ящик, указанный в настройке [E-Mail для прочих уведомлений](#).

## 8 Маркетинг

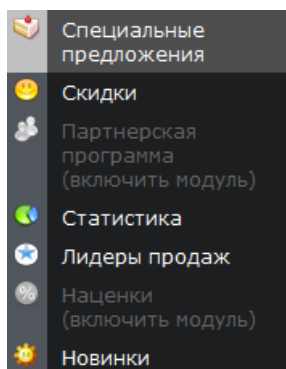


В разделе управления маркетинговыми возможностями Вы найдете следующие модули:

- Специальные предложения
- Скидки
- Партнерская программа
- Статистика
- Лидеры продаж
- Наценки
- Новинки



## 8.1 Специальные предложения



На главной странице данного модуля находится список специальных предложений Вашего магазина. Специальные предложения - это товары, которые всегда отображаются на главной странице витрины магазина.

	Товар	Удалить
	Chaser Believer-WhiteMulti	<input type="checkbox"/>
	Chaser Simon & Garfunkel Tank-Black	<input type="checkbox"/>
	Joie Rain G 1609-20786G-Dark	<input type="checkbox"/>
	Miraclebody Jeans Tori Tank Top	<input type="checkbox"/>
	Sanctuary Vegan Shell-Black	<input type="checkbox"/>
	Townsen Puncture Tank-Black	<input type="checkbox"/>

Удалить выбранные

Этот список позволяет Вам менять порядок отображения специальных предложений на витрине магазина и удалять товары из этого списка.

Под списком имеется форма для добавления товара:

Добавление товара

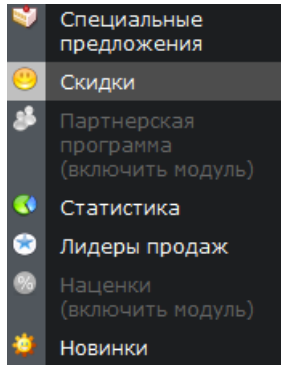
**Искать товар**

**В категории**

[Во всех](#)

Искать в подкатегориях

## 8.2 Управление скидками и купонами скидок



Все скидки магазина Fast-Sales можно условно разделить на несколько групп, в зависимости от области их применения: фиксированные глобальные; фиксированные для товаров; фиксированные для пользователей; скидки, зависящие от суммы заказа; накопительные скидки; купоны скидок.

- **Фиксированные глобальные скидки** действуют для всех товаров и всех пользователей, т.е. если Вы создаете глобальную скидку в 5%, то все товары на витрине магазина уменьшают свою цену на 5% вне зависимости от покупателя.
- **Фиксированные скидки для товаров.** Эти скидки можно указывать для категорий и товаров при их редактировании. Если Вы создадите скидку 5% и укажете ее при редактировании товара, цена этого товара на витрине будет уменьшена на 5% вне зависимости от покупателя.
- **Фиксированные скидки для пользователей.** Эти скидки можно распределять между зарегистрированными пользователями магазина. Если Вы захотите дать скидку на все товары для какого-либо пользователя, то сможете это сделать на странице редактирования пользователя. При этом, если покупатель зайдет в свой аккаунт, все товары на витрине для него снизят цену на величину скидки.
- **Скидки, зависящие от суммы заказа.** Данные скидки применяются ко всей корзине покупателя на сумму заказа (за исключением стоимости доставки), в которую не входит сумма товаров, имеющих фиксированные скидки. При достижении определенного порога (суммы заказа), заданного администратором, покупателю предоставляется та или иная скидка. Данные скидки являются разовыми (не накопительными) и не зависят от того, зарегистрирован покупатель или нет.
- **Накопительные скидки.** Данные скидки действуют только для зарегистрированных покупателей. После того, как покупатель совершает заказ и оплачивает его, администратор выставляет этому заказу статус «Завершен»,

после чего магазин запоминает сумму заказа данного покупателя и учитывает эту сумму при дальнейших заказах этого покупателя. Если покупатель в результате совершения нескольких заказов набрал определенную сумму, ему предоставляется накопительная скидка. Размер этой скидки покупатель всегда может узнать в своем аккаунте. Накопительные скидки не действуют на те товары в корзине, которые уже имеют фиксированную скидку.

- **Купоны скидок.** Администратор может создавать неограниченное кол-во купонов скидок, которые могут применяться покупателями при оформлении заказа (в корзине). Каждый купон имеет свой уникальный код (в произвольном виде длиной до 100 символов), размер скидки (в процентах от суммы заказа) и лимит на количество использований (или неограниченно). Зная код купона, покупатель может указать его при оформлении заказа, и если купон действителен, в корзине будет произведен перерасчет стоимости заказа с учетом скидки купона. Скидка по купону не действует на товары, которые уже имеют фиксированную скидку. Если помимо купона покупателю предоставлены другие скидки (например, накопительная), то скидка купона суммируется с уже действующими для корзины скидками.

На главной странице модуля скидок расположено несколько вкладок (для каждой из групп), в каждой из которых можно редактировать соответствующие скидки.

Фикс. глобальные
Фикс. для продуктов
Фикс. для пользователей
От суммы заказа
Накопительные
Купоны

Актив.	Название	Тип	Значение	Удалить
<input type="checkbox"/>	Глобальная	Процент	5 %	

✔ Сохранить

Актив.	Название	Тип	Значение	Добавить
<input type="checkbox"/>	<input style="width: 90%;" type="text"/>	Абсолютный	<input style="width: 50%;" type="text"/> р.	

Этот список позволяет Вам управлять всеми возможными (в пределах функциональности CMS) видами скидок.

Тип фиксированных скидок, как у классов налогов, бывает двух видов: относительный (в процентах) и абсолютный (в единицах базовой валюты).

Для управления остальными двумя видами скидок (накопительные и зависимые от суммы заказа) предназначены другие формы, похожие друг на друга. Приведем пример для накопительных скидок:

Условие	Удалить
При сумме заказов от <input type="text" value="1000.00"/> р. скидка = <input type="text" value="0.00"/> р. + <input type="text" value="1.0"/> % от суммы	
При сумме заказов от <input type="text" value="3000.00"/> р. скидка = <input type="text" value="0.00"/> р. + <input type="text" value="2.0"/> % от суммы	
При сумме заказов от <input type="text" value="5000.00"/> р. скидка = <input type="text" value="0.00"/> р. + <input type="text" value="3.0"/> % от суммы	

Сохранить

Условие	Добавить
При сумме заказов от <input type="text"/> р. скидка = <input type="text"/> р. + <input type="text"/> % от суммы	

При работе со скидками могут возникнуть ситуации, при которых зоны действия фиксированных скидок различных групп будут пересекаться. Например, в магазине действует глобальная скидка в размере 5% и скидка для пользователя Вова в размере 2%. В этом случае результирующая скидка будет неоднозначной.

Для таких случаев сверху главной страницы модуля скидок расположена форма, с помощью которой можно определить поведение магазина в таких ситуациях.

При пересечении зон действия скидок (только для фиксированных скидок)

Все скидки будут складываться

Будет выбираться максимальная из всех скидка

Сохранить

Данная форма действует только для фиксированных скидок. Для скидок, зависящих от суммы заказа, для накопительных скидок и для купонов скидок она не действует.

В случае, если зоны действия накопительных скидок и скидок от суммы заказа пересекаются, будет выбрана максимальная из них. Например, покупатель набрал определенную сумму в корзине, для которой скидка, зависящая от суммы корзины, равняется 10%, но при этом у этого покупателя уже есть накопительная скидка 15%. В данном случае покупателю будет предоставлена накопительная скидка в 15%, т.к. она больше. Если при этом покупатель применяет какой-либо купон скидки, то величина его скидки будет просуммирована с уже имеющейся скидкой в корзине.

Для управления купонами скидок предназначена вкладка «Купоны»:



У администратора всегда есть возможность управления имеющимися купонами и добавления новых купонов. Купоны, количество использований которых равно или превышает заданный лимит, считаются недействительными. Если в поле «лимит» установить нулевое значение, то купон считается неограниченным (можно использовать неограниченное кол-во раз).

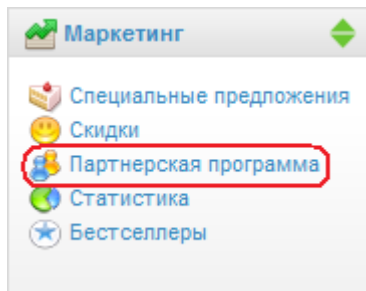
Показать

Только действительные
  Только недействительные
  Все

Код	Скидка, %	Лимит кол-ва использований (0=нет)	Кол-во использований	Удалить
123456	<input type="text" value="10"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="checkbox"/>

Код	Скидка, %	Лимит кол-ва использований (0=нет)	Добавить
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input 138="" 743="" 809"="" 942="" data-label="Text" type="button" value="+&lt;/input&gt;&lt;/td&gt; &lt;/tr&gt; &lt;/tbody&gt; &lt;/table&gt; &lt;/div&gt; &lt;div data-bbox="/> <p><b>Замечание:</b> на время настройки скидок рекомендуется отключить витрину магазина в разделе <b>Настройки -&gt; Параметры -&gt; Общие настройки -&gt; Параметры магазина</b>.</p>

### 8.3 Функция партнерской программы



Партнерская программа предназначена для увеличения количества Ваших клиентов. Каждый покупатель может помочь Вам привлечь новых посетителей на сайт, рекламируя его на других сайтах. При этом, с каждой покупки привлеченного таким образом покупателя, человек, привлекший его на сайт, получает денежное вознаграждение, равное некоторому проценту (заданному Вами) от суммы заказа.

Партнерская программа предназначена для увеличения количества Ваших клиентов. Каждый покупатель может помочь Вам привлечь новых посетителей на сайт, рекламируя его на других сайтах. При этом, с каждой покупки привлеченного таким образом покупателя, человек, привлекший его на сайт, получает денежное вознаграждение, равное некоторому проценту (заданному Вами) от суммы заказа.

#### 8.3.1 Настройка

Прежде, чем начать работу с партнерской программой, необходимо включить соответствующий модуль в разделе «Модули» (**Администрирование -> Модули**):



После этого перейдите в раздел «Партнерская программа» (**Маркетинг -> Партнерская программа**). На первой странице во вкладке «Общие» отобразятся настройки партнерской программы:

Процент от суммы заказа привлеченного клиента:  %  
 Оповещать партнеров о пополнении баланса по e-mail



Значения полей:

- **Процент от суммы привлеченного клиента** – определяет, какой процент от стоимости заказа получит пользователь, привлекший покупателя.
- **Оповещать партнеров о пополнении баланса по e-mail** – при установленном флажке, при каждом пополнении баланса пользователя, привлекшего покупателя (когда покупатель делает заказ), пользователь будет оповещаться по e-mail. В e-mail будет указано, сколько средств поступило на счет пользователя.

### 8.3.2 Данные пользователей

Для того чтобы начать привлекать покупателей в Ваш магазин, пользователю необходимо получить специальную ссылку, которую он будет указывать в своих рекламных материалах.


Эту ссылку, а также данные о балансе своего счета и общего дохода каждый пользователь может увидеть в данных своего профиля на витрине магазина (**Аккаунт -> Личные данные -> Партнерская программа**) при условии, что модуль партнерской программы включен:

**Баланс:** 0,00 р.  
**Общий доход:** 755,41 р.  
**Ваша партнерская ссылка:** <http://proshop2/partner/50.html>

**Замечание:** пользователю-партнеру начисление происходит в тот момент, когда заказ покупателя, пришедшего по его ссылке, обретает статус «Оплачен» или «Завершен».

### 8.3.3 Выплаты

Выплаты клиентам, привлечшим покупателей, можно совершать в конце каждого месяца. Для информации о балансе каждого пользователя можно обратиться в раздел **Маркетинг -> Партнерская программа**, вкладка «Партнеры».

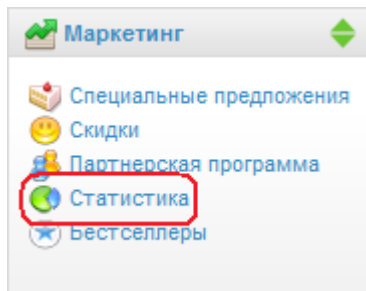
E-Mail	Общий доход	Баланс	Оплатить
<a href="mailto:support@fast-sales.ru">support@fast-sales.ru</a>	755,41 р.	0,00 р.	<input type="text"/> Оплачено 

Для выяснения способа совершения выплаты нужно связаться с пользователем по e-mail или любым другим удобным способом, если известны его другие контакты. После совершения расчета с пользователем, в поле «Оплатить» необходимо указать выплаченную сумму и нажать на кнопку «Оплачено». После этого, значение текущего баланса пользователя в магазине уменьшится на указанную сумму.

В списке пользователей Вы можете видеть колонку «Общий доход». Общий доход - это доход пользователя от партнерской программы за все время с момента его регистрации.

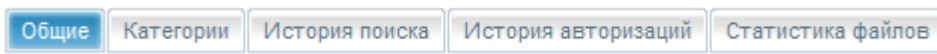


## 8.4 Просмотр статистики

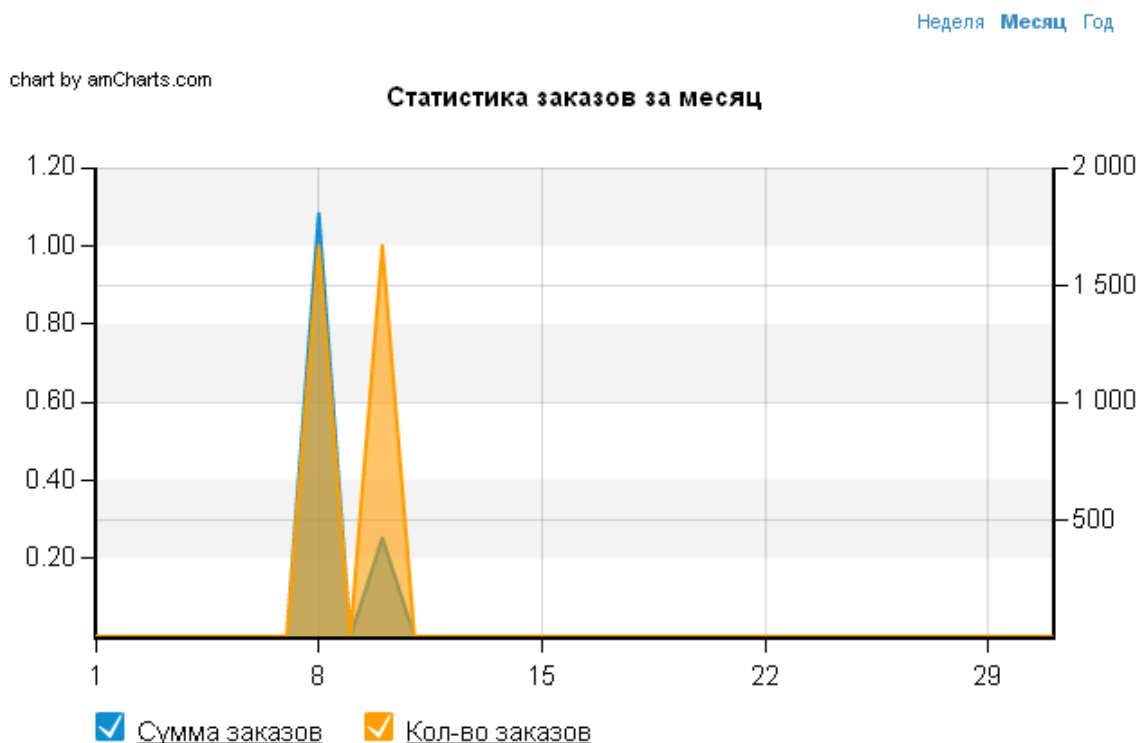


Вы можете просмотреть статистику по различным параметрам в разделе **Маркетинг -> Статистика**.

### 8.4.1 Статистика заказов, товаров и пользователей



Данная статистика позволяет просмотреть графики продаж по текущим неделе, месяцу и году. График показывает сумму всех заказов и количество заказов для выбранного Вами времени (неделя, месяц, год). На этом графике Вы можете оценить, в какой день недели (день месяца, месяц года) были наибольшие/наименьшие суммы заказов и количество заказов.



Под графиком имеется таблица, где есть возможность просмотреть, сколько товаров было добавлено за определенный период времени, сколько пользователей зарегистрировано и сколько заказов было сделано:

	Количество
Продуктов добавлено:	0
Новых пользователей:	0
Новых заказов:	0

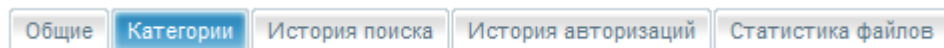
С:   По:  

Чтобы увидеть статистику в этой таблице для определенного периода времени, нужно задать начало и конец этого периода и нажать на кнопку «Показать». Выбор даты осуществляется нажатием кнопки с изображением календаря рядом с текстовым полем.

**Замечание:** статистика заказов учитывает только заказы со статусами «Оплачен» и «Завершен».

## 8.4.2 Статистика категорий товаров

Вы можете видеть статистику просмотра, продаваемости и доходности для корневых категорий во вкладке «Категории»:



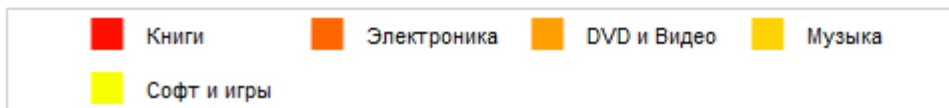
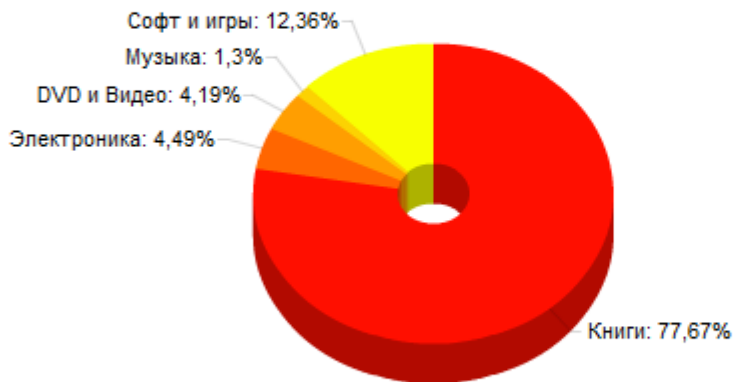
Здесь Вы можете переключаться между диаграммами - смотреть статистику популярности (процент всех посещений категории), продаваемости (процент от суммарного количества всех продаж в категории), доходности (процент от всей суммы прибыли, полученной с данной категории).

При просмотре статистики популярности есть возможность переключить вид с диаграммы на таблицу и наоборот:



Вид: 

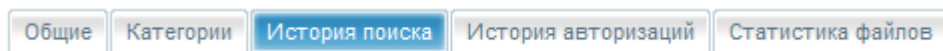
chart by amCharts.com

**Популярность категорий**

**Замечание:** в статистике продаваемости и доходности категорий учитываются только заказы со статусами «Оплачен» и «Завершен».

### 8.4.3 Статистика истории поиска

Вашему вниманию также доступна статистика истории поиска, т.е. какие поисковые запросы в Вашем магазине задавались и когда:





Модуль истории поиска позволяет Вам отслеживать интересы посетителей сайта по вводимым ими поисковым фразам в поиске витрины магазина.

На главной странице модуля выводится список поисковых фраз за указанный промежуток времени:

Дата	Текст поиска
2008-12-04	windows vista
2008-12-04	robin hood
2008-12-04	пианино
2008-12-04	Ford
2008-12-04	Малинина

Над списком находится элемент управления для выбора диапазона дат, для которых будет отображаться список поисковых фраз:

С:   По:  

#### 8.4.4 История авторизаций



На главной странице этого модуля Вы можете отслеживать все заходы (авторизации) пользователей магазина и администраторов.

В списке истории авторизаций отображаются такие данные как дата/время попытки входа пользователя в систему, e-mail пользователя, IP-адрес, с которого была произведена попытка входа.

В данном списке можно увидеть и неудачные попытки авторизации (последний столбец таблицы):

Дата	E-Mail	IP	Удачно
2009-10-29 14:21:13	<a href="mailto:support@fast-sales.ru">support@fast-sales.ru</a> (Администратор)	<a href="#">192.168.0.105</a>	Да
2009-10-08 12:47:21	<a href="mailto:support@fast-sales.ru">support@fast-sales.ru</a> (Администратор)	<a href="#">192.168.0.129</a>	Да
2009-10-08 11:22:48	<a href="mailto:support@fast-sales.ru">support@fast-sales.ru</a> (Администратор)	<a href="#">192.168.0.129</a>	Да
2009-10-07 23:05:25	<a href="mailto:support@fast-sales.ru">support@fast-sales.ru</a> (Администратор)	<a href="#">192.168.0.129</a>	Да
2009-10-07 17:17:07	<a href="mailto:support@fast-sales.ru">support@fast-sales.ru</a> (Администратор)	<a href="#">192.168.0.129</a>	Да
2009-10-06 10:02:26	<a href="mailto:support@fast-sales.ru">support@fast-sales.ru</a> (Администратор)	<a href="#">192.168.0.129</a>	Да

Как и в модуле «История поиска», Вы можете указывать интересующий диапазон дат, используя специальный элемент управления над таблицей:

С:   По:  

Для того чтобы получить более подробную информацию об IP-адресе пользователя (whois-сервис), перейдите по ссылке, установленной на соответствующем IP-адресе.

#### 8.4.5 Статистика по временным ссылкам на файлы электронных товаров

В процессе обслуживания заказов может появиться потребность просмотреть статистику по временным секретным ссылкам на файлы электронных товаров. В рассматриваемом модуле Вы можете узнать следующую информацию о ссылках:

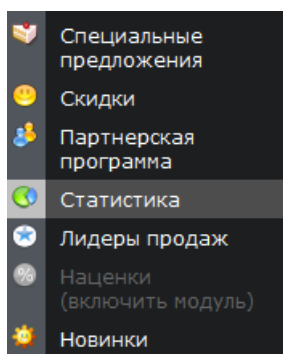
- имя файла, привязанного к ссылке, и путь к нему;
- размер файла;
- временную ссылку, по которой можно скачать файл, пока она действует;
- номер заказа, которому принадлежит ссылка;
- e-mail покупателя, которому принадлежит ссылка;
- дата и время последнего обращения к ссылке;
- оставшееся время жизни ссылки;

Также Вы можете временно прекратить действие ссылки, сняв галочку активности, можете продлить (или укоротить, задав отрицательное значение) время действия ссылки, а также удалить ссылку совсем.

Если ссылка ведет на бесплатно скачиваемый товар, в колонке «Номер заказа» Вы увидите надпись «Бесплатно скачиваемый» вместо номера заказа.

**Замечание:** общее время действия ссылок устанавливается в разделе **Настройки -> Параметры -> Товары -> Электронные товары**, опция «Время жизни ссылок» или «Время жизни ссылок бесплатных электронных товаров» - в зависимости от того, бесплатный товар или нет.

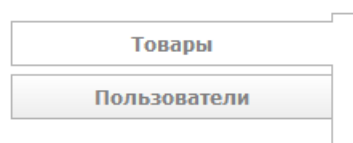
#### 8.4.6 Статистика продаж



Чтобы просмотреть статистику продаж, необходимо зайти в раздел **Маркетинг -> Статистика** и нажать на вкладку «Статистика продаж»:



Вкладка «Статистика продаж» делится на две секции: статистика по товарам и статистика по покупателям:



Статистика по товарам предназначена для генерирования отчета о продажах за указанный период времени. Можно выводить статистику продаж как по всем категориям магазина, так и по отдельной категории. Также Вы можете отследить продажи конкретного товара определенной категории.

Для этого воспользуйтесь фильтром, предоставляемым на вкладке:

С:  По: 

Категория: Любая

Товар: 

Актив.		Поле
<input checked="" type="checkbox"/>		Наименование
<input checked="" type="checkbox"/>		Артикул
<input checked="" type="checkbox"/>		Дата
<input checked="" type="checkbox"/>		Номер заказа

Помимо выбора периода времени, категории и товара, Вы также можете выбрать поля, которые будут показаны в результирующей таблице. Порядок данных полей также имеет значение – в указанном порядке будет произведена сортировка данных статистики (в порядке возрастания каждого поля).

Пример сгенерированной таблицы:

[Версия для печати](#)

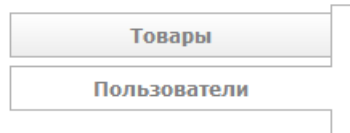
	Наименование	Артикул	Дата	Номер заказа	Цена, р.	Кол-во	Сумма, р.
	Nokia 6500 Slide		2011-03-14 11:28:14	170	12186.46	1	12186.46
	test		2010-10-21 10:59:51	129	0	1	0
	Windows Vista Ultimate Russian (подарочная коробка)		2010-10-21 10:59:51	129	10019.57	1	10019.57
	Антилузер (+ CD)		2009-02-08 20:34:39	51	245.69	1	245.69
	Антилузер (+ CD)		2009-03-02 12:18:51	63	242.27	1	242.27
	Антилузер (+ CD)		2010-04-07 21:35:47	107	271.02	1	271.02
	Антилузер (+ CD)		2010-06-27 14:54:46	109	271.02	1	271.02
<b>Всего:</b>				<b>6</b>		<b>7</b>	<b>23236.03</b>

Полученную таблицу можно послать на печать, используя ссылку «Версия для печати».

**Замечание:** Статистика продаж работает на основе модуля заказов, поэтому если какой-либо завершенный заказ удален из базы магазина, он не будет учитываться.

ся. В результирующей таблице выводятся только те товары (и заказы), статус заказа которых – «Завершен».

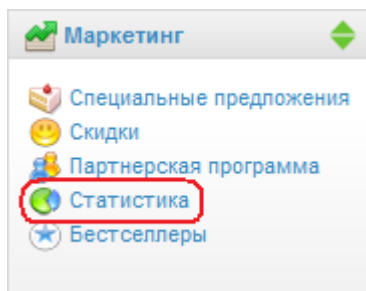
Для просмотра статистики продаж по зарегистрированным покупателям нужно нажать на боковую вкладку «Пользователи»:



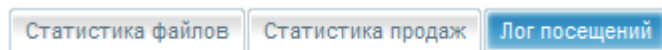
Статистика по покупателям позволяет просмотреть список всех зарегистрированных пользователей, которые совершили и оплатили хотя бы один заказ. По умолчанию таблица пользователей отсортирована по убыванию суммы заказов, что позволяет видеть самых активных покупателей. Таблицу также можно отсортировать по дате последнего оплаченного заказа, что позволяет выявить покупателей, которые давно ничего не заказывали.

**Замечание:** Статистика продаж по покупателям работает на основе модуля заказов, поэтому если какой-либо завершенный заказ удален из базы магазина, он не будет учитываться.

#### 8.4.7 Просмотр лога посещений витрины



Чтобы просмотреть лог посещений витрины, зайдите в раздел **Маркетинг** -> **Статистика** и нажмите на вкладку «Лог посещений»:



На данной вкладке Вы сразу же видите кол-во посещений (всего и уникальных) за все время работы магазина:



При нажатии на кнопку «Показать» модуль выведет таблицу посещений, например:



Уникальных посещений в заданный период: 58

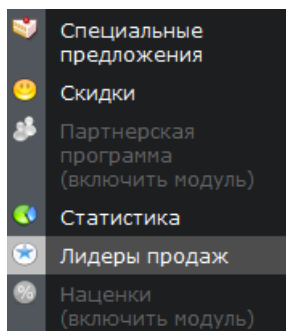
Из них поисковики (примерно): 0

Таблица уникальных посещений в заданный период. **Красным цветом** отмечены вероятные поисковики.

IP	User Agent	Referer	Дата и время
192.168.0.70	Opera/9.80 (Windows NT 6.1; U; ru) Presto/2.5.24 Version/10.53		2010-07-27 14:43:39
127.0.0.1	Mozilla/5.0 (Windows; U; Windows NT 6.0; ru; rv:1.9.2.8) Gecko/20100722 Firefox/3.6.8 (.NET CLR 3.5.30729) WebMoney Advisor		2010-07-25 20:34:27
127.0.0.1	Mozilla/5.0 (Windows; U; Windows NT 6.0; ru; rv:1.9.2.7) Gecko/20100713 Firefox/3.6.7 (.NET CLR 3.5.30729) WebMoney Advisor		2010-07-21 20:45:37

При этом модуль попытается определить посещения, принадлежащие поисковым роботам.

## 8.5 Управление лидерами продаж



У Вас имеется возможность вручную изменять список лидеров продаж через административную часть магазина. Для этого необходимо перейти в раздел **Маркетинг -> Лидеры продаж**.

На открывшейся странице можно добавлять лидеров продаж, удалять их (обнулять кол-во продаж определенных товаров), изменять кол-во продаж, регулируя тем самым порядок отображения списка лидеров продаж на витрине:

Отобразить первые  [Выбрать все / Убрать все](#)

Позиция	Продукт	Кол-во продаж	Удалить
1	<a href="#">Евангелие от Джимми</a>	<input type="text" value="10"/>	<input type="checkbox"/>
2	<a href="#">Лезвие бритвы (аудиокнига MP3 на 2 CD)</a>	<input type="text" value="5"/>	<input type="checkbox"/>
3	<a href="#">Антилузер (+ CD)</a>	<input type="text" value="4"/>	<input type="checkbox"/>
4	<a href="#">Александра</a>	<input type="text" value="4"/>	<input type="checkbox"/>
5	<a href="#">Moulinex JU2100</a>	<input type="text" value="2"/>	<input type="checkbox"/>

**Добавление бестселлера**

Искать продукт:

В категории:

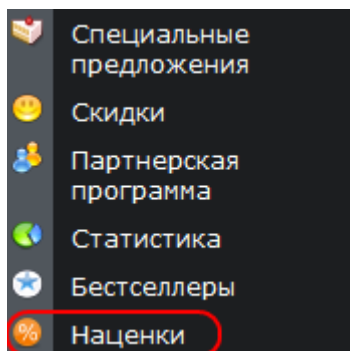
Искать в подкатегориях

Лидерами продаж считаются все товары, которые хотя бы один раз были проданы в магазине. Список лидеров продаж отображается с сортировкой по убыванию кол-ва продаж.

**Замечание:** Переключатель «Отобразить первые NN» предназначен для ограничения отображаемого списка в таблице данного модуля, а не на витрине. Для вит-

рины используйте настройку «Кол-во лидеров продаж» из раздела **Настройки -> Параметры -> Товары -> Списки товаров.**

## 8.6 Управление наценками



Модуль наценок позволяет работать с себестоимостью товаров. Т.е. при включенном модуле наценок, на странице добавления/редактирования товара поле «Цена» считается себестоимостью товара, на которую накладывается определенный процент, заданный в разделе **Маркетинг -> Наценки**. Полученный результат наложения процента отображается покупателю в итоговой цене на витрине. При этом покупатель не знает, какую себестоимость имеет товар и какую наценку для него задал администратор. На итоговую цену могут быть применены также [налог](#) и [скидка](#).

В модуле наценок можно задать несколько ценовых диапазонов себестоимостей и присвоить каждому диапазону свой процент наценки. Например:

Наименование	Диапазон цен, р.	Значение, %	Удалить
Наценка 1	0.00 ≤ цена < 1000.00	3.00	<input type="checkbox"/>
Наценка 2	1000.00 ≤ цена < 5000.00	5.00	<input type="checkbox"/>

⚠ Если Вы сомневаетесь в правильности расстановки наценок на товары, нажмите следующую кнопку.

Наименование	Диапазон цен, р.	Значение, %	Добавить
<input type="text"/>	<input type="text"/> ≤ цена < <input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="⊕"/>

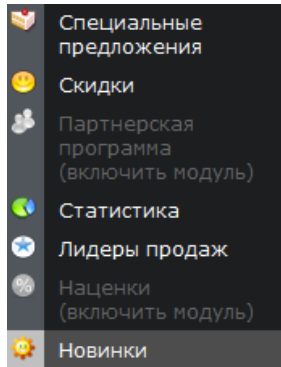
Кнопка «**Пересчитать цены товаров**» служит для пересчета цен всех товаров магазина с учетом заданных диапазонов себестоимостей. Ее необходимо нажимать после каждого включения и перед каждым отключением модуля наценок (через раздел **Администрирование -> Модули**). При создании, изменении или удалении наценки кнопку пересчета нажимать не нужно.

При включенном модуле наценок на странице добавления/редактирования товара в секции цен отображается дополнительное информационное поле, которое показывает цену товара с учетом наценки и налога, например:

Цена	
<b>* Цена, р.</b>	<b>Зачеркнутая цена, р.</b>
<input type="text" value="241.76"/>	<input type="text" value="300.00"/>
<b>Цена+наценка+налог, р.</b>	<b>Зач. цена+наценка, р.</b>
<input type="text" value="293.84"/>	<input type="text" value="309.00"/>

Наценка также накладывается и на значение поля «Зачеркнутая цена».

## 8.7 Управление новинками



В модуле «Новинки» находится список товаров-новинок. Вы можете вручную задать перечень товаров, которые будут считаться новинками на витрине. Если вы не зададите ни одного товара вручную, новинки будут формироваться автоматически (последние добавленные или измененные товары, в зависимости от [настроек](#)).

	Товар	Удалить
	Евангелие от Джимми	<input type="checkbox"/>
	Антилюзер (+ CD)	<input type="checkbox"/>
	Присягнувшие Тьме	<input type="checkbox"/>

Выбрать все    Убрать все

Удалить выбранные

Добавление товара

**Искать товар**

**В категории**

[Во всех](#)

Искать в подкатегориях

Искать

## 8.8 Социальные виджеты на витрине

При включении модуля «Социальные виджеты» (**Администрирование -> Модули -> Прочее**) в карточке любого товара на витрине будут отображаться кнопки «Мне нравится» и блоки комментариев таких популярных соцсетей, как VKontakte, Facebook и Google+.

13. Melodrama - Feat. The London Session Orchestra, Селсо Валли
14. Bellissime Stelle
15. The Prayer - Duet With Селин Дион
16. Because We Believe



### Параметры

Тип упаковки: Jewel case

Комментарии
В

Добавить комментарий...

Внимание! нет доступа к <http://proshop2.ru/muzic/classic-music/andrea-bocelli-the-best-of.html>.

Пока комментариев нет
Google+

Добавьте комментарий

**Замечание:** для отображения виджетов VKontakte в [настройках](#) необходимо указать **VKontakte API ID**.

## 9 Интеграция дизайна

Оформление интернет-магазина на базе ПО Fast-Sales выполнено с использованием шаблонизатора Smarty. Это значит, что изменить внешний вид магазина очень просто и при этом не нужно иметь дело с PHP-кодом. Все шаблоны Smarty имеют схожую с HTML семантику, а значит, для интеграции дизайна на Fast-Sales потребуются только знания HTML и CSS (ими обладает любой верстальщик).

В данном разделе описаны общие принципы интеграции/смене дизайна в Fast-Sales. Более подробная информация по данному вопросу содержится в соответствующем разделе [Руководства разработчика](#).

### 9.1 Зоны оформления

Скрипты интернет-магазина Fast-Sales в базовой комплектации содержат две зоны оформления: одна - для витрины, другая - для панели администратора. Обе зоны находятся в каталоге **/templates/** Вашего магазина:

**/templates/admin/** - зона панели администратора;

**/templates/customer/** - зона витрины магазина.

Чаще всего интеграцию дизайна производят только на зону витрины магазина. Ниже будет рассмотрена структура шаблонов на примере зоны витрины магазина.

**Замечание:** Для интеграции нового дизайна витрины магазина в большинстве случаев не требуется выходить за пределы каталога **/templates/customer/[название\_темы]**.

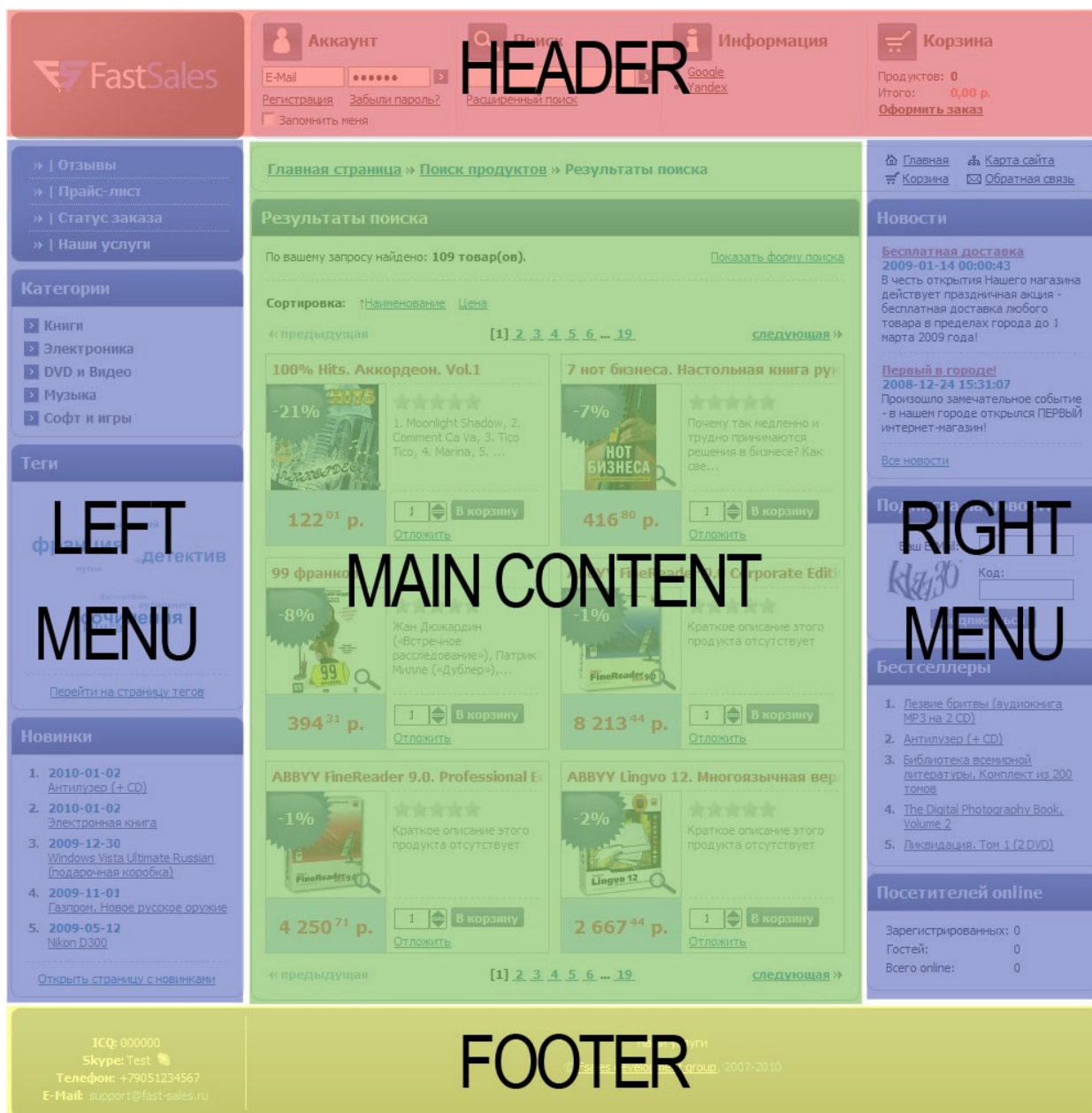
### 9.2 Структура шаблонов

Главным шаблоном в зоне витрины является файл `index.html`, расположенный в корне папки зоны:

**/templates/customer/[название\_темы]/index.html**



Этот файл определяет каркас всего дизайна или layout. В контексте этого шаблона всю страницу можно условно разделить на несколько блоков:



В самом верху находится шапка сайта (HEADER). По бокам – блоки с меню (LEFT MENU и RIGHT MENU). По центру находится главная часть, в которой будет отображаться содержимое модулей (MAIN CONTENT), а в самом низу – подвал сайта (FOOTER).

Именно для условного разделения всей страницы сайта на такие блоки предназначен главный файл шаблонов index.html.

Кроме индексного файла в каталоге `/templates/customer/[название_темы]/` лежат следующие каталоги:

`/_system_/` - системные шаблоны и javascript-файлы;

`/images/` - все картинки, которые используются в дизайне темы;

`/css/` - файлы стилей для текущей темы.

Все остальные папки в каталоге `/templates/customer/[название_темы]/`, такие как: `account`, `articles`, `bestsellers`, `categories`, `products` и другие – отвечают за отображение соответствующих модулей магазина.

### 9.3 Соглашения

Весь пакет Fast-Sales можно условно разделить на несколько частей: ядро, модули, утилиты и библиотеки. Все модули отображаются внутри части, названной MAIN CONTENT на рисунке выше.

При интеграции нового дизайна необходимо учитывать только одно соглашение относительно именования директорий и файлов: *при изменении дизайна какого-либо модуля, имя папки модуля и имя главного шаблона этого модуля должны быть сохранены в том виде, в котором они представлены в дистрибутиве.* Например, для модуля кабинета пользователя – это:

`/templates/customer/[название_темы]/account/account.html`

Как видите, в данном случае имя главного шаблона здесь совпадает с именем папки, в которой он лежит. Для сохранения работоспособности магазина необходимо следовать этому правилу.

## **10 Взаимодействие со сторонним ПО и сервисами**

В данном разделе описаны сторонние сервисы, с которыми интегрирована и может взаимодействовать CMS Fast-Sales.

## **10.1 Сервис МойСклад**

Инструкции по взаимодействию с МойСклад содержатся в [соответствующем руководстве](#).

## **10.2 КупиВкредит (система онлайн-кредитования)**

Инструкцию по настройке виджета КупиВкредит можно найти в разделе [5.3.21 КупиВкредит \(АО «Тинькофф Банк», система онлайн-кредитования\)](#).

### **10.3 1С:Предприятие**

Инструкции по взаимодействию с 1С:Предприятие содержатся в [соответствующем руководстве](#).

## Лицензионное соглашение

### на использование программного обеспечения «Fast-Sales»

Любое использование программного обеспечения «Fast-Sales» возможно только при соблюдении указанных ниже условий.

#### 1. ОСНОВНЫЕ ТЕРМИНЫ

1.1. ПО, программа – программа для ЭВМ «Fast-Sales» всех редакций (как в целом, так и ее компоненты), являющаяся представленной в объективной форме совокупностью данных и команд, в том числе, исходного текста, базы данных, аудиовизуальных произведений, включённых Лицензиаром в состав указанной программы для ЭВМ, а также любая документация по ее использованию.

1.2. Сайт – сайт Лицензиара, расположенный в сети Интернет по адресу <http://fast-sales.ru>.

1.3. Использование Программы – любые действия, связанные с функционированием Программы в соответствии с ее назначением.

1.4. Техническая поддержка – мероприятия, осуществляемые Лицензиаром в установленных им пределах и объемах для обеспечения функционирования Программы, включая информационно-консультационную поддержку Пользователей по вопросам использования Программы.

1.5. Лицензионный договор – письменный договор, на основании которого Лицензиар или иное лицо, имеющее соответствующие права, предоставили Лицензиату право на использование Программы.

1.6. Лицензиар – ООО «Добросайт».

1.7. Лицензиат – лицо, имеющее право на использование Программы на основании заключенного Лицензионного договора, либо получившее указанное право в порядке, установленном на сайте Лицензиара.

#### 2. ПРЕДМЕТ ЛИЦЕНЗИИ

2.1. Лицензиар предоставляет Лицензиату право использования Программы (простую неисключительную лицензию), на условиях, указанных в настоящем Соглашении при условии соблюдения всех ограничений и условий использования Программы в соответствии с ее технической документацией и функциональными возможностями.

2.2. Все положения настоящего Соглашения распространяются как на Программу в целом, так и на ее отдельные компоненты, которые не могут быть разделены и/или использоваться на разных компьютерах (ЭВМ).

2.3. Настоящее Соглашение заключается до или непосредственно в момент начала использования Программы и действует на протяжении всего срока ее правомерного использования Лицензиатом в пределах срока действия авторского права на нее при условии надлежащего соблюдения Лицензиатом условий настоящего Соглашения.

2.4. Лицензиар предоставляет Лицензиату право использования Программы без ограничения по территории на условиях и в порядке, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Соглашением.

### **3. АВТОРСКИЕ ПРАВА И ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ**

3.1. Программа является результатом интеллектуальной деятельности и объектом авторских прав (программа для ЭВМ), которые регулируются и защищены законодательством Российской Федерации об интеллектуальной собственности и нормами международного права.

3.2. Лицензиар заявляет и гарантирует, что передаваемое ПО не нарушает авторские, смежные или любые другие права третьих лиц.

3.3. Лицензиар заявляет и гарантирует, что при создании ПО использовались только лицензированные, разрешенные к использованию на основании закона или договора, либо неохранные объекты исключительного права, авторского права и смежных прав.

3.4. Лицензиат имеет право вносить в ПО изменения (за исключением файла index.php), а также исправлять ошибки ПО без предварительного письменного согласия Лицензиара, однако в этом случае любая ответственность Лицензиара за ПО, в том числе ее функционирование, а также любые гарантийные обязательства, исключается.

3.5. Лицензиар гарантирует, что обладает всеми необходимыми по настоящему Соглашению правами для предоставления их Лицензиату, включая документацию к Программе.

3.6. Лицензиату не предоставляются никакие права на использование Товарных Знаков и Знаков Обслуживания Лицензиара и/или его партнеров.

3.7. Лицензиат не может ни при каких условиях удалять или делать малозаметными информацию и сведения об авторских правах, правах на товарные знаки или патенты, указанные в Программе.

### **4. УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММЫ**

4.1. Лицензиату предоставляется право воспроизведения посредством инсталляции и запуска Программы в рамках ее функциональных возможностей. Право предоставляется после 100% оплаты Программы, за исключением пробной бесплатной версии, использование которой возможно на условиях, указанных в п. 4.3.

4.2. Приобретение одного экземпляра Программы подразумевает под собой право Лицензиата на использование только одной копии ПО для обеспечения работы одного интернет-магазина на одном домене одного web-сервера. Установка каждой новой копии ПО оплачивается отдельно в соответствии с расценками Лицензиара. Любое распространение ПО без предварительного согласия Лицензиара, включая некоммерческое, является нарушением данного Соглашения и влечет за собой ответственность согласно действующему законодательству. Допускается создание копии интернет-магазина, а также использование Лицензиатом дополнительной копии Продукта исключительно в целях тестирования или внесения изме-



нений в исходный код, при условии, что такая копия не будет доступна третьим лицам.

4.3. В случае, если подобная возможность прямо указана на сайте Лицензиара, Лицензиат имеет право установить и использовать бесплатную пробную версию ПО в течение 30 календарных дней после ее установки. По истечении указанного времени необходимо либо приобрести лицензионную копию ПО, либо удалить копию с сервера, либо продлить действие пробной версии по согласованию с Лицензиаром.

## **5. ГАРАНТИЙНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ЛИЦЕНЗИАРА.**

5.1. В случае выявления попыток любого вмешательства Лицензиата или третьих лиц в структуру ПО, гарантийные обязательства Лицензиара и ответственность за работоспособность ПО аннулируются.

5.2. Лицензиар обязуется в случае возникновения неисправностей в работе ПО в течение гарантийного срока устранить неисправности функционирования ПО безвозмездно, если они не вызваны неправильной эксплуатацией или изменением алгоритмов работы внешних систем, не созданных Лицензиаром.

5.3. Любое обслуживание ПО, в том числе гарантийное, а также консультирование, устранение неисправностей, техническая поддержка, любая иная помощь Лицензиара, предусмотренная условиями настоящего Соглашения, оказывается на русском языке по адресам электронной почты, указанным на сайте Лицензиара, и в соответствии с условиями, опубликованными на сайте Лицензиара на странице <http://fast-sales.ru/services.html#support>

5.4. Лицензиар не предоставляет на время соответствующих работ (согласно п. 5.3.) какую-либо временную замену программного обеспечения, либо ЭВМ.

5.5. Лицензиар не производит работ, указанных в п. 5.3. настоящего Соглашения, если такие работы обусловлены неудовлетворительной работой ПО с иным программным обеспечением, установленным и используемым на ЭВМ незаконно, без соответствующих и необходимых в соответствии с законом лицензий и разрешений, как и в том случае, если ЭВМ неисправна, либо не соответствует минимальным требованиям, предъявляемым программой к ЭВМ.

5.6. Лицензиар не несет ответственности за работу ПО и отказывает в его гарантийном обслуживании, если оно было каким-либо образом изменено Лицензиатом или третьими лицами, а также, если оно было повреждено иным ПО, в силу свойств такого ПО, в случае несоответствия аппаратного обеспечения к техническим условиям, предъявляемым ПО, а также, если ПО было повреждено компьютерным вирусом, иной вредоносной программой, либо повреждена Лицензиатом или третьими лицами умышленно, равно как и по неосторожности.

## **6. ОГРАНИЧЕНИЕ ГАРАНТИЙНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ ЛИЦЕНЗИАРА**

6.1. ПО поставляется на условиях "КАК ЕСТЬ" ("AS IS") без предоставления гарантий производительности, покупательной способности, сохранности данных, а также иных явно выраженных или предполагаемых гарантий. Лицензиар не несет

какой-либо ответственности за причинение или возможность причинения вреда Лицензиату вследствие использования или невозможности использования ПО.

6.2. Лицензиар не несет ответственности перед Лицензиатом и третьими лицами за любой ущерб, любую потерю доходов, прибыли, информации или сбережений, связанных с использованием или с невозможностью использования Программы, в том числе в случае предварительного уведомления со стороны Лицензиата и третьих лиц о возможности такого ущерба.

6.3. Лицензиар не гарантирует, что Программа, а также все ее функциональные возможности будут отвечать ожиданиям Лицензиата.

6.4. Если при использовании Программы будут обнаружены ошибки, Лицензиар предпримет меры для их исправления в максимально короткие сроки. Стороны соглашаются, что точное определение срока устранения ошибки не может быть установлено, так как Программа тесно взаимодействует с другими программами для ЭВМ сторонних разработчиков, операционными системами и аппаратными ресурсами различных ЭВМ, и работоспособность и время устранения проблем в полной мере не зависят только от Лицензиара.

6.5. Лицензиар не несет ответственности за утрату созданных Лицензиатом или третьими лицами дополнительных модулей сайта в результате восстановления исходного кода при проведении автоматических обновлений ПО.

6.6. Никакие советы или информация, в устной или письменной форме, полученные Вами от Лицензиара, не могут давать гарантий, которые прямо не заявлены в данном Соглашении и Лицензионном договоре.

6.7. Лицензиар не несет ответственности, связанной с привлечением Лицензиата, а также третьих лиц к гражданской, административной или уголовной ответственности за использование Продукта в противозаконных целях (включая, но не ограничиваясь, продажей через интернет-магазин объектов, ограниченных в обороте, изъятых из оборота или добытых преступным путем, предназначенных для разжигания межрасовой или межнациональной вражды и т.д.)

## **7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЛИЦЕНЗИАТА**

7.1. Ответственность за нарушение авторских прав наступает в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Право Лицензиата на использование ПО (всех копий ПО) аннулируется в случае:

7.2.1. использования Лицензиатом ПО не в соответствии с условиями настоящей Лицензии и Лицензионного договора;

7.2.2. нарушения Лицензиатом исключительных прав на ПО, а также иных условий настоящей Лицензии и Лицензионного договора;

7.2.3. если обнаружится, что Лицензиат использовал нелегальную копию ПО или поспособствовал взлому и незаконному распространению ПО.

7.3. В случае неправомерного использования и распространения Лицензиатом ПО, Лицензиар вправе предъявить ему требование о возмещении убытков за причиненный ущерб, либо требовать от Лицензиата выплаты компенсации за нарушение его прав. Компенсация рассчитывается исходя из цены за единицу ПО, по-

---

множенную на количество неправомерно использованных (распространенных) единиц ПО.

## **8. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

8.1. Прекращение действия настоящего Соглашения допускается в случае удаления Лицензиатом всех полученных файлов и документации, а также их копий. Прекращение действия данного Соглашения не обязывает Лицензиара вернуть средства, потраченные Лицензиатом на приобретение ПО.

8.2. Установка обновлений и предоставление новых версий ПО осуществляется на условиях, указанных на странице <http://fast-sales.ru/services.html#updates>.

8.3. Оказание технической поддержки осуществляется на условиях, указанных на странице <http://fast-sales.ru/services.html#support>.

8.4. В случае, если отдельный Лицензионный договор между Лицензиаром и Лицензиатом не заключается, объем прав и обязанностей Сторон по использованию ПО определяется только настоящим Соглашением. В случае, если между Сторонами заключен Лицензионный договор, настоящее Соглашение действует в дополнение к Лицензионному договору.

## Контакты

Е-Mail для связи с технической поддержкой Fast-Sales:

[support@fast-sales.ru](mailto:support@fast-sales.ru)

Официальный сайт:

<http://fast-sales.ru>

Система помощи (доступ предоставляется после приобретения CMS):

<http://help.fast-sales.ru>